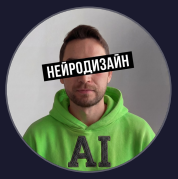
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Нейродизайн - Интерьер, Архитектура, 3D



@kub_studio

🔥Денис Шамсутдинов - эксперт по нейросетям в дизайне интерьера, архитектуры и 3Д

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
10 163	3.0%	260

-107 за месяц	за сутки **1.8%**	рекл. охват **185**/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Дизайн»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

— РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **10 163** —	ОХВАТ ПОСТА **2.56%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **260** медиана 228 · 2 дней	ПОСТОВ/НЕД. **7.3** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **—** MTProto only	ДЛИНА ПОСТА **0 зн.** медиана 0 · 2 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **3** 2 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **185** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **-107** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **2** индекс цитирования · 16 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **8 лет 10 месяцев** создан 14.12.2017	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Нейродизайн - Интерьер, Архитектура, 3D» — 10 163 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 260 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **3** постам за 2 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (3/3 постов).

03 Пик активности аудитории — **четверг**, 02:00 MSK.

04 Самые сильные посты собирают **в 1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (259 в среднем у топа vs 259 у худших) — среди 3 постов за 2 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 15.10 · 23:47 ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
367	—
РЕП.	**ER**
5	3.6%

№2 18.10 · 15:34 ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
228	—
РЕП.	**ER**
—	2.2%

№3 18.10 · 20:56 ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
184	—
РЕП.	**ER**
—	1.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

15.10 · 23:47 ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
367	—
РЕП.	**ER**
5	3.6%

18.10 · 15:34 ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
228	—
РЕП.	**ER**
—	2.2%

18.10 · 20:56 ТЕКСТ

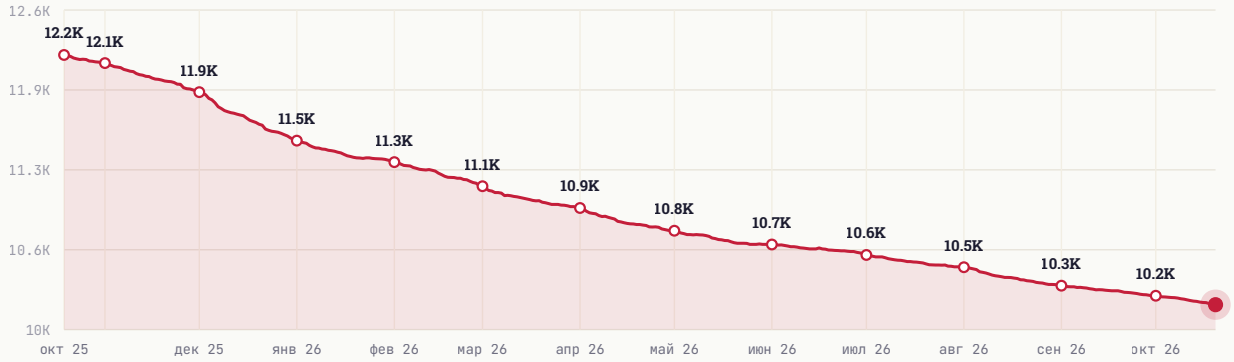
(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
184	—
РЕП.	**ER**
—	1.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
12 194	10 163	-2 031

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **2** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **16** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



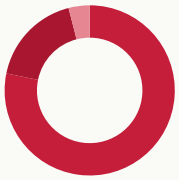
Россия	99.0%
Украина	1.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



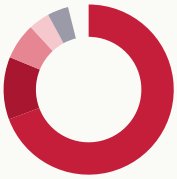
Упомянули отдельным постом	92.1%
В подборке с 2-5 каналами	6.9%
В подборке с 6-10 каналами	1.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	78.2%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	17.8%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	4.0%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

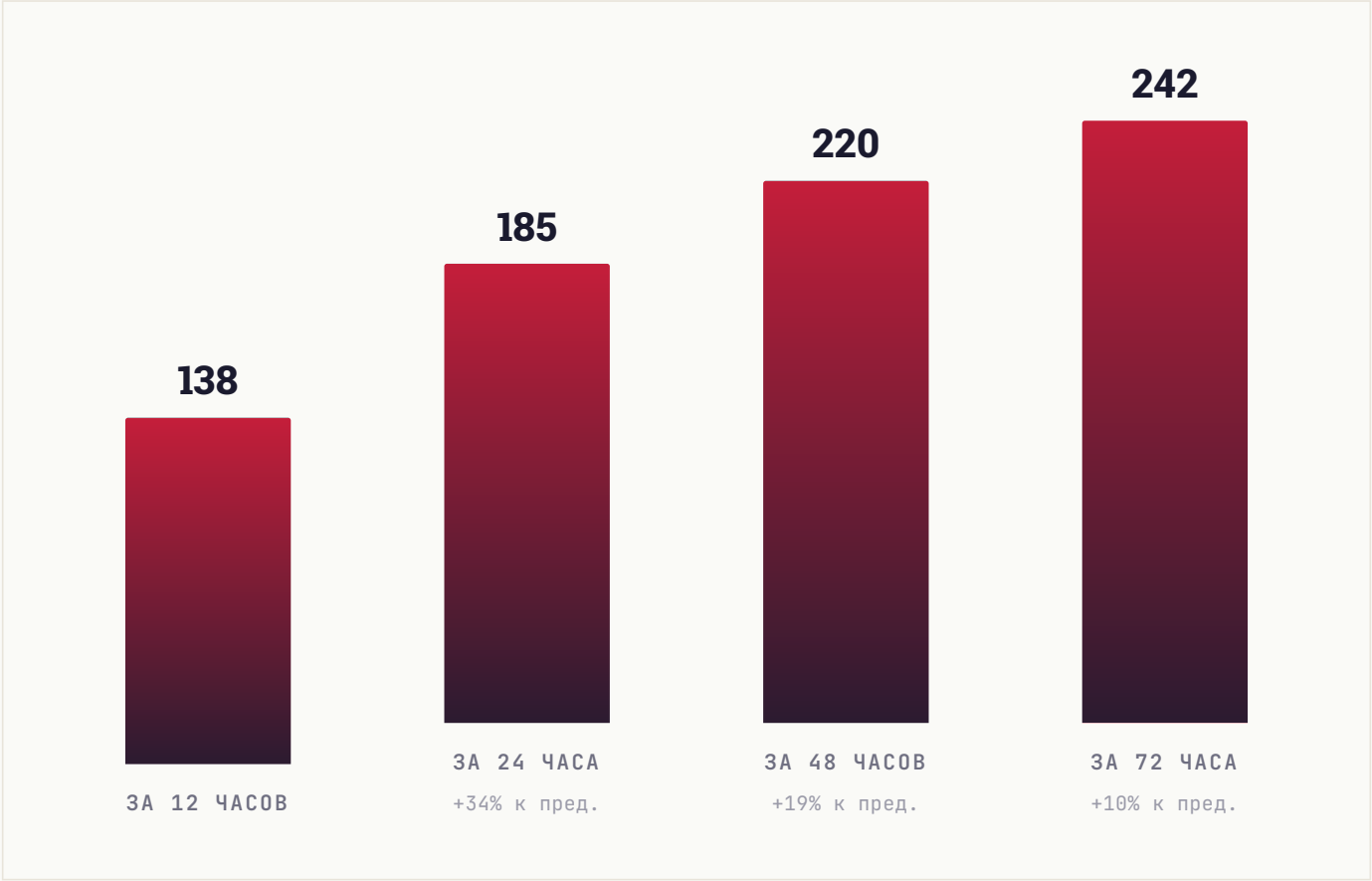


Блоги	69.3%
Маркетинг, PR, реклама	11.9%
Интерьер и строительство	6.9%
Технологии	4.0%
Образование	4.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДИ **ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРА Luxe-Design.RU**	15.2K
СД **Союз Дизайнеров и Архитекторов**	13.4K
КП **Канал Полины Афонской**	10.2K
Н- **Нейродизайн - Интерьер, Архитектура, 3D** ВЫ	10.2K
ЭБ **Эстетизация бытия**	9.3K
РА **Распутины🔰Юристы**	6.2K
МЖ **Михаил Жилин | Дизайн как система**	5.3K
ЛД **Люся Дербенко**	4.9K
СО **COLORSCHOOL**	3.8K
АС **Анна Симонова Дизайн•код интерьера**	2.9K
СО **Станислав Орехов I Что-то новое...**	2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **14** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**3**
Март 2026	1	1	**4**
Февраль 2026	0	0	**3**
Январь 2026	1	1	**4**
Декабрь 2025	1	1	**0**
Ноябрь 2025	0	0	**0**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
3	**6**	**14**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **139 каналов** категории «**Дизайн**» от 3 тыс. до 30 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#94 /139

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 94 из 139 каналов сопоставимого размера

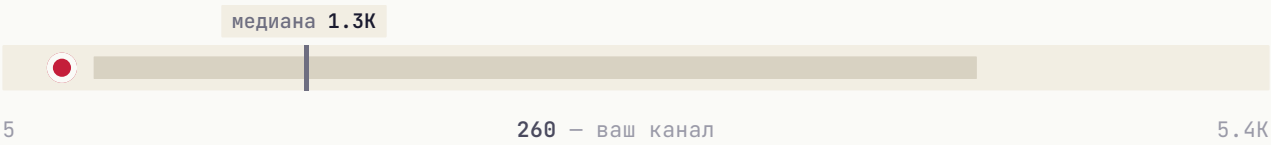
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



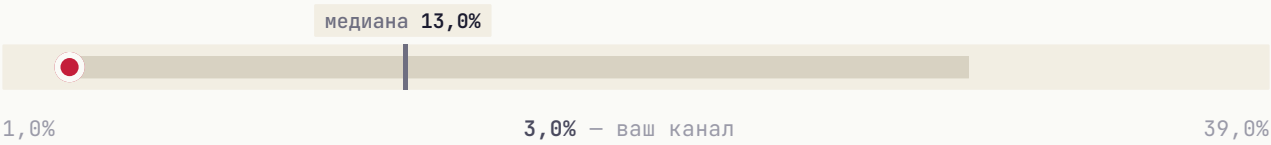
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

ниже своей группы

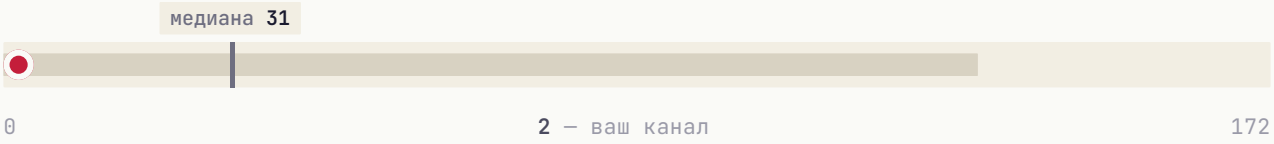


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 02:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.56% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.9пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM