ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ДУЭТ • кухни и мебель спб

@kuhniduet

🖌Радуем продуманными и современными кухнями и мебелью в Санкт-Петербурге с 2004 года 🖇ДУЭТ вашей идеи и нашего опыта 🔹 Официальный сайт компании kuhniduet.ru 🔹 Наш Youtube...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 068	30.0%	1.3K
-29 за месяц	за сутки 3.8%	рекл. охват 194/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **5 068** –	ОХВАТ ПОСТА **25.0%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.3K** медиана 477 · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **7.7** за период
ТРЕНД 7Д **+28.9%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **8.9** всего 285 реакц., 127 реп., 12 комм.	ДЛИНА ПОСТА **549 зн.** медиана 661 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **32** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **194** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-29** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **41** индекс цитирования · 333 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 5 месяцев** создан 26.04.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ДУЭТ • кухни и мебель спб» — 5 068 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3K человек (25% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты выросли на +28.9% к неделе 28 сентября – 4 октября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **32** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (14/32 постов).

03 Средняя длина поста — **549** знаков (медиана 661).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 18:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 21 раз** больше просмотров, чем самые слабые (8.1K в среднем у топа vs 391 у худших) — среди 32 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.10 · 15:59 ФОТО

Когда дизайн-проект оживает🪄✨ Любим моменты, когда задумка дизайнера встречается с нашим производственным опытом и в готовом интерьере…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
10 071	12	13	198.7%

№2 09.10 · 16:07 ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
9 589	9	34	189.2%

№3 05.10 · 15:59 ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 621	4	3	91.2%

№4 23.09 · 16:02 ФОТО

Рубрика «ДО/ПОСЛЕ» от DУЭТ🪄 Показываем процесс создания кухни для нашего клиента в еврооднушке 37,5 кв.м в ЖК «GloraX Балтийская» 🔗...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 692	8	16	72.8%

№5 07.10 · 16:01 ФОТО

Рубрика «ДО/ПОСЛЕ» от DУЭТ🪄 Показываем процесс создания кухни всего 4,6 м2 для наших клиентов в ЖК «Малоохтинский 68» 🔗 Посмотреть кухню...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
617	14	3	12.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.10 · 16:00 ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
422	6	—	8.3%

↓ 23.09 · 14:05 ФОТО

Друзья! Завтра, 24 сентября, наши салоны работают с 15:00 Пожалуйста, учтите это, если планируете посетить нас💙

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
402	5	1	7.9%

↓ 15.10 · 16:00 ТЕКСТ

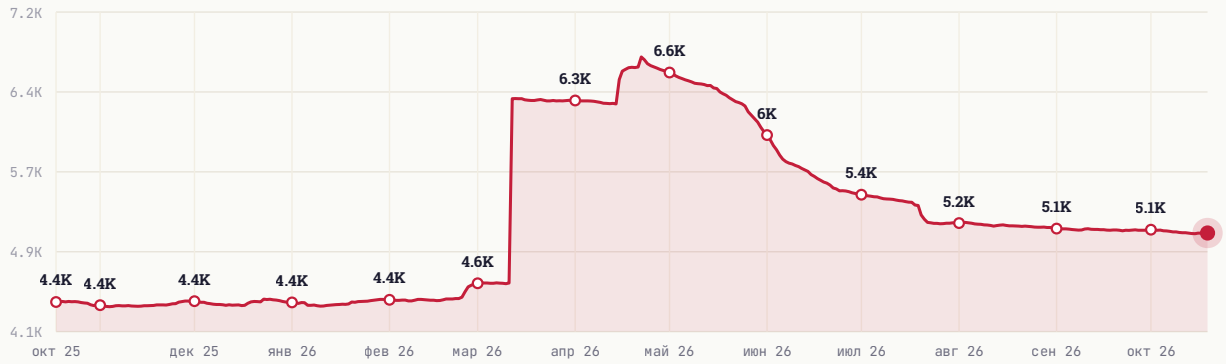
(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
351	7	—	6.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 409	5 068	+659

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **41** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **333** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



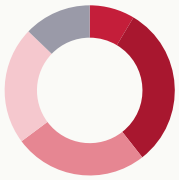
Россия	99.6%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	91.0%
В подборке с 2-5 каналами	4.0%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	5.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	8.6%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	30.8%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	25.4%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	22.4%
более 100 тыс. подписчиков	12.8%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

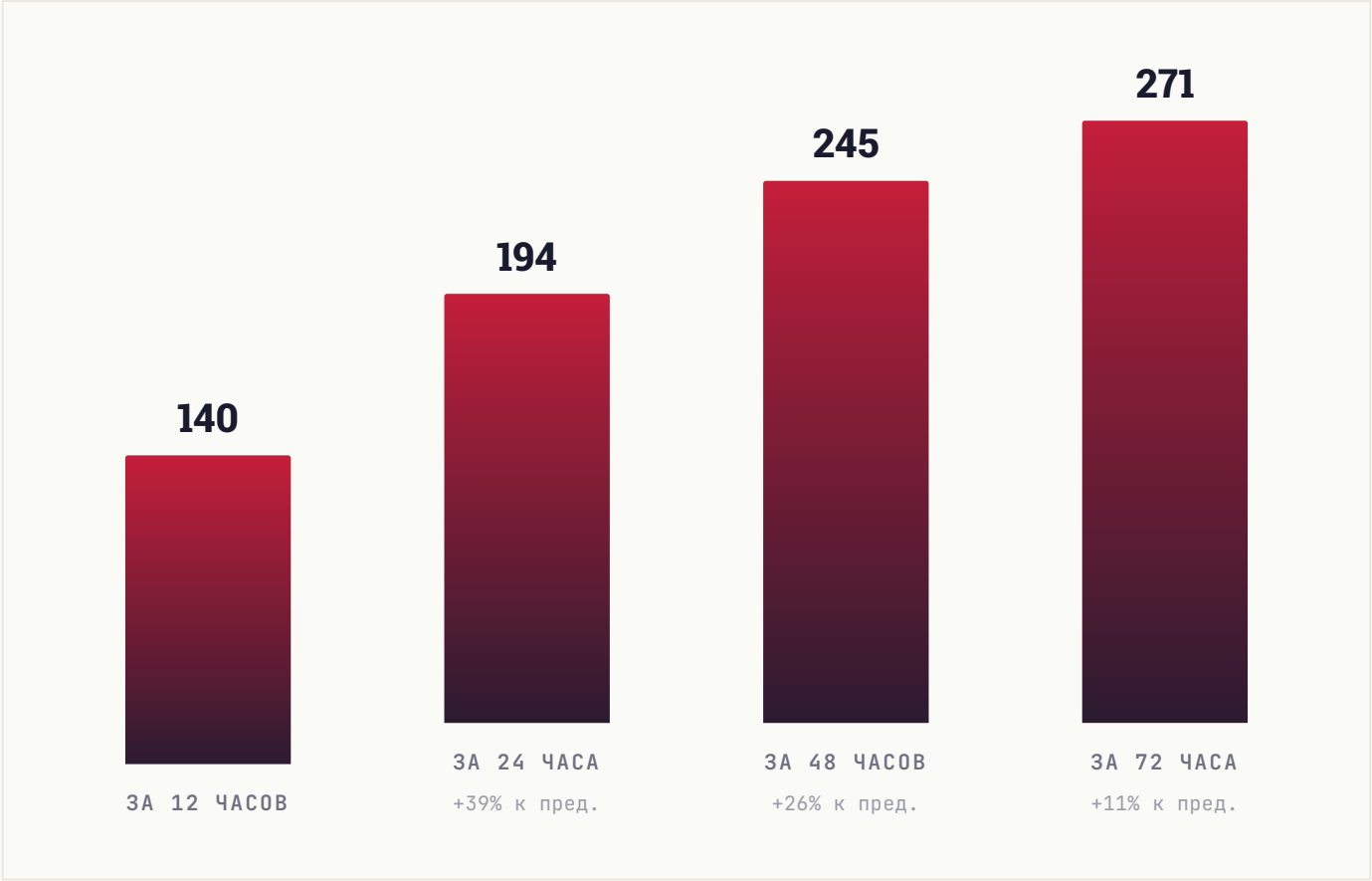


Новости и СМИ	59.0%
Интерьер и строительство	12.6%
Продажи	6.0%
Путешествия	4.6%
Telegram	3.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
MA Mr.DOORS Ателье мебели	17.4K
D– Dizant — мебель на заказ Москва и Санкт-Петербург	17.3K
NK Nova Кухни - кухни на заказ в СПб, Мск и Крд	13.9K
КИ Кухни и мебель Лавелла	13.3K
IM iModern.ru мебель	5.6K
Д• ДУЭТ • кухни и мебель спб ВЫ	5.1K
КД Кухонный Двор	4.9K
O| OCKHOME | мебель	2.7K
«- «ЛайтКухни» - кухни на заказ	2.6K
СВ СТРОЙМОНОЛИТ Владивосток	1.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **99**, а канал за это время прибавил **2 671** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	10	7	**459**
Март 2026	3	1	**1 811**
Февраль 2026	39	37	**179**
Январь 2026	0	0	**78**
Декабрь 2025	36	35	**81**
Ноябрь 2025	11	11	**63**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
99	**6**	**2 671**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **175 каналов** категории «**Интерьер и строительство**» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

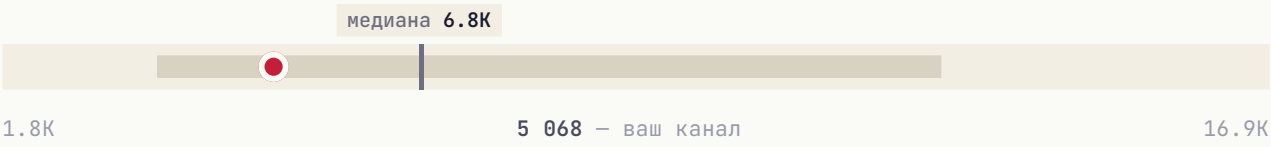
#118 /175

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 118 из 175 каналов сопоставимого размера

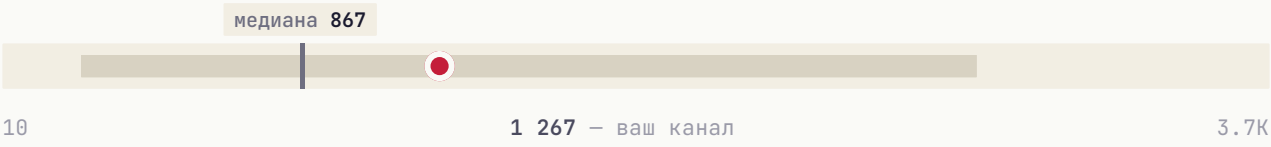
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



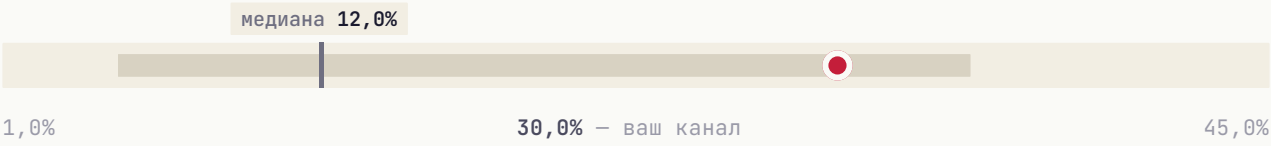
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

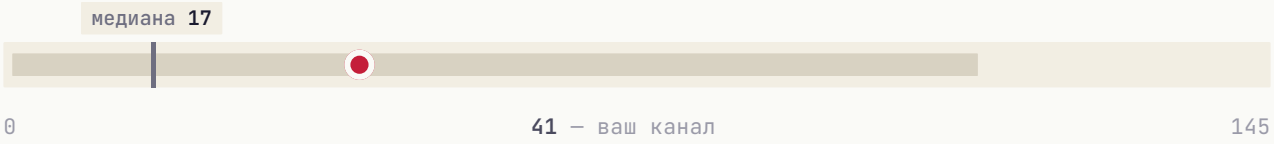


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM