ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Культура Петербурга

@kulturapeterburga

Уверенная навигация в культурном пространстве - spbcult.ru/

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 526	5.0%	336
-7 за месяц	за сутки 3.7%	рекл. охват 239/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Искусство»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **6 526** —	ОХВАТ ПОСТА **5.15%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **336** медиана 318 · 29 дней	ПОСТОВ/ДЕНЬ **7.4** ~52 в неделю
ТРЕНД 7Д **+2.0%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **3.1** всего 668 реакц., 664 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **423 зн.** медиана 393 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **219** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **239** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-7** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **99** индекс цитирования · 323 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 10 месяцев** создан 13.12.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Культура Петербурга» — 6 526 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 336 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 52 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты стабильны (+2.0% к неделе 21–27 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **219** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (217/219 постов).

03 Средняя длина поста — **423** знаков (медиана 393).

04 Пик активности аудитории — **среда**, 17:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 3 раз** больше просмотров, чем самые слабые (847 в среднем у топа vs 251 у худших) — среди 219 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.09 · 14:04 ФОТО

8 сентября умерла актриса Наталья Данилова, сыгравшая Варю Синичкину в фильме «Место встречи изменить нельзя». Ей было 70 лет. В кино…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
969	4	8	14.8%

№2 01.10 · 17:30 ФОТО

⚡Куда пойти на выходных в Петербурге: 2 – 4 октября⚡ XXXVI Международный театральный фестиваль «Балтийский дом», бесплатный Эрмитаж…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
806	4	4	12.4%

№3 24.09 · 17:49 ФОТО

⚡Куда пойти на выходных в Петербурге: 25 – 27 сентября⚡ XII Международный форум объединённых культур, Всеволод Воинов в Русском музее…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
767	5	3	11.8%

№4 08.10 · 18:05 ФОТО

⚡Куда пойти на выходных в Петербурге: 9 – 11 октября⚡ V Биеннале «Книга как искусство», «Чайковский. Перезагрузка» и «Петербургские...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
691	1
РЕП.	**ER**
7	10.6%

№5 15.09 · 18:54 ФОТО

Сегодня в Ораниенбаумском саду торжественно открыли памятник народному артисту СССР, Почётному гражданину Санкт-Петербурга Кириллу Лаврову...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
665	9
РЕП.	**ER**
2	10.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.10 · 15:04 ФОТО

В Год петербургской культуры, столь богатый на знаковые юбилейные даты, 95 лет непрерывной истории отмечает крупнейшая государственная...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
254	1
РЕП.	**ER**
2	3.9%

↓ 11.10 · 11:04 ФОТО

В Санкт-Петербурге пройдет VIII детский инклюзивный фестиваль «Творим добро вместе». Мероприятие состоится в концертном зале «Колизей» и...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
252	1
РЕП.	**ER**
1	3.9%

↓ 10.10 · 13:01 ФОТО

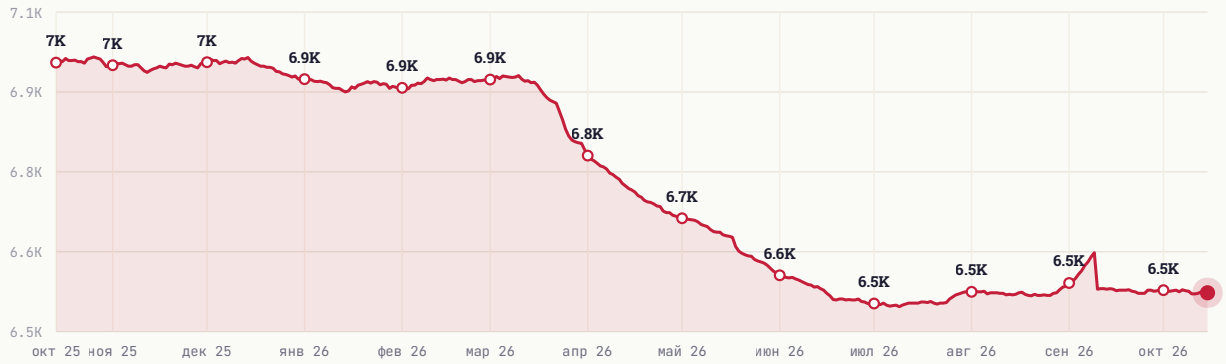
«Культура Петербурга» подготовила подборку мероприятий, которые можно будет посетить по «Пушкинской карте» с 12 по 25 октября, пользуйтесь...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
249	2
РЕП.	**ER**
1	3.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 974	6 526	-448

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

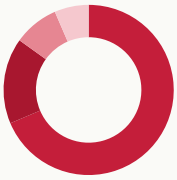
Индекс цитирования **99** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **323** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



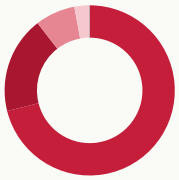
Россия	98.8%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



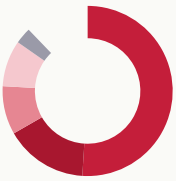
Упомянули отдельным постом	68.6%
В подборке с 2-5 каналами	16.3%
В подборке с 6-10 каналами	8.6%
В подборке с 11+ каналами	6.5%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	71.1%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	18.4%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	7.6%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	2.8%
более 100 тыс. подписчиков	0.1%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

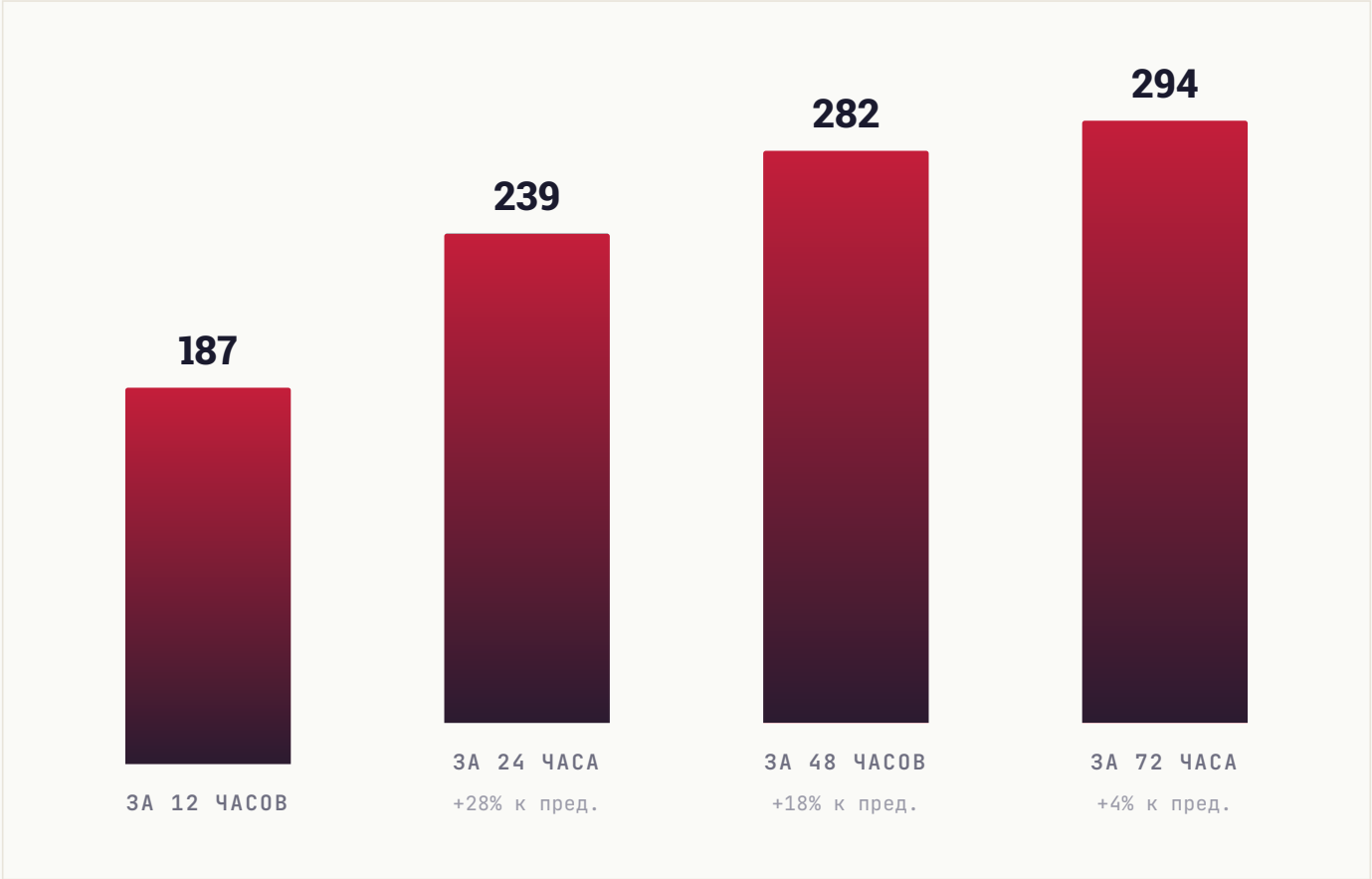


Новости и СМИ	51.0%
Telegram	15.7%
Искусство	9.2%
Блоги	8.8%
Политика	3.1%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПС **Правительство Санкт-Петербурга**	19.3K
ЛЗ **Ленинградский зоопарк**	16.8K
ПО **Пиотровский Online**	11.4K
ПК **Пресс-сек Красногвардейского**	7.3K
УИ **Управление информации**	6.8K
КП **Культура Петербурга** ВЫ	6.5K
ПБ **Петербург будущего**	5.8K
СБ **Спикер Бельский**	4.1K
КП **Комитет по культуре Санкт-Петербурга**	3K
ГО **Город+**	2.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **18**, а канал за это время прибавил **161** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	3	2	**0**
Март 2026	0	0	**18**
Февраль 2026	5	4	**39**
Январь 2026	2	2	**34**
Декабрь 2025	6	5	**26**
Ноябрь 2025	2	2	**44**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
18	**6**	**161**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **25 каналов** категории «**Искусство**» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#20 /25

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 20 из 25 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



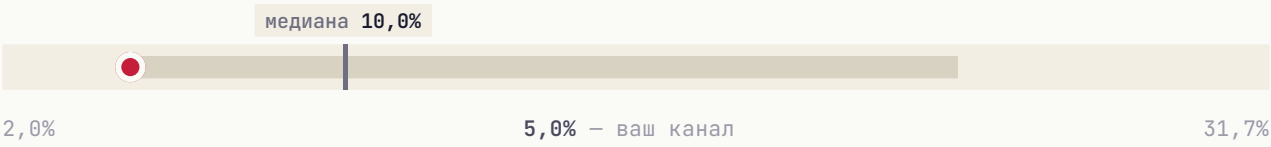
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

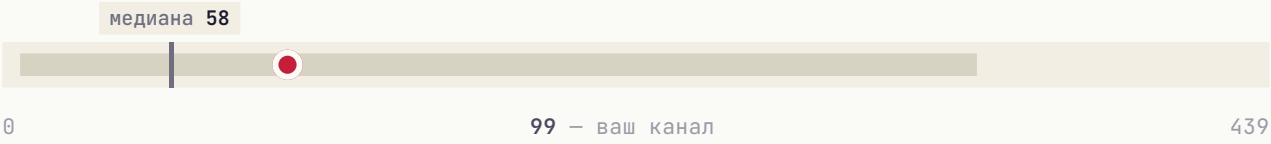


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.15% против нормы 8.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.8пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM