

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Куда в Екатеринбурге



@kuda_vekb

ЕКБ живёт в своём ритме — и мы его чувствуем. Собираем лучшие события города: музыка, культура, тусовки, новые места. Тебе остаётся только выбрать — куда. Сотрудничество: @maximvpotok РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

82 830

+44427 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

33.0%

за сутки 25.1%

ОХВАТ/ПОСТ

26.5K

рекл. охват 21.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01** **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02** **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03** **Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04** **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05** **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06** **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07** **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Новости и СМИ»
- 08** **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 82 830 —	👁️ охват подписчиков 31.97% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 26.5K медиана 29.1K · 29 дней	📅 постов/нед. 10.5 за период
📈 тренд 7д -5.4% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 503 зн. медиана 504 · 29 дней	☆ постов в анализе 44 29 дней
📈 рекл. охват 21.2K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +44427 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 894 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 месяца 18 дней создан 23.02.2026

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Куда в Екатеринбурге» — 82 830 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 26.5K человек (32% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 10 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -5.4% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 44 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (42/44 постов).
- 03 Средняя длина поста — 503 знаков (медиана 504).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (32К в среднем у топа vs 12.6К у худших) — среди 44 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.06 · 08:29 ФОТО 👥 ✨ Кинотеатр под открытым небом в 19:30 стартуют показы мультфильмов, а в 20:00 будут показывать большое кино. 25 июня – «Душа» (6+)...	ПРОСМ. 32 104 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 38.8%
№2 25.06 · 08:35 ФОТО 🎵 «Буквы и ноты» Вечеринка В честь Года уральского рока на музыкально-поэтическую вечеринку на встречу с екатеринбургскими рок-музыкантами...	ПРОСМ. 32 043 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 38.7%
№3 19.06 · 12:34 ФОТО 🎵 «Танин кружок» Музыкальный квартирник 20 июня в Центре Современной Драматургии состоится музыкальный квартирник Татьяны Смирнягиной...	ПРОСМ. 31 860 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 38.5%

№4 27.06 · 08:35 ФОТО  Сбор любителей КНИЖНЫХ закладок Загнуть уголок, положить меж страниц карандаш или обрывок бумажки — знаем, делали. А что, если сделать...	ПРОСМ. 31 690 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 38.3%
№5 22.06 · 08:35 ФОТО  «Тайны минералов и увлекательные квесты Вселенной "ТриО"» Встреча с писателем Таней Федотовских 6+ На встрече ребята не просто узнают о...	ПРОСМ. 31 619 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 38.2%

|

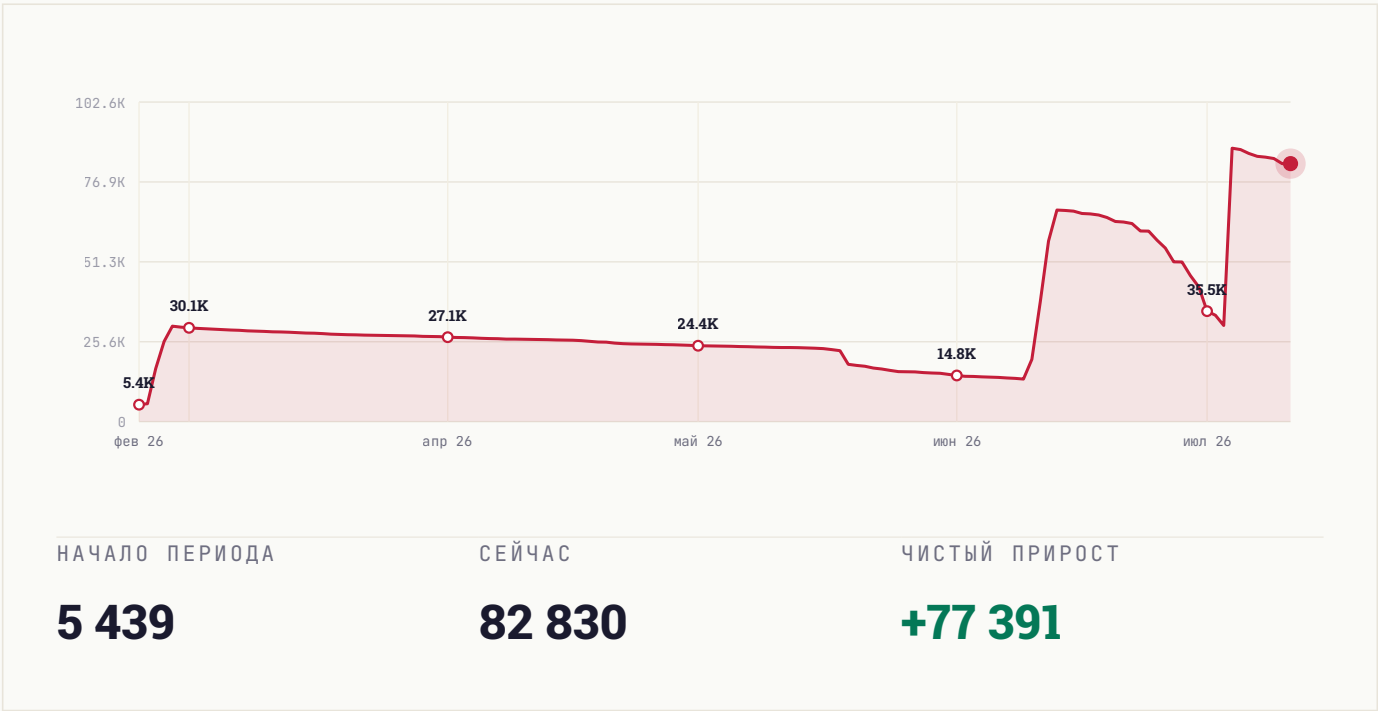
ХУДШИЕ 3

↓ 14.06 · 07:30 ФОТО  «Убить Билла: Кровавое дело целиком» Для тех, кто не успел посмотреть режиссерскую версию культовой дилогии Квентина Тарантино «Убить...	ПРОСМ. 18 526 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 22.4%
↓ 15.06 · 07:31 ФОТО  Ньюся в «Критике»: Сольный квартирник В этот вечер гостей ждут любимые песни, уютная атмосфера, танцы, общение и возможность просто...	ПРОСМ. 12 412 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 15.0%
↓ 11.06 · 07:33 ФОТО  GARAZHKA Фестиваль осознанного потребления Вас ждут: ■ Гаражная распродажа ■ Маркет ■ Бесплатные мастер-классы ■ Быстрые...	ПРОСМ. 6 767 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 8.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

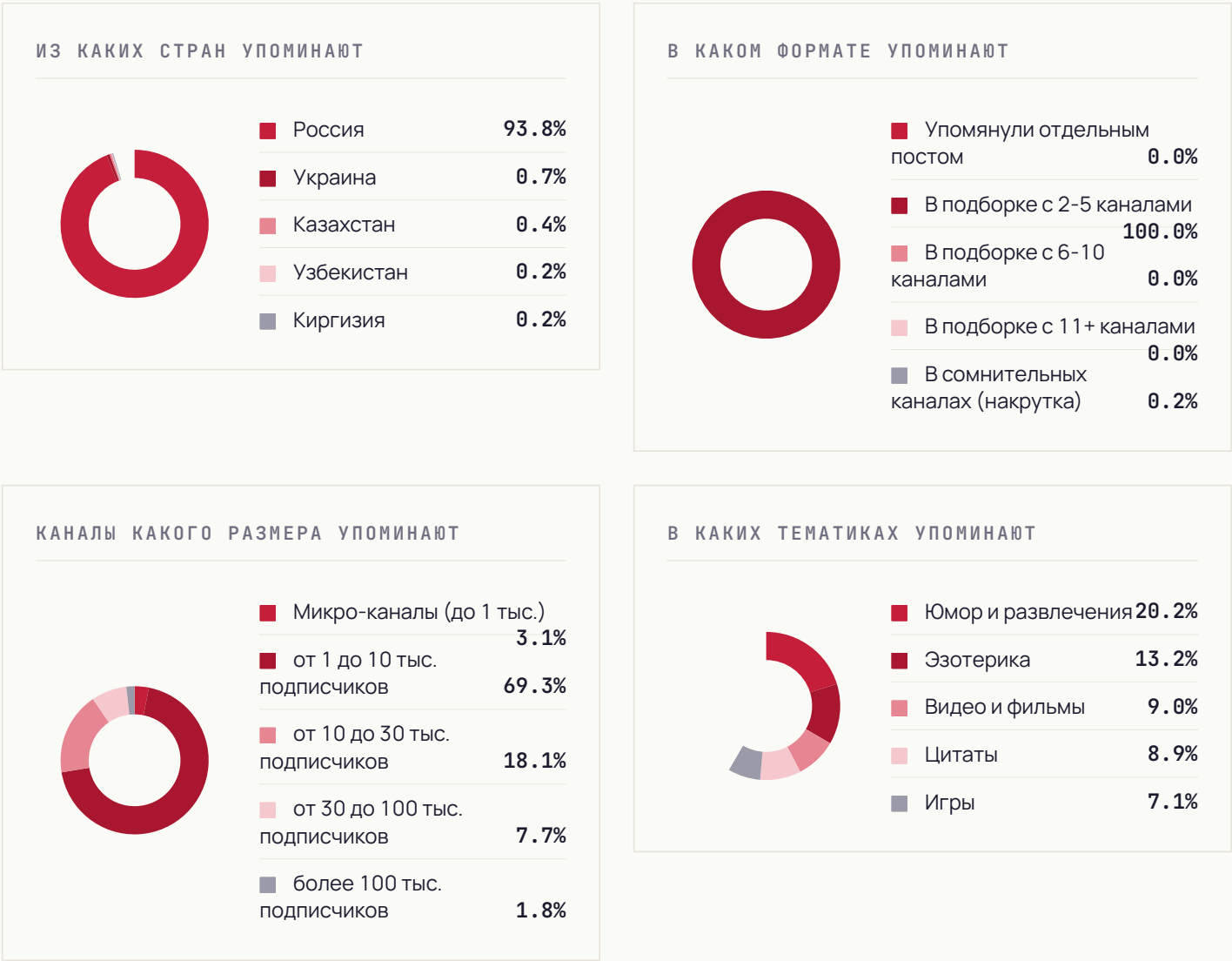
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

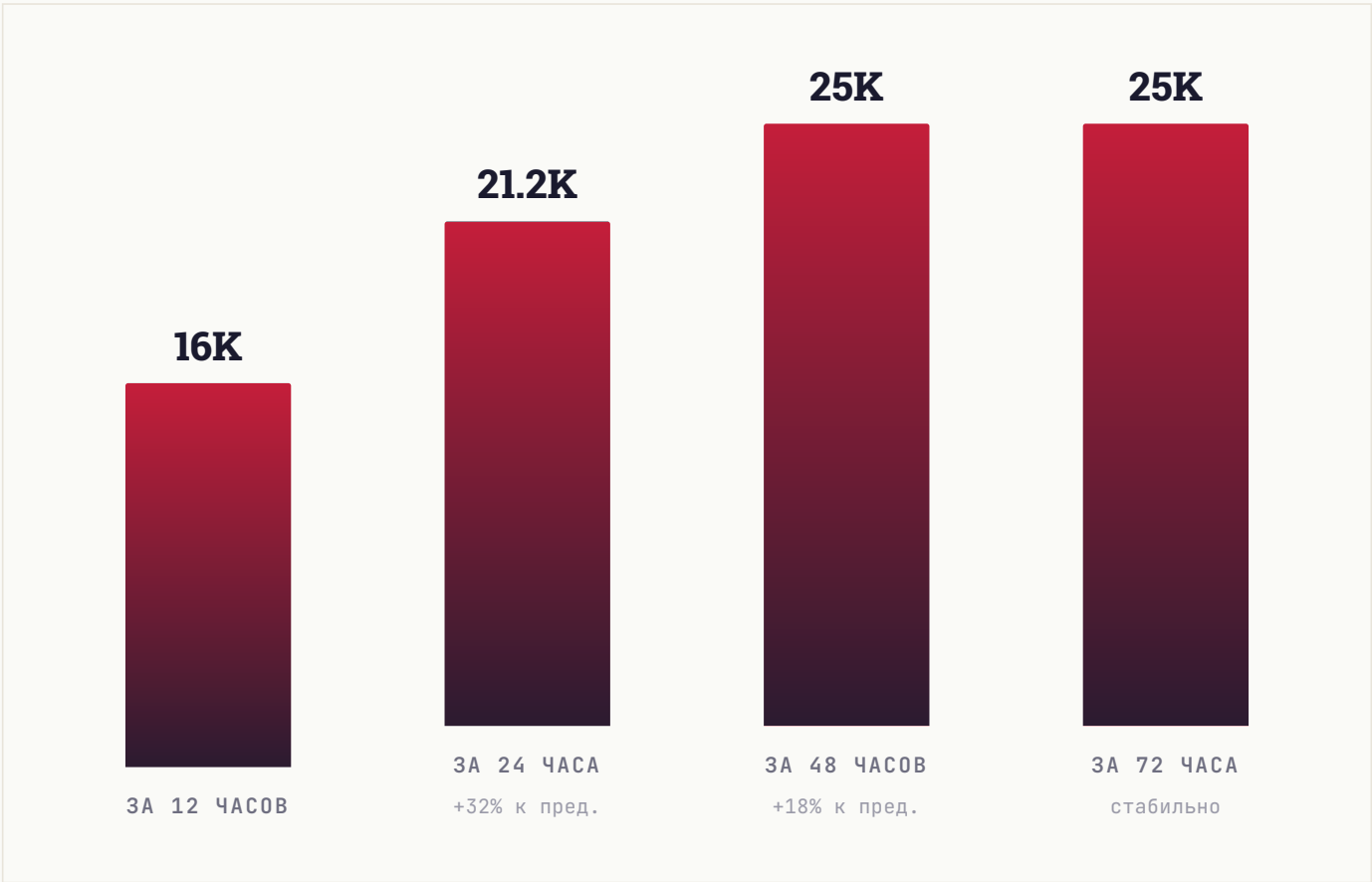
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **894** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
اخبار فوری خبر فوری جنگ امریکا فوری	6M
خبر فوری اخبار فوری جنگ فوری امریکا	4.7M
خبر فوری	4.5M
کانال اخبار فوری خبر فوری	4.4M
ПЭ Прямой Эфир • Новости	4.1M
TL Топор Live	4.1M
М• Москвач • Новости Москвы	3.8M
М- Москва - это интересно	3.4M
ПМ Первый Московский	3.2M
ТР Труха ⚡ Україна	3.1M
КВ Куда в Екатеринбурге ВМ	82.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-97 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — اخبار فوری (6M), медиана топ-97: 1.3M. Первая цель — войти в топ-97 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 94%

медиана 1.3M

501K

82 830 — ваш канал

4.1M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 69%

медиана 85.3K

744

26 482 — ваш канал

438.6K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 99%

медиана 1.8K

0

4 — ваш канал

11.2K

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
