

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала KuroKagi



@kurokagi

ПОДПИСЧИКИ

90 850

+22782 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

34.0%

за сутки 17.4%

ОХВАТ/ПОСТ

30.2K

рекл. охват 15.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

2 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 90 850 —	👁️ охват подписчиков 33.2% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 30.2K медиана 31.8K · 28 дней	📅 постов/нед. 10.2 за период
📈 тренд 7д +7.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 320.2 всего 13 450 реакц., 426 реп., 1 545 комм.	📄 длина поста 113 зн. медиана 46 · 28 дней	★ постов в анализе 42 28 дней
📈 рекл. охват 15.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +22782 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 29 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 месяцев 4 дня создан 17.12.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «KuroKagi» — 90 850 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 30.2K человек (33% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты выросли на +7.6% к неделе 29 июня – 5 июля — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 42 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (19/42 постов).
- 03 Средняя длина поста — 113 знаков (медиана 46).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 01:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (44.6K в среднем у топа vs 27.8K у худших) — среди 42 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.07 · 17:49 ВИДЕО Бесспорно макбук моя лучшая покупка, продуктивности дает уйму, себе отрабатывает многократно, если бы у меня не было много финансов, я бы...	ПРОСМ. 47 606 РЕП. 16	РЕАКЦ. 267 ER 52.4%
№2 22.06 · 22:41 ФОТО Два ночи, работаем. Кто не спит, что делаете?	ПРОСМ. 43 451 РЕП. 15	РЕАКЦ. 309 ER 47.8%
№3 12.07 · 13:36 ФОТО 21 см картошка фри 🍟	ПРОСМ. 42 745 РЕП. 26	РЕАКЦ. 254 ER 47.1%

№4 22.06 · 17:27 ВИДЕО Слушаю лил пипа на пластинке	ПРОСМ. 41 529 РЕП. 18 РЕАКЦ. 290 ER 45.7%
№5 24.06 · 21:12 ВИДЕО Время 00:00, сегодня спать наврядли буду, кто тоже не спит, чем будете заниматься?	ПРОСМ. 38 815 РЕП. 18 РЕАКЦ. 293 ER 42.7%

|

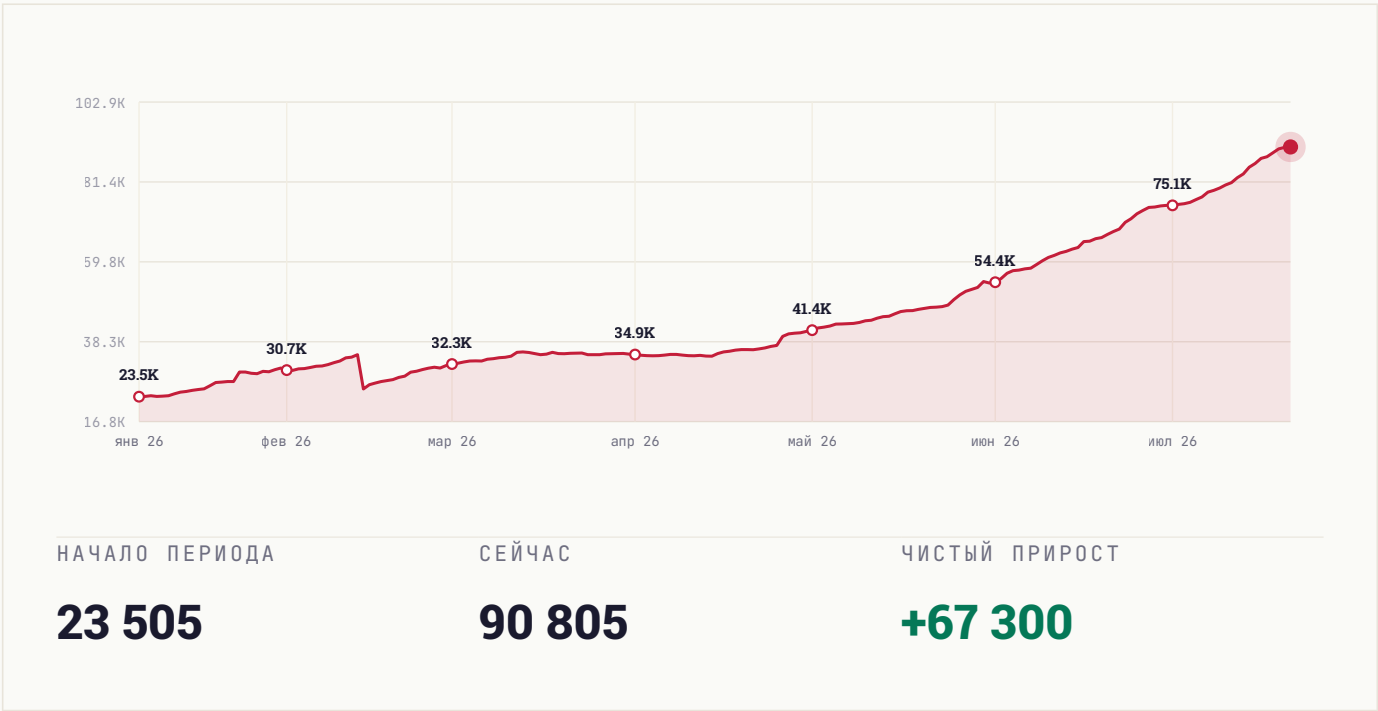
ХУДШИЕ 3

↓ 28.06 · 17:32 ТЕКСТ Культурно получится?	ПРОСМ. 28 057 РЕП. 2 РЕАКЦ. 216 ER 30.9%
↓ 30.06 · 03:36 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 27 828 РЕП. 29 РЕАКЦ. 262 ER 30.6%
↓ 28.06 · 18:38 ТЕКСТ Скок у вас кубков в бравл старс?	ПРОСМ. 27 436 РЕП. 1 РЕАКЦ. 220 ER 30.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

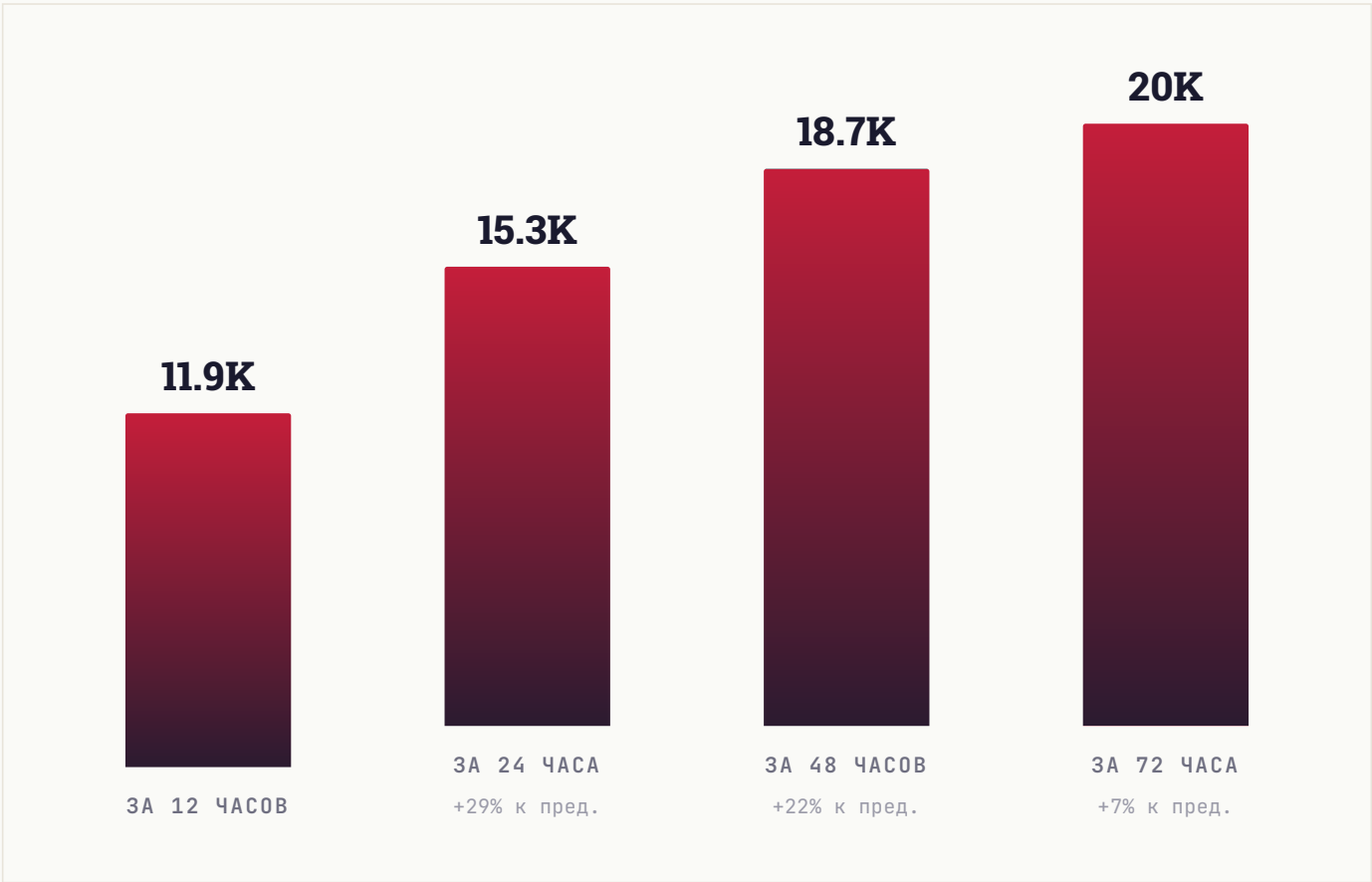
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2М
RR Ranbir Roy (VSG)	2.1М
ЛИ ЛИТВИН	1.6М
ЕХ Exile	1.4М
АЗ Александр Зубарев	1.3М
Б🍄 Бустер 🍄	1.2М
КБ Кровавая барыня	1.2М
Е1 EVELONE 192	1.1М
АБ Анастасия Брагина	1.1М
ЗЖ здесь живет броен	1.1М
КУ KuroKagi ВЫ	90.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2М), медиана топ-100: 495.5К. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **2 месяцев** таких упоминаний было **13**, они привели **8 429** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	13	5	8 429
Декабрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
13	2	8 429

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 82%

медиана 499.9K

175.6K

90 850 — ваш канал

1.4M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 79%

медиана 147K

6K

30 164 — ваш канал

533.4K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 96%

медиана 166

0

6 — ваш канал

2.1K

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 01:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
