

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Куда в Краснодаре



@kuda_vkrasnodare

Краснодар всегда найдёт повод выйти в город. Собираем лучшие события: концерты, выставки, вечеринки, новые пространства и места, о которых хочется рассказать друзьям. Тебе остаётся только выбрать —...

ПОДПИСЧИКИ

37 693

4 постов —

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

1.0%

за сутки **0.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

74

рекл. охват **0/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 37 693 —	👁️ охват подписчиков 0.2% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 74 медиана 72 · —	📅 постов/нед. 4.0 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	❤️ реакц./пост — MTPROTO only	📄 длина поста 276 зн. медиана 294 · —	☆ постов в анализе 4 —
📈 рекл. охват 0 среднее за 24ч	🗨️ цитируемость 1 индекс цитирования · 125 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 дней создан 15.08.2026	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Куда в Краснодаре» — 37 693 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 74 человек (0% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Фото (3/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 276 знаков (медиана 294).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (77 в среднем у топа vs 69 у худших) — среди 4 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 15.08 · 10:29 ФОТО Бесплатный кинопоказ "Маша и Медведи" Девочке Маше предстоит спасти своего брата, который оказался под чарами лесной нечисти и превратился...	ПРОСМ. 89 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.2%
№2 15.08 · 10:29 ФОТО Думаете, где провести выходные? Конечно, в краснодарских парках 😊 Как всегда, посетителей городских парков ждет насыщенная программа ❤️	ПРОСМ. 79 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.2%
№3 15.08 · 10:29 ФОТО Летний гастро-фестивале - ФУД МИШКИН Вас ждёт день вкусной еды, музыки, развлечений и настоящей летней атмосферы 📅 16.08, 12:00-20:00...	ПРОСМ. 65 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.2%

№4 15.08 · 10:29 ВИДЕО Персеиды — самый яркий звездопад года. С 12 на 13 августа небо дарило шоу, которое сложно забыть Люди смогли наблюдать пик одного из...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	63	—
	РЕП.	ER
	—	0.2%

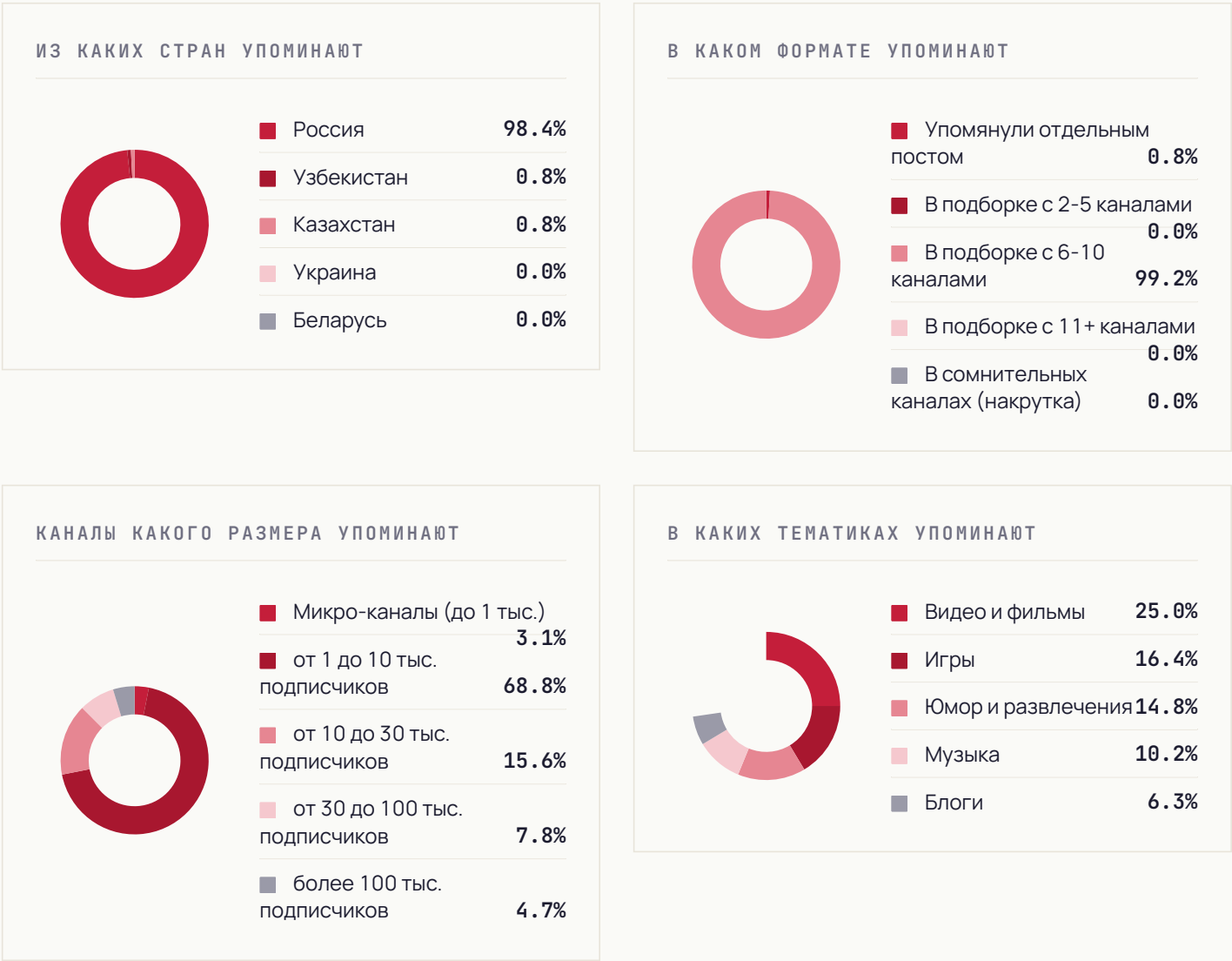
ХУДШИЕ 3

↓ 15.08 · 10:29 ФОТО Думаете, где провести выходные? Конечно, в краснодарских парках 😊 Как всегда, посетителей городских парков ждет насыщенная программа ❤️	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	79	—
	РЕП.	ER
	—	0.2%
↓ 15.08 · 10:29 ФОТО Летний гастро-фестивале - ФУД МИШКИН Вас ждёт день вкусной еды, музыки, развлечений и настоящей летней атмосферы 17 16.08, 12:00-20:00...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	65	—
	РЕП.	ER
	—	0.2%
↓ 15.08 · 10:29 ВИДЕО Персеиды — самый яркий звездопад года. С 12 на 13 августа небо дарило шоу, которое сложно забыть Люди смогли наблюдать пик одного из...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	63	—
	РЕП.	ER
	—	0.2%

РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

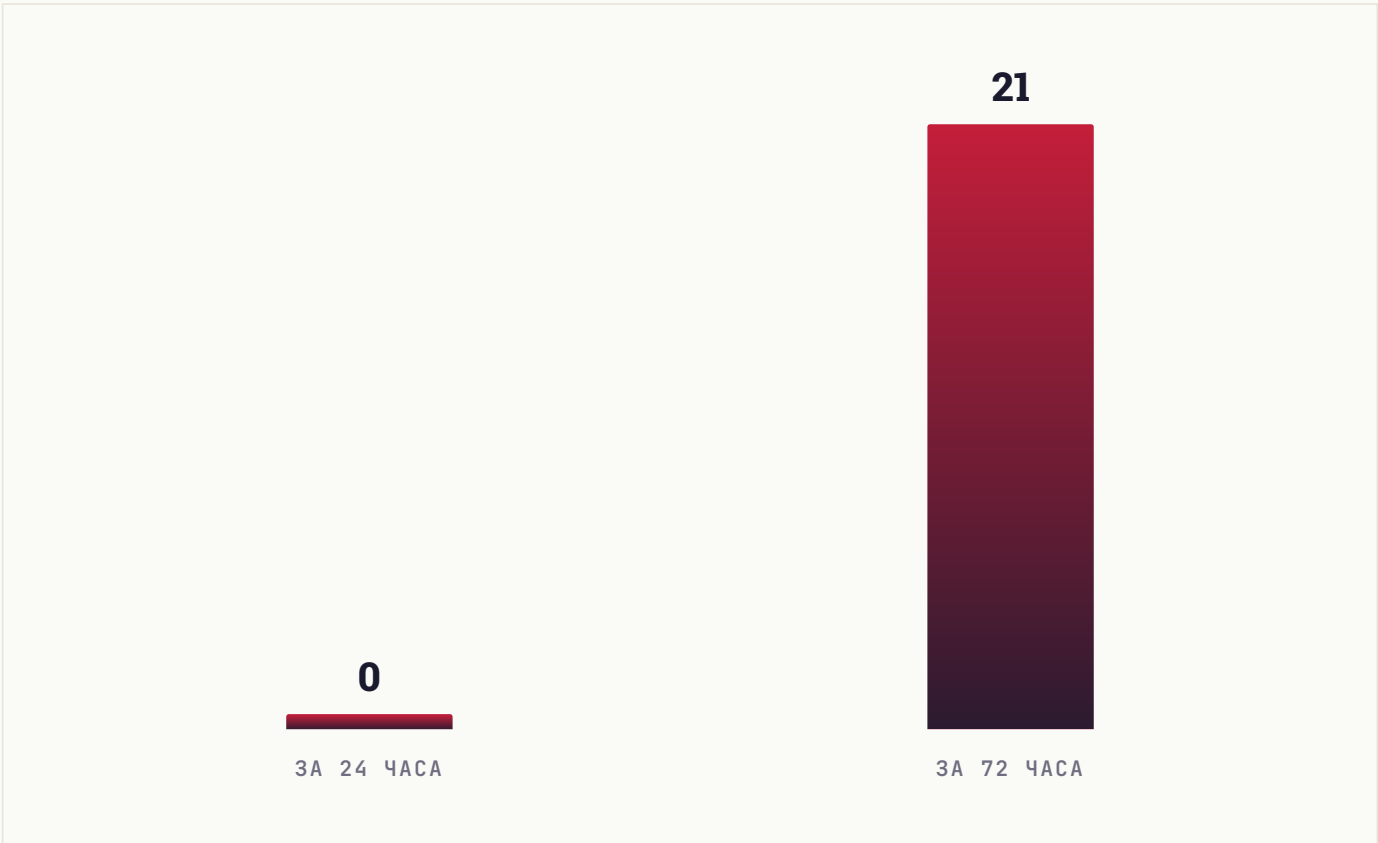
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **125** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2М
А« Авиакомпания «Победа»	1М
МО Москвичка	668.4K
АЭ АЭРОФЛОТ	523.4K
ТУ Туту	504.8K
MD Москвач Daily • 02.09.	495.7K
ЯП Яндекс Путешествия	489K
ВС Вагон скидок	427.5K
ОТ Ozon Travel	406.5K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы	403K
КВ Куда в Краснодаре ВЫ	37.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2М), медиана топ-96: 142К. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 73%

медиана 141K

47.1K

37 693 — ваш канал

450.1K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 99%

медиана 11.2K

1.6K

74 — ваш канал

93K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 99%

медиана 147

0

1 — ваш канал

1.6K

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.2% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+7.3пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
