

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Афиша Ставрополь | Туризм | Куда пойти?



@kudap_stav

Интересные места и события в Ставрополе. По вопросам рекламы: wa.me/79003423501.

ПОДПИСЧИКИ

34 445

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

73.0%

ОХВАТ/ПОСТ

24.9K

-1209 за месяц

за сутки 17.7%

рекл. охват 6.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

05 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Путешествия»

06 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 34 445 —	👁️ охват поста 72.17% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 24.9К медиана 22.5К · 22 дней	📅 постов/нед. 0.9 за период
💖 реакц./пост 97.7 всего 293 реакц., 2 126 реп., 0 комм.	📄 длина поста 327 зн. медиана 327 · 22 дней	★ постов в анализе 3 22 дней	📈 рекл. охват 6.1К среднее за 24ч
💖 отток / месяц -1209 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 12.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Афиша Ставрополь | Туризм | Куда пойти?» — 34 445 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 24.9К человек (72% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 327 знаков (медиана 327).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (24.9K в среднем у топа vs 24.9K у худших) — среди 3 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 02.09 · 19:13 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 35 565 РЕП. 1 219	РЕАКЦ. 105 ER 103.3%
№2 31.08 · 06:14 ФОТО Купаться на Комсомольском пруду Ставрополя разрешили до 13 сентября включительно Помимо того, что сезон продлевается еще на 2 недели...	ПРОСМ. 22 513 РЕП. 457	РЕАКЦ. 75 ER 65.4%
№3 11.08 · 14:59 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 16 503 РЕП. 450	РЕАКЦ. 113 ER 47.9%

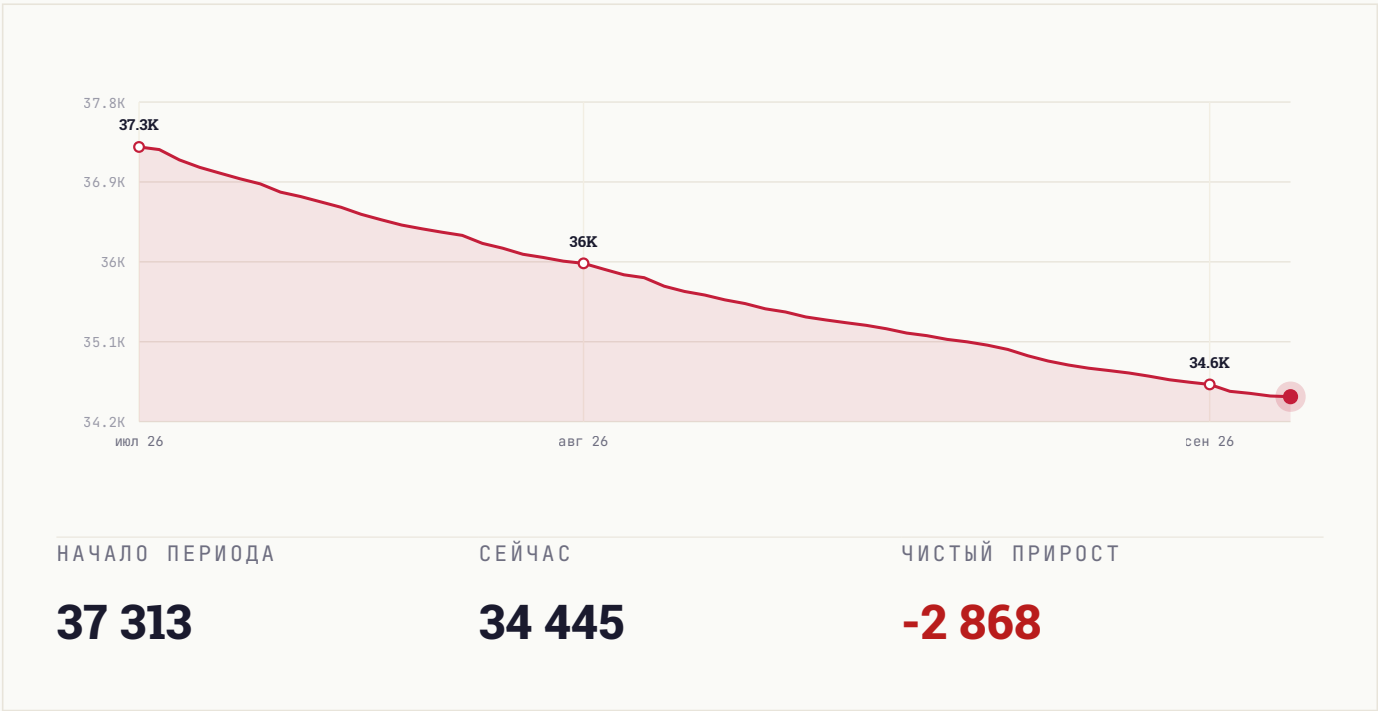
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.09 · 19:13 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 35 565 РЕП. 1 219	РЕАКЦ. 105 ER 103.3%
↓ 31.08 · 06:14 ФОТО Купаться на Комсомольском пруду Ставрополя разрешили до 13 сентября включительно Помимо того, что сезон продлевается еще на 2 недели...	ПРОСМ. 22 513 РЕП. 457	РЕАКЦ. 75 ER 65.4%
↓ 11.08 · 14:59 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 16 503 РЕП. 450	РЕАКЦ. 113 ER 47.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

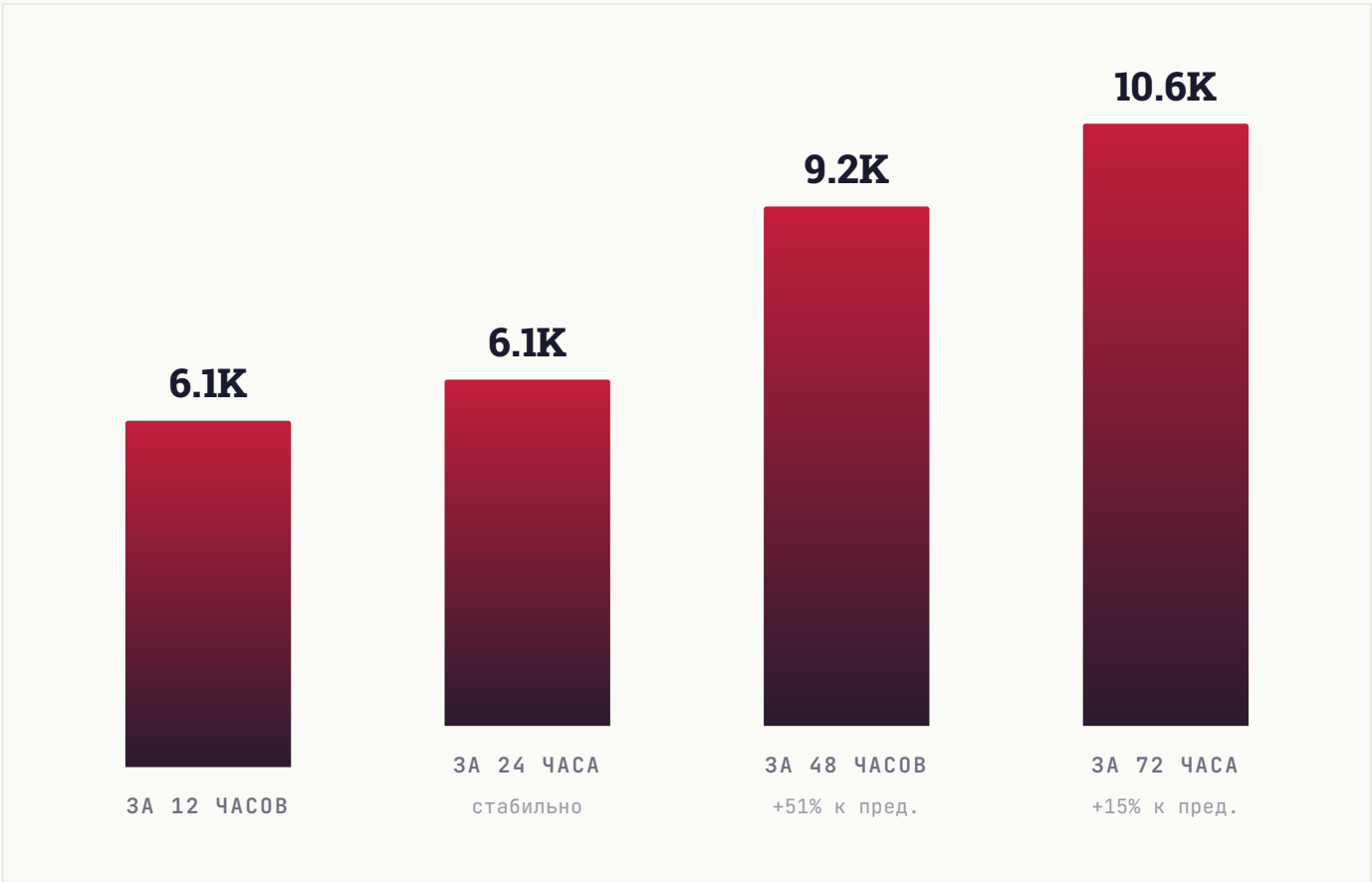
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



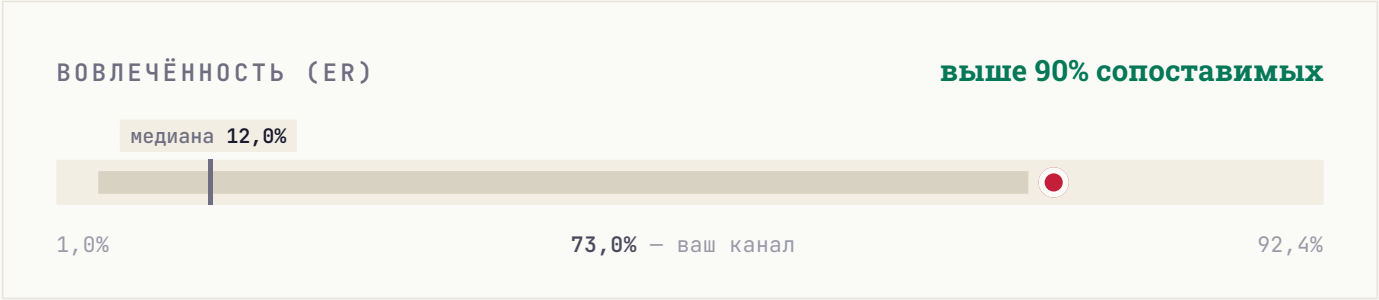
РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **170 каналов** категории «Путешествия» от 11 тыс. до 103 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#84/170

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 84 из 170 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 0.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
