

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Куда в Новосибирске



@kuda_vnsk

Новосибирск не стоит на месте — и мы тоже. Собираем лучшие события города: концерты, фестивали, вечеринки, интересные локации. Тебе остаётся только выбрать — куда. Сотрудничество: @maximvpotok РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

81 588

+42970 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

30.0%

за сутки **23.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

25.5K

рекл. охват **19.8K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Новости и СМИ»
- 08 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 81 588 —	👁️ охват подписчиков 31.31% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 25.5K медиана 28.7K · 29 дней	📅 постов/нед. 9.1 за период
📈 тренд 7д -4.2% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 583 зн. медиана 618 · 29 дней	☆ постов в анализе 38 29 дней
📈 рекл. охват 19.8K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +42970 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 895 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 месяца 18 дней создан 23.02.2026

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Куда в Новосибирске» — 81 588 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 25.5K человек (31% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты стабильны (-4.2% к неделе 22–28 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 38 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (35/38 постов).
- 03 Средняя длина поста — 583 знаков (медиана 618).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (31.3К в среднем у топа vs 10.2К у худших) — среди 38 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.06 · 07:31 ФОТО 📍РомаАнтика Уютный и стильный ресторан, предлагает вниманию гостей классическую итальянскую пиццу и особенную атмосферу домашнего...	ПРОСМ. 31 738 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 38.9%
№2 26.06 · 08:29 ФОТО 🌊Медведский водопад Природная достопримечательность, расположен на реке Шипунихе, возле поселка Медведское. Происхождение водопада —...	ПРОСМ. 31 559 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 38.7%
№3 21.06 · 08:33 ФОТО 🏛Музей связи В постоянной экспозиции можно увидеть старинные телефонные и телеграфные аппараты, первые советские телевизоры...	ПРОСМ. 30 638 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 37.6%

Nº4 27.06 · 08:32 ФОТО 🎸 Капитан Дик Мировые рок хиты Deep Purple, Queen, Scorpions, Aerosmith, Rolling Stones, Pink Floyd etc в исполнении корифеев рок-сцены...	ПРОСМ. 30 620 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 37.5%
Nº5 20.06 · 08:32 ФОТО 🌲 Ботанический сад СО РАН в Академгородке Центральный сибирский ботанический сад создан в 1946 году на базе одного из парков города. В 1964...	ПРОСМ. 30 444 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 37.3%

|

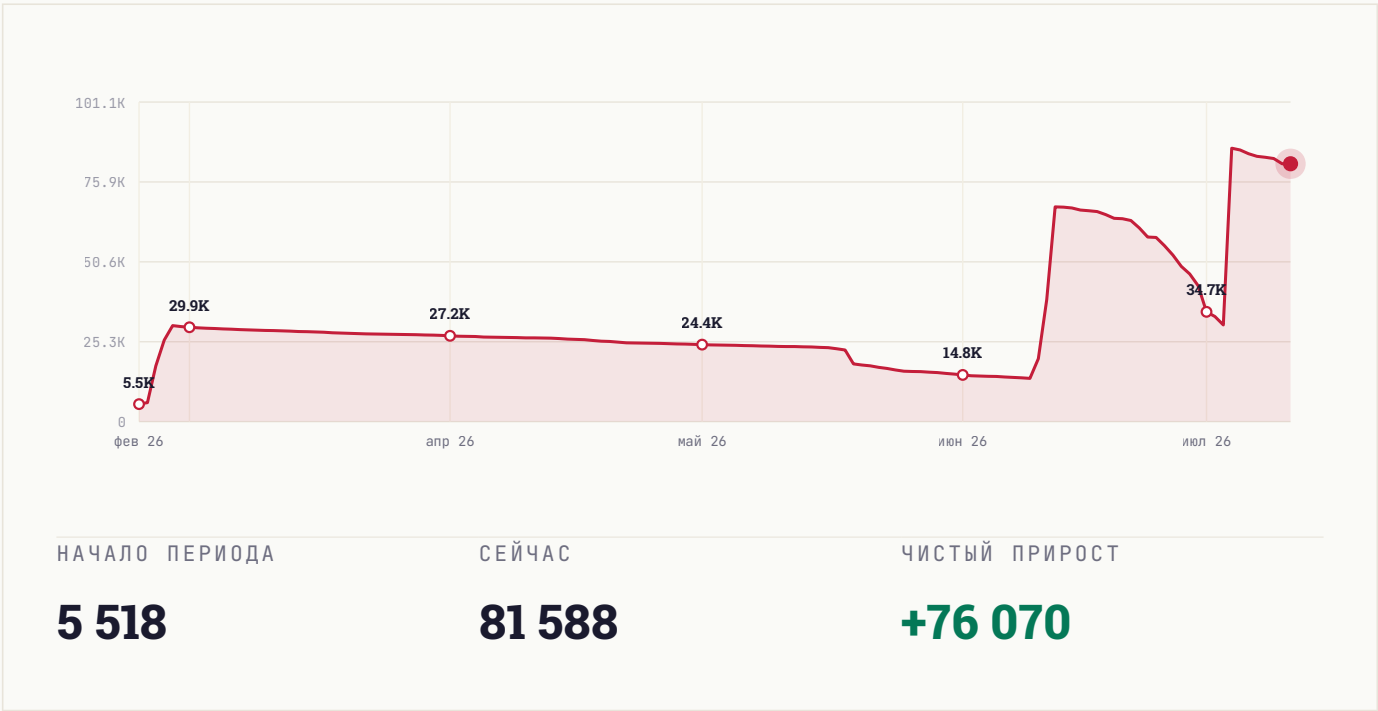
ХУДШИЕ 3

↓ 12.06 · 07:31 ФОТО 🍷 Твиши Меню Твиши отражает самые разнообразные тенденции грузинской кухни. Здесь готовят хинкали и патара-хинкали, пеновани и хачапури...	ПРОСМ. 12 139 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 14.9%
↓ 15.06 · 07:30 ФОТО 🎵 Уличный квартирник «На Этаже» Мероприятие проходит перед главным входом в ДК «Прогресс» — на открытой концертной площадке. В программе...	ПРОСМ. 11 567 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 14.2%
↓ 11.06 · 07:34 ФОТО 🏛 Памятник героям Великой Отечественной войны В этом здании в суровые годы Великой Отечественной войны 1941 – 1945 гг. размещался госпиталь...	ПРОСМ. 7 027 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 8.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

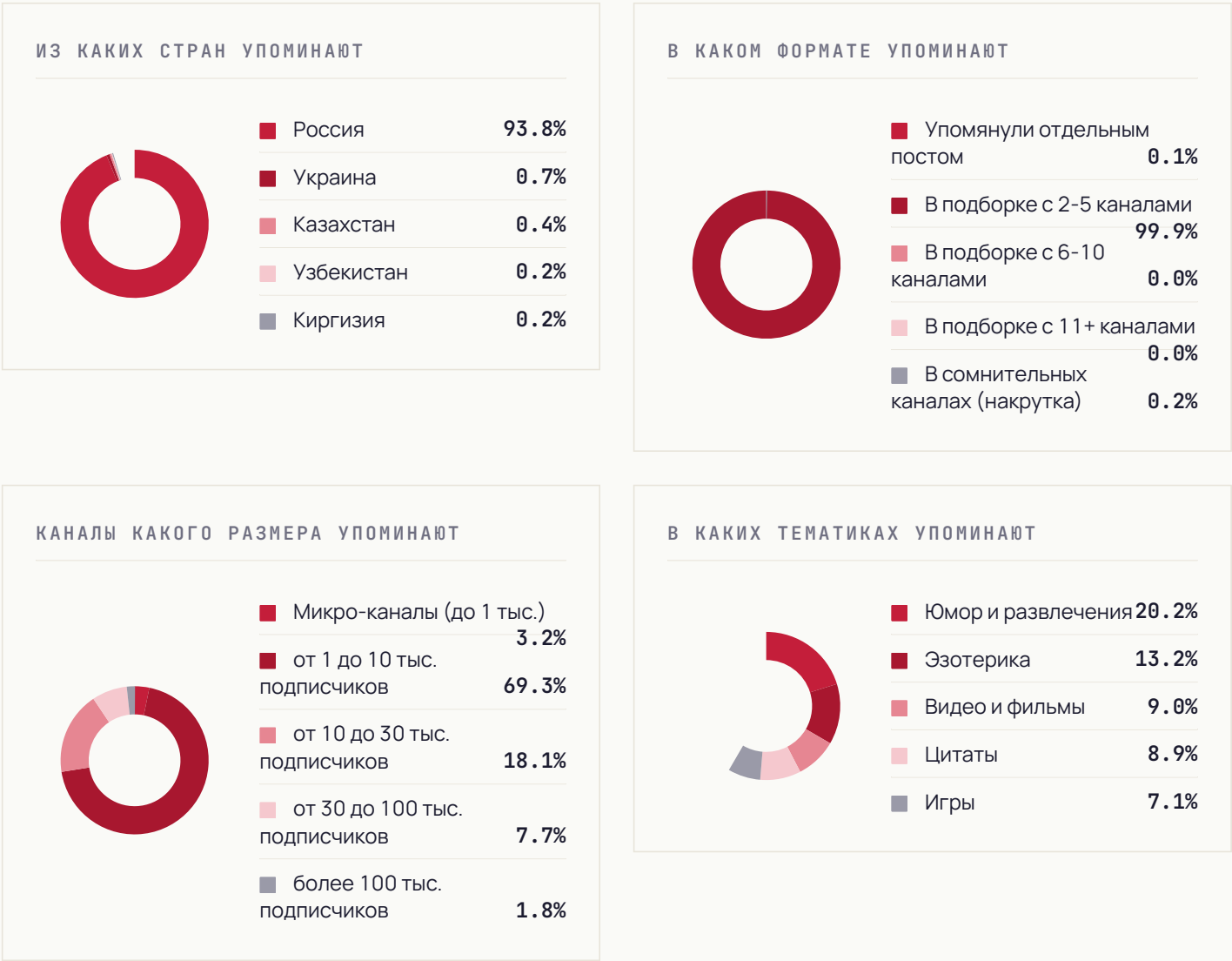
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

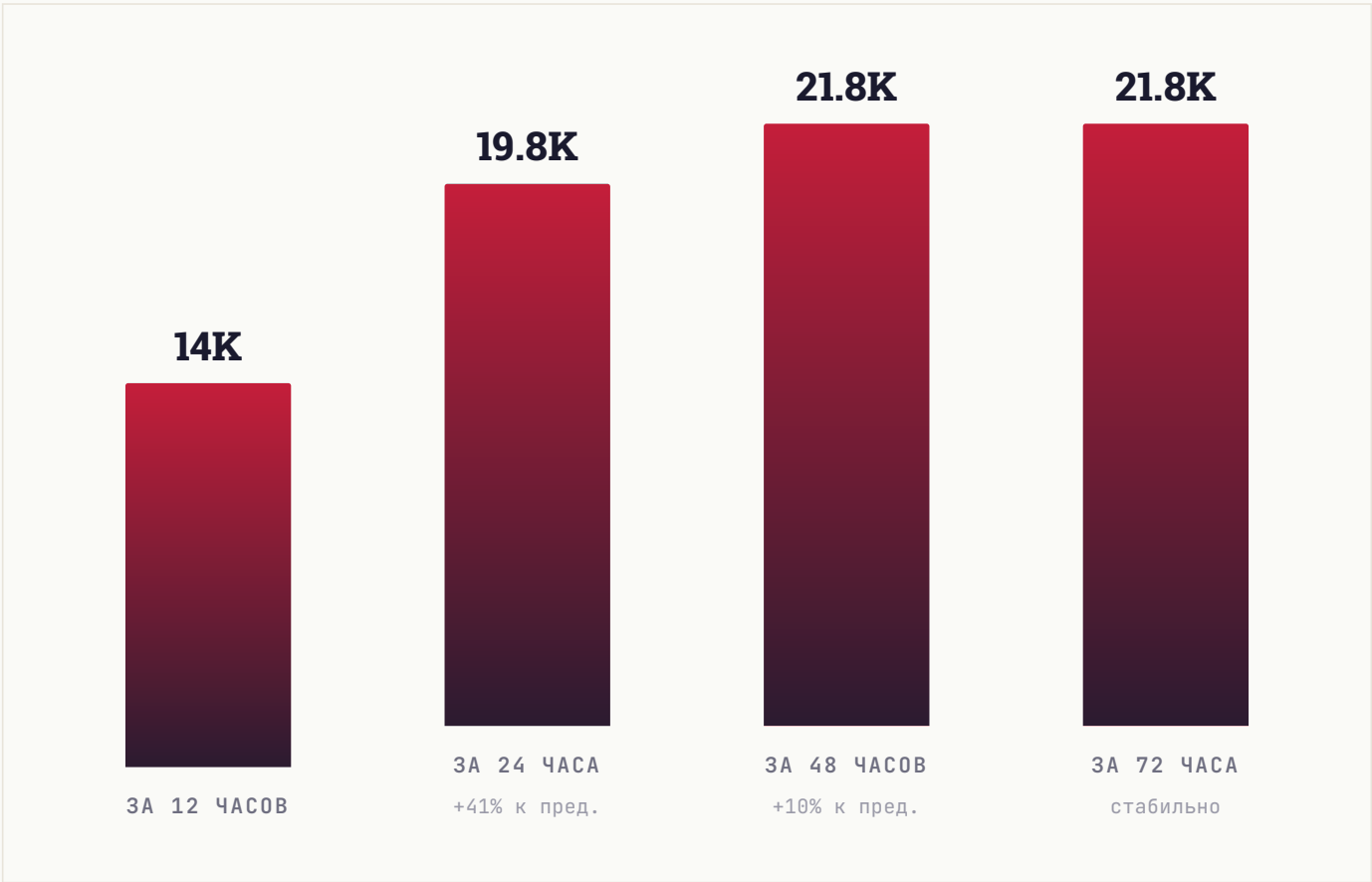
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **895** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
اخبار فوری خبر فوری جنگ امریکا فوری	6M
خبر فوری اخبار فوری جنگ فوری امریکا	4.7M
خبر فوری	4.5M
کانال اخبار فوری خبر فوری	4.4M
пэ Прямой Эфир · Новости	4.1M
тл Топор Live	4.1M
м- Москвач · Новости Москвы	3.8M
м- Москва - это интересно	3.4M
пм Первый Московский	3.2M
тр Труха ⚡ Україна	3.1M
кв Куда в Новосибирске вы	81.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-97 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — اخبار فوری (6M), медиана топ-97: 1.3M. Первая цель — войти в топ-97 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

[illegible]

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
