

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Kuredhivaru Resort and Spa (ex. Mövenpick Maldives)



@kuredhivarumaldives

✨Официальный русскоязычный канал отеля Kuredhivaru Resort and Spa. 🌴Новости, специальные предложения, “живые” видео из отеля и многое другое. ▼Инфокит отеля по...

ПОДПИСЧИКИ

4 853

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

ОХВАТ/ПОСТ

750

+51 за месяц

за сутки 5.5%

рекл. охват 267/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Путешествия»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 853 —	👁️ охват поста 15.45% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 750 медиана 746 · 21 дней	📅 постов/нед. 5.3 за период
📈 тренд 7д +21.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.4 всего 87 реакц., 49 реп., 0 комм.	📄 длина поста 360 зн. медиана 467 · 21 дней	★ постов в анализе 16 21 дней
📈 рекл. охват 267 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +51 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 29 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 11 месяцев создан 06.10.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Kuredhivaru Resort and Spa (ex. Mövenpick Maldives)» — 4 853 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 750 человек (15% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты выросли на +21.1% к неделе 24–30 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 16 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (9/16 постов).
- 03 Средняя длина поста — 360 знаков (медиана 467).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (954 в среднем у топа vs 489 у худших) — среди 16 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.08 · 06:46 ТЕКСТ Дорогие друзья, традиционно в документе выше – таблица наличия по состоянию на сегодня С пожеланиями успешной недели!	ПРОСМ. 1 003 РЕП. –	РЕАКЦ. – ER 20.7%
№2 29.08 · 16:03 ВИДЕО 🏆 Дорогие гости и партнёры! Мы рады поделиться с вами прекрасной новостью: в этом году Kuredhivaru Resort & Spa стал обладателем сразу...	ПРОСМ. 963 РЕП. 10	РЕАКЦ. 22 ER 19.8%
№3 22.08 · 11:03 ФОТО Отличных выходных, дорогие партнеры! ☀️ А мы хотим поделиться с вами приятными новостями к выходным - мы продлили наши специальные...	ПРОСМ. 898 РЕП. 10	РЕАКЦ. 10 ER 18.5%

Nº4 31.08 · 06:46 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 889 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 18.3%
---	---	---

Nº5 20.08 · 11:54 ФОТО Место, о котором знают не все 🍷 Не многие знают, но помимо ресторанов и баров, на нашем острове есть собственный винный дом - Oak Lounge...	ПРОСМ. 854 РЕП. 2	РЕАКЦ. 4 ER 17.6%
---	---	---

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.08 · 15:13 ФОТО К вопросу о лаундже: гости по прилету в Мале ожидают гидросамолет на остров в Infinity lounge by TMA. Лаундж предлагает горячие и...	ПРОСМ. 646 РЕП. 5	РЕАКЦ. 12 ER 13.3%
↓ 07.09 · 07:02 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 413 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 8.5%
↓ 07.09 · 07:02 ТЕКСТ Всем доброе утро, выше таблица наличия по состоянию на сегодня С пожеланиями продуктивной недели!	ПРОСМ. 410 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 8.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 498

СЕЙЧАС

4 853

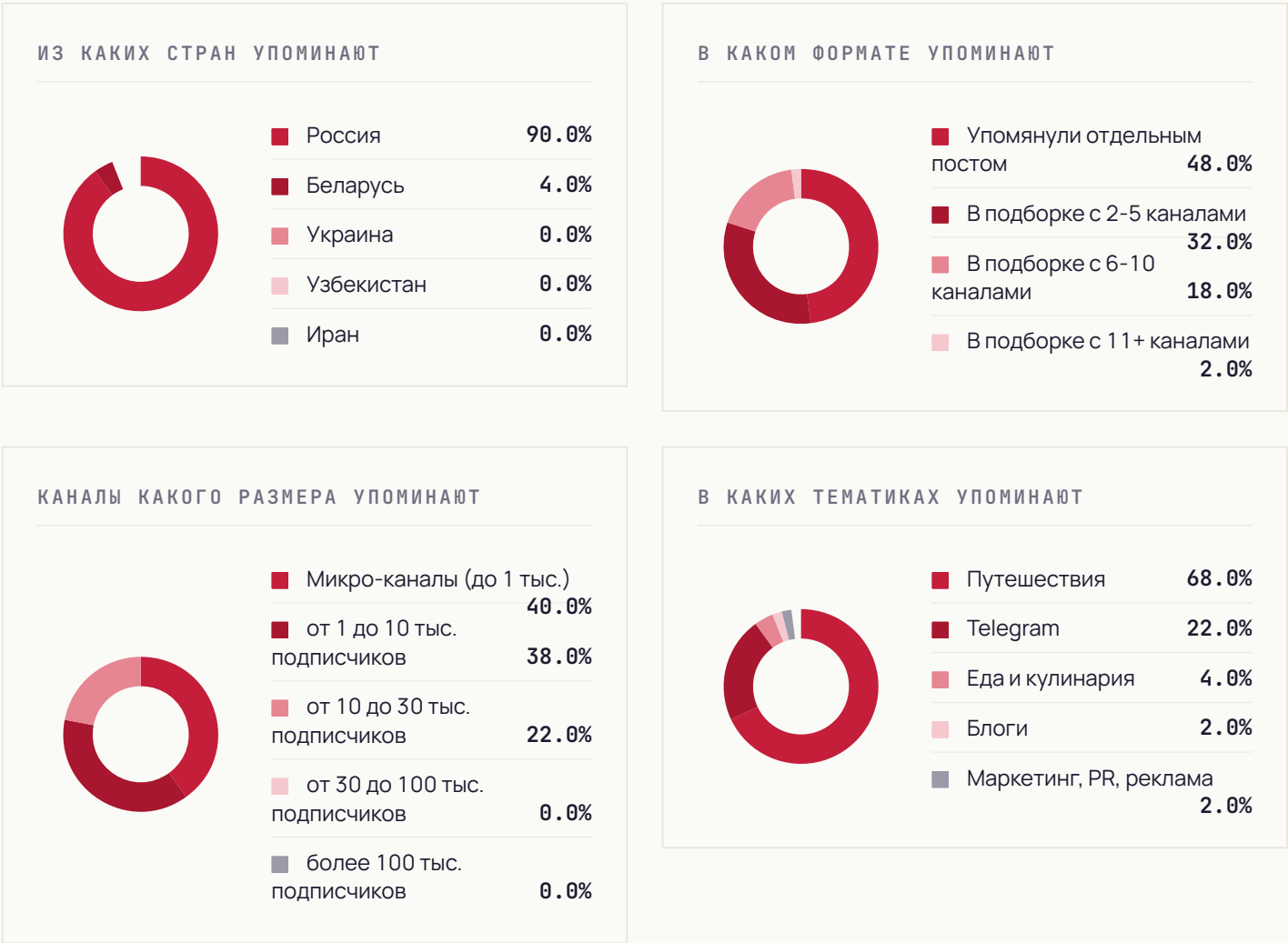
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+355

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

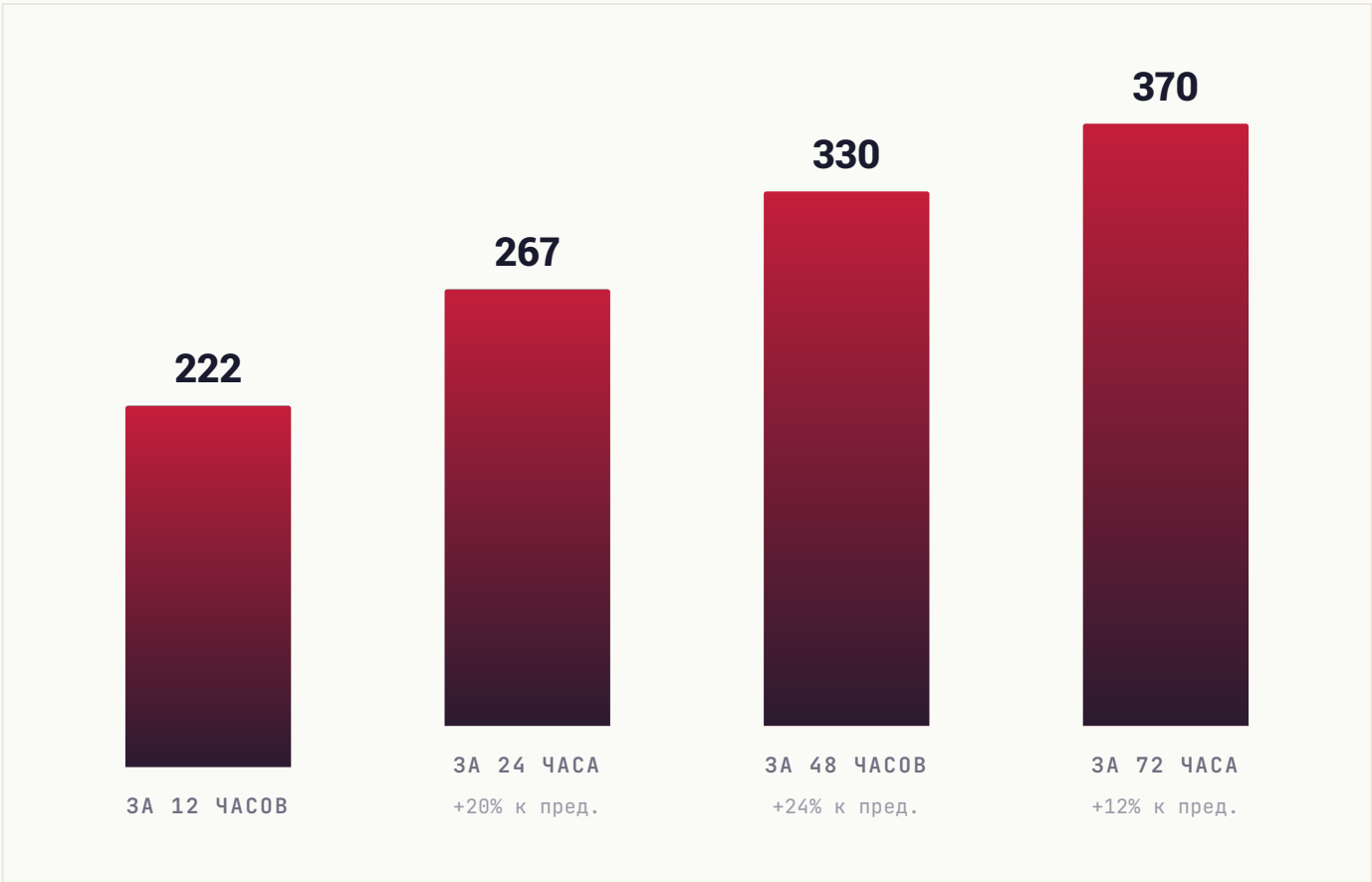
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 29 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
00 ОЛЬГА О ПУТЕШЕСТВИЯХ	9.7K
ME me_maldives	8.7K
00 Обзоры отелей от Guruturu	6.9K
OT Отели Турции / Turkey Hotels	6.9K
HR HOTEL REVIZORRO. Бесплатный контент для турагентов. Туризм обзоры отелей инфотуры онлайн рекламник турагент. Маркетинг для тураг	5.3K
KR Kuredhivaru Resort and Spa (ex. Mövenpick Maldives) ВЫ	4.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: ОЛЬГА О ПУТЕШЕСТВИЯХ, 9.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **290** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	27
Февраль 2026	0	0	70
Январь 2026	2	1	32
Декабрь 2025	0	0	41
Ноябрь 2025	0	0	71
Октябрь 2025	1	1	49

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	290

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

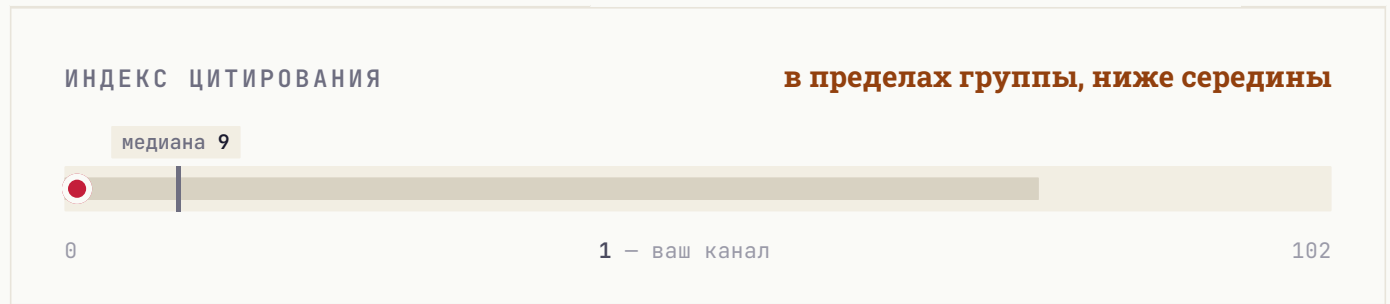
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **90 каналов** категории «Путешествия» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#68/90

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 68 из 90 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
