

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

КУПОНЫ | 🍔 |

АКЦИИ в

Беларуси



@kuponu_rb

Самые актуальные купоны фастфудов Беларуси 🔥 По рекламе — @Kuponu_REKLAMA Наша инста — kuponu_rb

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
29 778 -174 за месяц 10.07.2026	51.0% за сутки 22.4%	14.5K рекл. охват 6.7K/24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/KUPONY_RB		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Еда и кулинария»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 29 778 —	👁️ охват подписчиков 48.83% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 14.5K медиана 15.3K · 29 дней	📅 постов/нед. 5.8 за период
📈 тренд 7д -17.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 81.2 всего 1 948 реакц., 3 010 реп., 75 комм.	📄 длина поста 170 зн. медиана 154 · 29 дней	★ постов в анализе 24 29 дней
📈 рекл. охват 6.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -174 за последний месяц	📄 цитируемость 54 индекс цитирования · 53 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 6 месяцев создан 04.01.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «КУПОНЫ | 🍔 | АКЦИИ в Беларуси» — 29 778 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 14.5K человек (49% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 29 июня — 5 июля охваты просели на -17.8% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 24 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (24/24 постов).
- 03 Средняя длина поста — 170 знаков (медиана 154).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (18.9К в среднем у топа vs 12.5К у худших) — среди 24 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.06 · 08:15 ФОТО 12 КРЫЛЫШЕК с двумя соусами в KFC 🍔 Забери Баскет S 12 острых крыльев и 2 соуса за 18.10 BYN Действительно: по 19 июня 📄 ПРОМОКОД -...	ПРОСМ. 19 590 РЕАКЦ. 85 РЕП. 196 ER 65.8%
№2 14.06 · 06:02 ФОТО ВСЕГО ЗА 2.20 BYN В БК🔥 В Burger King🍔: 🍔 Гамбургер 🍔 Чикен Лайт 🍗 5 наггетсов Действительно: 14 июня Что больше нравится? 🔥 наггетсы ❤️...	ПРОСМ. 18 497 РЕАКЦ. 116 РЕП. 208 ER 62.1%
№3 23.06 · 07:16 ФОТО ДВА СОЧНЫХ КУРПОНА в KFC 🔥 За 6 BYN 📄 — купон 6666 🍔 Чикенбургер 🍟 Фри мал. 🥤 Соус (на выбор) За 7 BYN 📄 — купон 7777 🍔 Чикенбургер 🍟...	ПРОСМ. 18 489 РЕАКЦ. 298 РЕП. 336 ER 62.1%

№4

10.06 • 06:31

ФОТО

2 Памп-баскета за 10,20 BYN в KFC 😊 Действительно: 10 июня 📧| КУРПОН - 5050 |📧 Как вам баскет? 🔥 отличный, берём ❤️ да, но можно лучше

ПРОСМ.

18 043

РЕАКЦ.

92

РЕП.

343

ЕР

60.6%

№5

13.06 • 06:07

ФОТО

2 Филе бургера или 2 Зингер бургера за 9,50 BYN в KFC 😊 Действительно: по 14 июня 📧| КУРПОН - 5050 |📧 🔥 для выходных самое то ❤️ эхххх...

ПРОСМ.

17 885

РЕАКЦ.

65

РЕП.

86

ЕР

60.1%

ХУДШИЕ 3



03.07 • 09:53

ФОТО

Боксы Love Is.... ❤️ в Бургер Кинг 🍔 В LOVE БОКСЕ 🗝️ Брелок Love is (1 из 10) 🍷 Красный Воппер (либо 2 других на выбор) 🍟 Кинг фри...

ПРОСМ.

12 849

РЕАКЦ.

188

РЕП.

136

ЕР

43.1%



01.07 • 09:35

ФОТО

2 ЧИКЕН Пармезан в БК 🍔 Всего за 18.40BYN 9.20 BYN Действительно: 1 июля Как вам бургер 🍔? 🔥 супер, наемся ❤️ еще не пробовали

ПРОСМ.

12 402

РЕАКЦ.

50

РЕП.

56

ЕР

41.6%



02.07 • 11:06

ФОТО

НОВЫЕ КУПОНЫ в Burger King 🍔 Действительно: по 3 августа Что берем? ❤️ Комбо 🔥 Картошечку 🍷 1+1 на пепси

ПРОСМ.

12 227

РЕАКЦ.

83

РЕП.

124

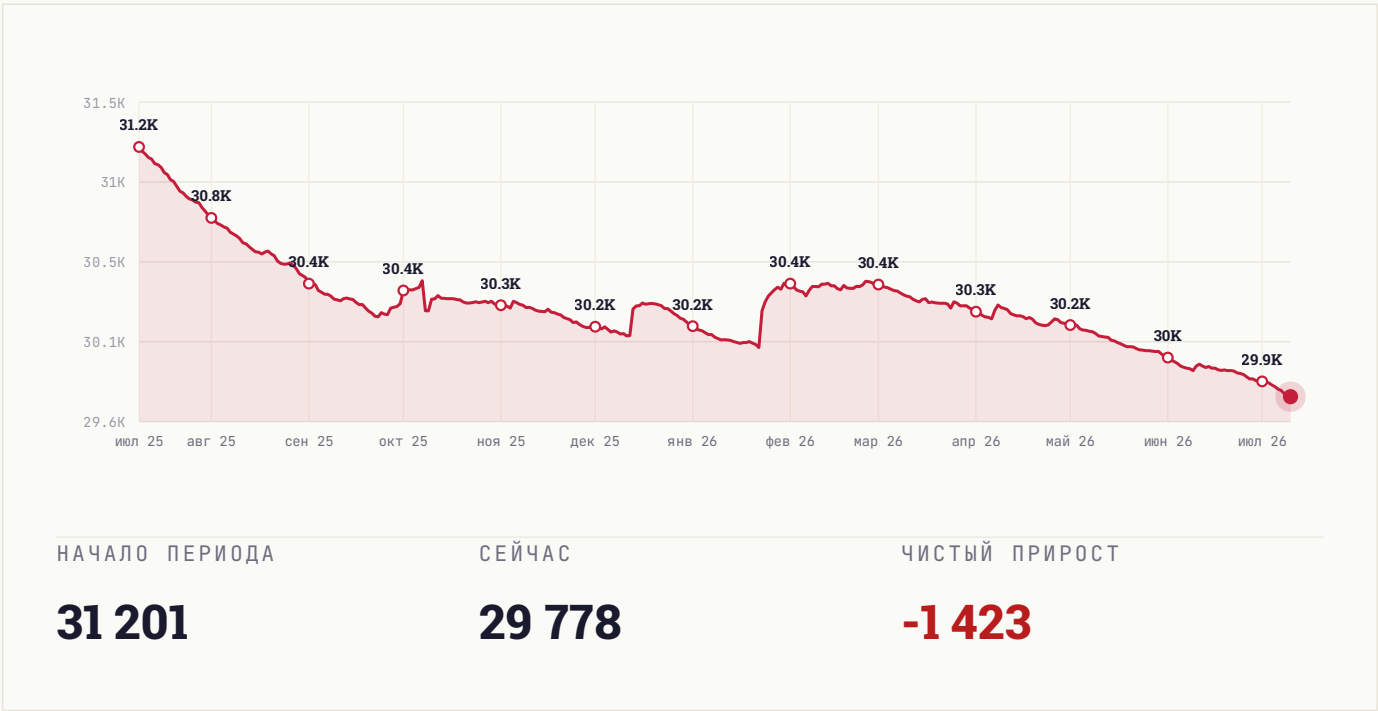
ЕР

41.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

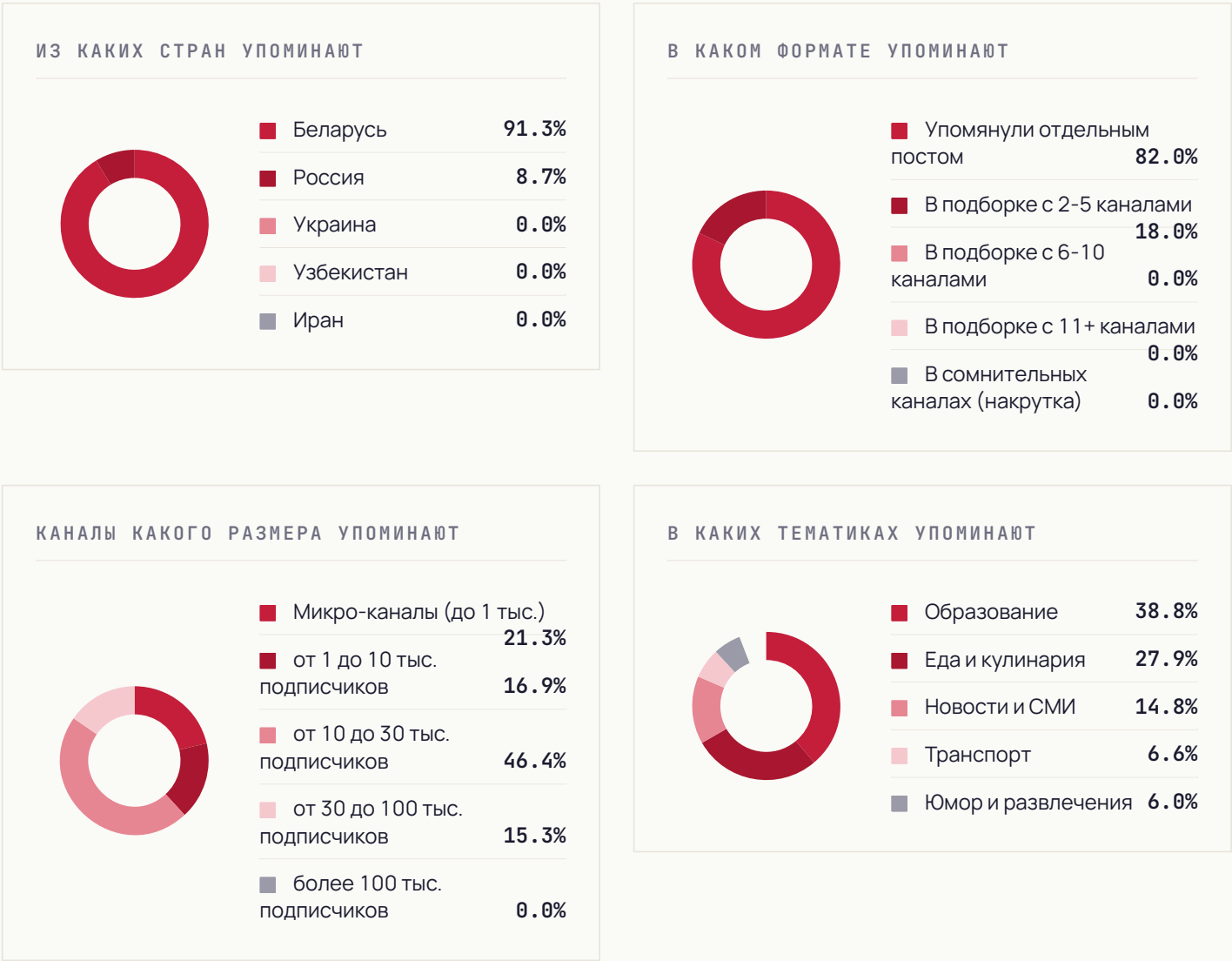
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

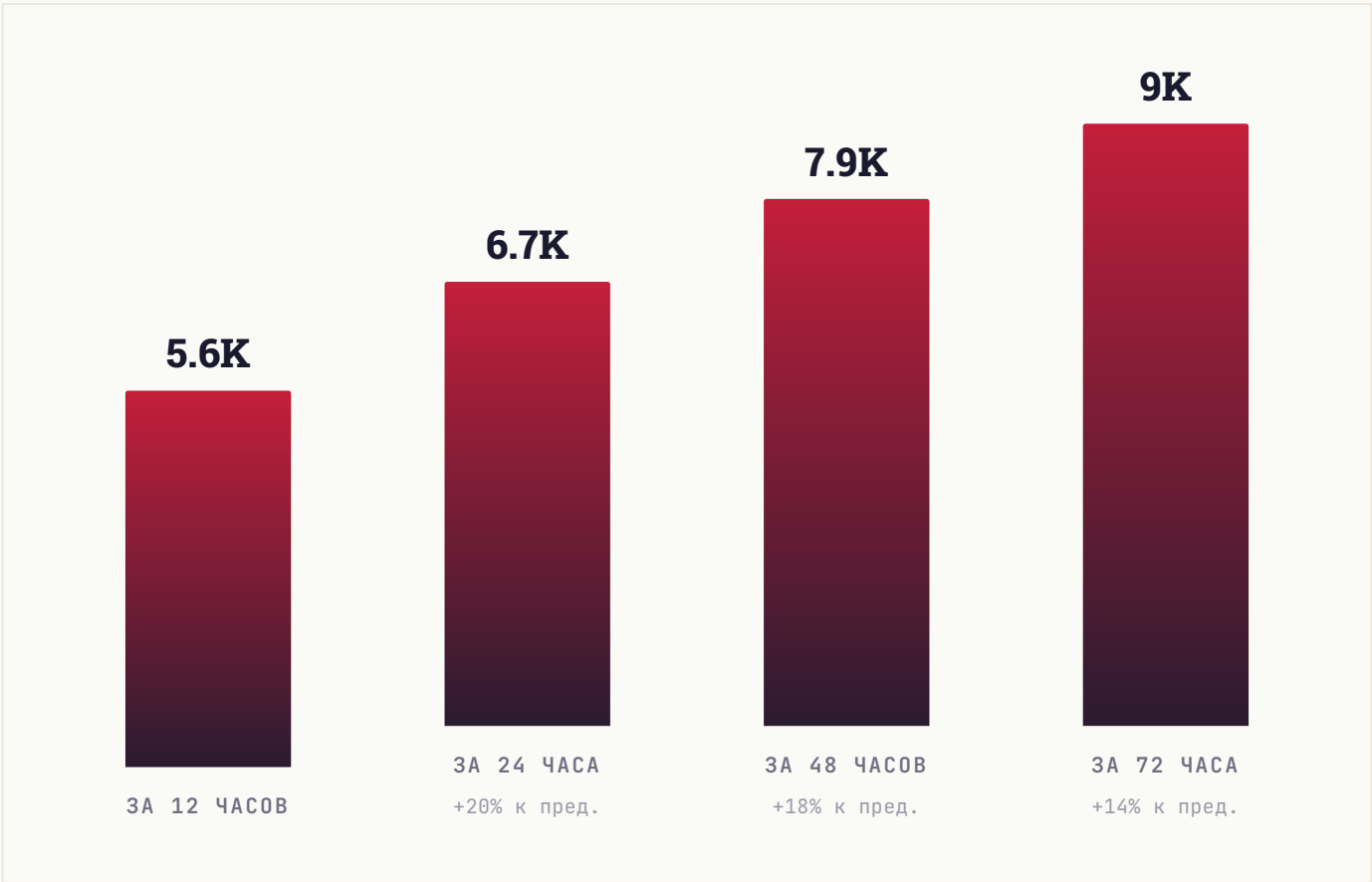
Индекс цитирования **54** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **53** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
К КУПОНЫ 🍔 АКЦИИ в Беларуси Вы	29.8K
Г Грошых Акции Находки Подарки	25.2K
С- Соседи – сеть магазинов	17.1K
СМ Сеть магазинов «Санта»	14.9K
О- OBZOOR.BY – ЕДА, ГОРОД, ШОПИНГ	13.4K
М mrgrittaa рецепты 🍷	13.3K
V VARKA сеть кофеен в Беларуси	12.5K
ГВ Гоу в БК: канал Burger King в Беларуси	10.8K
Ч Чико Минск	7K
VI VINO&VINO	6.8K
СВ COFIX Belarus	6.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-1 ниши (#1 из 50 каналов категории). Один из лидеров — клиент-партнёры могут идти в кросс-промо как с равными, для PR/охвата вы ценный медиа-партнёр.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, они привели **1 046** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	391
Декабрь 2025	1	1	213
Ноябрь 2025	0	0	70
Октябрь 2025	0	0	244
Сентябрь 2025	0	0	104
Август 2025	0	0	24

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	6	1 046

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

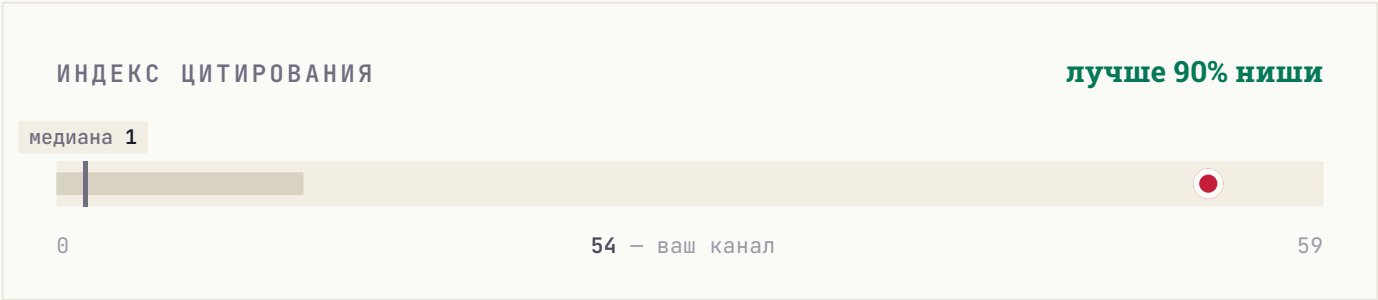
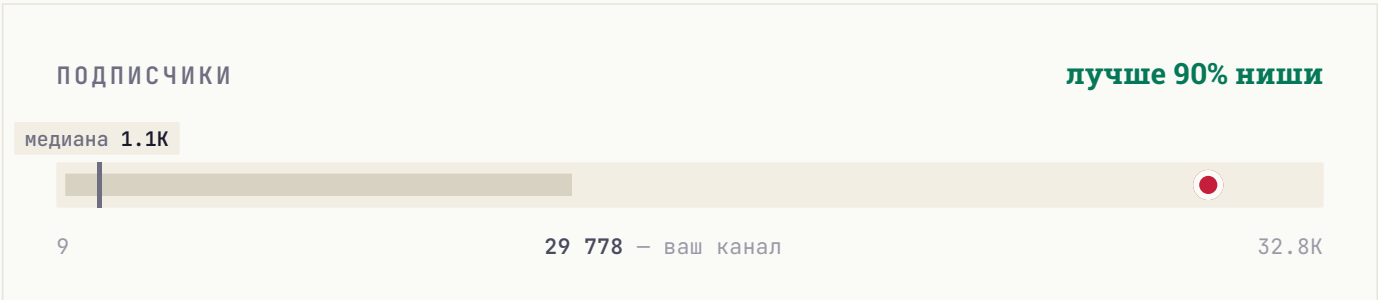
Где канал в своей лиге

Взяли топ-50 каналов категории «Еда и кулинария» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#1/50

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-2% еда и кулинария Беларусь



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
