

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ЧП Курган



@kurganchp

Первыми расскажем все самые важные новости Кургана и Курганской области По вопросам рекламы — @kurgan_ads VK - <https://vk.ru/chp45> MAX - <https://max.ru/chp45> Реклама на бирже — ...

ПОДПИСЧИКИ

90 475

-209 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

24.0%

за сутки **14.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

21.6K

рекл. охват **13.3K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 90 475 —	👁️ охват поста 23.82% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 21.6K медиана 22.1K · 28 дней	📅 постов/нед. 22.0 за период
📈 тренд 7д +12.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 237.1 всего 21 102 реакц., 9 565 реп., 382 комм.	📄 длина поста 344 зн. медиана 370 · 28 дней	★ постов в анализе 89 28 дней
📈 рекл. охват 13.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -209 за последний месяц	📄 цитируемость 29 индекс цитирования · 246 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 6 дней создан 06.09.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ЧП Курган» — 90 475 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 21.6K человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 22 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты выросли на +12.6% к неделе 24–30 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 89 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (58/89 постов).
- 03 Средняя длина поста — 344 знаков (медиана 370).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 07:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (26.2К в среднем у топа vs 16.2К у худших) — среди 89 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.08 · 04:47 ВИДЕО В Шадринске девушка на ВАЗе не уступила дорогу мопеду, водитель погиб Вечером 20 августа в Шадринске на улице Володарского столкнулись...	ПРОСМ. 26 403 РЕП. 57	РЕАКЦ. 242 ER 29.2%
№2 14.08 · 12:51 ФОТО Врачам не удалось спасти полуторагодовалую девочку, избитую отцом в Кургане Вечером 3 августа пьяный отец избил свою дочь. Помочь малышке...	ПРОСМ. 26 202 РЕП. 235	РЕАКЦ. 1 140 ER 29.0%
№3 20.08 · 07:53 ФОТО Канистры вышли на новый уровень	ПРОСМ. 25 979 РЕП. 230	РЕАКЦ. 520 ER 28.7%

№4 05.09 · 10:48 ФОТО Спецрежим ввели в Кургане из-за празднования Дня города Центральные улицы перекрыты автобусами и бетонными блоками. Вход на все...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	25 962	187
	РЕП.	ER
	67	28.7%

№5 22.08 · 14:13 ФОТО Пенсионерка из Кургана отдала мошенникам 900 тысяч рублей ради «доли от экспорта ресурсов» 67-летняя жительница Кургана поверила рекламе о...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	25 677	184
	РЕП.	ER
	96	28.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.09 · 08:13 ФОТО В Кургане будут судить мужчину за 16 краж из магазинов и подъезда 56-летнего жителя Кургана обвиняют в серии краж, которые он совершал с...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	16 772	93
	РЕП.	ER
	28	18.5%

↓ 09.09 · 13:38 ВИДЕО ДТП на перекрестке К. Мяготина - Тобольная	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	15 998	129
	РЕП.	ER
	47	17.7%

↓ 09.09 · 07:27 ФОТО В Курганской области пьяный водитель «Калины» врезался в бетонную опору Утром 8 сентября в селе Фроловка Целинного округа водитель Lada...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	15 805	62
	РЕП.	ER
	22	17.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

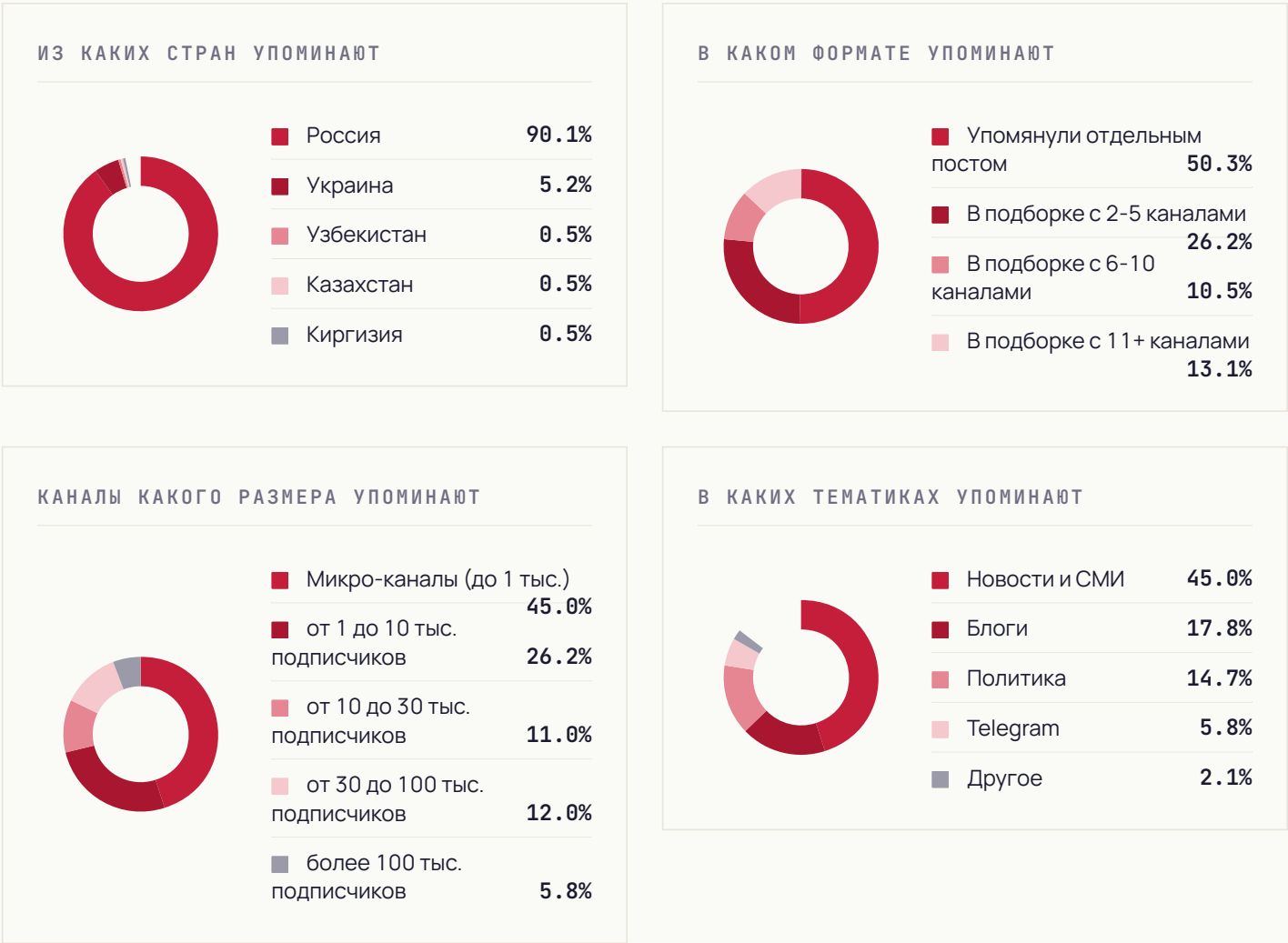


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
84 819	90 476	+5 657

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

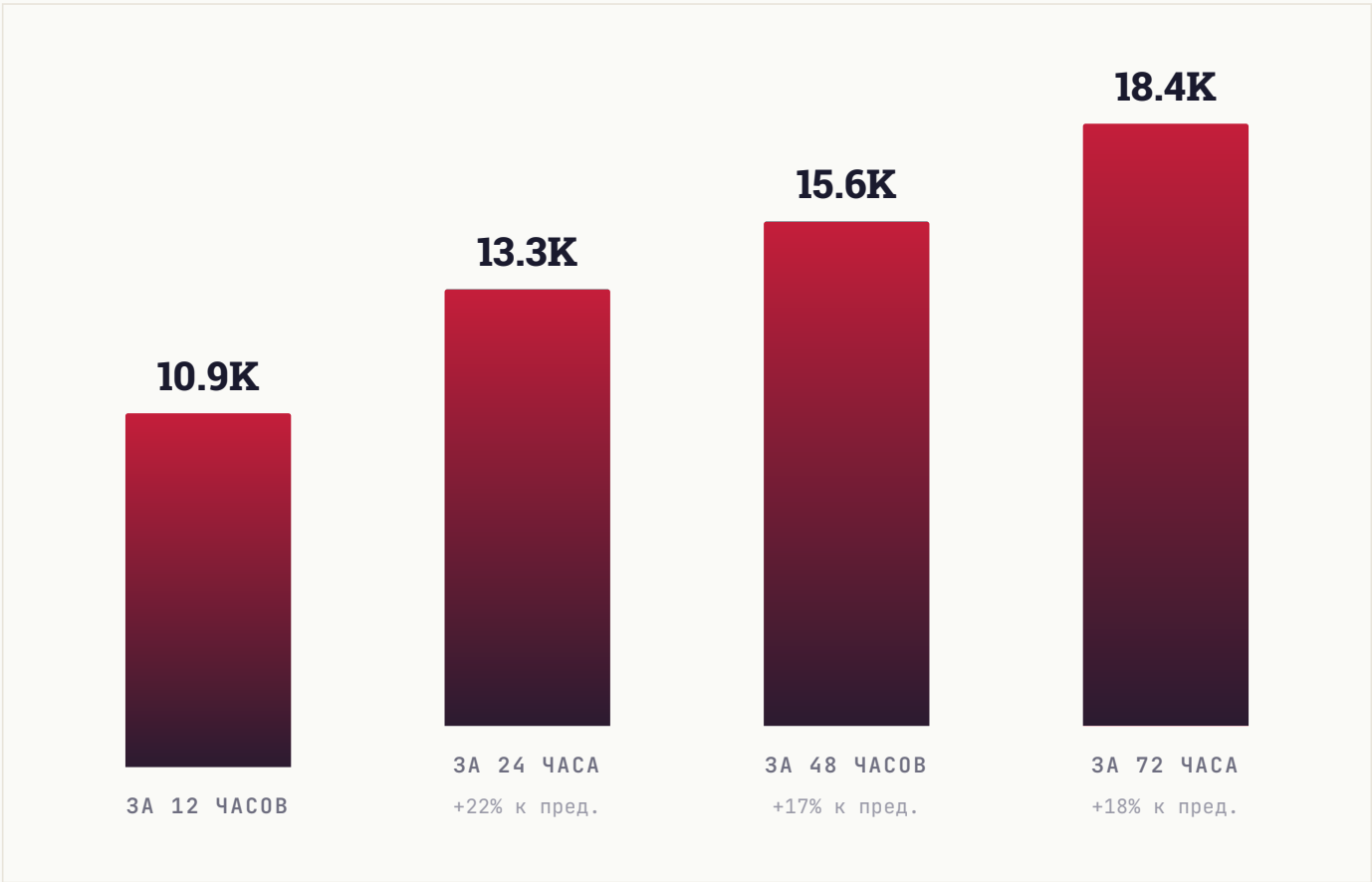
Индекс цитирования **29** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **246** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

4 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЧК ЧП Курган ВЫ	90.5K
К Курганистан URA.RU	64.1K
КК Короче, Курган	35.7K
К КGN45 I КУРГАН	9.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 4 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **14**, а канал за это время прибавил **4 847** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	10	7	232
Февраль 2026	0	0	656
Январь 2026	1	1	1 971
Декабрь 2025	0	0	362
Ноябрь 2025	2	2	676
Октябрь 2025	1	1	950

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
14	6	4 847

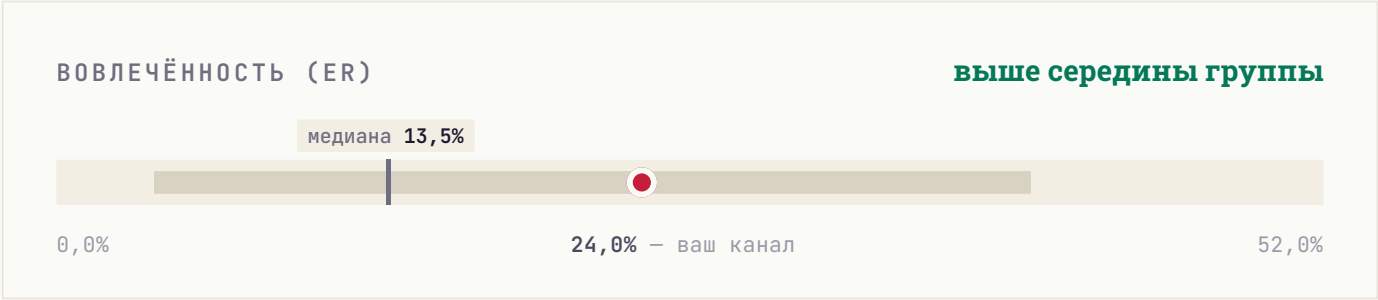
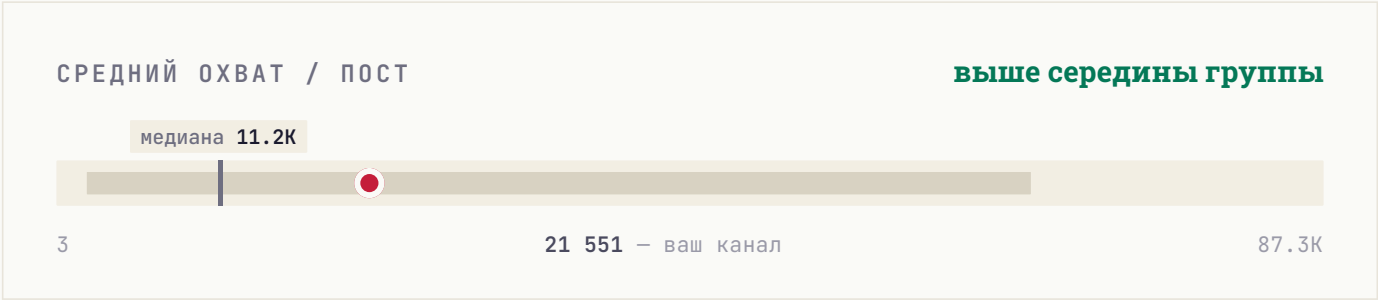
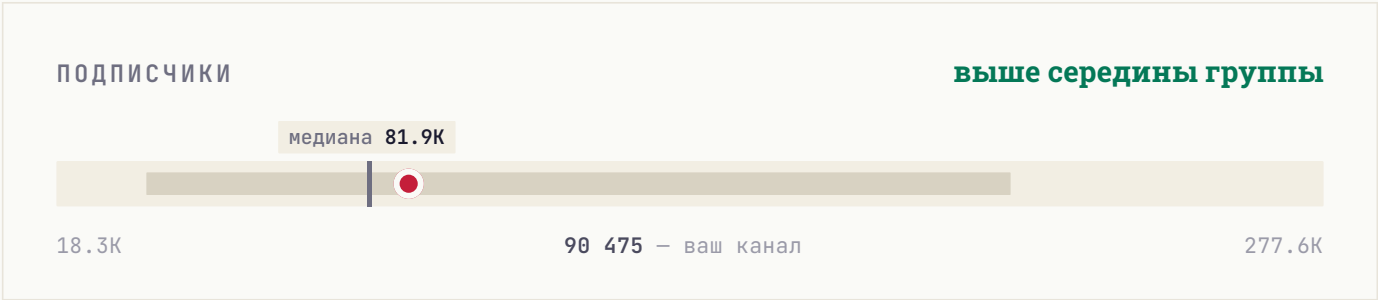
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **282 канала** категории «Новости и СМИ» от 30 тыс. до 271 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#132/282

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 132 из 282 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
