

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Курганистан | URA.RU



@kurganistan45

Важные новости Кургана понятным языком Предложить новость  
— @super\_redaktor По рекламе — @ura\_progress\_bot  
Регистрация в перечне РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

**63 991**

-358 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**13.0%**

за сутки 7.9%

ОХВАТ/ПОСТ

**8.5K**

рекл. охват 5.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                           |                                                                                                                         |                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>ПОДПИСЧИКИ</div> <div>63 991</div> <div>—</div>                  | <div><div>👁️</div>ОХВАТ ПОСТА</div> <div>13.3%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>         | <div><div>👁️</div>ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</div> <div>8.5K</div> <div>медиана 7K · 29 дней</div>                                  | <div><div>📅</div>ПОСТОВ/ДЕНЬ</div> <div>9.2</div> <div>~64 в неделю</div>                     |
| <div><div>📈</div>ТРЕНД 7Д</div> <div>+88.6%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>РЕАКЦ./ПОСТ</div> <div>63.0</div> <div>всего 17 250 реакц., 12 971 реп., 583 комм.</div> | <div><div>📄</div>ДЛИНА ПОСТА</div> <div>513 зн.</div> <div>медиана 500 · 29 дней</div>                                  | <div><div>★</div>ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</div> <div>274</div> <div>29 дней</div>                     |
| <div><div>📈</div>РЕКЛ. ОХВАТ</div> <div>5.1K</div> <div>среднее за 24ч</div>      | <div><div>💖</div>ОТТОК / МЕСЯЦ</div> <div>-358</div> <div>за последний месяц</div>                        | <div><div>📄</div>ЦИТИРУЕМОСТЬ</div> <div>229</div> <div>индекс цитирования · 1 084 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>ВОЗРАСТ КАНАЛА</div> <div>6 лет 5 месяцев</div> <div>создан 25.03.2020</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Курганистан | URA.RU» — 63 991 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.5K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 64 постов в неделю (~9 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты выросли на +88.6% к неделе 31 августа – 6 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 274 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (217/274 постов).
- 03 Средняя длина поста — 513 знаков (медиана 500).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 25 раз больше просмотров, чем самые слабые (149.1K в среднем у топа vs 5.9K у худших) — среди 274 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                        |                                                       |                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>10.09 · 13:33</div><div>ФОТО</div></div> <div>Курганец нарисовал волка из «Жил-был пес» на двери магазина и получил иск на 70 тысяч. Предприниматель разместил изображение знаменитого...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>429 538</div> <div>РЕП.<br/>893</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>204</div> <div>ER<br/>671.2%</div> |
| <div><div>№2</div><div>08.09 · 13:32</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>В центре Кургана прохожим предложили обняться, чтобы поднять настроение. Парень вышел в Горсад с плакатом: «Обними меня, если тебе...</div>      | <div>ПРОСМ.<br/>9 014</div> <div>РЕП.<br/>58</div>    | <div>РЕАКЦ.<br/>202</div> <div>ER<br/>14.1%</div>  |
| <div><div>№3</div><div>05.09 · 18:01</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Как прошел День города в Кургане — делимся самыми яркими моментами. Сегодня Кургану исполнилось 347 лет. Праздник начался с утра: у...</div>     | <div>ПРОСМ.<br/>8 878</div> <div>РЕП.<br/>13</div>    | <div>РЕАКЦ.<br/>54</div> <div>ER<br/>13.9%</div>   |

|                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>28.08 · 12:31</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>Парк альпак открылся в ЦПКиО. В новом семейном пространстве уже поселились 14 видов животных: альпаки, ламы, олени, козы и овцы редких...</div></div>    | <div><div>ПРОСМ.</div><div>8 403</div><div>РЕП.</div><div>149</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>92</div><div>ER</div><div>13.1%</div></div>  |
| <div><div>№5</div><div>05.09 · 07:03</div><div>ВИДЕО</div></div> <div><div>Как он чувствует: курганец отжигает перед сценой на площади перед кинотеатром «Россия». А вы идете сегодня на праздник? 🔥 — конечно ❤️ —...</div></div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>8 387</div><div>РЕП.</div><div>160</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>362</div><div>ER</div><div>13.1%</div></div> |

I

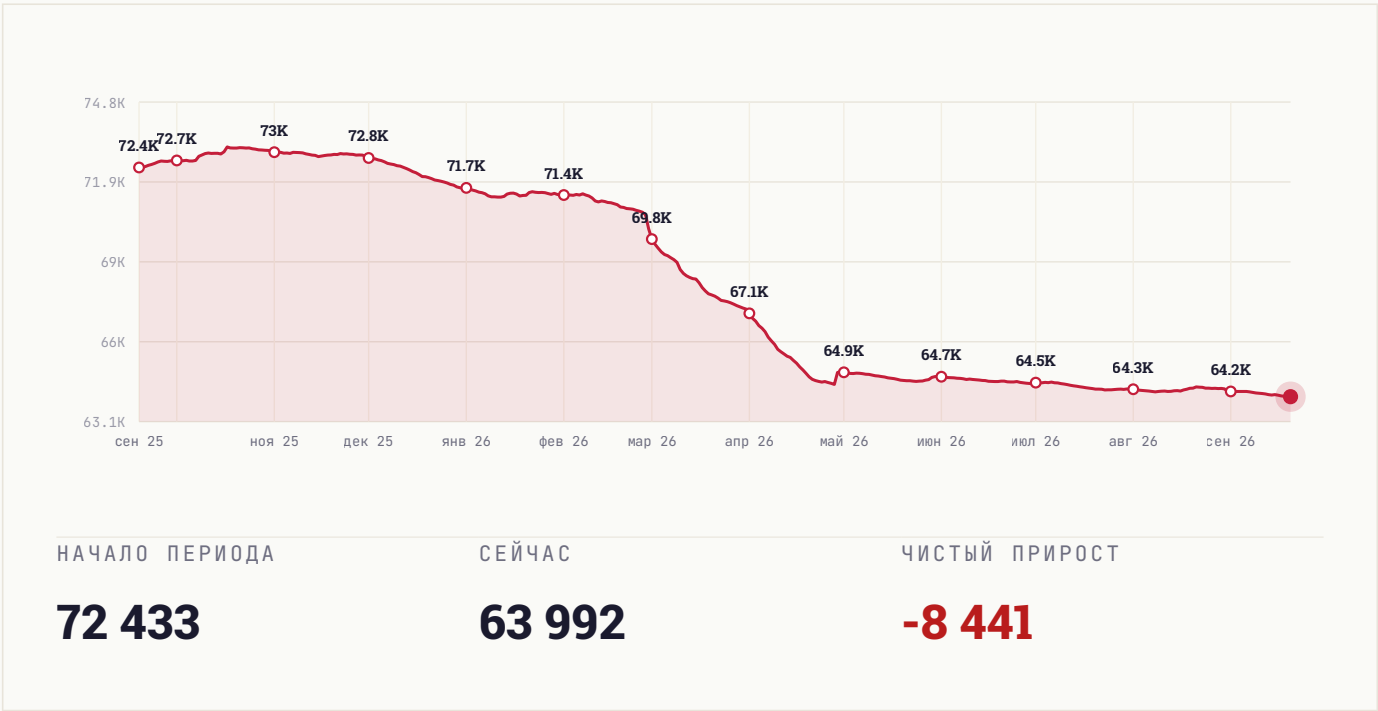
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>17.09 · 06:34</div><div>ВИДЕО</div></div> <div><div>Дождь в Кургане закончится только ночью. По данным сервиса «Яндекс.Осадки», поливать будет до 00:00. В середине дня будет небольшой...</div></div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>5 917</div><div>РЕП.</div><div>30</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>30</div><div>ER</div><div>9.2%</div></div> |
| <div><div>↓</div><div>24.08 · 07:45</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>🎁🔥Самый МАСШТАБНЫЙ РОЗЫГРЫШ от спортивного канала «Трибуна»: здесь те самые подарки, которые ты так давно хотел! Смотрите, что мы...</div></div>    | <div><div>ПРОСМ.</div><div>5 899</div><div>РЕП.</div><div>6</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>13</div><div>ER</div><div>9.2%</div></div>  |
| <div><div>↓</div><div>17.09 · 05:40</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>IT-парк за миллиард рублей построят в Кургане. Подрядчиком строительства нового IT-парка в Заозерном станет курганская компания...</div></div>      | <div><div>ПРОСМ.</div><div>5 765</div><div>РЕП.</div><div>37</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>58</div><div>ER</div><div>9.0%</div></div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

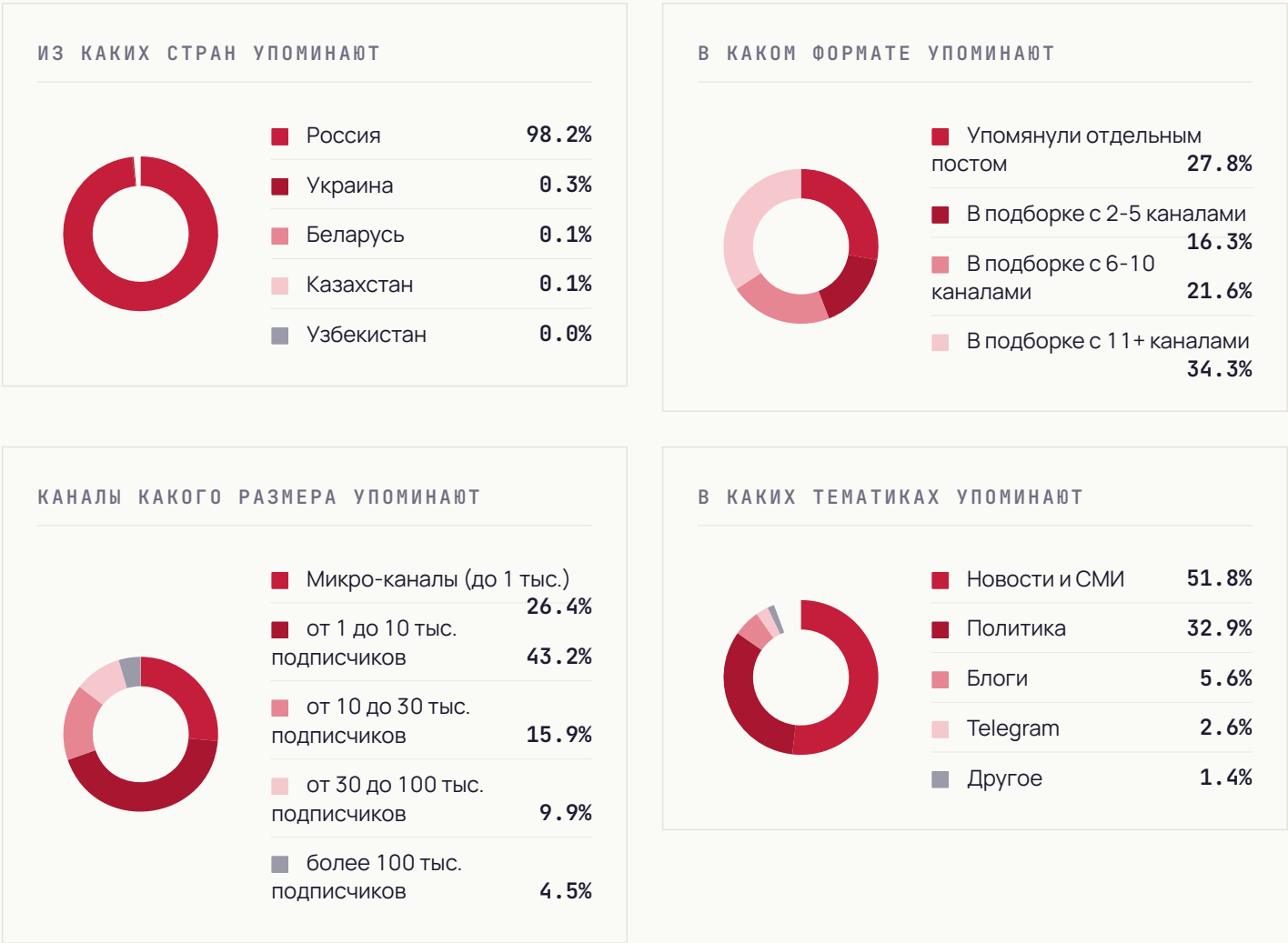
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

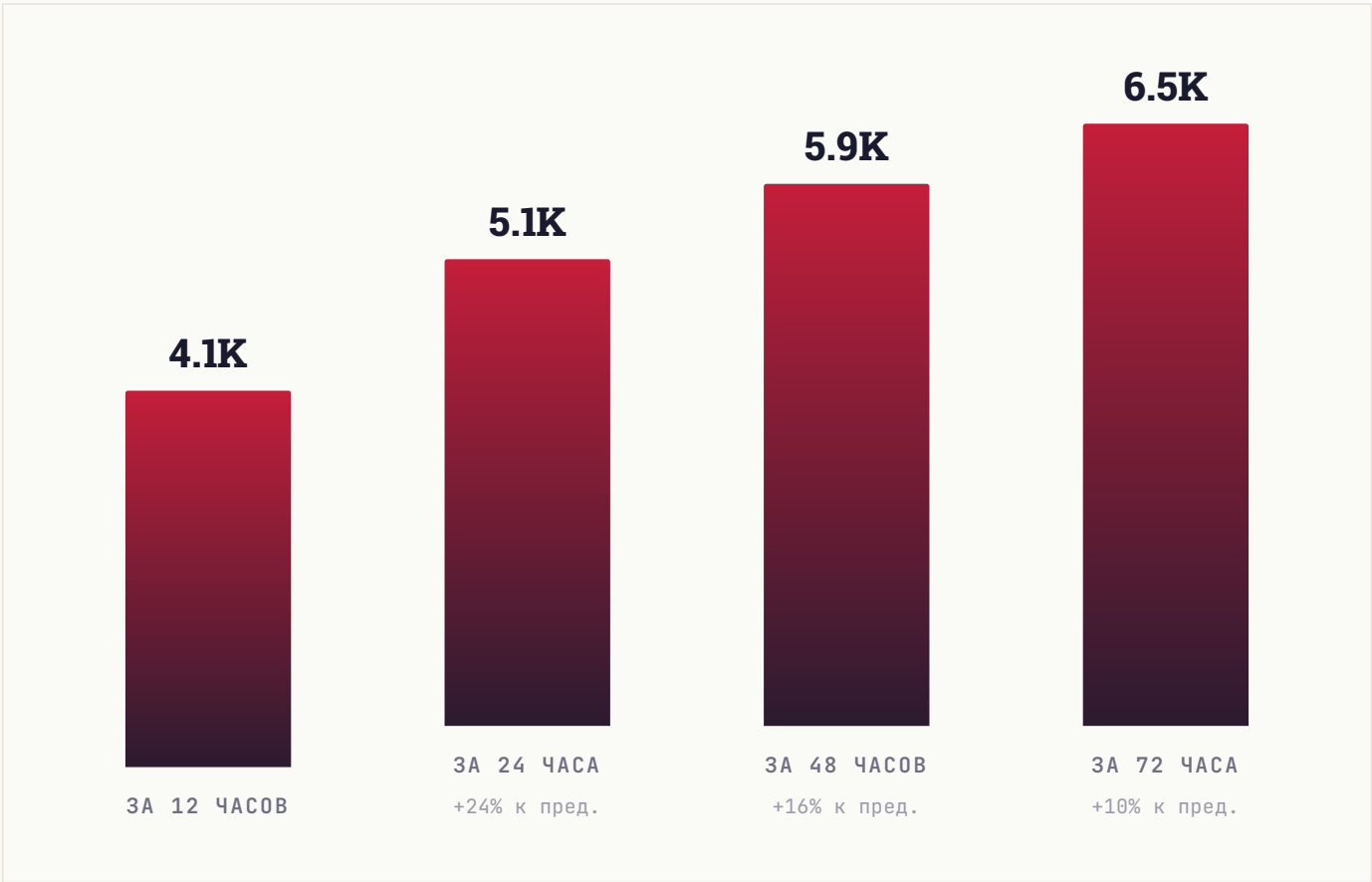
Индекс цитирования **229** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 084** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                           | ПОДПИСЧИКИ |
|-------------------------------------------------|------------|
| <div>ЧК</div> ЧП Курган                         | 90.4K      |
| <div>К</div> Курганистан   URA.RU <div>ВЫ</div> | 64K        |
| <div>КК</div> Короче, Курган                    | 35.7K      |
| <div>С</div> силаВправде (V. Шумков)            | 14.3K      |
| <div>КГ</div> КGN45 I КУРГАН                    | 9.4K       |
| <div>ГК</div> Город Курган                      | 7.2K       |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 6, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: ЧП Курган, 90.4K), мельче — 4 канала. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **364**, а канал за это время прибавил **1 284** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 32         | 20      | 0                |
| Февраль 2026 | 21         | 13      | 106              |
| Январь 2026  | 35         | 27      | 377              |
| Декабрь 2025 | 28         | 18      | 18               |
| Ноябрь 2025  | 148        | 26      | 165              |
| Октябрь 2025 | 100        | 25      | 618              |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 364              | 6                | 1 284                 |





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:  
**подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.**

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---