

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Винодельня «Кубань-Вино»



@kubanvino

Канал о винах Chateau Tamagne, Aristov, «Высокий Берег»,
«Кубань-Вино» и не только... Страница включена в перечень
Роскомнадзор ссылка: <https://gosuslugi.ru/snet/67c05bd71edc190237753f93>

ПОДПИСЧИКИ

16 010

+4235 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки 4.7%

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват 759/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Еда и кулинария»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 16 010 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 9.41% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.5K медиана 1.7K · 27 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 4.6 за период
📈 ТРЕНД 7Д -0.7% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 46.9 всего 844 реакц., 149 реп., 24 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 574 зн. медиана 618 · 27 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 18 27 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 759 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +4235 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 77 индекс цитирования · 300 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 7 месяцев создан 01.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Винодельня «Кубань-Вино»» — 16 010 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты стабильны (-0.7% к неделе 21–27 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 18 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (13/18 постов).
- 03 Средняя длина поста — 574 знаков (медиана 618).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 18 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.09 · 10:49 ТЕКСТ ⚡ Дарим ящик Aristov Arte Лесная Просека брют! Свежего, лёгкого и звонкого — способного сделать праздник из любого дня. Приз будет...	ПРОСМ. 2 012 РЕП. 80	РЕАКЦ. 246 ER 12.6%
№2 21.09 · 07:43 ФОТО Собрали красные вина, которые особенно хочется открыть с приходом прохладных вечеров 🍷 Здесь есть всё: от лёгкого и свежего Цвайгельта до...	ПРОСМ. 1 959 РЕП. 8	РЕАКЦ. 42 ER 12.2%
№3 01.10 · 06:09 ВИДЕО 70 ЛЕТ «КУБАНЬ-ВИНО» — начинаем путешествие во времени 🍇🍷 Впереди три месяца, которые мы посвятим юбилею компании: • вспомним, как всё...	ПРОСМ. 1 913 РЕП. 8	РЕАКЦ. 63 ER 11.9%

№4 29.09 · 06:32 ФОТО Классное отечественное вино 🍷 Chateau Tamagne "Signature" Saperavi — 100 % Саперави, выдержка в контакте с дубом, продолжительностью не...	ПРОСМ. 1 892 РЕП. 2	РЕАКЦ. 48 ER 11.8%
№5 14.09 · 06:21 ФОТО Новая неделя — новые грозди в копилке будущих вин 🍇 🍷 Уборка продолжается.	ПРОСМ. 1 855 РЕП. 5	РЕАКЦ. 43 ER 11.6%

|

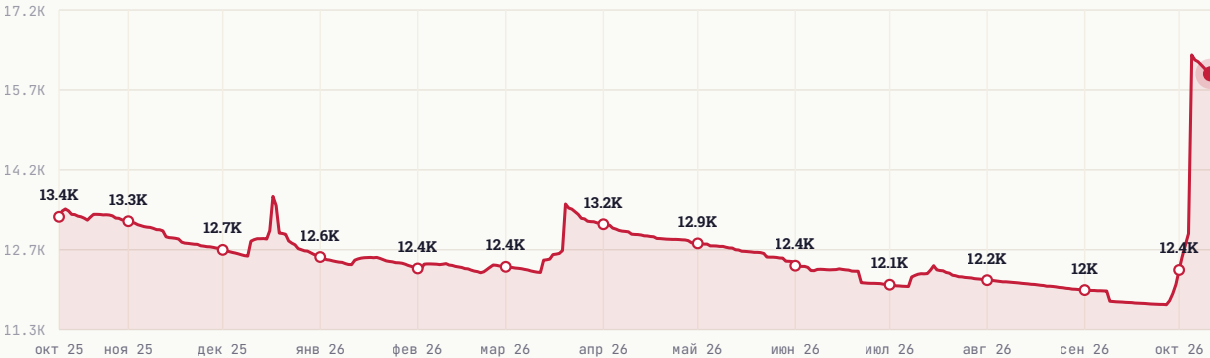
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.09 · 07:41 ФОТО Новинка в Chateau Tamagne. Reserve — «Цитронный Магарача» 🍇 В серии «Гранд Десерт» появилось новое выдержанное десертное сладкое белое вино...	ПРОСМ. 1 544 РЕП. 12	РЕАКЦ. 59 ER 9.6%
↓ 06.10 · 08:39 ФОТО Не знаете, какое вино выбрать? Давайте отталкиваться не от сорта, а от ситуации. 🍷 Ужин с пастой — выбор вина зависит от соуса: к...	ПРОСМ. 1 109 РЕП. 4	РЕАКЦ. 22 ER 6.9%
↓ 07.10 · 05:56 ФОТО «Кубань-Вино» на «Иннопром. Беларусь» 🍷 Российское вино ищет новые возможности за пределами страны — и Беларусь сегодня одно из интересных...	ПРОСМ. 930 РЕП. 3	РЕАКЦ. 29 ER 5.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

13 354

СЕЙЧАС

16 010

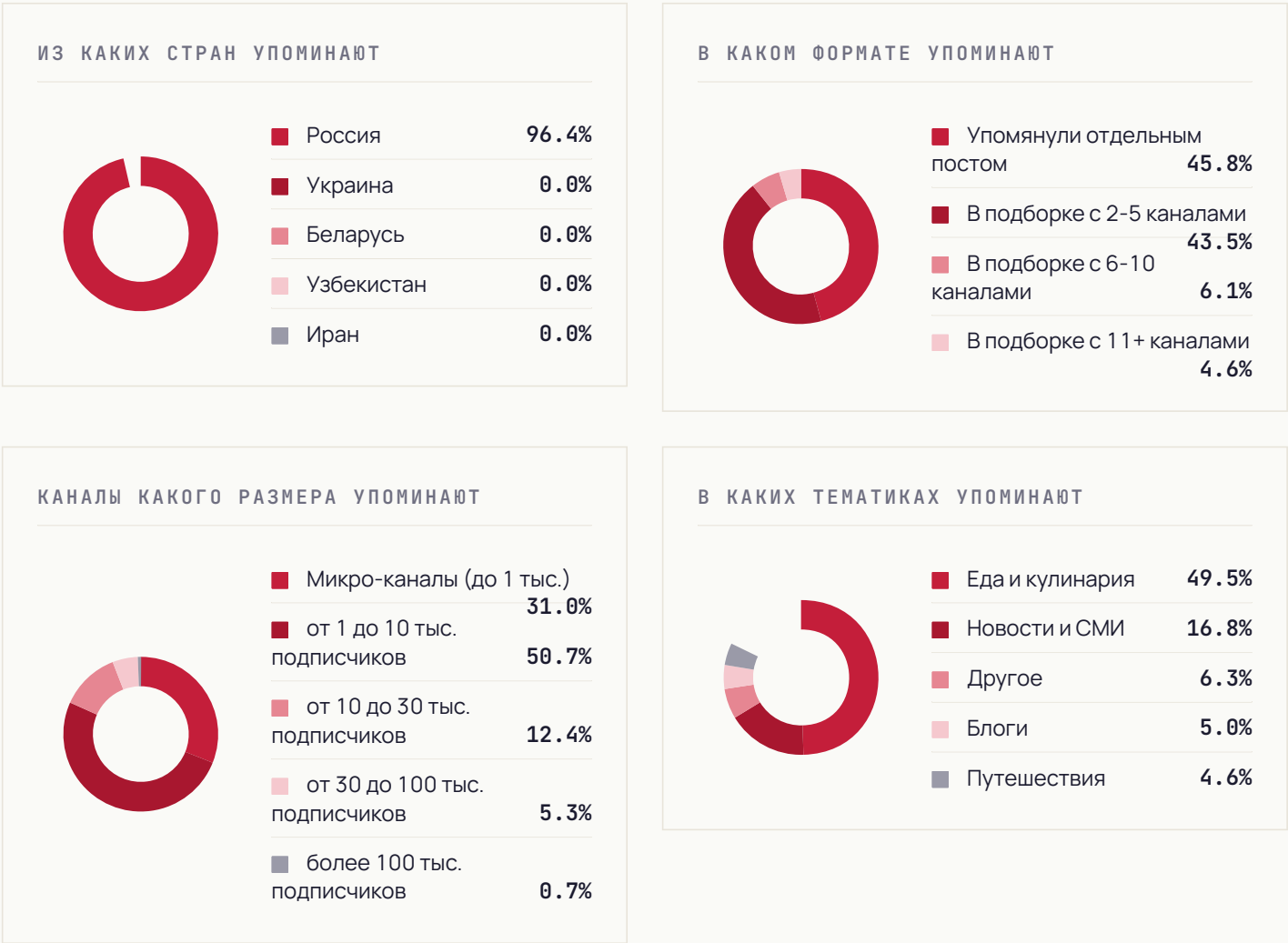
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 656

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

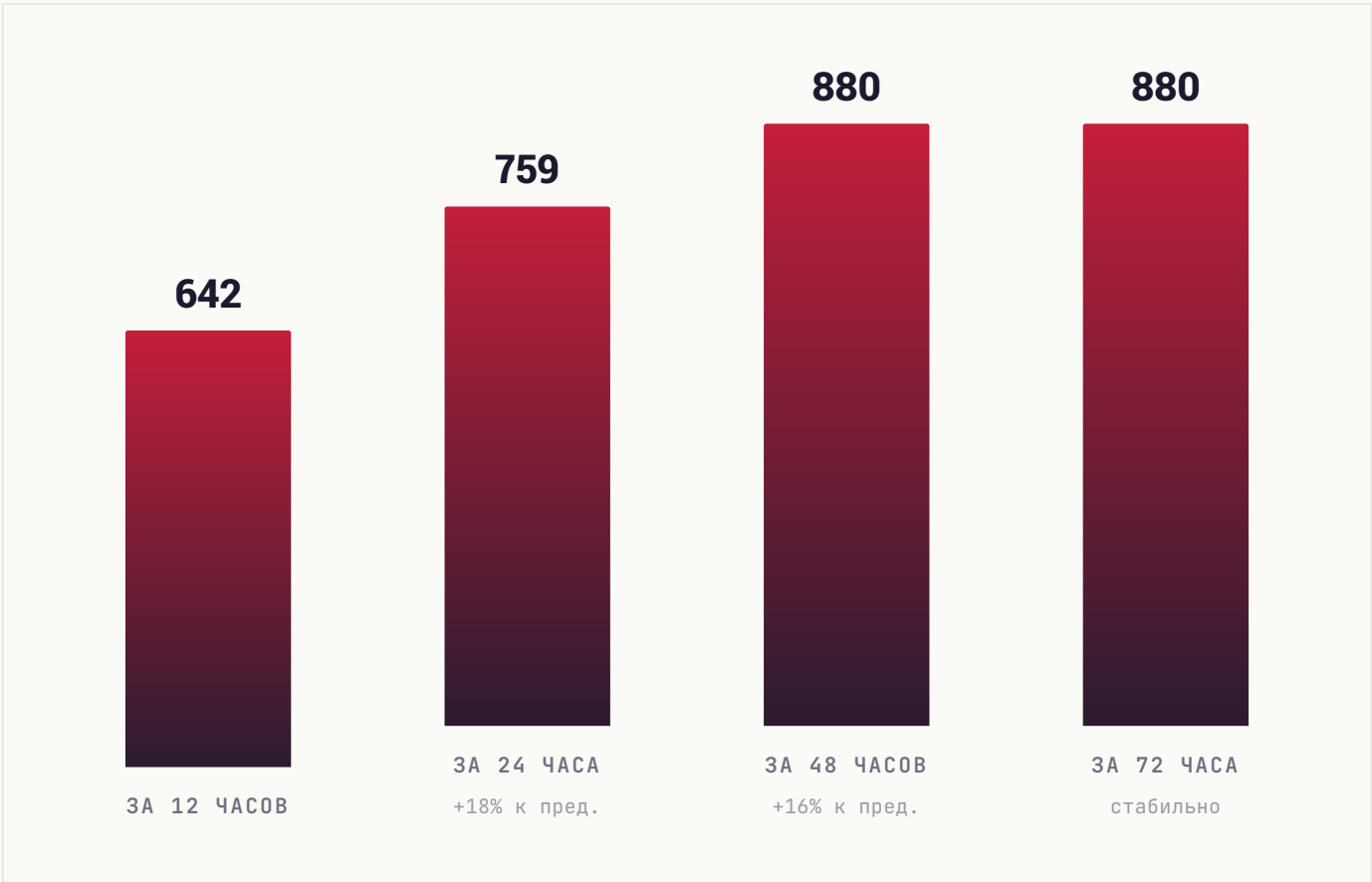
Индекс цитирования **77** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **300** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВИ Вино и люди	24.6K
ВГ Винный гид России Роскачество	18.5K
В« Винодельня «Кубань-Вино» ВЫ	16K
«А «Абрау-Дюрсо»	13.1K
ШД Шато де Талю	12.8K
ВИ Вино и Ко	12.1K
ВИ Винные Излишества 🍷	11.4K
# #питьнаше Гертруда Кузнецова	7K
В« Винодельня «Мысхако»	6.8K
ВИ Вино и радости 🥂	6.6K
СВ Союз Винных Гидов	4.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Вино и люди, 24.6K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **97**, а канал за это время прибавил **2 797** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	23	17	0
Март 2026	17	14	1 273
Февраль 2026	10	10	270
Январь 2026	7	3	138
Декабрь 2025	16	10	1 116
Ноябрь 2025	24	18	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
97	6	2 797

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **112 каналов** категории «Еда и кулинария» от 5 тыс. до 48 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#58 /112

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 58 из 112 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
