

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Core | Культура обучение



@kultura_obuchenie

Эксперты и профессионалы своего дела 🚀👉 Реклама и
сильные интеграции — @jaMasha Опыт, мышление и
инструменты людей, которые становятся лучшими в своей нише.
📖 Книга, которая усиливает ваш...

ПОДПИСЧИКИ

51 871

-540 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

3.0%

за сутки 0.7%

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват 346/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Курсы и гайды»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 51 871 —	👁️ охват подписчиков 2.1% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.1K медиана 1.2K · 25 дней	📅 постов/нед. 2.4 за период
📈 тренд 7д -1.1% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 602 зн. медиана 551 · 25 дней	☆ постов в анализе 9 25 дней
📈 рекл. охват 346 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -540 за последний месяц	📄 цитируемость 454 индекс цитирования · 465 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 11 месяцев создан 05.08.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Core | Культура обучение» — 51 871 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 29 июня – 5 июля охваты стабильны (-1.1% к неделе 22–28 июня).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 602 знаков (медиана 551).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 803 у худших) — среди 9 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.06 · 15:07 ФОТО Сибуру доверяют будущие профессионалы Студенты колледжей и техникумов назвали СИБУР лучшим работодателем. Это показывает, как меняются...	ПРОСМ. 1 365 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 2.6%
№2 19.06 · 11:07 ФОТО Самый страшный ад — это не огонь. Это обычный вторник, который повторяется десять лет. Артём не попал в катастрофу. Не потерял всё за один...	ПРОСМ. 1 356 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 2.6%
№3 14.06 · 13:34 ФОТО  Одни годами собираются написать книгу. Другие уже раздают автографы. Книга — это самый недооценённый инструмент личного бренда. Она...	ПРОСМ. 1 220 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 2.4%

№4 22.06 · 15:07 ФОТО Как Европа контролирует доступ детей к интернету В России тоже хотят ввести строгие правила. Министр цифрового развития говорит, что скоро...	ПРОСМ. 1 181 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 2.3%
№5 29.06 · 15:07 ФОТО События вокруг нас учат лучше учебников Вот и сегодняшние новости напоминают, что образование — это не только про книги. Жизнь постоянно...	ПРОСМ. 1 157 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 2.2%

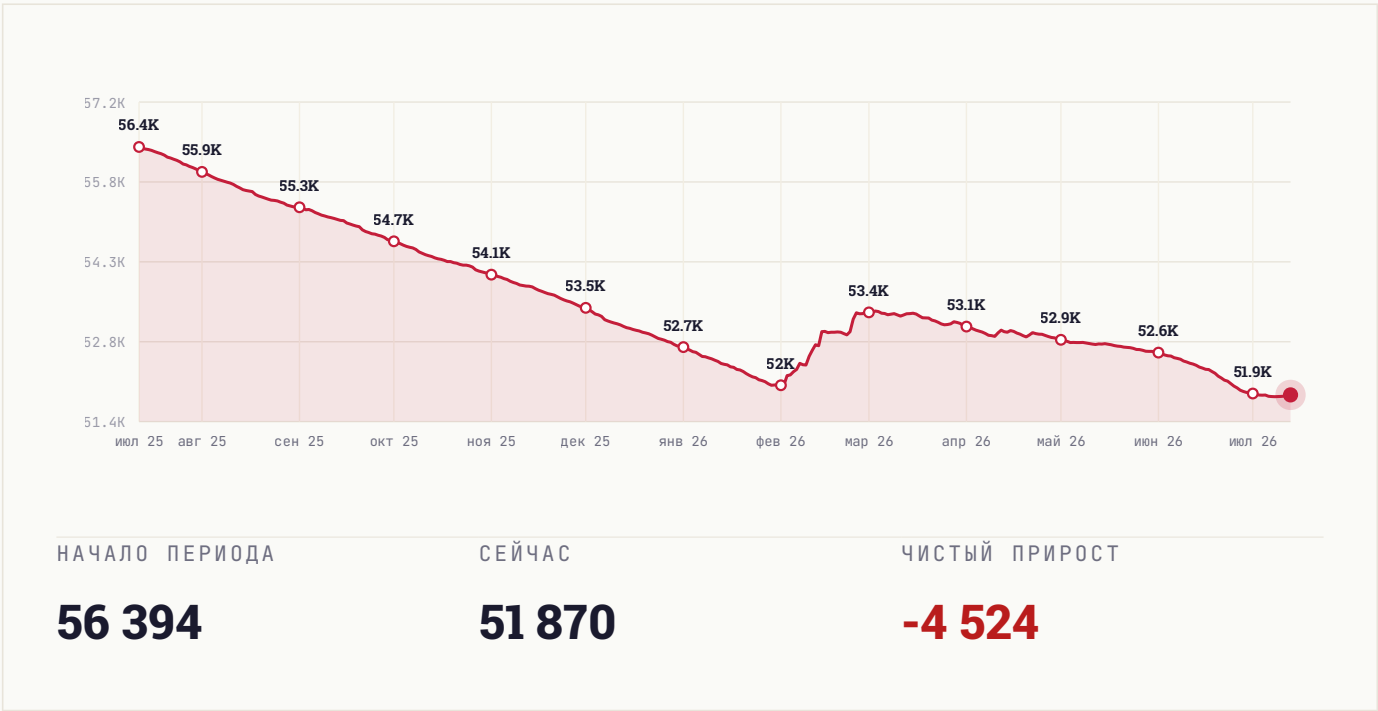
ХУДШИЕ 3

↓ 02.07 · 12:56 ФОТО В 34 года можно внезапно понять, что ты живёшь не свою жизнь. Просто сломался телефон. Достал старый. Нашёл видео десятилетней...	ПРОСМ. 1 130 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 2.2%
↓ 06.07 · 15:07 ФОТО Проболела, но не потеряла курс Глава Центробанка Эльвира Набиуллина вышла на связь после перерыва. Она подтвердила, что брала больничный...	ПРОСМ. 828 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 1.6%
↓ 10.07 · 06:51 ФОТО Ты не устал начинать новую жизнь с понедельника, который так и не прилетает? «Аэропорт отложенной жизни» — роман о человеке, который...	ПРОСМ. 453 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 0.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

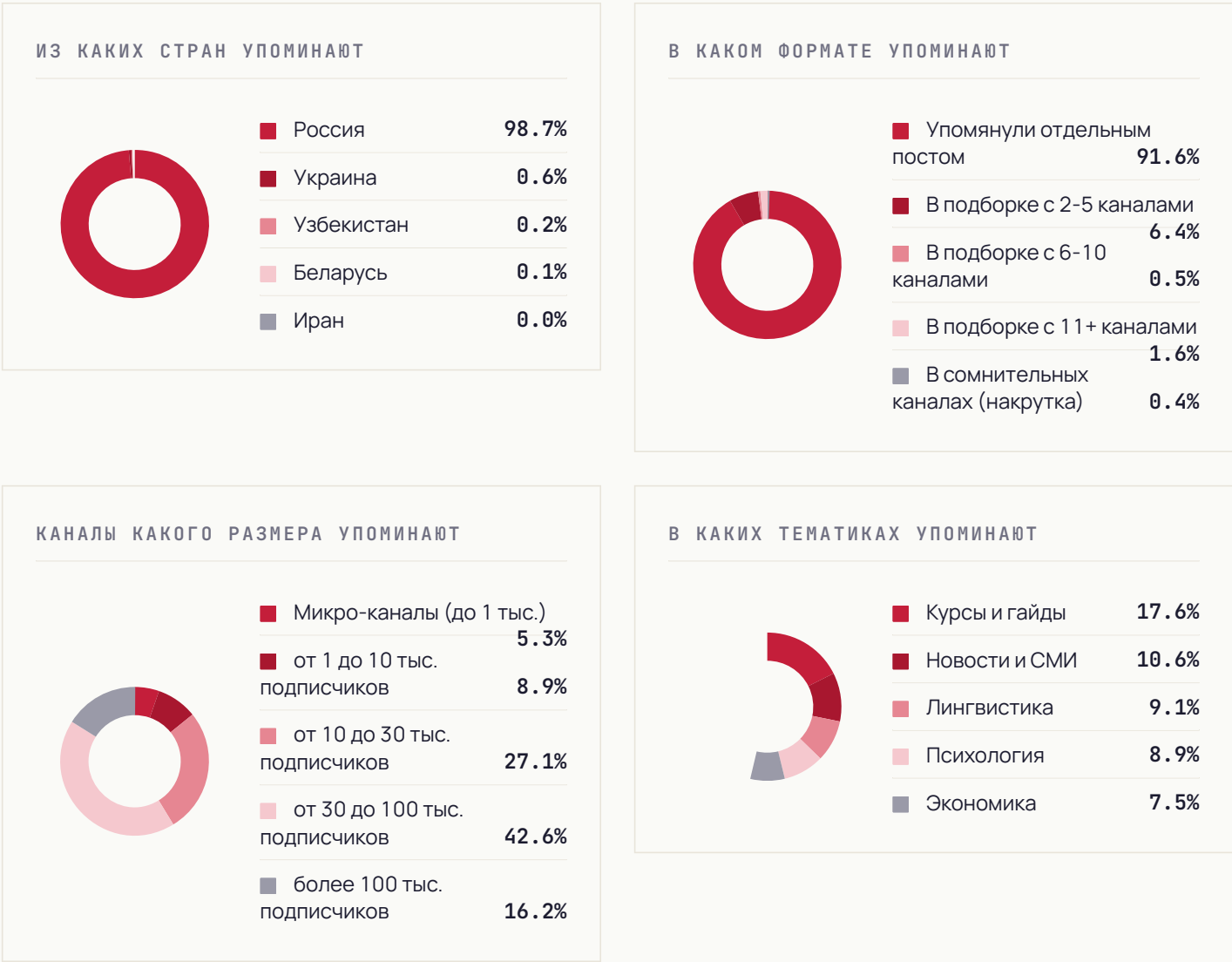
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

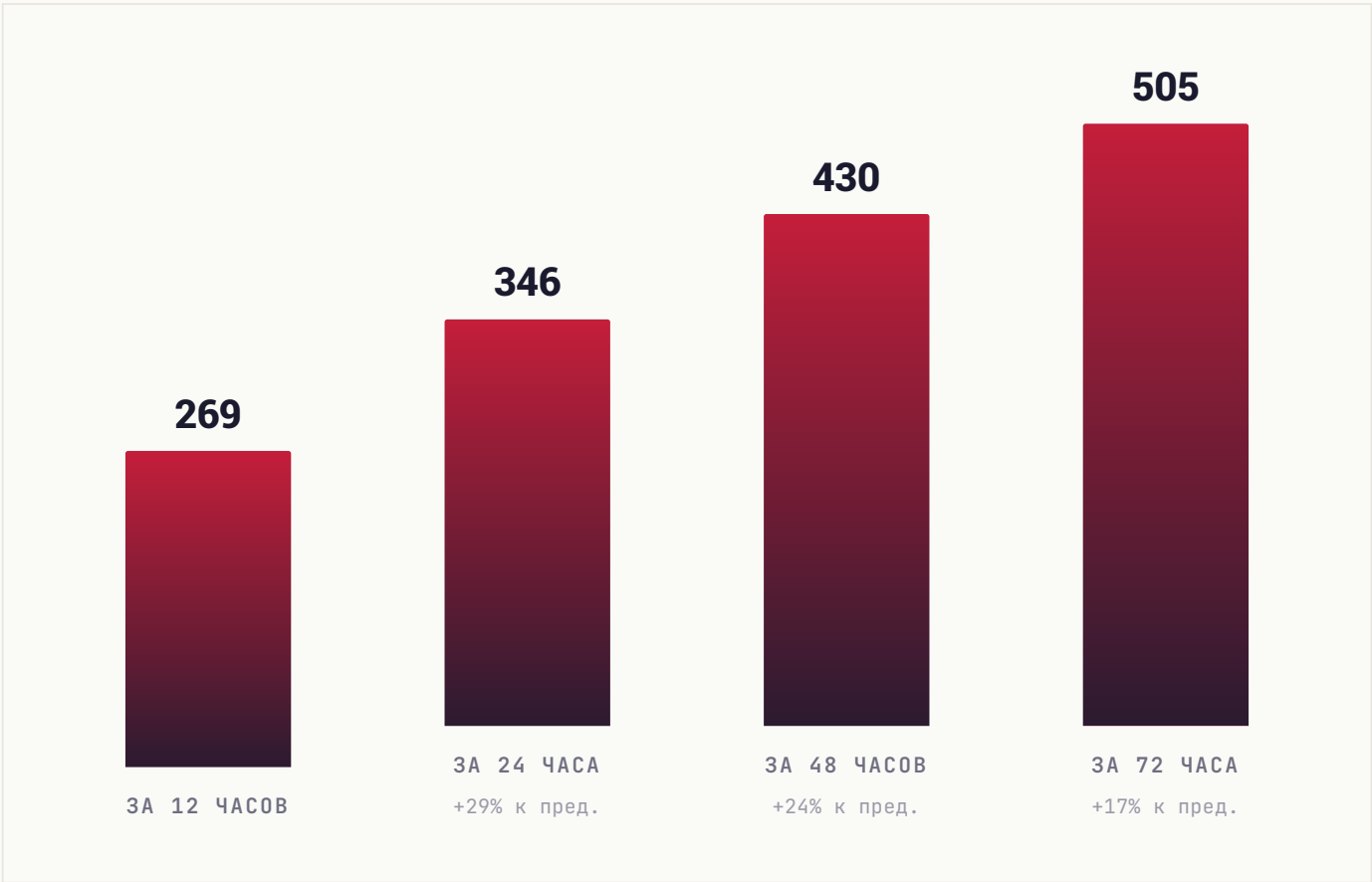
Индекс цитирования **454** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **465** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Мп Manjmy منجمى	406.4K
БО Бесплатное образование	312.1K
UF UDEMY FREE Coursevania	257.7K
МО Мое Образование	234.9K
ЕС Extreme Cursos	173.3K
FC Free Courses With Certificates!	168.7K
كو كورسات ووظائف مجانية	152K
نن نیمہ نیکخواہ یوتیوب گرام 	149.9K
لا لوعة الفراق	138.3K
WD Web Development	133.5K
С Core Культура обучение вы	51.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#44 из 100). Лидер ниши — Manjmy منجمى (406.4K), медиана подписчиков 43.6K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **36**, они привели **12** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	7	4	9
Декабрь 2025	7	7	0
Ноябрь 2025	5	4	0
Октябрь 2025	4	4	0
Сентябрь 2025	4	3	3
Август 2025	9	7	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
36	6	12

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

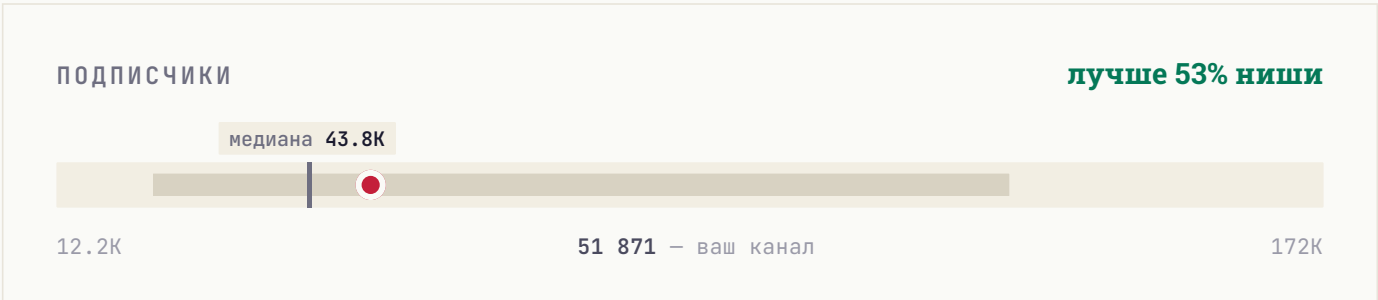
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Курсы и гайды» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#44 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.1% против нормы 6.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.9пп ER

05

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
