

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Куда уедем?



@kuda_yedem

Путешествия с 4 детьми ■Обзоры отелей и интересных вариантов отдыха С нами не посидишь на месте ■подписывайся
С-во <https://clck.ru/3FS5qV>

ПОДПИСЧИКИ

242 786

2 постов 10 дней

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

42.0%

за сутки 41.2%

ОХВАТ/ПОСТ

102K

рекл. охват 100K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 04

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 05

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»
- 06

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 242 786 —	👁️ охват подписчиков 42.02% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 102K медиана 102K · 10 дней	📅 постов/нед. 1.3 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 676 зн. медиана 676 · 10 дней	☆ постов в анализе 2 10 дней
📈 рекл. охват 100K среднее за 24ч	🗨️ цитируемость 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 30.11.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Куда уедем?» — 242 786 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 102K человек (42% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 10 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (1/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 676 знаков (медиана 676).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (68K в среднем у топа vs 102K у худших) — среди 2 постов за 10 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

№1 24.06 · 06:11 ВИДЕО После каждого путешествия я понимаю одну простую вещь: отдых — это не только про красивые места, но и про эмоции, которые остаются с нами...	ПРОСМ. 103 477 РЕП. 399 РЕАКЦ. — ER 42.6%
№2 13.06 · 15:10 ФОТО У меня так много фото и воспоминаний с нашей поездки в Геленджик осталось 😸 Погода была не очень, но впечатления прекрасные! Посетили 2...	ПРОСМ. 100 551 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 41.4%

ХУДШИЕ 2

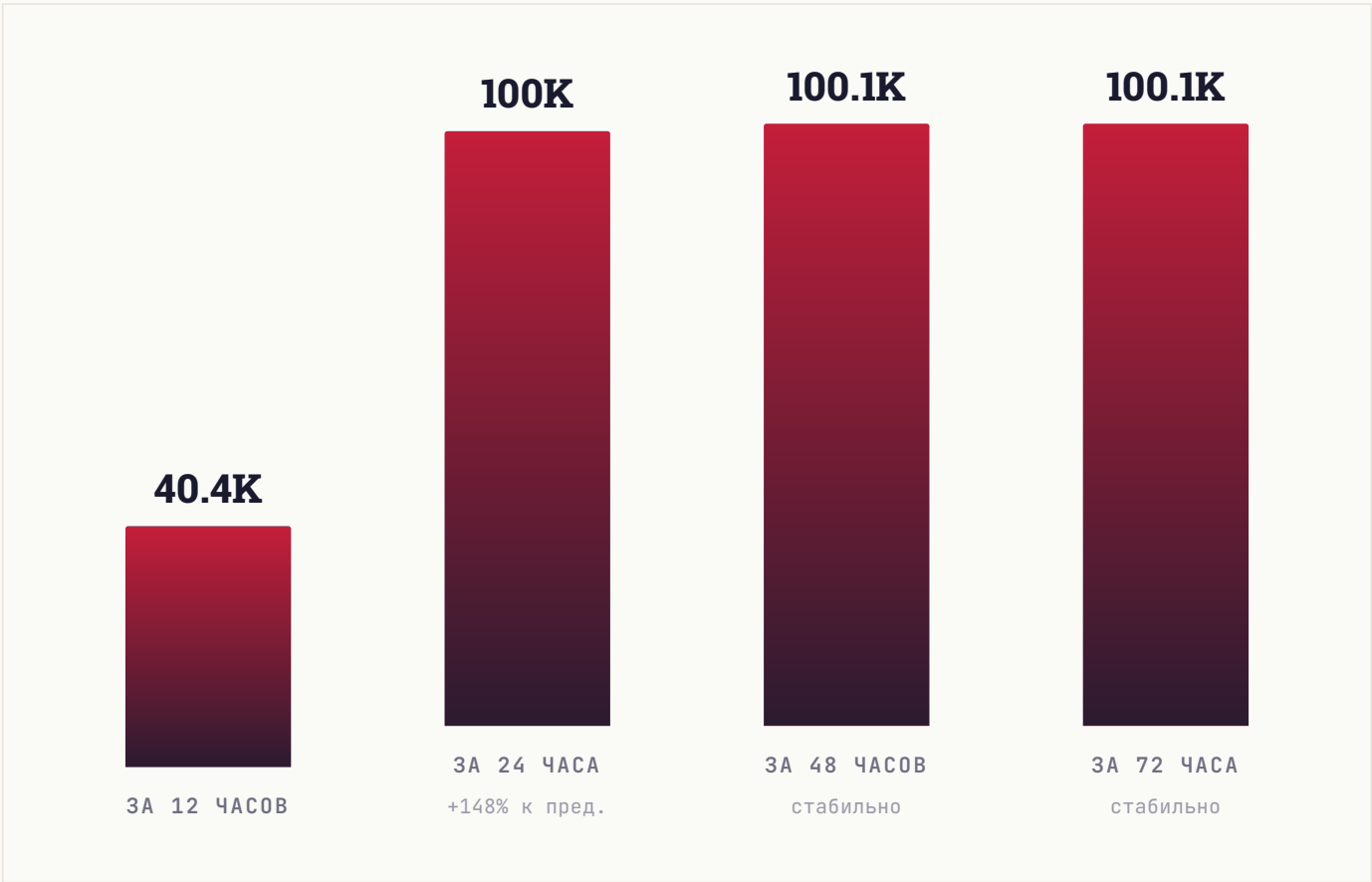
↓ 24.06 · 06:11 ВИДЕО После каждого путешествия я понимаю одну простую вещь: отдых — это не только про красивые места, но и про эмоции, которые остаются с нами...	ПРОСМ. 103 477 РЕП. 399 РЕАКЦ. — ER 42.6%
---	---

↓ 13.06 · 15:10 ФОТО У меня так много фото и воспоминаний с нашей поездки в Геленджик осталось 😊 Погода была не очень, но впечатления прекрасные! Посетили 2...		ПРОСМ. 100 551 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 41.4%
---	--	---	---

— РАЗДЕЛ 03 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 04 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2M
А« Авиакомпания «Победа»	1.1M
MD Moscow Digest	569.1K
АЭ АЭРОФЛОТ	526.1K
МО Москвичка	510.9K
ТУ Туту	505.7K
ЯП Яндекс Путешествия	502.4K
ВС Вагон скидок	433.7K
ОТ Ozon Travel	407.8K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы	401.8K
КУ Куда уедем? ВЫ	242.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#20 из 94). Лидер — Москва - куда сходить | Афиша (1.2M). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

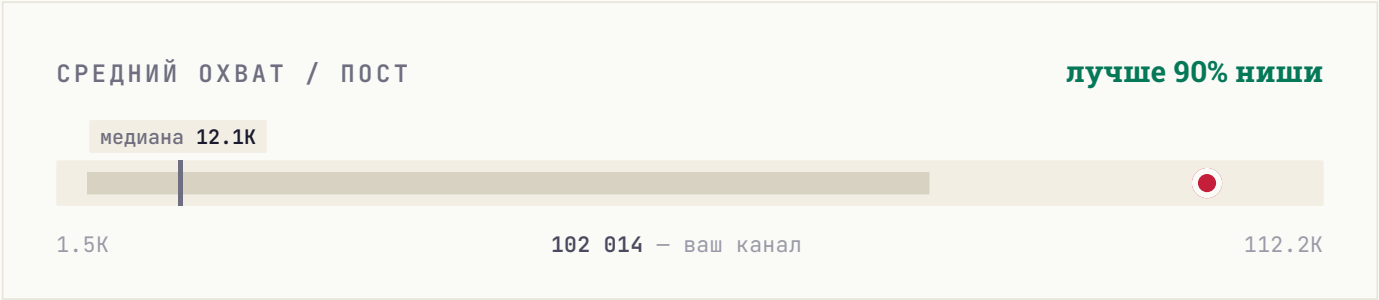
РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Путешествия» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#20/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Канал в топ-20% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
