

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Куда пойти, Питер?



@kudasppb

Подбираем для вас лучшие места и локации Питера. 🙌 Реклама
- @kdpiter_ads В перечне РКН: <https://clck.ru/3FKjj2> Пригласить
друга: <https://t.me/+2dRD7BOYisJiNjUy> Менеджер
@politmanagertg...

ПОДПИСЧИКИ

57 957

-352 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

5.0%

за сутки 3.7%

ОХВАТ/ПОСТ

2.7K

рекл. охват 2.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 57 957 —	👁️ охват подписчиков 4.59% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.7K медиана 2.7K · 29 дней	📅 постов/день 16.3 ~114 в неделю
📈 тренд 7д -2.6% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 17.9 всего 8 624 реакц., 12 838 реп., 0 комм.	📄 длина поста 242 зн. медиана 214 · 29 дней	☆ постов в анализе 482 29 дней
📈 рекл. охват 2.1K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -352 за последний месяц	📄 цитируемость 351 индекс цитирования · 1 440 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 дня создан 08.07.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Куда пойти, Питер?» — 57 957 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.7K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 114 постов в неделю (~16 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 29 июня – 5 июля охваты стабильны (-2.6% к неделе 22–28 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 482 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (296/482 постов).
- 03 Средняя длина поста — 242 знаков (медиана 214).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 01:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.3K в среднем у топа vs 2.1K у худших) — среди 482 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.06 · 15:42 ВИДЕО Петербург у нее в крови 🦊🌀Мы в Мах	ПРОСМ. 5 731 РЕП. 43	РЕАКЦ. 52 ER 9.9%
№2 27.06 · 19:31 ФОТО В ночь с 27 на 28 июня можно будет увидеть метеорный поток Июньские Боотиды. При благоприятных условиях — до 100 метеоров в час. Лучше...	ПРОСМ. 3 563 РЕП. 38	РЕАКЦ. 15 ER 6.1%
№3 30.06 · 19:32 ФОТО Холод и сильные ливни накроют Петербург уже с четверга, — синоптики Больше всего осадков выпадет 2 июля, а в начале следующей недели...	ПРОСМ. 3 521 РЕП. 80	РЕАКЦ. 25 ER 6.1%

№4 17.06 · 19:34 ВИДЕО Вот такой креатив заметили на входе в Петербургский собор Мы в Мах	ПРОСМ. 3 460 РЕП. 54	РЕАКЦ. 30 ER 6.0%
№5 27.06 · 22:31 ВИДЕО Салют над Петербургом kdpiter в Мах	ПРОСМ. 3 460 РЕП. 21	РЕАКЦ. 29 ER 6.0%

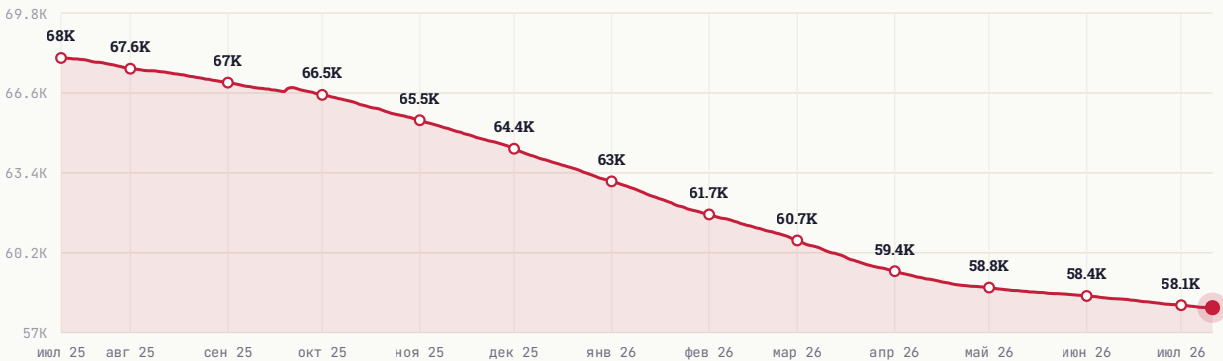
ХУДШИЕ 3

↓ 01.07 · 19:38 ВИДЕО Та самая квартира с окном и эркером в доме Лумберга piter retro love Мы в Мах	ПРОСМ. 2 212 РЕП. 14	РЕАКЦ. 17 ER 3.8%
↓ 01.07 · 18:09 ФОТО Лахта Центр на закате Александр Сидоренко Мы в Мах	ПРОСМ. 2 193 РЕП. 5	РЕАКЦ. 25 ER 3.8%
↓ 19.06 · 18:34 ВИДЕО Когда удачно зашли в вагон nastassja.ka	ПРОСМ. 2 016 РЕП. 14	РЕАКЦ. 41 ER 3.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

68 016

СЕЙЧАС

57 957

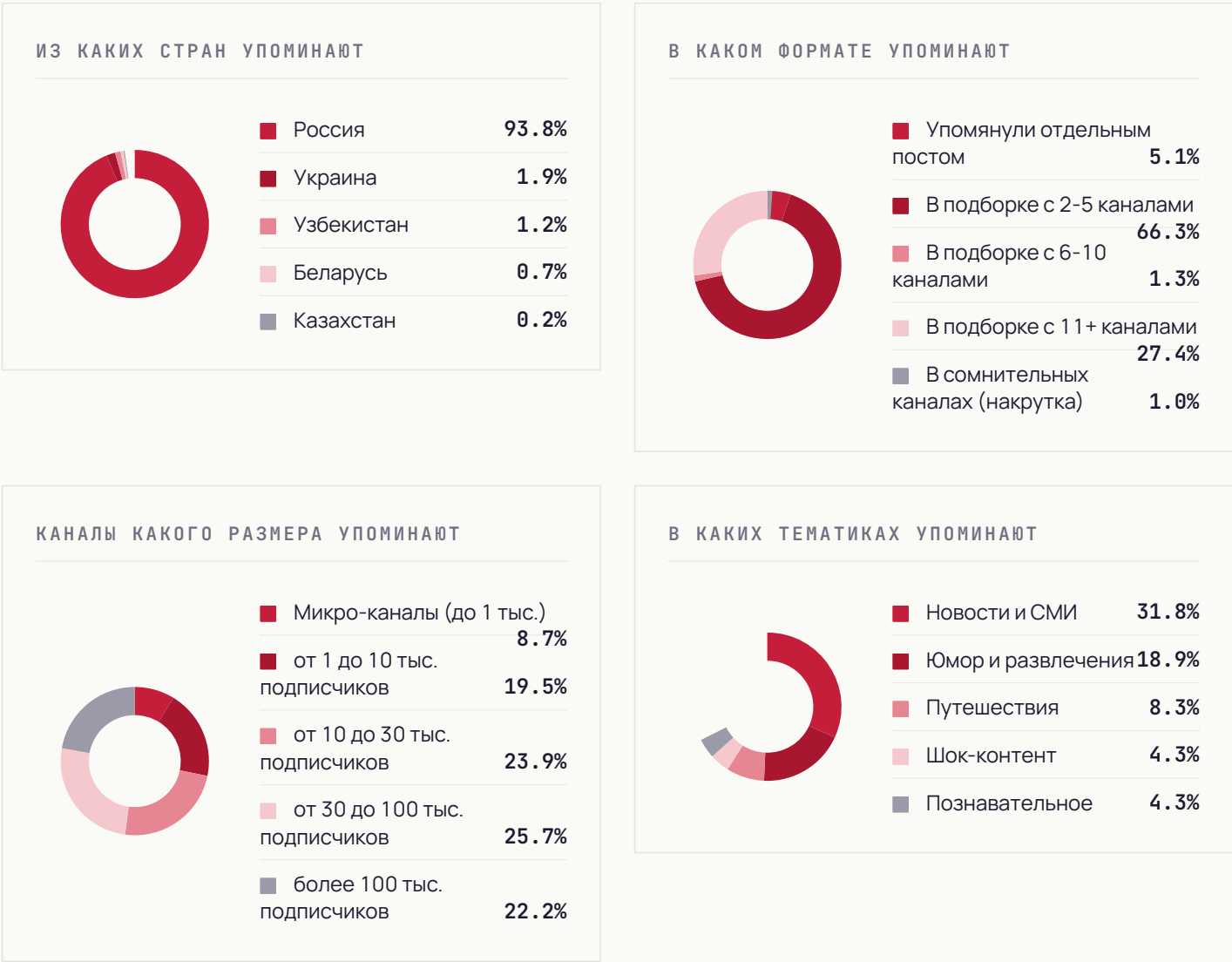
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-10 059

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

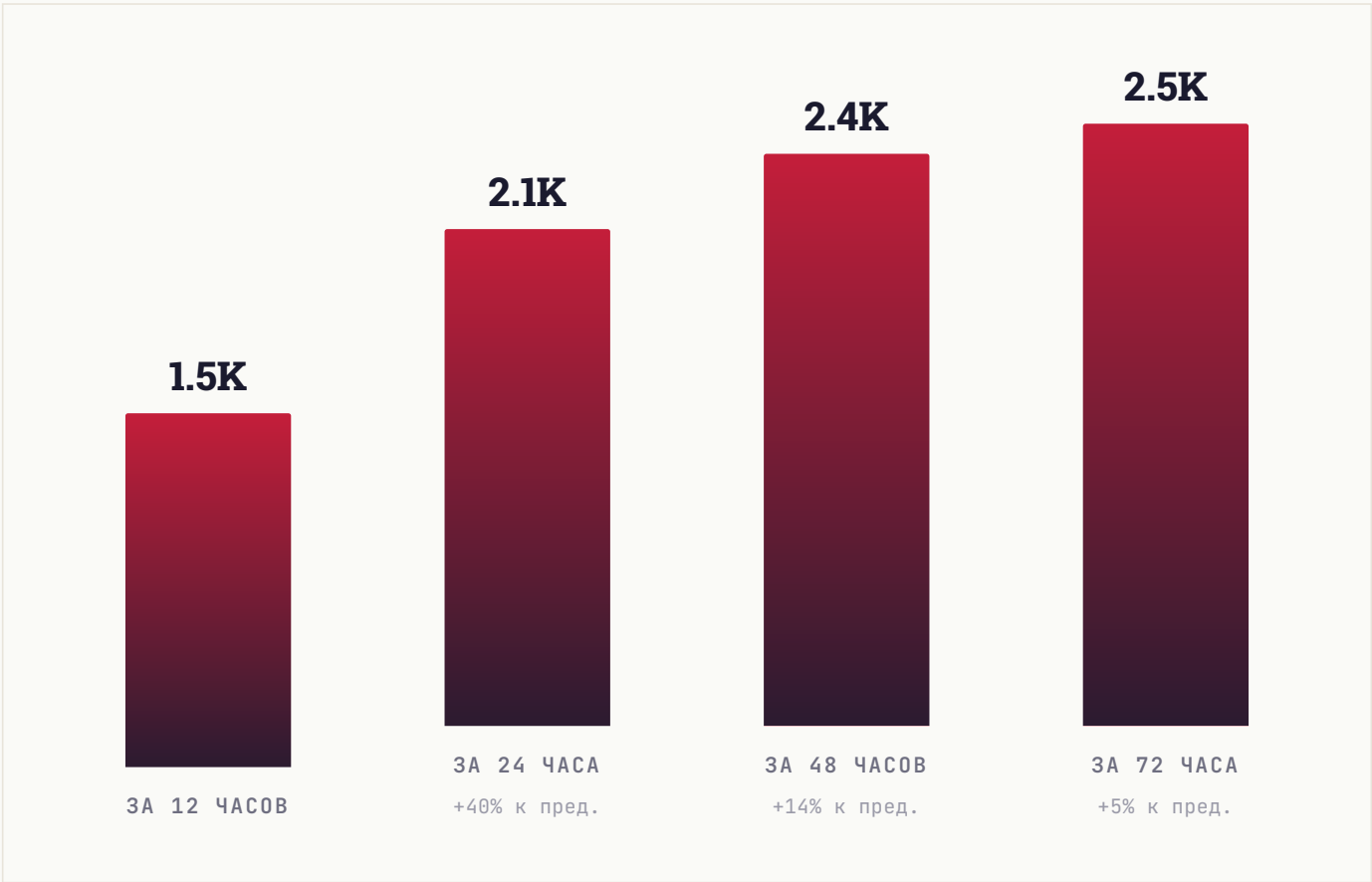
Индекс цитирования **351** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 440** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2М
А« Авиакомпания «Победа»	1.1М
MD Moscow Digest	559.8K
АЭ АЭРОФЛОТ	525.4K
МО Москвичка	502.6K
ЯП Яндекс Путешествия	498.7K
ТУ Туту	497.1K
ВС Вагон скидок	432.2K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы	401.8K
ОТ Ozon Travel	398.9K
КП Куда пойти, Питер? ВЫ	58K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2М), медиана топ-96: 151.6K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **66**, они привели **156** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1	1	0
Декабрь 2025	1	1	0
Ноябрь 2025	7	5	0
Октябрь 2025	11	3	0
Сентябрь 2025	15	6	156
Август 2025	31	15	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
66	6	156

Где канал в своей лиге

подписчики

хуже медианы на 61%

медиана 149.8K

48.1K

57 957 — ваш канал

427.5K

средний охват / пост

хуже медианы на 79%

медиана 12.5K

1.7K

2 659 — ваш канал

112.3K

индекс цитирования

лучше 58% ниши

медиана 128

0

351 — ваш канал

1.6K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 01:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.59% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.9пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
