

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Купер



@kuper_ru

Купер — твой человек по покупкам. Заказать доставку в Купере теперь можно прямо в приложении Telegram: http://t.me/kuper_miniapp_bot/kuper Перечень РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

185 835

-2313 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

6.0%

за сутки 2.3%

ОХВАТ/ПОСТ

9.3K

рекл. охват 4.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Еда и кулинария»
- 08 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 185 835 —	👁️ охват подписчиков 4.99% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 9.3К медиана 9.4К · 28 дней	📅 постов/нед. 8.5 за период
📈 тренд 7д -1.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 43.7 всего 1 486 реакц., 274 реп., 0 комм.	📄 длина поста 231 зн. медиана 188 · 28 дней	☆ постов в анализе 34 28 дней
📈 рекл. охват 4.2К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -2313 за последний месяц	📄 цитируемость 985 индекс цитирования · 1 427 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 6 месяцев создан 16.12.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Купер» — 185 835 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.3К человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты стабильны (-1.1% к неделе 22–28 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 34 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (23/34 постов).
- 03 Средняя длина поста — 231 знаков (медиана 188).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (13.4K в среднем у топа vs 7.4K у худших) — среди 34 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.06 · 09:05 ФОТО POV: ты после планового закупа продуктов на неделю. Продержался целых два дня. Дальше в дело вступила Рестомания 🍔 12–13 июня используй...	ПРОСМ. 14 152 РЕП. 14	РЕАКЦ. 37 ER 7.6%
№2 13.06 · 09:32 ФОТО Твой кот через 0,001 секунды после еды. Как удачно, что сегодня День лапок. Побалуй своего питомца чем-то вкусным или пищащим. Или...	ПРОСМ. 13 381 РЕП. 10	РЕАКЦ. 41 ER 7.2%
№3 11.06 · 12:30 ФОТО Мудрость дня: четверг — это как пятница, только четверг. Вот столько 🙌 осталось до выходных. Пусть они будут шашлычными. За это отвечаю я...	ПРОСМ. 12 552 РЕП. 3	РЕАКЦ. 26 ER 6.8%

№4 16.06 · 13:50 ТЕКСТ Фотография канала озеленена	ПРОСМ. 12 349 РЕП. 3	РЕАКЦ. 152 ER 6.6%
---	--	--

№5 24.06 · 15:16 ФОТО Эй, псс! Ответы нужны? Держи и сверяйся 📌 Ставь реакцию по результату: 🔥 — все ответы верные ❤️ — только одна ошибка 🤔 — пойду попробую...	ПРОСМ. 11 268 РЕП. 2	РЕАКЦ. 153 ER 6.1%
---	--	--

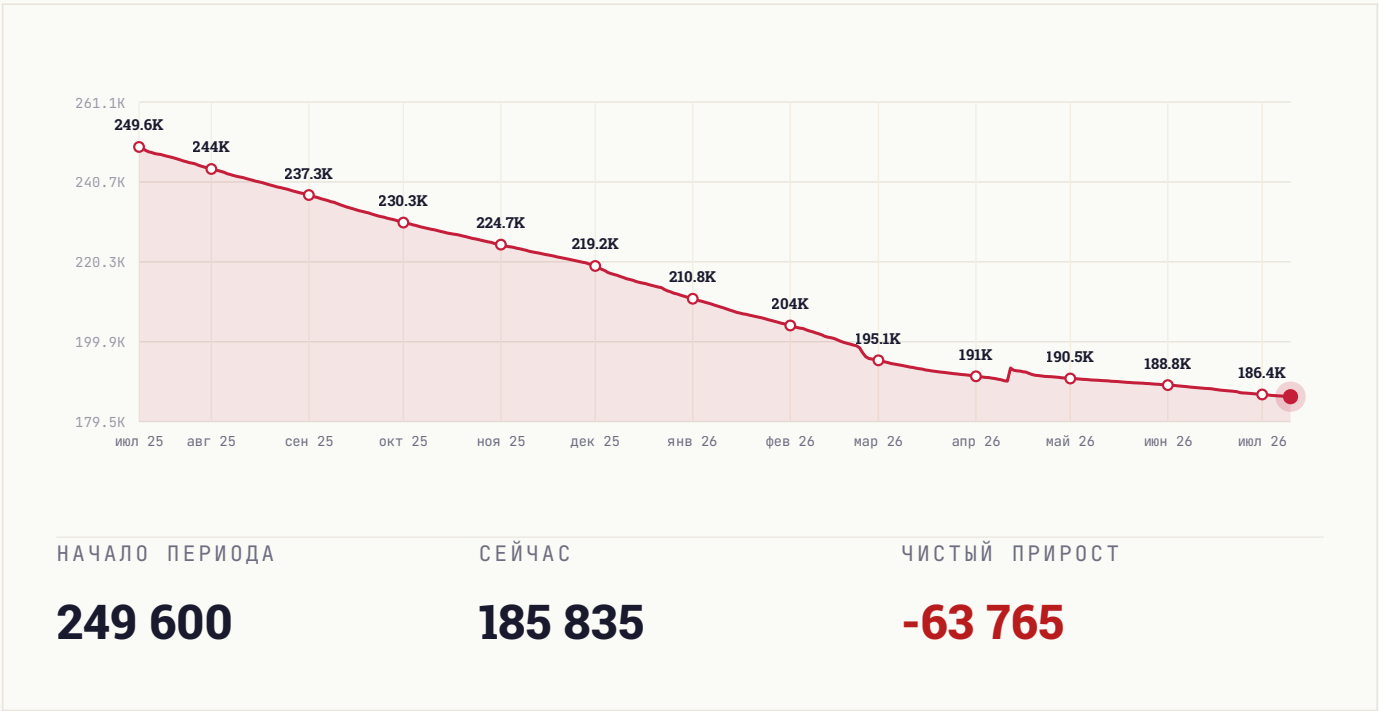
ХУДШИЕ 3

↓ 24.06 · 12:36 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 7 812 РЕП. 3	РЕАКЦ. 27 ER 4.2%
↓ 24.06 · 11:46 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 7 321 РЕП. 1	РЕАКЦ. 36 ER 3.9%
↓ 06.07 · 10:04 ВИДЕО Не сговаривались с фотосинтезом. Просто оба решили, что мой день рождения — отличный повод стать ещё зеленее 💚	ПРОСМ. 6 968 РЕП. 23	РЕАКЦ. 57 ER 3.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

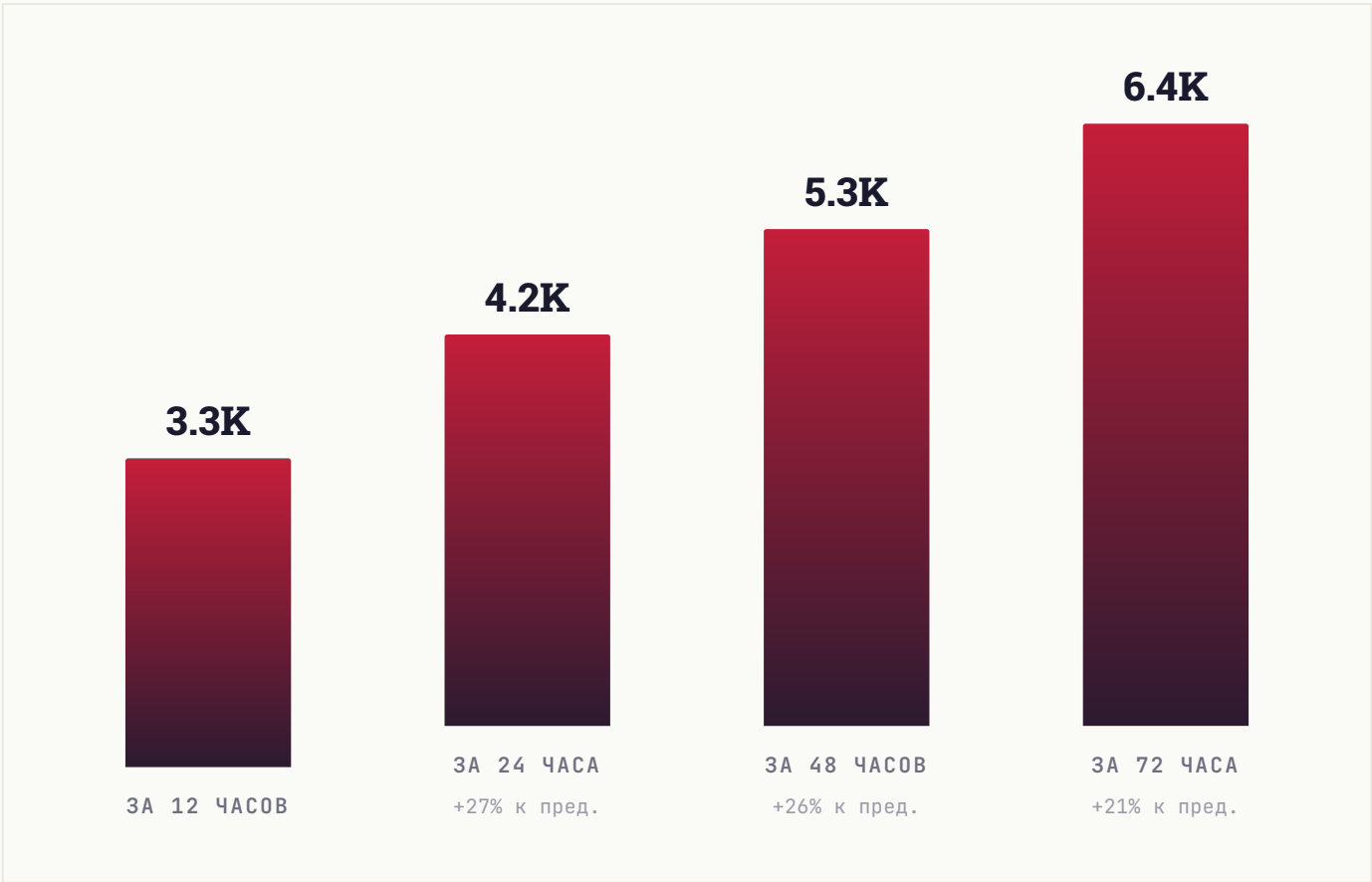
Индекс цитирования **985** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 427** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КР Кулинария Рецепты Салаты 🍳	995.6K
ПЯ Пятёрочка	776.5K
М 🍰 Мамины Рецепты 😊	680.8K
А Аэрогриль Рецепты	593.3K
ПР Простые Рецепты	586.9K
КР Книга рецептов	559K
КН Кухня наизнанку	532.5K
ВИ Вкусно и дешево 🍪	487.7K
ЧИ ЧИЖИК	485.1K
РН Рецепты на каждый день	461.5K
КУ Купер ВЫ	185.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#66 из 94). Медиана ниши — 205K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Кулинария Рецепты Салаты 🍳 (995.6K).

Где канал в своей лиге

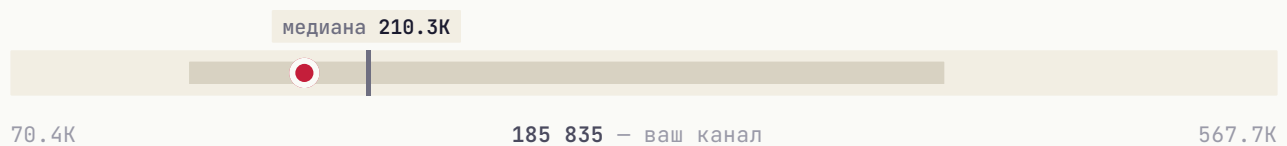
Взяли топ-100 каналов категории «Еда и кулинария» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#66/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

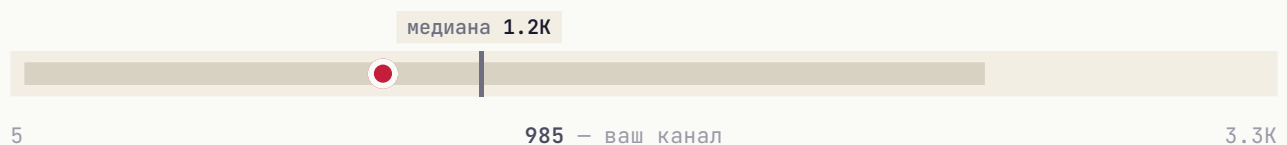
хуже медианы на 12%



лучше 50% ниши



хуже медианы на 21%



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.99% против нормы 9.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.0пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
