

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Куда в Красноярске



@kuda_vkrasnoyarske

Красноярск — город, в котором всегда есть планы на вечер. Рассказываем, куда сходить: концерты, выставки, вечеринки, новые места и события, которые нельзя пропустить. Выбирай настроение — мы...

ПОДПИСЧИКИ

37 689

5 постов —

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

1.0%

за сутки **0.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

48

рекл. охват **0/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 37 689 —	👁 ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 0.13% ср. % подписчиков видят пост	👁 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 48 медиана 44 · —	📅 ПОСТОВ/ДЕНЬ 42.9 ~300 в неделю
📈 ТРЕНД 7Д — нет данных за период	❤ РЕАКЦ./ПОСТ — MTPROTO only	📄 ДЛИНА ПОСТА 695 зн. медиана 604 · —	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 5 —
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 0 среднее за 24ч	🗨 ЦИТИРУЕМОСТЬ 1 индекс цитирования · 125 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 8 дней создан 15.08.2026	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Куда в Красноярске» — 37 689 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 48 человек (0% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 300 постов в неделю (~43 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — 695 знаков (медиана 604).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (61 в среднем у топа vs 34 у худших) — среди 5 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.08 · 10:20 ФОТО 24 августа во дворике ТЮЗа пройдёт концерт группы «Ојо». Вход свободный, но об этом ниже. Это первый концерт группы — и прекрасная...	ПРОСМ. 76 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.2%
№2 15.08 · 10:20 ФОТО Расписание стендап-клуба (единственного в Красноярске) на ближайшие дни. Подробная программа в карточках, а ниже выборочно несколько шоу на...	ПРОСМ. 63 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.2%
№3 15.08 · 10:19 ТЕКСТ Суббота, 15 августа 🍷🥳. 36 заведений, 11 групп и исполнителей, и привоз в «Радость». Обзор от «Главного по Афише» с ценами и музыкальным...	ПРОСМ. 44 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.1%

№4 15.08 · 10:19 ФОТО «День фронтовой собаки» пройдёт 16 августа в Татышев-парке. Начало в 12:00. Вход свободный Это дань уважения тем, кто служил бок о бок с...	ПРОСМ. 30 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.1%
№5 15.08 · 10:19 ФОТО 14 августа в Красноярском художественном музее начнет работу выставка, посвященная раннему творчеству Андрея Поздеева и 100-летию...	ПРОСМ. 28 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.1%

I

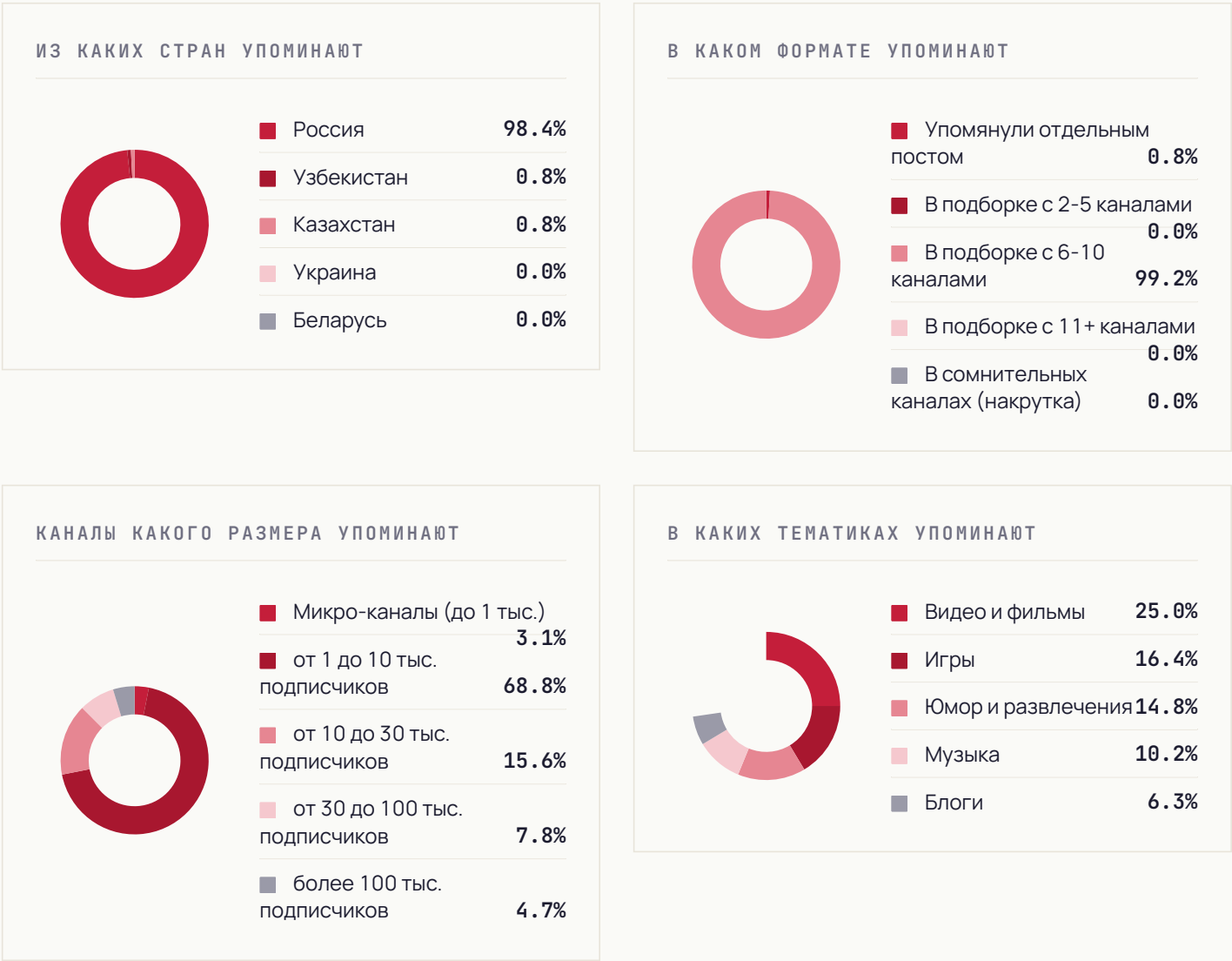
ХУДШИЕ 3

↓ 15.08 · 10:19 ТЕКСТ Суббота, 15 августа 🍷. 36 заведений, 11 групп и исполнителей, и привоз в «Радость». Обзор от «Главного по Афише» с ценами и музыкальным...	ПРОСМ. 44 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.1%
↓ 15.08 · 10:19 ФОТО «День фронтовой собаки» пройдёт 16 августа в Татышев-парке. Начало в 12:00. Вход свободный Это дань уважения тем, кто служил бок о бок с...	ПРОСМ. 30 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.1%
↓ 15.08 · 10:19 ФОТО 14 августа в Красноярском художественном музее начнет работу выставка, посвященная раннему творчеству Андрея Поздеева и 100-летию...	ПРОСМ. 28 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.1%

РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

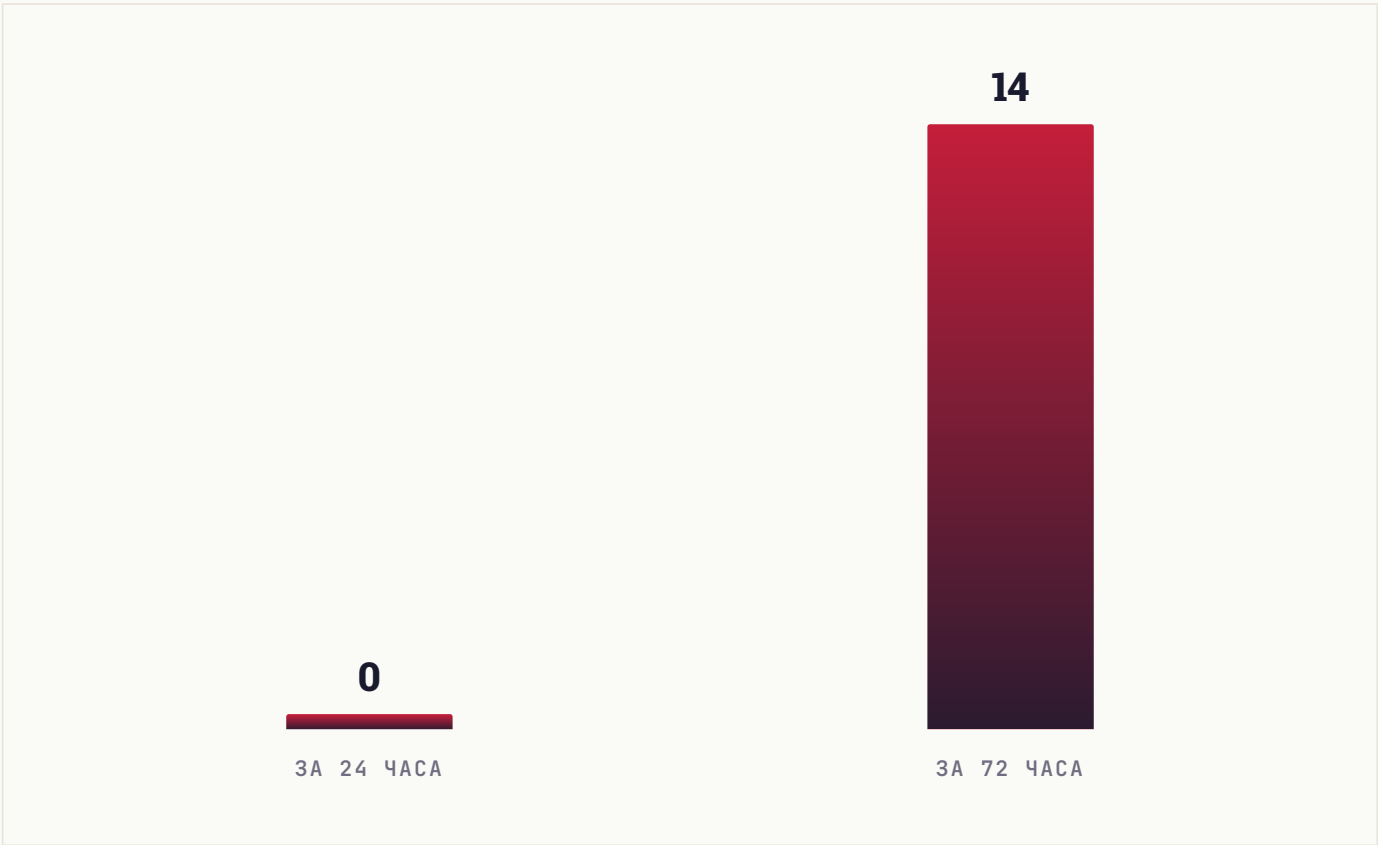
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **125** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2М
А« Авиакомпания «Победа»	1М
МО Москвичка	668.4K
АЭ АЭРОФЛОТ	523.4K
ТУ Туту	504.8K
MD Москвач Daily • 02.09.	495.7K
ЯП Яндекс Путешествия	489K
ВС Вагон скидок	427.5K
ОТ Ozon Travel	406.5K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы	403K
КВ Куда в Красноярске ВЫ	37.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2М), медиана топ-96: 142K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 73%

медиана 141K

47.1K 37 689 — ваш канал 450.1K



— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.13% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+7.4пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
