

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Куертов



@kuertov

Сайт лучшего игрового проекта <https://majestic-rp.ru/kuertov>
Твич <https://twitch.tv/kuertov/> БК <https://vk.com/kuertov>
Инстаграм <https://instagram.com/vladkuertov/>

ПОДПИСЧИКИ

288 609

+26215 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

341.0%

за сутки **35.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

984.3K

рекл. охват **102.1K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 288 609 —	📈 ОХВАТ ПОСТА 341.05% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 984.3К медиана 984.3К · —	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.0 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 58893.0 всего 58 893 реакц., 21 423 реп., 961 комм.	🗨️ ДЛИНА ПОСТА 1 000 зн. медиана 1000 · —	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 1 —	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 102.1К среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +26215 за последний месяц	🗨️ ЦИТИРУЕМОСТЬ 39 индекс цитирования · 333 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 25 дней создан 13.09.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Куертов» — 288 609 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 984.3К человек (341% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Фото (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 0 раз больше просмотров, чем самые слабые (328.1K в среднем у топа vs 984.3K у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-1 ПОСТОВ

№1	18.09 · 10:13	ФОТО	Всем привет! Хочу поделиться не самой приятной, но, возможно, полезной для кого-то информацией. В начале лета у меня обнаружили рак...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				984 309	58 893
				РЕП.	ER
				21 423	341.1%

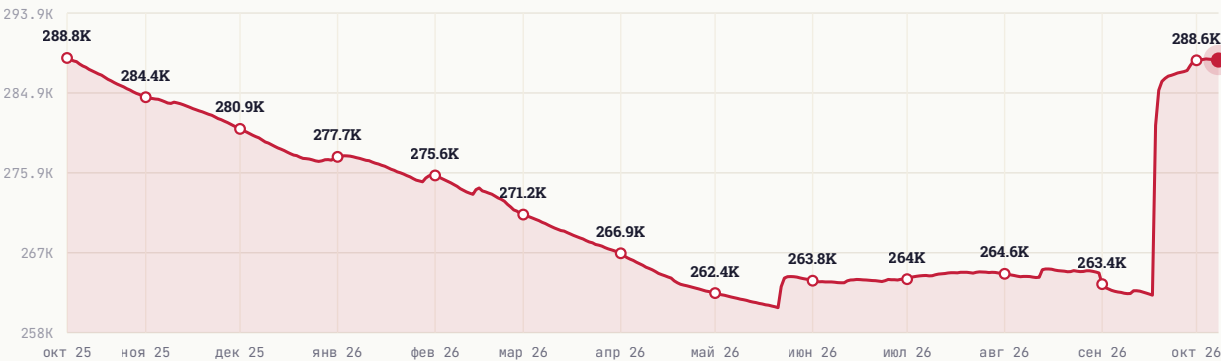
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 1

↓	18.09 · 10:13	ФОТО	Всем привет! Хочу поделиться не самой приятной, но, возможно, полезной для кого-то информацией. В начале лета у меня обнаружили рак...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				984 309	58 893
				РЕП.	ER
				21 423	341.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

288 842

СЕЙЧАС

288 609

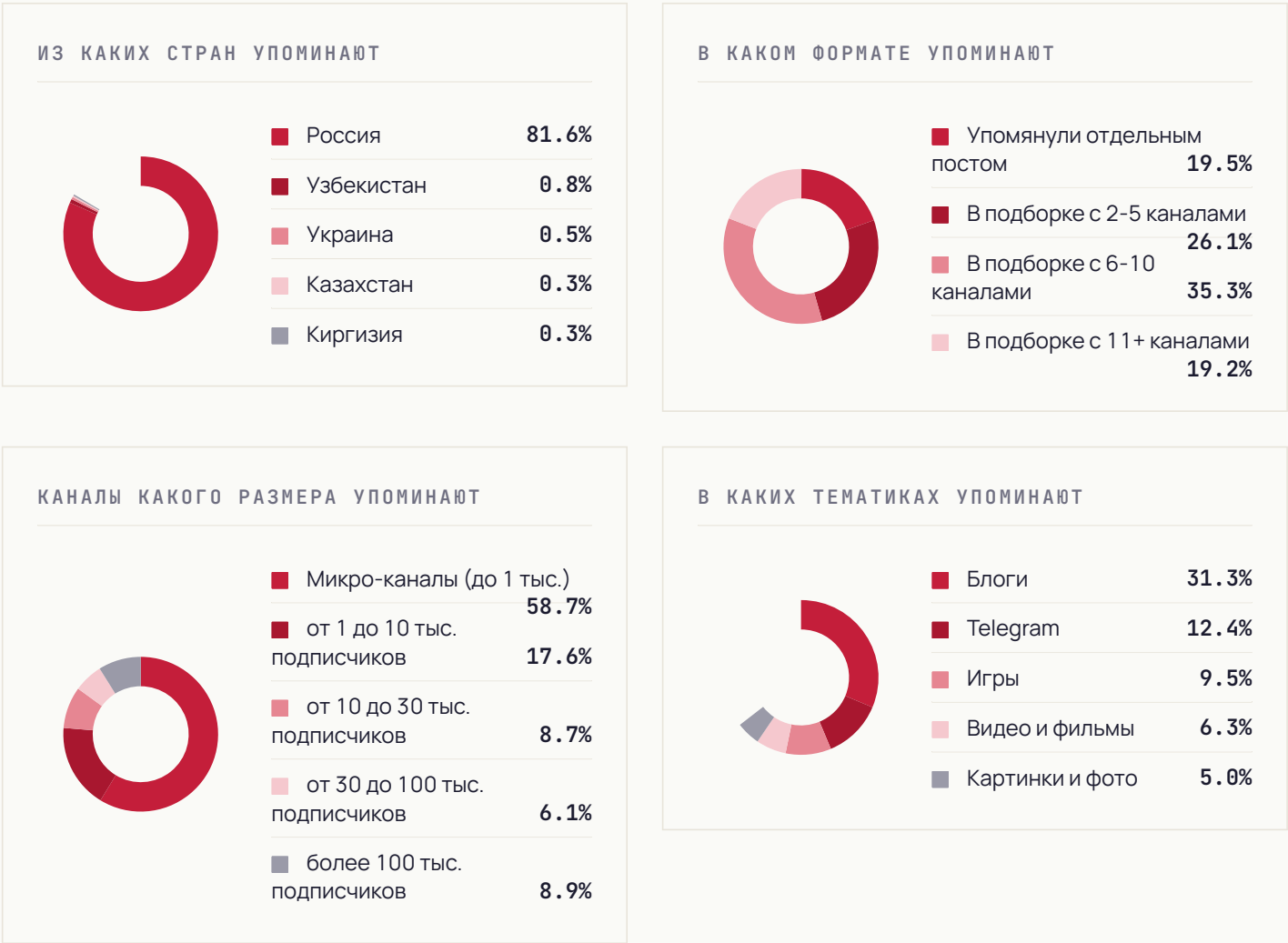
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-233

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

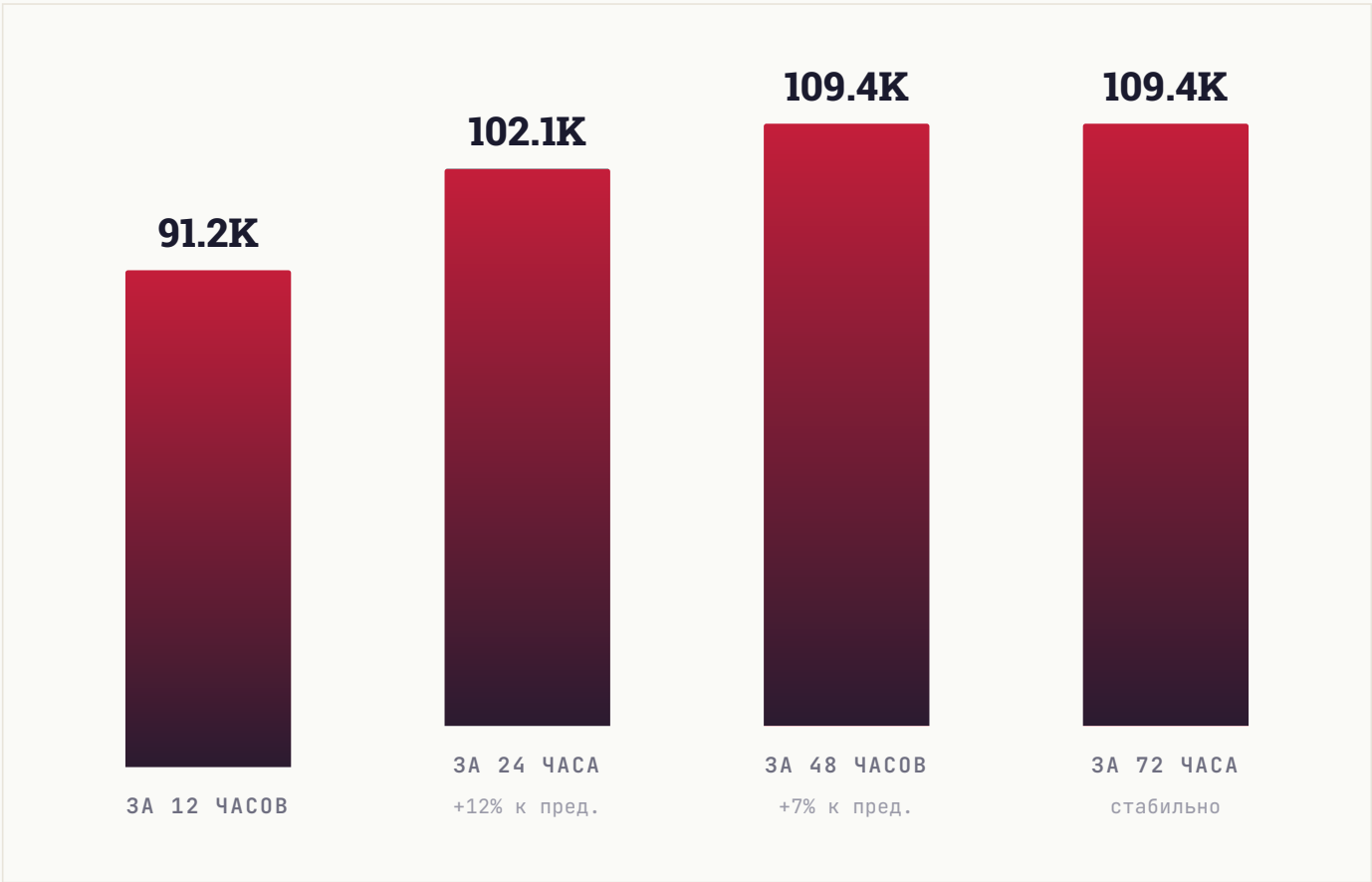
Индекс цитирования **39** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **333** разных каналов.



РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КО Кореш	827.6K
ФТ ФРАМЕ ТАМЕР	681.7K
ДГ ДАНИЛА ГОРИЛЛА 	646.5K
АК Андрей Кокошка	475.2K
РР PLOHOY PAREN	378.9K
КУ Куертов ВЫ	288.6K
ДИ дилблин	276.9K
КА каечка	212.9K
МК Мини Каролина	183.7K
ЛЖ ЛОГОВО ЖУКА	100K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **41**, а канал за это время прибавил **2 318** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	0
Март 2026	2	2	0
Февраль 2026	1	1	710
Январь 2026	9	8	1 024
Декабрь 2025	12	10	454
Ноябрь 2025	16	16	130

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
41	6	2 318

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

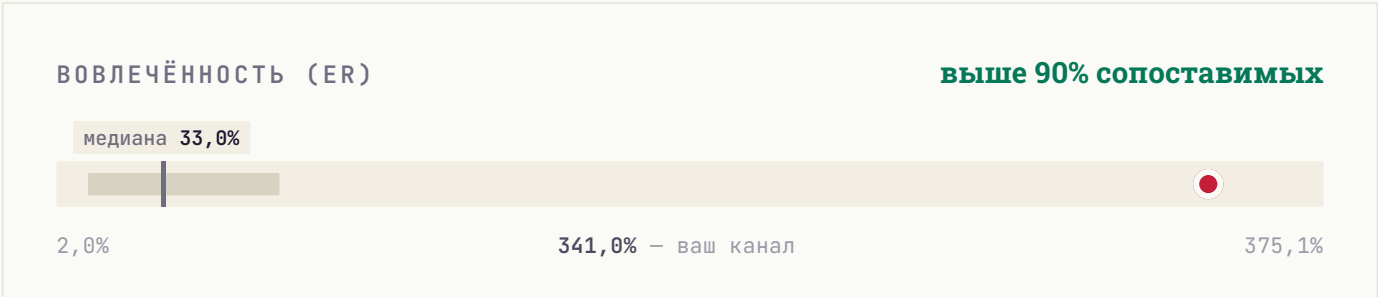
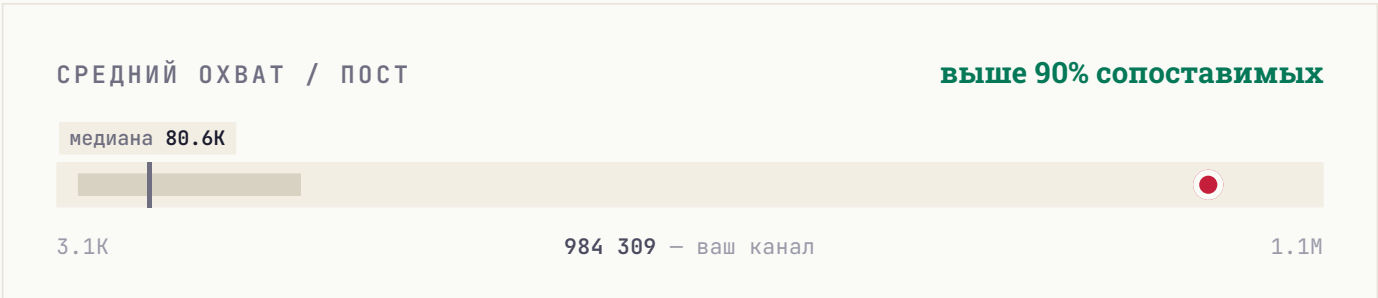
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **223 канала** категории «Блоги» от 95 тыс. до 866 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#83/223

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 83 из 223 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
