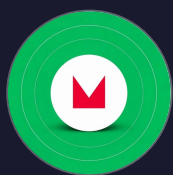


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала КудаМосква



@kudamsk24

Рассказываем про интересные места, заведения и мероприятия Москвы По рекламе: @mossovet Работаем с @Tgpodbor_official и @swaymedia, @Spiral_Yuri № 7471959359

ПОДПИСЧИКИ

234 769

-2675 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

7.0%

за сутки 5.0%

ОХВАТ/ПОСТ

16.6K

рекл. охват 11.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 234 769 —	👁️ охват подписчиков 7.05% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 16.6K медиана 16.4K · 29 дней	📅 постов/день 18.8 ~132 в неделю
📈 тренд 7д -9.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 85.0 всего 48 008 реакц., 46 728 реп., 2 114 комм.	📄 длина поста 141 зн. медиана 95 · 29 дней	★ постов в анализе 565 29 дней
📈 рекл. охват 11.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -2675 за последний месяц	📄 цитируемость 2 699 индекс цитирования · 7 420 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 дня создан 13.07.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «КудаМосква» — 234 769 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 16.6K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 132 постов в неделю (~19 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -9.5% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 565 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (282/565 постов).
- 03 Средняя длина поста — 141 знаков (медиана 95).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 00:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (27.5K в среднем у топа vs 11.6K у худших) — среди 565 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.06 · 07:20 ФОТО 🛢️ Цены на бензин резко взлетели на московских заправках.	ПРОСМ. 28 891 РЕП. 907	РЕАКЦ. 231 ER 12.3%
№2 18.06 · 06:08 ТЕКСТ ✈️ Все московские аэропорты временно закрыты — Росавиация. UPD: аэропорт Шереметьево открыт. Внуково, Домодедово и Жуковский принимают и...	ПРОСМ. 27 118 РЕП. 232	РЕАКЦ. 97 ER 11.6%
№3 17.06 · 21:02 ВИДЕО 👁️ Вышел трейлер «Человека-паука 4», его премьера назначена на 31 июля.	ПРОСМ. 26 515 РЕП. 202	РЕАКЦ. 81 ER 11.3%

№4

18.06 · 05:55

ТЕКСТ

! Движение автобусов временно изменено в районе Капотня: 📍 36 идут по МКАД с разворотом на Волгоградском проспекте; 📍 с394 идут по МКАД с...

ПРОСМ.
26 001

РЕАКЦ.
27

РЕП.
41

ER
11.1%

№5

18.06 · 05:40

ВИДЕО

✈️ Аэрофлот обратился к пассажирам отмененных рейсов с просьбой не приезжать в аэропорт. Обмен или возврат билетов доступны дистанционно.

ПРОСМ.
25 781

РЕАКЦ.
101

РЕП.
215

ER
11.0%

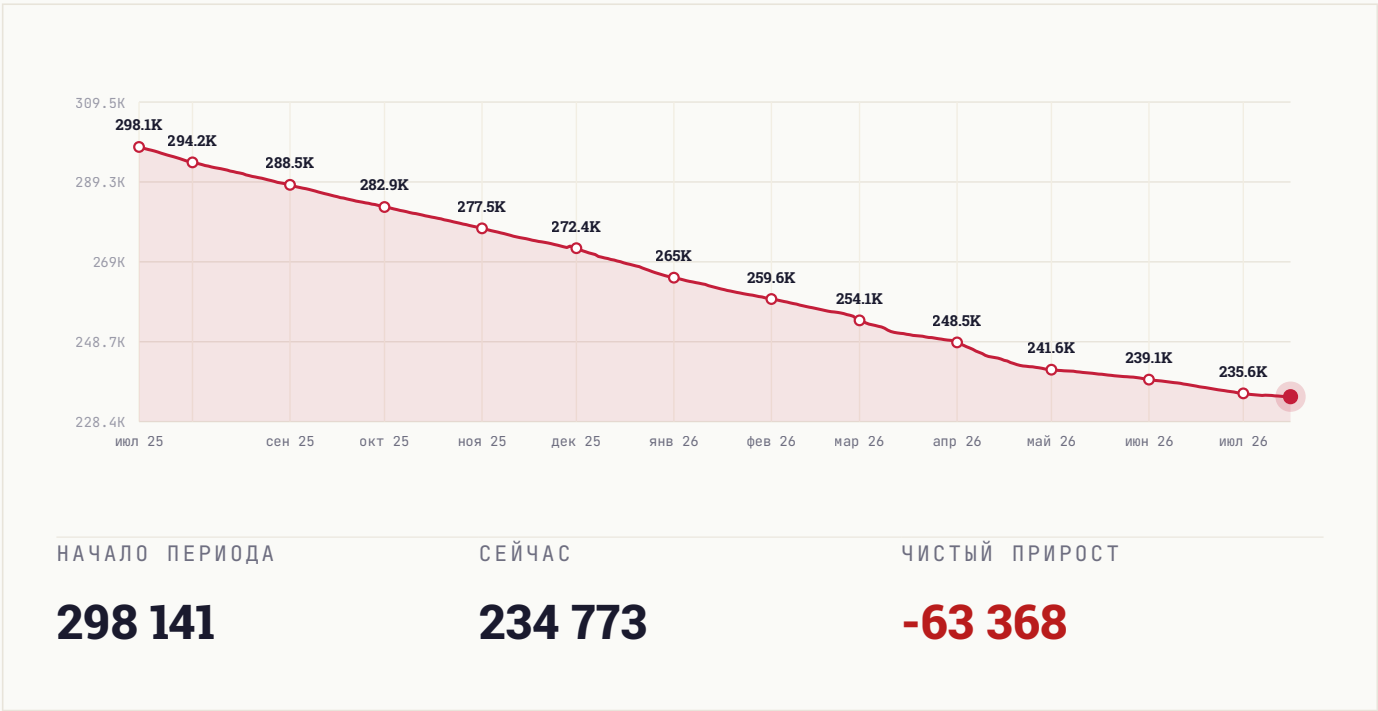
ХУДШИЕ 3

↓ 11.07 · 08:32 ФОТО 🍄 Богатый урожай грибов ждет грибников в Подмосковье в этом месяце. Собрали для вас подборку рекомендаций, как правильно выбрать грибы...	ПРОСМ. 11 715 РЕАКЦ. 21 РЕП. 68 ER 5.0%
↓ 12.07 · 11:41 ТЕКСТ ✖ 39 БПЛА уничтожили силы ПВО на подлете к Москве – Собянин.	ПРОСМ. 11 566 РЕАКЦ. 27 РЕП. 20 ER 4.9%
↓ 01.07 · 11:00 ТЕКСТ 👍 Бесплатную воду раздают в Москве из-за аномальной жары. Напоминаем, что раздача воды будет на вокзалах: Белорусском, Казанском...	ПРОСМ. 11 418 РЕАКЦ. 23 РЕП. 8 ER 4.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

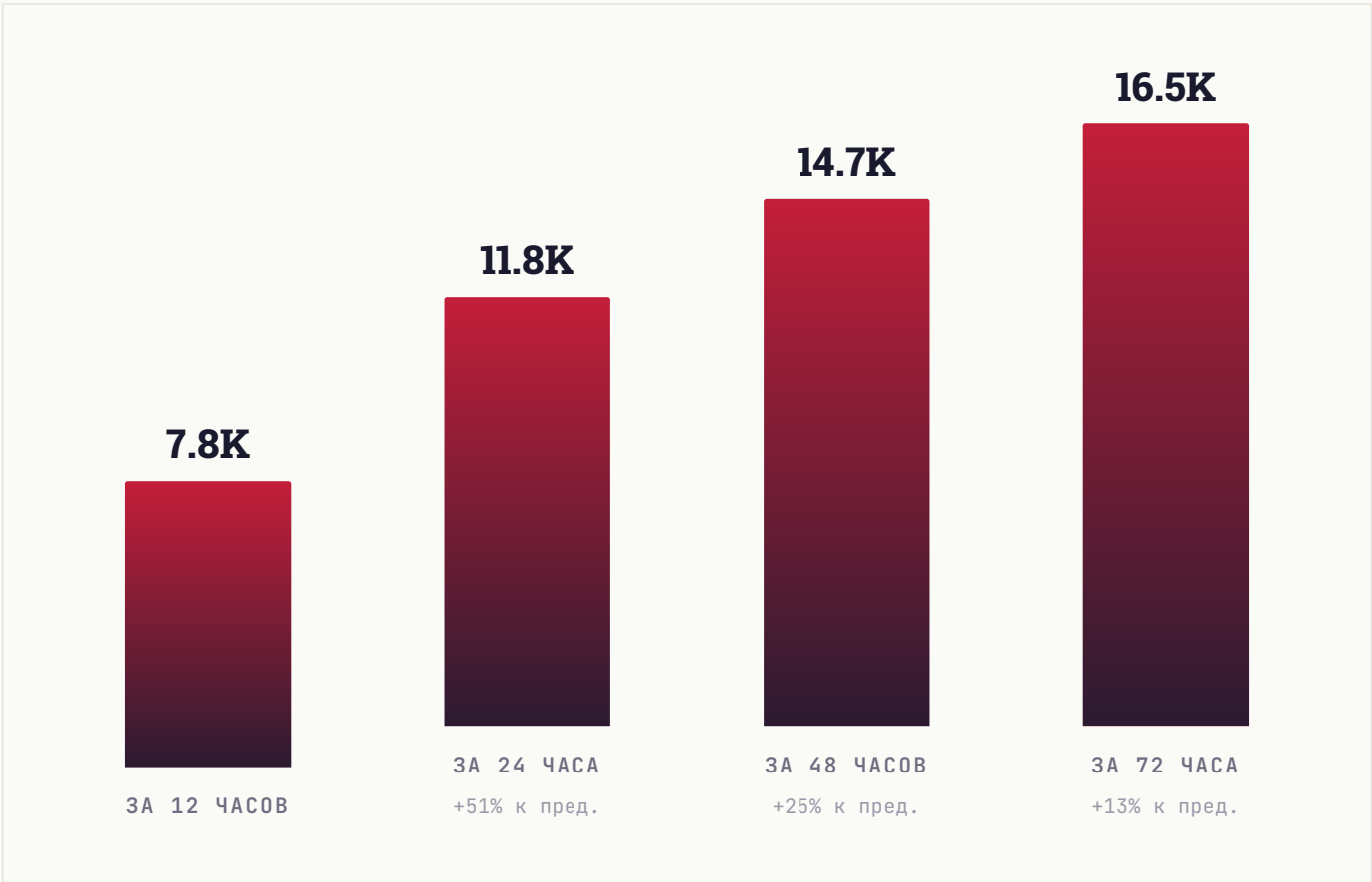
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
اخبار فوری خبر فوری جنگ امریکا فوری	6M
خبر فوری اخبار فوری جنگ فوری امریکا	4.7M
خبر فوری	4.4M
کانال اخبار فوری خبر فوری	4.3M
ПЭ Прямой Эфир • Новости	4.1M
TL Топор Live	4.1M
М• Москвач • Новости Москвы	3.8M
М- Москва - это интересно	3.4M
ПМ Первый Московский	3.2M
ТР Труха ⚡ Україна	3.1M
КУ КудаМосква ВЫ	234.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-97 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — اخبار فوری (6M), медиана топ-97: 1.3M. Первая цель — войти в топ-97 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **359** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	359
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	359

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 82%

медиана 1.3M

498.9K

234 769 — ваш канал

4.1M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 82%

медиана 93.7K

733

16 553 — ваш канал

443.8K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 54% ниши

медиана 1.9K

0

2 699 — ваш канал

11.2K

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 00:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
