

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала КОМАНДНЫЙ КАНАЛ | Бизнес-online Орифлэйм



@kukushata

Канал команды проекта Бизнес-online с Орифлэйм Эфиры 
Программы  Акции  Админ @kukushovaolga #орифлэйм
#орифлэйм

ПОДПИСЧИКИ

5 053

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

ОХВАТ/ПОСТ

296

-50 за месяц

за сутки 2.1%

рекл. охват 108/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

04 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

05 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 053 —	👁️ охват поста 5.86% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 296 медиана 257 · 24 дней	📅 постов/нед. 4.5 за период
📈 тренд 7д +11.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2.9 всего 46 реакц., 55 реп., 14 комм.	📄 длина поста 406 зн. медиана 90 · 24 дней	★ постов в анализе 16 24 дней
📈 рекл. охват 108 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -50 за последний месяц	📄 цитируемость 15 индекс цитирования · 54 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 1 месяц создан 18.07.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «КОМАНДНЫЙ КАНАЛ | Бизнес-online❤️Орифлэйм» — 5 053 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 296 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты выросли на +11.5% к неделе 24–30 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 16 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/16 постов).
- 03 Средняя длина поста — 406 знаков (медиана 90).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (487 в среднем у топа vs 353 у худших) — среди 16 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.08 · 06:07 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 546 РЕП. 6	РЕАКЦ. 1 ER 10.8%
№2 02.09 · 05:12 ФОТО Ты — это не одна роль. Ты — целая вселенная! Признайтесь честно: сколько раз вы слышали фразу «Ну, ты же мама/жена/лидер/руководитель...	ПРОСМ. 459 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 9.1%
№3 10.09 · 03:44 ВИДЕО Чудеса на Мальдивах от семьи Перфильевых	ПРОСМ. 457 РЕП. 14	РЕАКЦ. 7 ER 9.0%

№4

06.09 · 18:18

ФОТО

🔥 ФИНАЛЬНАЯ НЕДЕЛЯ КАТАЛОГА. ВРЕМЯ ЗАБИРАТЬ СВОЙ РЕЗУЛЬТАТ! Школа «Говори, влияй, расти» завершилась 💜 Сегодня вечером нас ждёт финальный...

ПРОСМ.
444

РЕАКЦ.
1

РЕП.
1

ER
8.8%

№5

27.08 · 09:04

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.
419

РЕАКЦ.
2

РЕП.
5

ER
8.3%

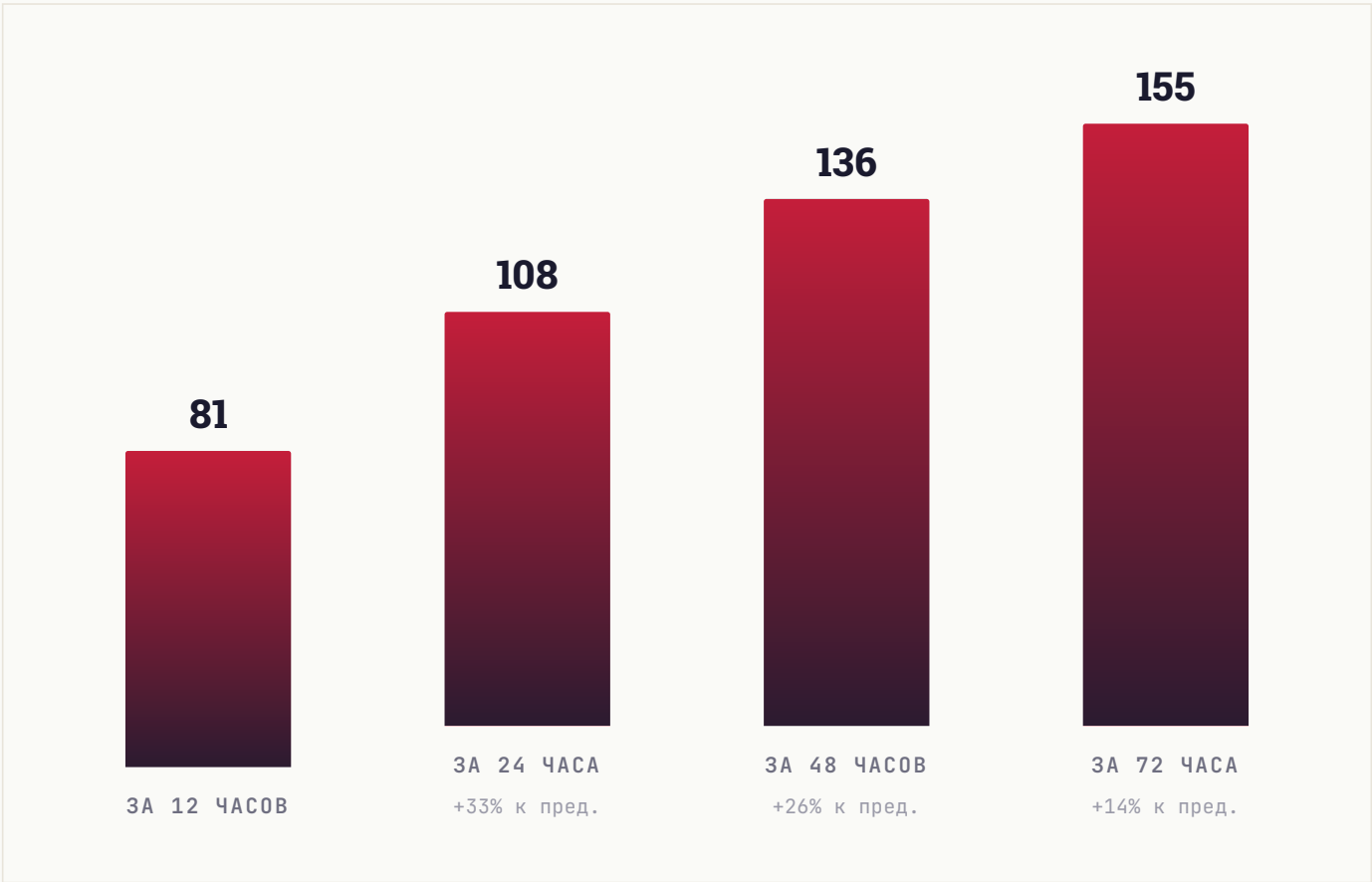
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.08 · 19:42 ФОТО 🔥 ВТОРАЯ НЕДЕЛЯ КАТАЛОГА. ВКЛЮЧАЕМСЯ НА МАКСИМУМ! Первая неделя уже прошла. Теперь у нас есть ещё время, чтобы усилить продажи...	ПРОСМ. 406 РЕАКЦ. — РЕП. 1 ER 8.0%
↓ 29.08 · 09:04 ФОТО 2 сентября стартует наше новое обучение «Говори, влияй, расти». Это для тех, кто пока стесняется говорить на камеру, боится публичных...	ПРОСМ. 390 РЕАКЦ. — РЕП. 2 ER 7.7%
↓ 12.09 · 15:20 ФОТО Встреча с девочками на Мальдивааах!	ПРОСМ. 263 РЕАКЦ. 9 РЕП. 2 ER 5.2%

— РАЗДЕЛ 03 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 04 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **133 канала** категории «Бизнес и стартапы» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#97 /133

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 97 из 133 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 05 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
