

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Куда в Москве



@kuda_vmsk

Москва не спит — и мы тоже. Собираем лучшие события города: музыка, культура, вечеринки, новые места. Тебе остаётся только выбрать — куда. Сотрудничество: @maximvpotok РКН: <https://clck.ru/3ST5wy>

ПОДПИСЧИКИ

108 227

+11233 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

40.0%

за сутки **34.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

48.9K

рекл. охват **39.3K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 108 227 —	👁️ охват подписчиков 45.16% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 48.9K медиана 46.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 10.0 за период
📈 тренд 7д -5.9% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 635 зн. медиана 622 · 29 дней	☆ постов в анализе 42 29 дней
📈 рекл. охват 39.3K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +11233 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 896 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 месяца 18 дней создан 23.02.2026

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Куда в Москве» — 108 227 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 48.9K человек (45% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -5.9% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 42 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (36/42 постов).
- 03 Средняя длина поста — 635 знаков (медиана 622).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (103.4K в среднем у топа vs 26.2K у худших) — среди 42 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.06 · 07:35 ФОТО 🌸 Голицынские пруды Одно из самых живописных мест Парка Горького, где легко забыть о шуме большого города. В окружении раскидистых...	ПРОСМ. 116 461 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 107.6%
№2 17.06 · 07:35 ФОТО 🌿 Парк Олимпийской деревни Одно из самых уютных мест для отдыха на юго-западе Москвы. Его история связана с летними Олимпийскими играми...	ПРОСМ. 109 150 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 100.9%
№3 18.06 · 07:34 ФОТО 📖 Лесная библиотека в парке 50-летия Октября В парке 50-летия Октября работает необычное пространство для отдыха и чтения — Лесная...	ПРОСМ. 84 623 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 78.2%

№4

16.06 · 07:30

ФОТО

🌴 Тропики в самом центре Москвы Манежная площадь этим летом превратилась в настоящий зеленый оазис. Здесь появились пальмы, экзотические...

ПРОСМ.
67 829

РЕАКЦ.
—

РЕП.
12

ER
62.7%

№5

12.06 · 12:02

ФОТО

🎬 На ВДНХ откроется интерактивная выставка «Фабрика чудес» к юбилею «Союзмультфильма» В честь юбилея легендарной киностудии...

ПРОСМ.
60 016

РЕАКЦ.
—

РЕП.
2

ER
55.5%

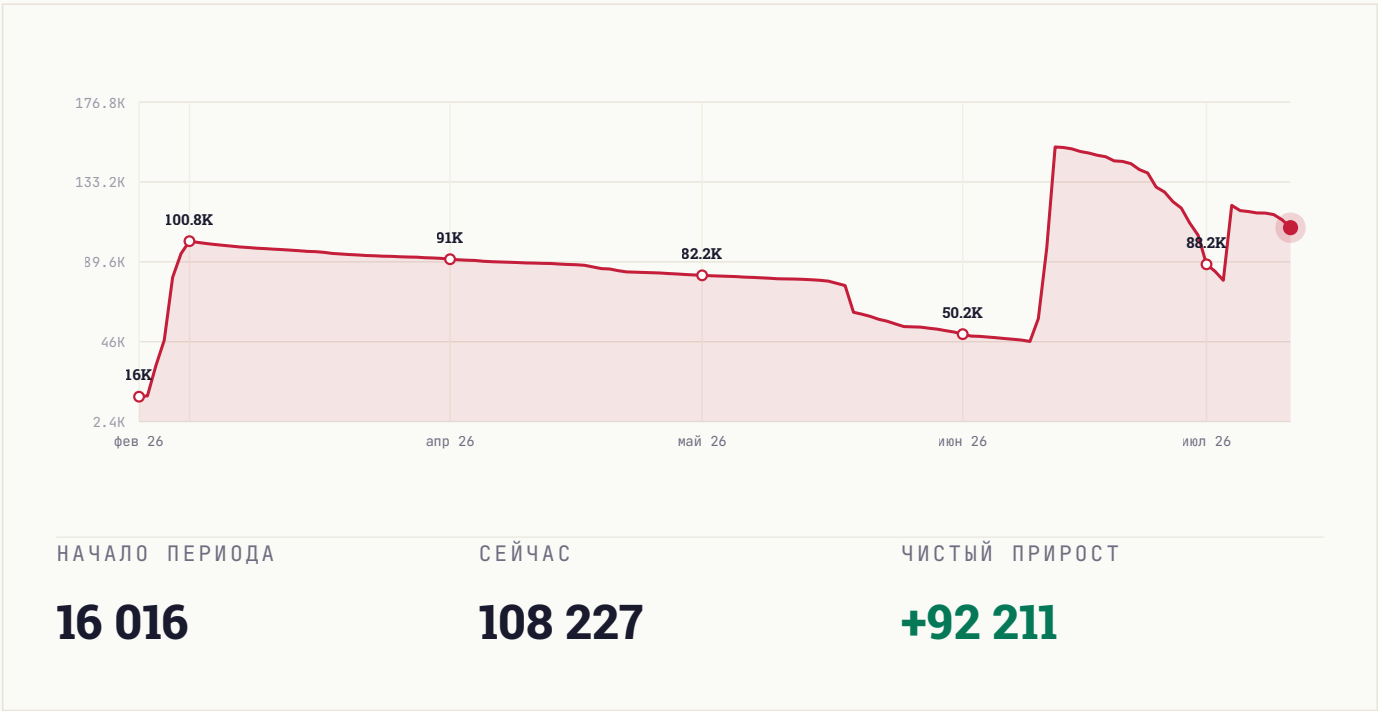
ХУДШИЕ 3

↓ 02.07 · 15:40 ФОТО 🌹 «Павлова» в Dr. Живаго Если хочется попробовать необычный сезонный десерт, стоит заглянуть в ресторан Dr. Живаго. Этим летом здесь...	ПРОСМ. 33 055 РЕАКЦ. — РЕП. — ER 30.5%
↓ 14.06 · 07:30 ФОТО 🏠 Особняк Рябушинского на Малой Никитской Среди московских улиц прячется один из самых выразительных домов эпохи модерна — особняк...	ПРОСМ. 31 228 РЕАКЦ. — РЕП. 3 ER 28.9%
↓ 15.06 · 07:35 ВИДЕО 🎬 День рождения Драма, 18+ Конец 1970-х годов. На частном острове в Средиземном море Маркос, могущественный миллиардер, устраивает...	ПРОСМ. 14 259 РЕАКЦ. — РЕП. 3 ER 13.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

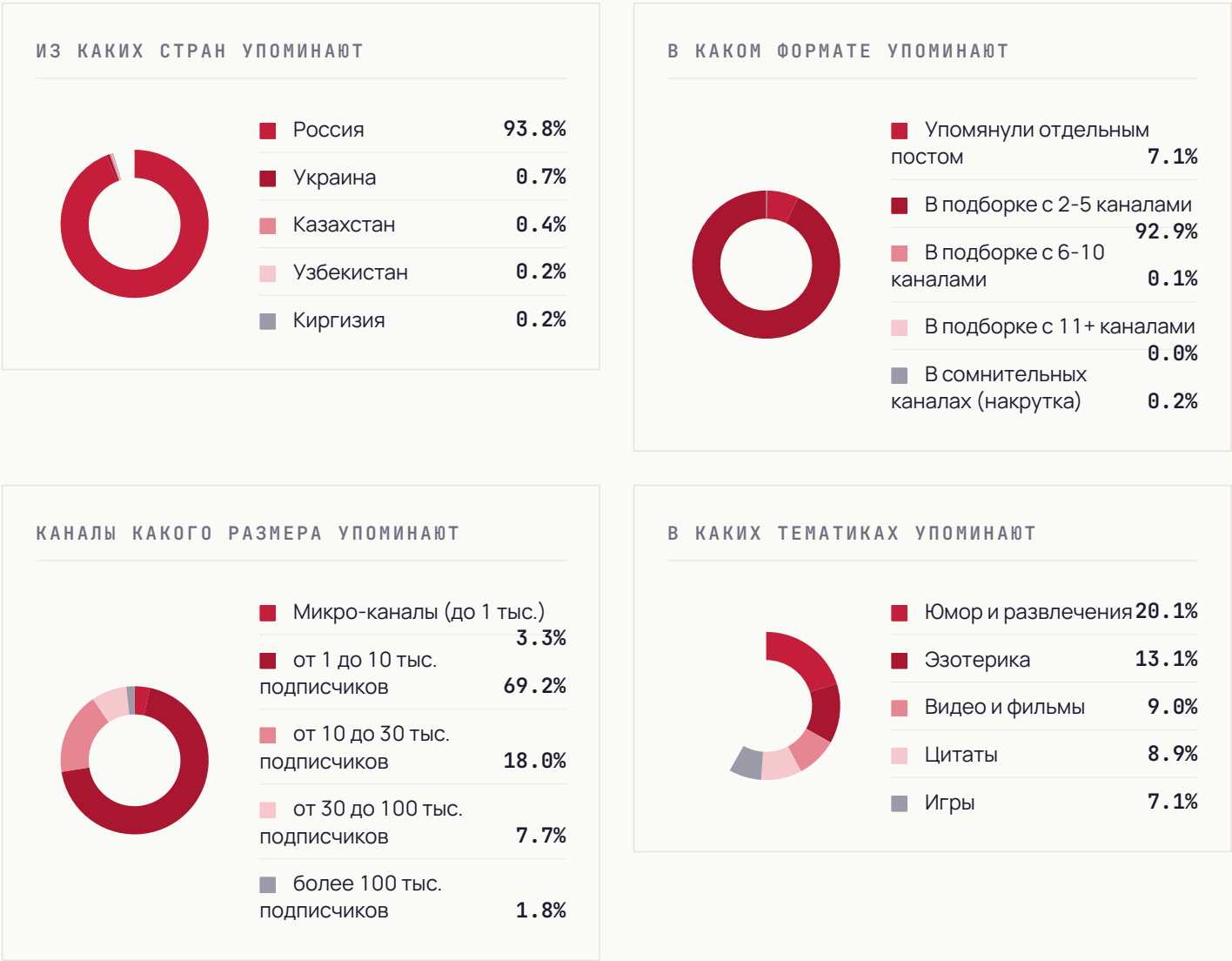
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

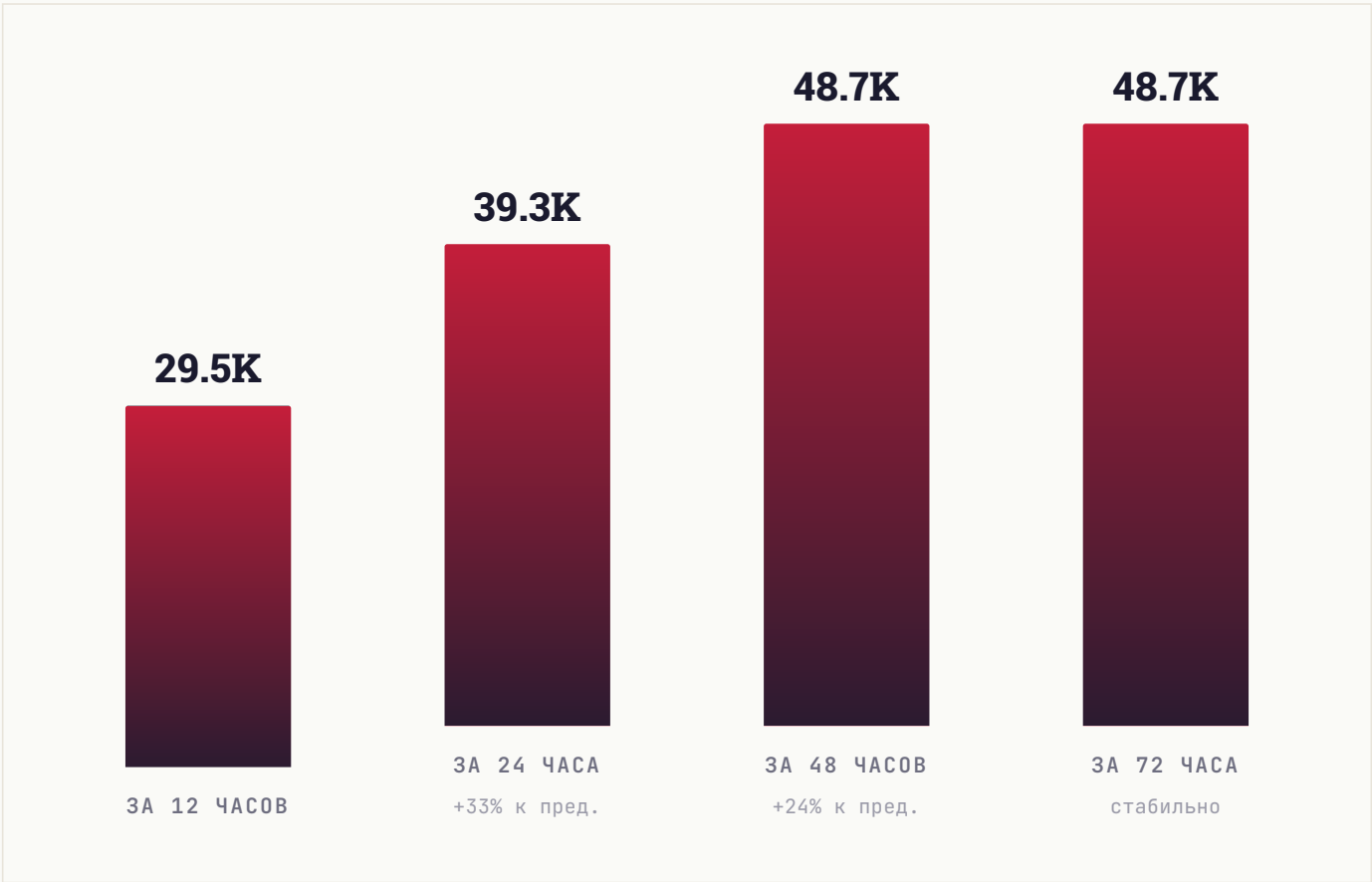
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 896 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
اخبار فوری خبر فوری جنگ امریکا فوری	6M
خبر فوری اخبار فوری جنگ فوری امریکا	4.7M
خبر فوری	4.5M
کانال اخبار فوری خبر فوری	4.4M
пэ Прямой Эфир · Новости	4.1M
тл Топор Live	4.1M
м- Москвач · Новости Москвы	3.8M
м- Москва - это интересно	3.4M
пм Первый Московский	3.2M
тр Труха ⚡ Україна	3.1M
кв Куда в Москве вы	108.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-97 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — اخبار فوری (6M), медиана топ-97: 1.3M. Первая цель — войти в топ-97 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

[illegible]

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
