

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала KUBET Việt Nam – Thông Báo Chính Thức



@kubet_v_n

Kubet chính thức tại Việt Nam Link kubet mới nhất hôm nay Kubet không bị chặn 2026 Đăng ký kubet nhận thưởng Kubet casino uy tín

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 848	1.0%	5
08.09.2026 ⁻⁴²⁷ за месяц	за сутки ^{0.0%}	рекл. охват ^{3/24ч}
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/KUBET_V_N		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

05 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Дизайн»

06 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 848 —	📊 охват поста 0.07% ср. % подписчиков видят один пост	👁 просмотры/пост 5 медиана 5 · —	📅 постов/нед. 1.0 за период
❤️ реакц./пост — MTPProto only	📄 длина поста 395 зн. медиана 395 · —	☆ постов в анализе 1 —	📈 рекл. охват 3 среднее за 24ч
📉 отток / месяц -427 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 возраст канала 7 месяцев 24 дня создан 15.01.2026	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «KUBET Việt Nam – Thông Báo Chính Thức» — 6 848 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5 человек (0% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Текст (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — 395 знаков (медиана 395).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 12:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 0 раз больше просмотров, чем самые слабые (1 в среднем у топа vs 5 у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-1 ПОСТОВ

№1	27.08 · 07:46	TEKCT		
			ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			5	—
			Link truy cập chính thức CN3789.NET CẢNH BÁO QUAN TRỌNG Hiện nay xuất hiện nhiều website giả mạo KUBET. Quý hội viên vui lòng KHÔNG bấm...	
—	0.1%			

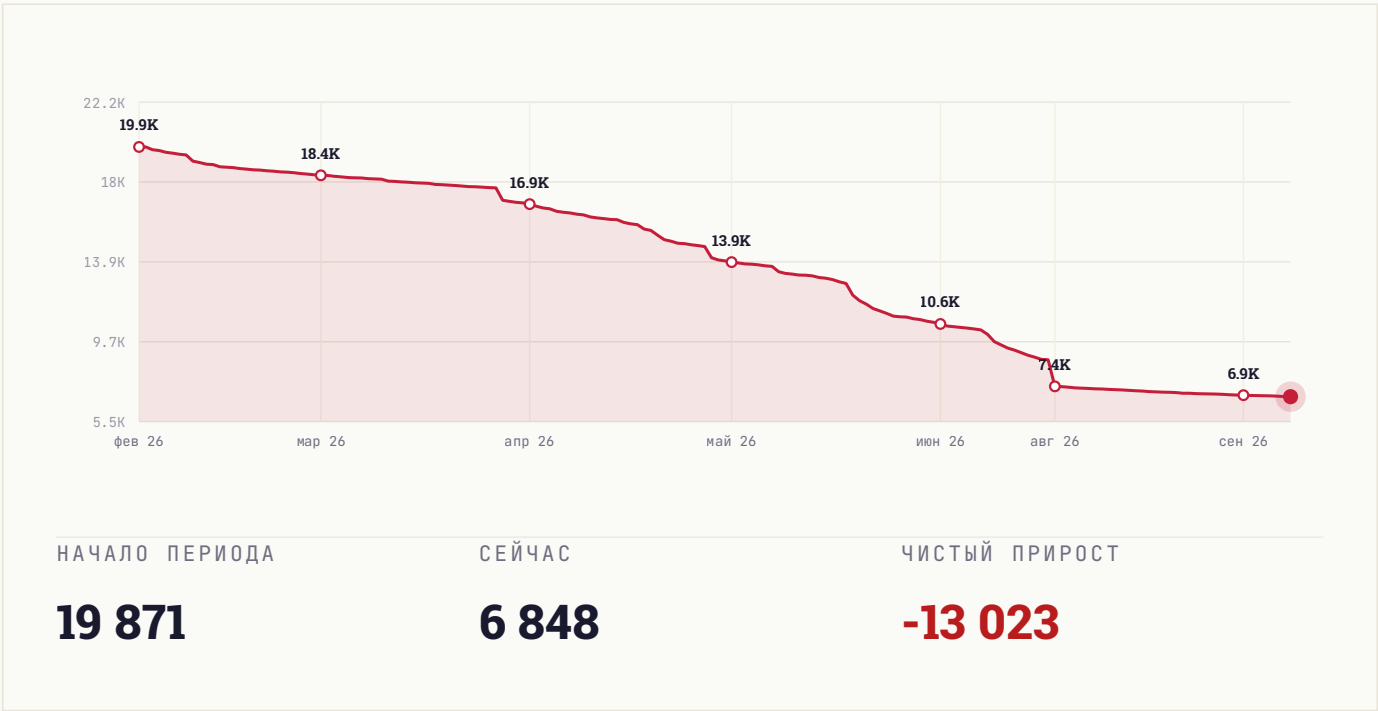
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 1

↓	27.08 · 07:46	TEKCT		
			ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			5	—
			Link truy cập chính thức CN3789.NET CẢNH BÁO QUAN TRỌNG Hiện nay xuất hiện nhiều website giả mạo KUBET. Quý hội viên vui lòng KHÔNG bấm...	
—	0.1%			

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

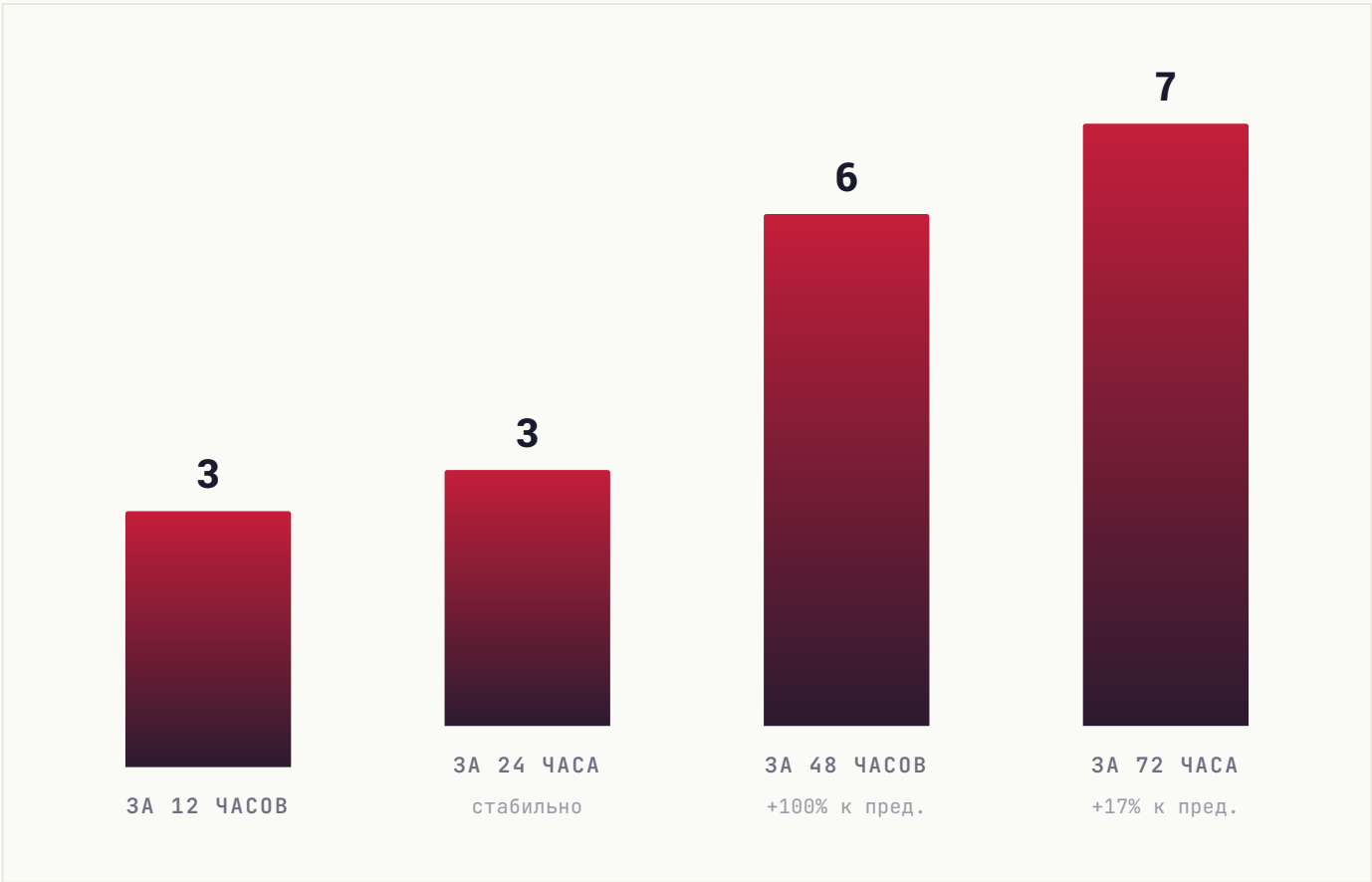
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

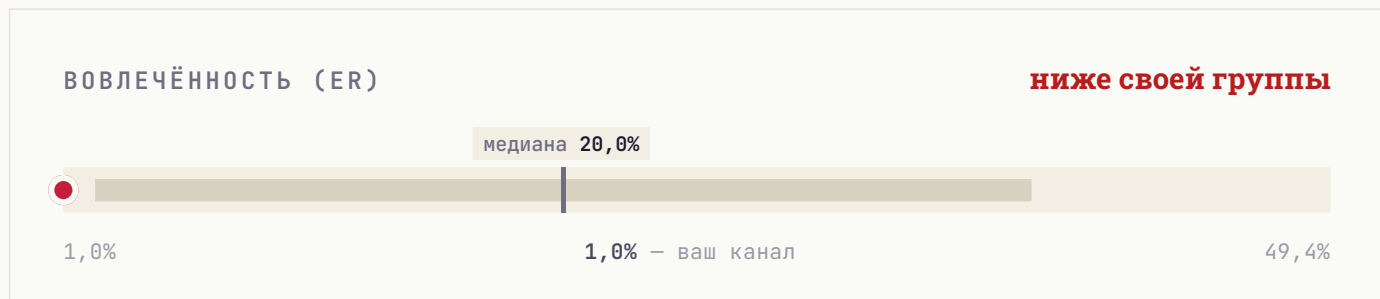
Сравниваем с каналами вашего размера: **53 канала** категории «Дизайн» от 2 тыс. до 21 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#50

/53

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 50 из 53 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 12:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.07% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+5.4пп ER

05

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
