

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Куда в Нижнем Новгороде



@kuda_vnignemnovgorode

Нижний умеет удивлять — мы поможем ничего не пропустить.
Собираем лучшие события города: концерты, выставки,
вечеринки, новые пространства и интересные места. Тебе
остаётся только выбрать — куда.

ПОДПИСЧИКИ

37 673

4 ПОСТОВ —

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

1.0%

за сутки **0.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

69

рекл. охват **0/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 37 673 —	👁 охват подписчиков 0.18% ср. % подписчиков видят пост	👁 просмотры/пост 69 медиана 70 · —	📅 постов/нед. 4.0 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	❤ реакц./пост — MTPROTO only	📄 длина поста 639 зн. медиана 550 · —	☆ постов в анализе 4 —
📈 рекл. охват 0 среднее за 24ч	🗨 цитируемость 1 индекс цитирования · 124 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 дней создан 15.08.2026	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Куда в Нижнем Новгороде» — 37 673 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 69 человек (0% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 639 знаков (медиана 550).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (76 в среднем у топа vs 62 у худших) — среди 4 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 15.08 · 10:23 ФОТО Любить Сальвадора Мультимедийный спектакль-сказка для взрослых, открывающий двери во вселенную Сальвадора Дали. Опираясь на психоанализ...	ПРОСМ. 89 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.2%
№2 15.08 · 10:23 ФОТО Малые народности – Великая степь Фестиваль В рамках фестиваля будет представлена выставка Наташи Янкелевич «Великая степь. Кочевые народы...	ПРОСМ. 82 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.2%
№3 15.08 · 10:23 ФОТО Детали. Нижегородская область Выставка Русский музей фотографии, галерея искусств «Луна» и Центр культуры «Рекорд» при поддержке...	ПРОСМ. 57 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.2%

№4 15.08 · 10:23 ФОТО Коллажное кинцуги Новый мастер-класс Коллаж – это вид искусства, сформировавшийся в европейских художественных сообществах в начале XX...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	47	—
	РЕП.	ER
	—	0.1%

|

ХУДШИЕ 3

↓ 15.08 · 10:23 ФОТО Малые народности – Великая степь Фестиваль В рамках фестиваля будет представлена выставка Наташи Янкелевич «Великая степь. Кочевые народы...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	82	—
	РЕП.	ER
	—	0.2%
↓ 15.08 · 10:23 ФОТО Детали. Нижегородская область Выставка Русский музей фотографии, галерея искусств «Луна» и Центр культуры «Рекорд» при поддержке...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	57	—
	РЕП.	ER
	—	0.2%
↓ 15.08 · 10:23 ФОТО Коллажное кинцуги Новый мастер-класс Коллаж – это вид искусства, сформировавшийся в европейских художественных сообществах в начале XX...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	47	—
	РЕП.	ER
	—	0.1%

РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

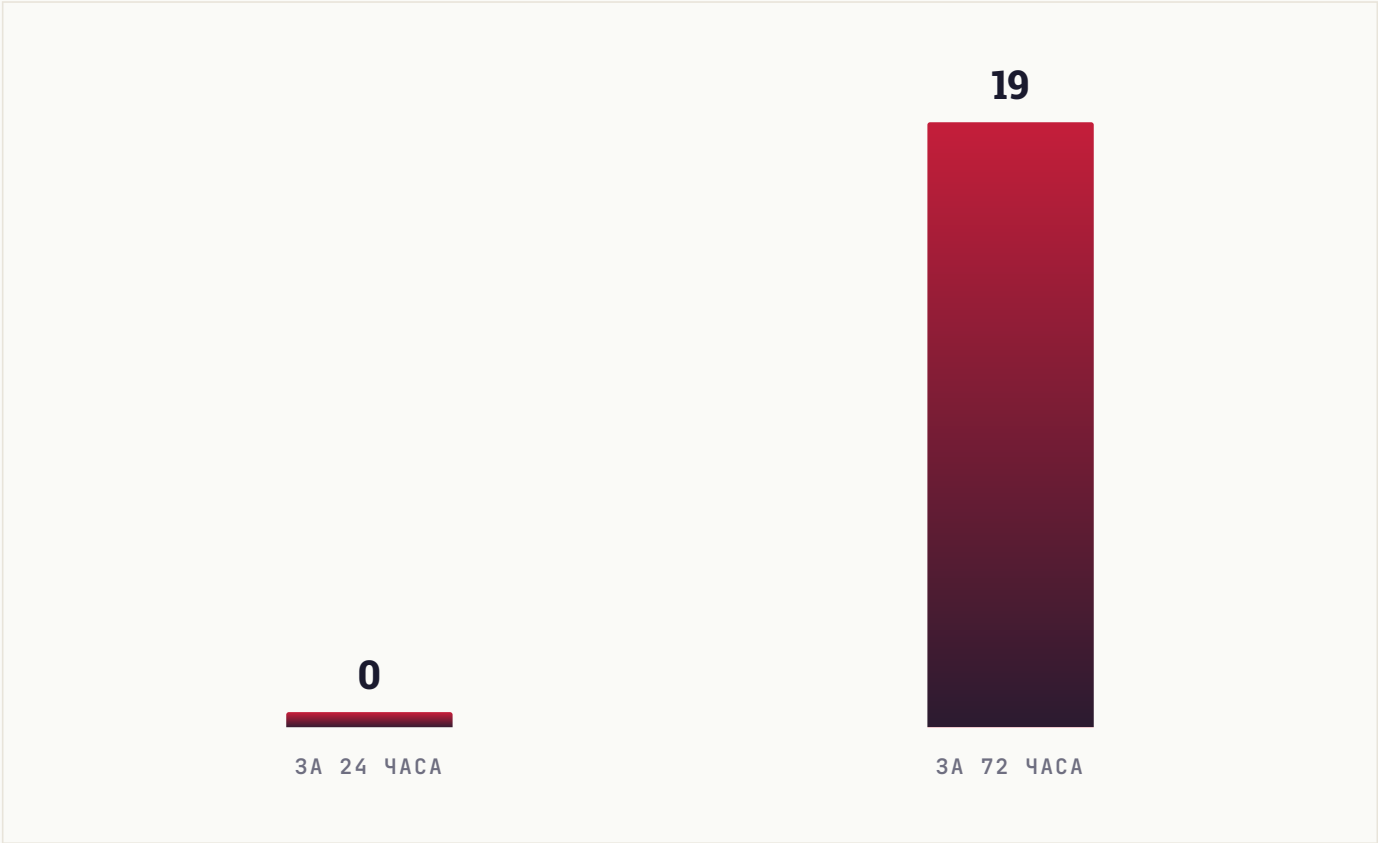
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **124** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2М
А« Авиакомпания «Победа»	1М
МО Москвичка	668.4K
АЭ АЭРОФЛОТ	523.4K
ТУ Туту	504.8K
MD Москвач Daily • 02.09.	495.7K
ЯП Яндекс Путешествия	489K
ВС Вагон скидок	427.5K
ОТ Ozon Travel	406.5K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы	403K
КВ Куда в Нижнем Новгороде ВЫ	37.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2М), медиана топ-96: 142K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 73%

медиана 141K

47.1K 37 673 — ваш канал 450.1K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 99%

медиана 11.2K

1.6K 69 — ваш канал 93K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 99%

медиана 147

0 1 — ваш канал 1.6K

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.18% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+7.3пп ER

05

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
