

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Курятник Продвижение на маркетплейсах.



@kudahiko

Предприниматель, спикер, селлер. Шью на контрактных производствах, строю бренд. ➡️ Ассистент - @AsisKris 📌
Кристина - @Around_K (писать ассистенту!) 🚨 Бот
@kuryatnikpro_bot (на ремонте!) ⚡️ MAX...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

45 126

-597 за месяц

15.0%

за сутки 6.5%

6.2K

рекл. охват 3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 45 126 —	👁️ охват поста 13.63% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 6.2К медиана 6.2К · 28 дней	📅 постов/нед. 11.5 за период
📈 тренд 7д -15.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 35.6 всего 1 675 реакц., 1 668 реп., 345 комм.	📄 длина поста 444 зн. медиана 362 · 28 дней	★ постов в анализе 47 28 дней
📈 рекл. охват 3К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -597 за последний месяц	📄 цитируемость 16 индекс цитирования · 66 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 10 месяцев создан 03.10.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Курятник 🐔 Продвижение на маркетплейсах.» — 45 126 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.2К человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -15.4% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 47 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (33/47 постов).
- 03 Средняя длина поста — 444 знаков (медиана 362).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 04:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.1K в среднем у топа vs 3.9K у худших) — среди 47 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.07 · 16:34 ТЕКСТ Если ваши товары пострадали на складе Wildberries, сейчас важно как можно быстрее восстановить ассортимент без лишних расходов. Точка Банк...	ПРОСМ. 9 634 РЕП. 28	РЕАКЦ. 87 ER 21.3%
№2 31.07 · 01:05 ФОТО ⚡ Атакован склад WB в Волгограде..	ПРОСМ. 9 020 РЕП. 67	РЕАКЦ. 39 ER 20.0%
№3 02.08 · 07:23 ТЕКСТ ⚡ На складе в Самарской области пожар после атаки 😭	ПРОСМ. 8 658 РЕП. 14	РЕАКЦ. 53 ER 19.2%

№4

03.08 · 10:13

ВИДЕО

⚡ В целях поддержки селлеров мы ускорились и прямо сейчас запускаем канал с вакансиями для наших выпускников с курса UGC креаторов ❤ Мы...

ПРОСМ.
8 626

РЕАКЦ.
41

РЕП.
44

ER
19.1%

№5

06.08 · 18:47

ТЕКСТ

⚡ Ребята, WB начал выдавать в личных кабинетах справки о повреждении товаров на складах за период 18 июля - 3 августа Документы с...

ПРОСМ.
8 167

РЕАКЦ.
115

РЕП.
54

ER
18.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.08 · 04:59 ТЕКСТ ⚡ Логистический объект WB в Тамбовской области повреждён после атаки, начался пожар Эвакуацию провели заранее, работают пожарные. Глава...	ПРОСМ. 4 056 РЕАКЦ. 27 РЕП. 19 ER 9.0%
↓ 26.08 · 09:48 ФОТО ⚡ Wildberries выпустил мессенджер WB Chat. Что умеет: отправлять фото, видео, сообщения и ответы на них, а также менять статусы , плюсом...	ПРОСМ. 3 891 РЕАКЦ. 30 РЕП. 57 ER 8.6%
↓ 26.08 · 11:34 ТЕКСТ ⚡ CPC-кампании на WB теперь можно крутить в рекомендациях, а не только в поиске и каталоге 👁👁 Выбираете зону сами: поиск, рекомендации или...	ПРОСМ. 3 877 РЕАКЦ. 22 РЕП. 27 ER 8.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

48 134

СЕЙЧАС

45 126

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-3 008

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

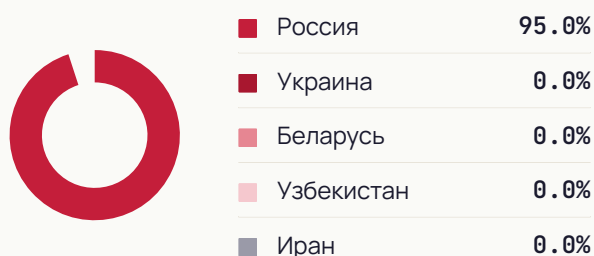
Индекс цитирования **16** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

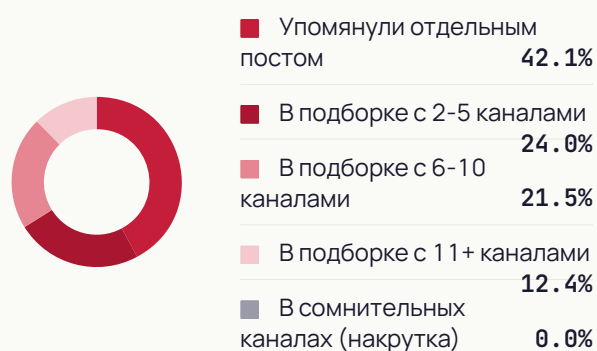
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **66** разных каналов.

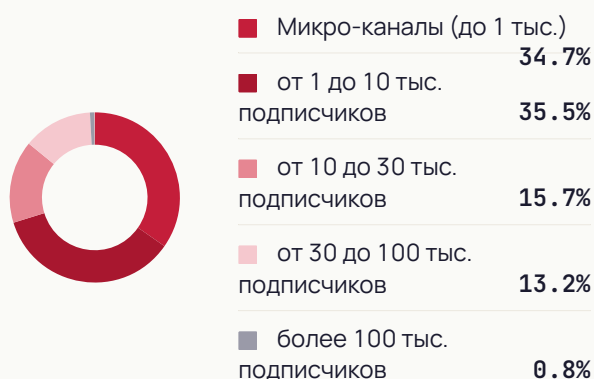
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



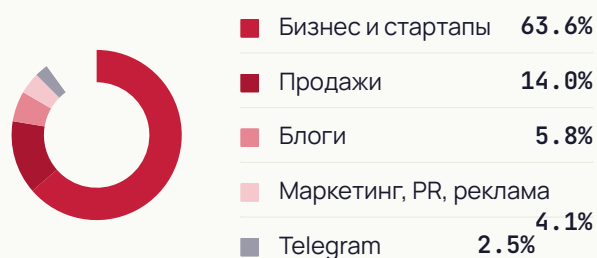
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



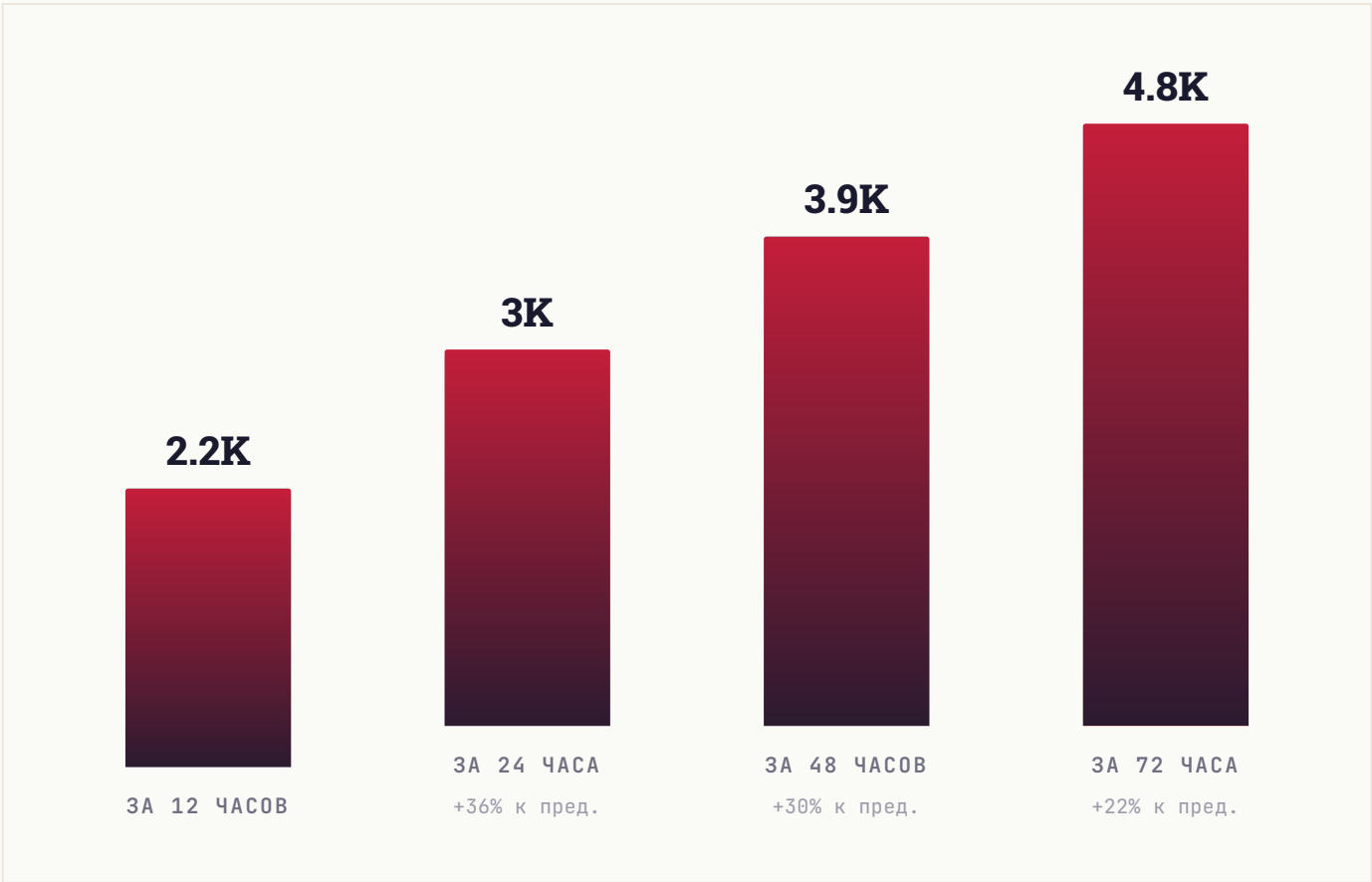
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
WI Wildbox.News	87.7K
XM Хогвартс маркетплейсов	59.3K
BC Владлен Строкань Основатель Wildbox	58.9K
YI Ушел из Газпрома на Wildberries	52.9K
*H ☀️Семья на Маркетплейсах	47.6K
K👁️ Курятник 🧐Продвижение на маркетплейсах. ВЫ	45.1K
S💎 SEOREMICA 💎Павел Михайлов	23.5K
IA Ирина Агафонова / Деньги на Китае	14.4K
BF Влад Fullstats	11K
FC Фил Суета Из Минуса	4.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **14**, а канал за это время прибавил **3 489** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Февраль 2026	4	1	771	
Январь 2026	2	1	170	
Декабрь 2025	4	4	86	
Ноябрь 2025	1	1	588	
Октябрь 2025	2	2	738	
Сентябрь 2025	1	1	1 136	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
14	6	3 489

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **169 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 15 тыс. до 135 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#78 /169

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 78 из 169 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 04:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
