

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Куда летим, Беларусь?



@kudaletimby

ПОДПИСЧИКИ

10 327

+1671 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

30.0%

за сутки 12.4%

ОХВАТ/ПОСТ

3.2K

рекл. охват 1.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 327 —	👁️ охват подписчиков 30.75% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3.2К медиана 3.2К · 27 дней	📅 постов/нед. 3.8 за период
📈 тренд 7д -17.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 39.0 всего 585 реакц., 272 реп., 0 комм.	📄 длина поста 770 зн. медиана 1000 · 27 дней	★ постов в анализе 15 27 дней
📈 рекл. охват 1.3К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1671 за последний месяц	📄 цитируемость 8 индекс цитирования · 10 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 5 месяцев создан 08.01.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Куда летим, Беларусь?» — 10 327 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.2К человек (31% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 22–28 июня охваты просели на -17.8% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (15/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 770 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.5K в среднем у топа vs 2.6K у худших) — среди 15 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.06 · 09:48 ФОТО abc abc abc abc abc стирально-сушильной машины! ❤️ Хватит сушить бельё на верёвках — особенно когда летом внезапно начинается дождь 🌧️ 🙌 Promokods:BY и...	ПРОСМ. 5 213 РЕП. 225	РЕАКЦ. 290 ER 50.5%
№2 11.06 · 08:34 ФОТО ✈️ Флот Belavia пополнился ещё одним бортом — встречаем Airbus с регистрационным номером EW-589PD 🇷🇺 Ещё больше возможностей для...	ПРОСМ. 4 317 РЕП. 6	РЕАКЦ. 24 ER 41.8%
№3 18.06 · 15:33 ФОТО ✈️ С 25 октября Belavia запускает регулярные рейсы в Бангкок — столицу Таиланда, которую называют «Восточной Венецией» за её каналы и...	ПРОСМ. 4 035 РЕП. 7	РЕАКЦ. 25 ER 39.1%

Nº4 18.06 · 13:05 ФОТО Отдых на Нарочи летом 🌞 Лето на Нарочи — это тёплая вода, чистейшее озеро, аромат сосен и мягкий лесной воздух. Идеальное место, чтобы...	ПРОСМ. 3 834 РЕП. 5	РЕАКЦ. 29 ER 37.1%
Nº5 04.06 · 15:42 ФОТО ☕☕ Сколько стоят экскурсионные авиатуры из Беларуси в 2026 году? Топ направлений и цены Путешествия в ближнее зарубежье из Минска...	ПРОСМ. 3 655 РЕП. 5	РЕАКЦ. 20 ER 35.4%

|

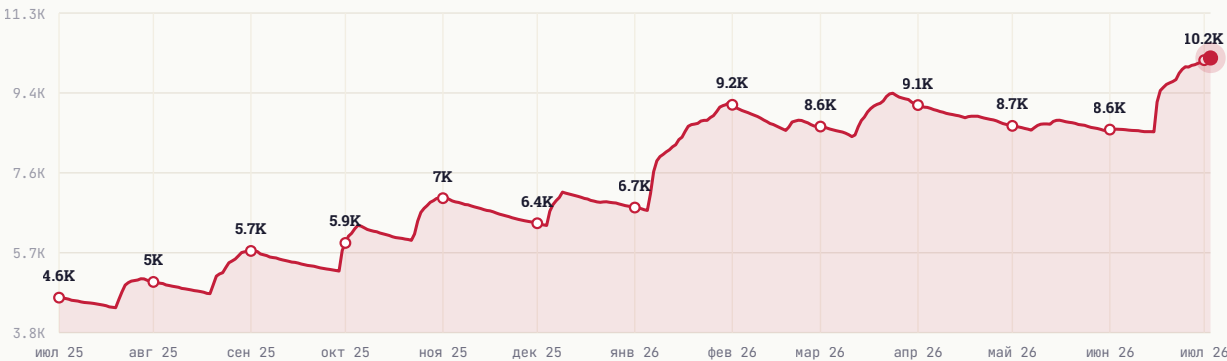
ХУДШИЕ 3

↓ 15.06 · 09:43 ФОТО ✈️ В Тель-Авив — ещё чаще! Хорошая новость для любителей тёплых направлений: к солнечному Израилю добавили ещё одну частоту ❤️ С 7 июля...	ПРОСМ. 2 877 РЕП. 4	РЕАКЦ. 21 ER 27.9%
↓ 12.06 · 10:53 ФОТО 🌴 Летим в Турцию летом 2026: что важно знать туристам из Беларуси Турция снова в топе направлений — тёплое море, «всё включено» и отличное...	ПРОСМ. 2 817 РЕП. 1	РЕАКЦ. 22 ER 27.3%
↓ 29.06 · 15:14 ФОТО Путешествие с младенцем: стоит ли ехать и как всё пережить? 🤔 Многие думают, что с рождением малыша путешествия заканчиваются. На самом...	ПРОСМ. 2 152 РЕП. 1	РЕАКЦ. 19 ER 20.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 625

СЕЙЧАС

10 247

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+5 622

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

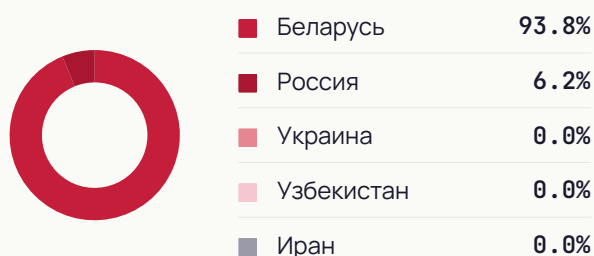
Индекс цитирования 8 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

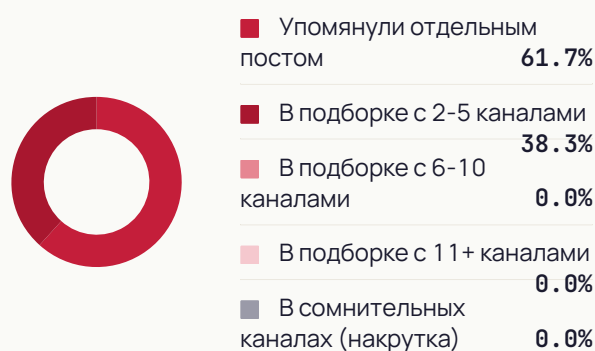
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали 10 разных каналов.

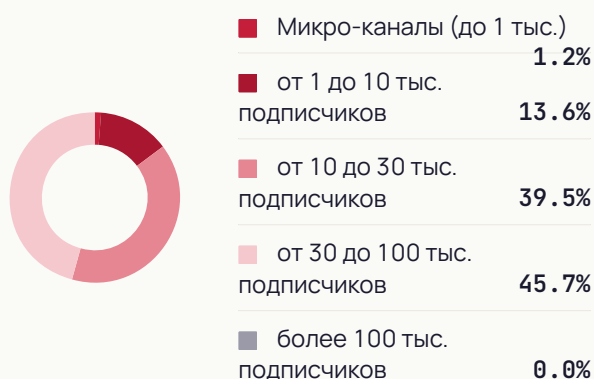
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



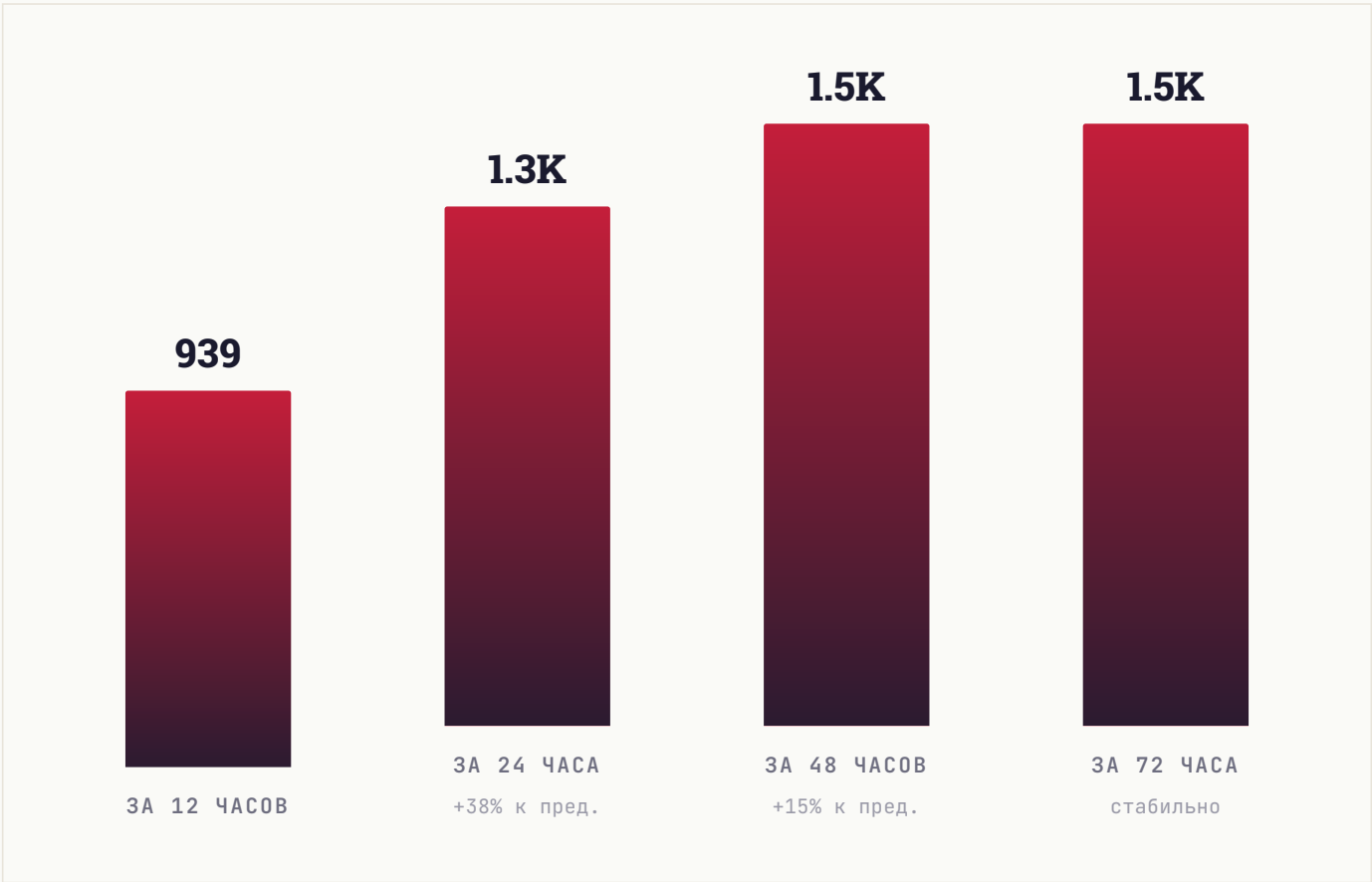
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТТ TEZ TOUR	46K
ВА Вандроўкі	38.3K
ПА Падарожнік	26.8K
СП Собирай рюкзак	24.3K
ГБ Граница Беларусь-ЕС (Польша-Литва-Латвия)	23.2K
М- МКС - Минск, куда сходить?	21.9K
АГ Атласбас: граница онлайн	21.3K
АМ Афиша Минск	20.2K
СТ Siesta Travel про туры на море.	20.1K
БВ Беларуси в Польше	18.6K
КЛ Куда летим, Беларусь? ВЫ	10.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#15 из 94). Лидер — TEZ TOUR (46K). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **21**, они привели **6 404** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	7	5	2 540
Декабрь 2025	4	3	793
Ноябрь 2025	0	0	7
Октябрь 2025	2	2	1 579
Сентябрь 2025	4	2	498
Август 2025	4	2	987

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
21	6	6 404

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

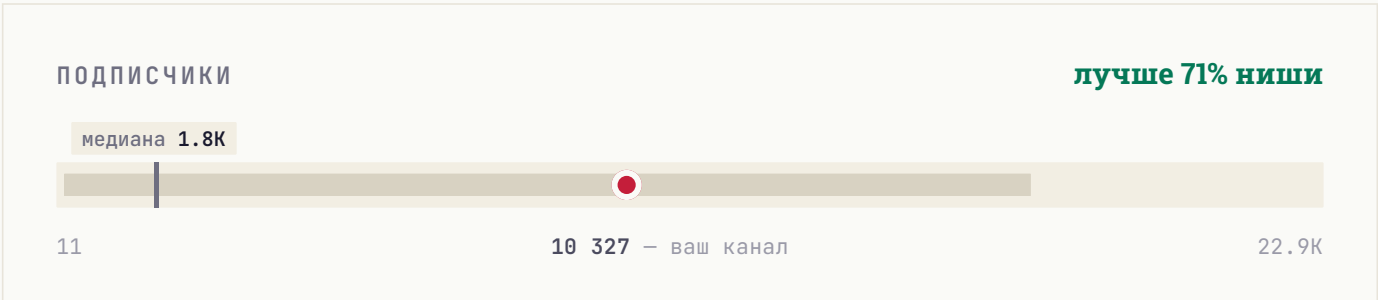
Где канал в своей лиге

Взяли топ-94 каналов категории «Путешествия» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#15/94

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-15% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
