

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Бабская

курилка



@kureelka

Коллектив авторов По вопросам сотрудничества @Nekuri_bot По вопросам рекламы @TgPodbor_bot,...

ПОДПИСЧИКИ

125 280

-275 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки **10.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

17.1K

рекл. охват **12.9K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 125 280 —	👁️ охват поста 13.62% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 17.1К медиана 16.9К · 29 дней	📅 постов/день 9.7 ~68 в неделю
📈 тренд 7д +3.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 196.4 всего 56 558 реакц., 24 625 реп., 316 комм.	📄 длина поста 438 зн. медиана 312 · 29 дней	★ постов в анализе 288 29 дней
📈 рекл. охват 12.9К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -275 за последний месяц	📄 цитируемость 1 373 индекс цитирования · 2 774 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 1 месяц создан 03.07.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Бабская курилка» — 125 280 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 17.1К человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 68 постов в неделю (~10 в день) — активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты стабильны (+3.7% к неделе 10–16 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 288 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (169/288 постов).
- 03 Средняя длина поста — 438 знаков (медиана 312).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (36.6K в среднем у топа vs 12.6K у худших) — среди 288 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.08 · 18:20 ФОТО А вот первый официал выход Джейкоба Элорди и Кендалл Дженнер в качестве пары. С собакой был более заинтересованный 🐱 «Бабская курилка»...	ПРОСМ. 39 257 РЕП. 135	РЕАКЦ. 181 ER 31.3%
№2 17.08 · 06:56 ВИДЕО Нетленка Насти Волочковой «У нас полстраны бухает» идет в фэшн. Бренд You Wanna сделал коллекцию с народной балериной. Удачно легко на...	ПРОСМ. 35 310 РЕП. 292	РЕАКЦ. 229 ER 28.2%
№3 17.08 · 11:21 ФОТО Билеты уже в продаже. От 9к до 160. Танцпол — 25 тысяч. «Бабская курилка» теперь и в МАХ. Подписывайтесь!	ПРОСМ. 35 130 РЕП. 630	РЕАКЦ. 77 ER 28.0%

№4 13.08 · 07:27 ВИДЕО «Я выиграла браслетик Сваровски». Российская пловчиха Алина Гайфутдинова установила новый рекорд России на чемпионате Европы по водным...	ПРОСМ. 33 052 РЕП. 153	РЕАКЦ. 497 ER 26.4%
---	--	---

№5 19.08 · 09:28 ФОТО Появились первые кадры из новой экранизации «К востоку от Эдема» Джона Стейнбека. Netflix показал Флоренс Пью в образе Кэти Эймс...	ПРОСМ. 31 579 РЕП. 279	РЕАКЦ. 97 ER 25.2%
--	--	--

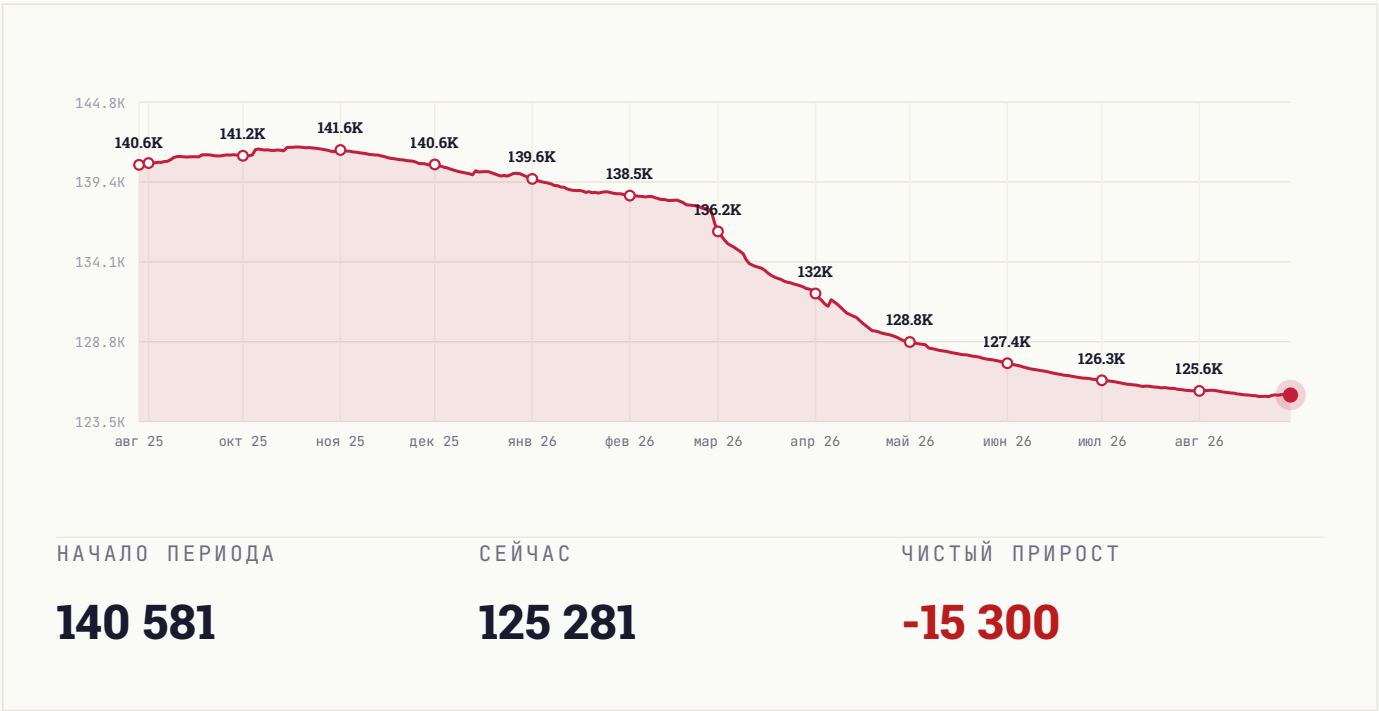
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.08 · 14:25 ФОТО Отличные новости для молодых дизайнеров: у Фонда моды стартовал прием заявок на программу поддержки. Студенты выпускных курсов могут...	ПРОСМ. 12 767 РЕП. 5	РЕАКЦ. 18 ER 10.2%
↓ 27.08 · 07:51 ВИДЕО Руперт Гринт возвращается к роли Рона Уизли спустя 15 лет после финала «Гарри Поттера». Британец сыграет в бродвейской постановке «Гарри...	ПРОСМ. 12 735 РЕП. 24	РЕАКЦ. 99 ER 10.2%
↓ 27.08 · 08:23 ВИДЕО Крутые парни не смотрят, куда идут! Гарри Стайлз, не поднимая головы, нагулял в Нью-Йорке примерно 20 тысяч шагов — так утверждают...	ПРОСМ. 12 336 РЕП. 10	РЕАКЦ. 74 ER 9.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

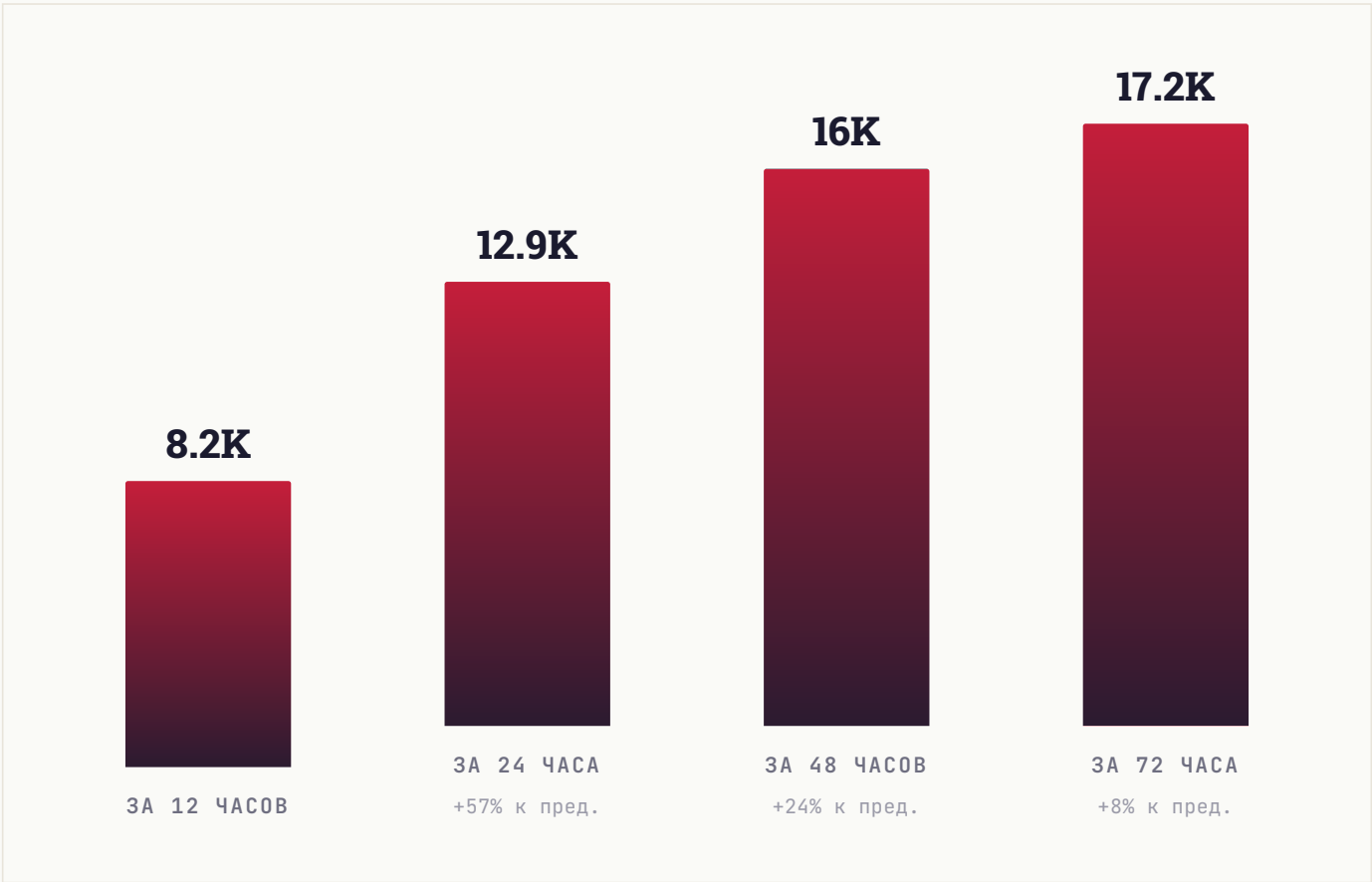
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НЕ НЕБОЖЕНА	504.1K
ЛЕ Лука Ебков	431.3K
СТ Стрелец-Молодец	357.9K
АН Антиглянец	301.3K
ТН Только никому...	188.3K
БК Бабская курилка ВЫ	125.3K
ГТ Героиня Татлера	101K
М МОСКВИЧКА	35.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: НЕБОЖЕНА, 504.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **165**, а канал за это время прибавил **2 510** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	14	12	94
Январь 2026	27	22	164
Декабрь 2025	25	24	530
Ноябрь 2025	31	27	63
Октябрь 2025	49	47	883
Сентябрь 2025	19	14	776

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
165	6	2 510

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

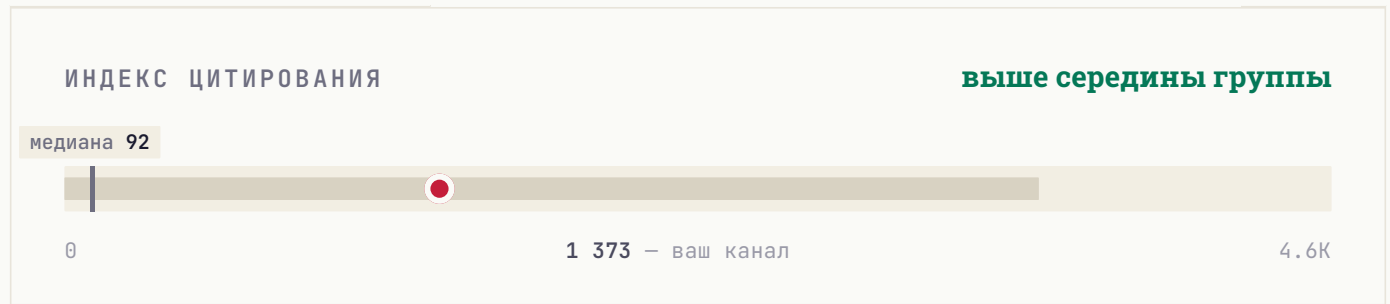
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **231 канал** категории «Новости и СМИ» от 41 тыс. до 376 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#124 / 231

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 124 из 231 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
