ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Куда идти в ИТ




**@kudaidtivit**

Канал для будущих коллег от Т1. Помогаем стать своим в ИТ и определиться с профессией. Проводим открытые лекции и обучения с нашими экспертами.

| ПОДПИСЧИКИ | ОХВАТ ПОСТА (ERR) | ОХВАТ/ПОСТ |
|---|---|---|
| **8 756** | **20.0%** | **2K** |
| +274 за месяц | за сутки 11.4% | рекл. охват 994/24ч |

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта


01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Технологии»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

| | | | |
|---|---|---|---|
| ПОДПИСЧИКИ<br>**8 756**<br>— | ОХВАТ ПОСТА<br>**23.05%**<br>ср. % подписчиков видят один пост | ПРОСМОТРЫ/ПОСТ<br>**2K**<br>медиана 2K · 29 дней | ПОСТОВ/НЕД.<br>**6.3**<br>за период |
| ТРЕНД 7Д<br>**+7.0%**<br>vs предыдущая неделя | РЕАКЦ./ПОСТ<br>**37.5**<br>всего 975 реакц., 244 реп., 36 комм. | ДЛИНА ПОСТА<br>**491 зн.**<br>медиана 519 · 29 дней | ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ<br>**26**<br>29 дней |
| РЕКЛ. ОХВАТ<br>**994**<br>среднее за 24ч | ОТТОК / МЕСЯЦ<br>**+274**<br>за последний месяц | ЦИТИРУЕМОСТЬ<br>**13**<br>индекс цитирования · 50 каналов упомянули за всё время | ВОЗРАСТ КАНАЛА<br>**3 года 6 месяцев**<br>создан 23.03.2023 |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

**Канал «Куда идти в ИТ» — 8 756 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2K человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты выросли на +7.0% к неделе 28 сентября – 4 октября — позитивная динамика.**

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

### ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **26** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Видео** (12/26 постов).

03 Средняя длина поста — **491** знаков (медиана 519).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 19:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (3.2K в среднем у топа vs 1.6K у худших) — среди 26 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

### ТОП-5 ПОСТОВ

**№1** 08.10 · 16:40 ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 4 230 | 36 | 30 | 48.3% |

**№2** 18.09 · 16:16 ФОТО

**В джазе ИТ только девушки 💅 (ну, почти) В Москве прошёл конкурс «Девушки в ИТ» для школьниц. Они объединились в команды: вместе…**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 2 902 | 55 | 6 | 33.1% |

**№3** 22.09 · 13:29 ФОТО

**👀 Новая история про суперколлег вышла раньше, чем ГТА 6 Никита Сахаров, младший инженер-тестировщик и студент второго курса магистратуры…**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 2 615 | 42 | 8 | 29.9% |

**№4** 21.09 · 14:55 ФОТО

**«Тебе на какой этаж?» У каждого в ИТ своя остановочка: одному нравится придумывать новое, другому — разбираться в деталях, а третьему —…**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 2 341 | 22 | 9 | 26.7% |

**№5** 24.09 · 15:20 ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 2 298 | 19 | 7 | 26.2% |

## СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.10 · 16:16 ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 1 658 | 25 | 2 | 18.9% |

↓ 08.10 · 16:16 ТЕКСТ

**Нажмите на кнопку, чтобы разблокировать… 👇**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 1 583 | 29 | 1 | 18.1% |

↓ 12.10 · 16:55 ВИДЕО

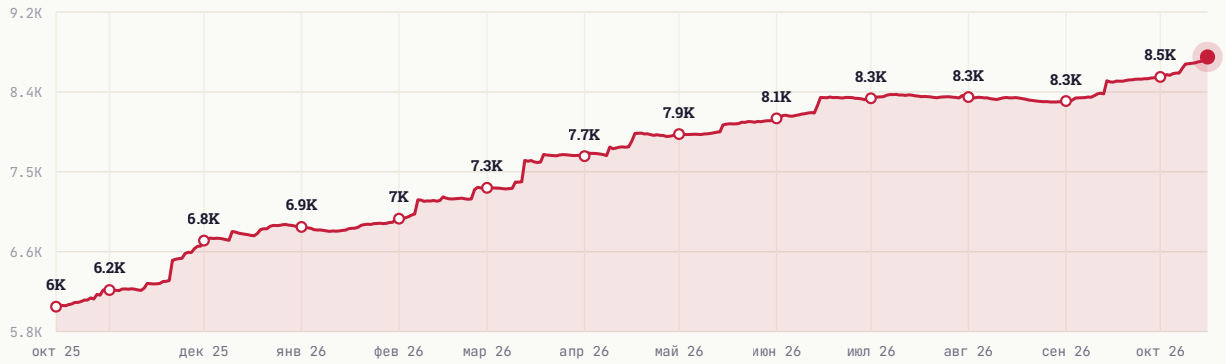
**Наших молодых спецов и там, и тут показывают 😎 Аня и Никита мощно ворвались в команду T1 и уже вовсю работают над непростыми задачами…**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 1 559 | 43 | 1 | 17.8% |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.




| НАЧАЛО ПЕРИОДА | СЕЙЧАС | ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ |
|---|---|---|
| 6 045 | 8 756 | +2 711 |

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

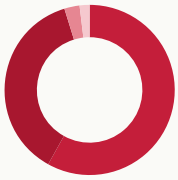
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **50** разных каналов.

## ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



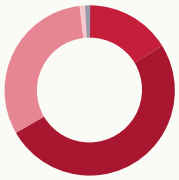
| | |
|---|---|
| Россия | 98.1% |
| Украина | 0.0% |
| Беларусь | 0.0% |
| Узбекистан | 0.0% |
| Иран | 0.0% |

## В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



| | |
|---|---|
| Упомянули отдельным постом | 58.1% |
| В подборке с 2-5 каналами | 37.1% |
| В подборке с 6-10 каналами | 2.9% |
| В подборке с 11+ каналами | 1.9% |

## КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



| | |
|---|---|
| Микро-каналы (до 1 тыс.) | 16.2% |
| от 1 до 10 тыс. подписчиков | 50.5% |
| от 10 до 30 тыс. подписчиков | 31.4% |
| от 30 до 100 тыс. подписчиков | 1.0% |
| более 100 тыс. подписчиков | 1.0% |

## В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

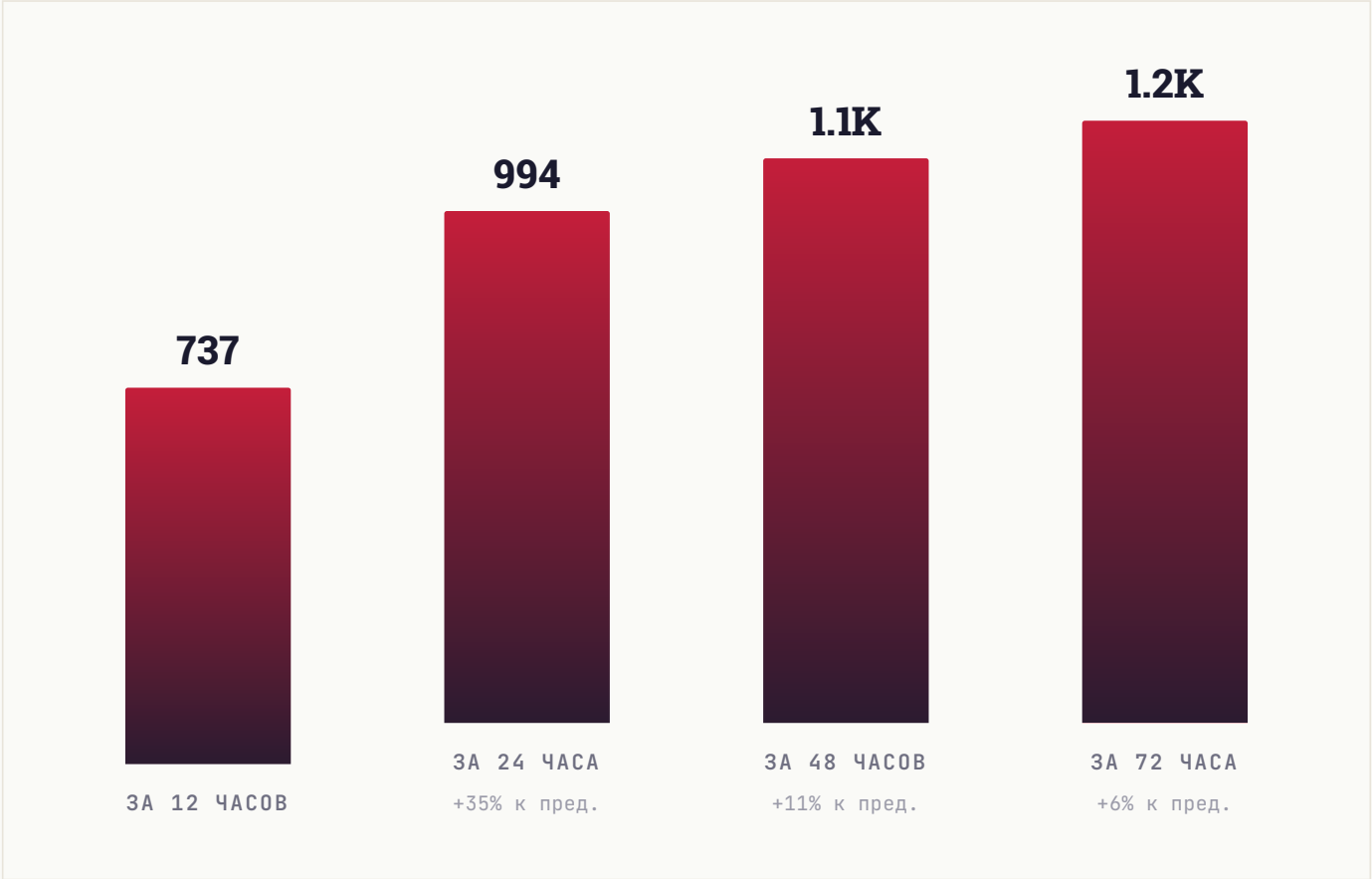


| | |
|---|---|
| Технологии | 55.2% |
| Образование | 14.3% |
| Другое | 13.3% |
| Бизнес и стартапы | 4.8% |
| Telegram | 3.8% |

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

**9** ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ | ПОДПИСЧИКИ |
|---|---|
| КТ **Команда Т1** | 12.8K |
| КИ **Куда идти в ИТ** ВЫ | 8.8K |
| СА **Стилист Анна Якимова** | 7.2K |
| ИТ **ИТ-холдинг Т1 \| ИТ, экспертиза, инновации** | 5.4K |
| ТО **Т1 Облако** | 3.4K |
| ТИ **Т1 Иннотех** | 2.9K |
| СИ **Сфера ИТ** | 2.4K |
| ТЦ **Т1 Цифровая Академия** | 1.6K |
| DI **DION** | 1.2K |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

**Канал — 2-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Команда Т1, 12.8K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.**

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **23**, а канал за это время прибавил **2 129** подписчиков из всех источников.

| ПЕРИОД | УПОМИНАНИЙ | КАНАЛОВ | ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ |
|---|---|---|---|
| **Апрель 2026** | 8 | 6 | **330** |
| **Март 2026** | 0 | 0 | **425** |
| **Февраль 2026** | 5 | 5 | **405** |
| **Январь 2026** | 3 | 3 | **142** |
| **Декабрь 2025** | 4 | 4 | **311** |
| **Ноябрь 2025** | 3 | 3 | **516** |

| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
|---|---|---|
| **23** | **6** | **2 129** |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **465 каналов** категории «**Технологии**» от 3 тыс. до 26 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

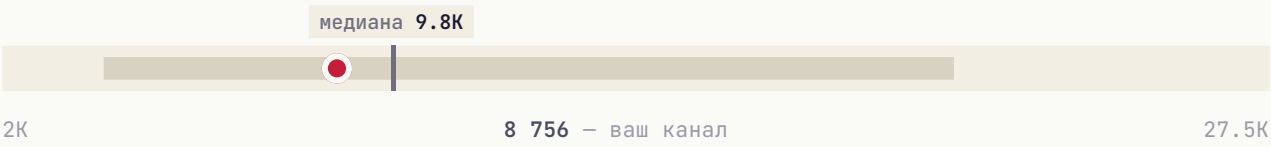
**#257** /465

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

**Место 257 из 465 каналов сопоставимого размера**

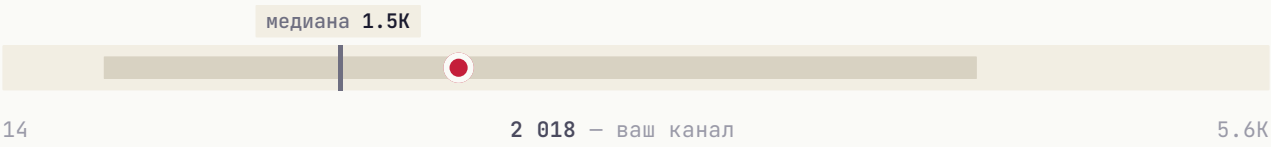
## ПОДПИСЧИКИ

**в пределах группы, ниже середины**



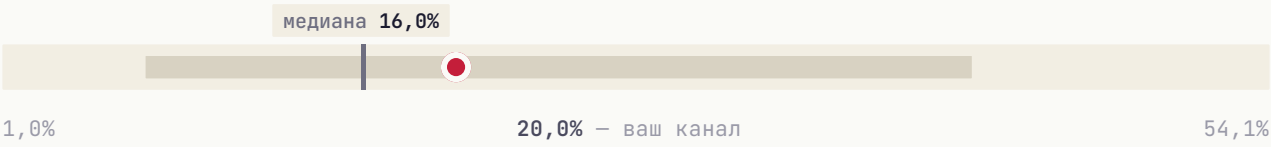

## СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

**выше середины группы**

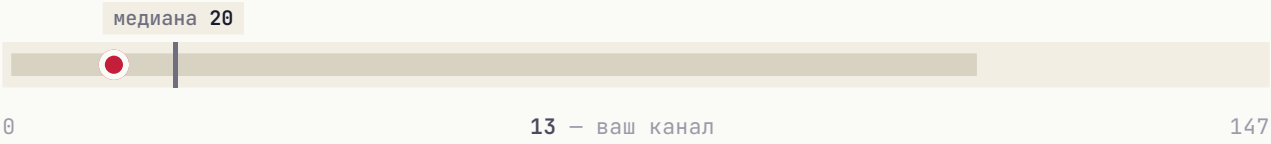



## ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

**выше середины группы**



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**




Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

**01**

## Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно для важного поста**

**02**

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под задачу**

**03**

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

**04**

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из релевантной аудитории**

**05**

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник органического трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

| | | |
|---|---|---|
| 01 | **Запустить рекламу в Telegram** | https://panel.promtpress.com/register |
| 02 | **Связаться с менеджером** | t.me/PromtPress_manager |



© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM