

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала TSARSKAYA.K 🌙 | Екатерина Царская



@ktsarskaya

Екатерина Царская Канал о стиле с моей точки зрения. Мои находки. И немного личного. Номер заявки РКН № 4946603189
Сотрудничество [✉ contact@ktsarskaya.com](mailto:contact@ktsarskaya.com) Техподдержка по капсулам [✉...](#)

ПОДПИСЧИКИ

87 810

18.07.2026
-539 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

23.0%

за сутки 11.0%

ОХВАТ/ПОСТ

19.5K

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/KTSARSKAYA](https://promptpress.com/audit/ktsarskaya)
рекл. охват 9.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Мода и красота»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 87 810 —	👁️ охват подписчиков 22.18% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 19.5K медиана 20.5K · 29 дней	📅 постов/нед. 11.9 за период
📈 тренд 7д -13.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 319.7 всего 15 984 реакц., 1 745 реп., 585 комм.	📄 длина поста 346 зн. медиана 236 · 29 дней	★ постов в анализе 50 29 дней
📈 рекл. охват 9.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -539 за последний месяц	📄 цитируемость 14 индекс цитирования · 56 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 10 месяцев создан 06.09.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «TSARSKAYA.K 🌄 | Екатерина Царская» — 87 810 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 19.5K человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты просели на -13.9% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 50 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (45/50 постов).
- 03 Средняя длина поста — 346 знаков (медиана 236).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 00:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (23.7K в среднем у топа vs 14.4K у худших) — среди 50 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.06 · 21:54 ФОТО И напомним как я выгляжу в нормальных джинсах, для наглядной разницы) перестаньте отрицать что широкие джинсы полнят я в тот день ещё...	ПРОСМ. 23 932 РЕП. 20	РЕАКЦ. 631 ER 27.3%
№2 04.07 · 17:54 ФОТО Образ и аромат дня phlur golden rule[покупала набор пробников phlur в usmall] не реклама, покупала за свои деньги Кстати, про набор...	ПРОСМ. 23 622 РЕП. 12	РЕАКЦ. 272 ER 26.9%
№3 26.06 · 21:00 ФОТО Образ и аромат дня YSL black opium neon	ПРОСМ. 23 608 РЕП. 20	РЕАКЦ. 418 ER 26.9%

Nº4 24.06 · 20:00 ФОТО Образ и аромат дня YSL black opium over red Пиджак из капсулы lookbook Ламода рос бренды https://www.ktsarskaya.com/summer72026 Файл...	ПРОСМ. 23 601 РЕП. 14	РЕАКЦ. 308 ER 26.9%
--	---	---

Nº5 26.06 · 11:19 ФОТО Сейчас продолжает форситься Blanche bete потому что он похож на рафаэлло, и это так, но кому-то он слишком молочный и его невозможно...	ПРОСМ. 23 164 РЕП. 119	РЕАКЦ. 258 ER 26.4%
---	--	---

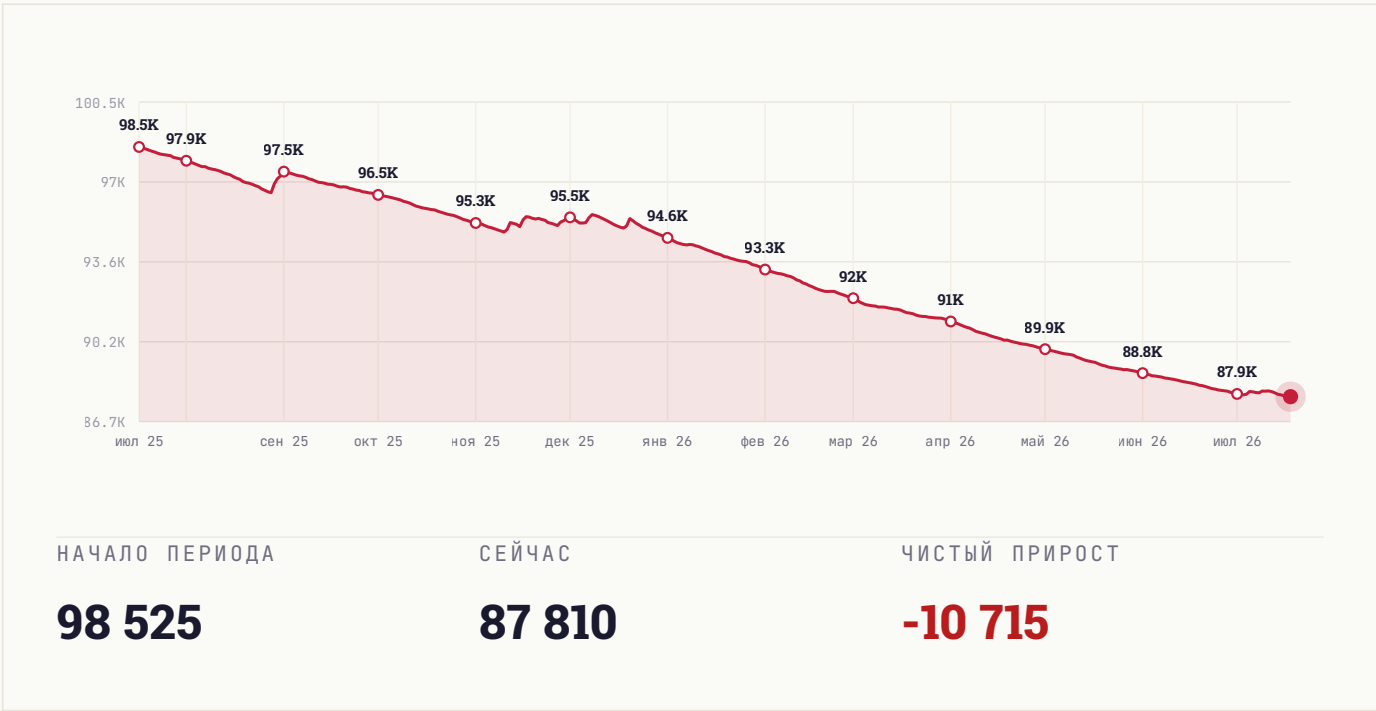
ХУДШИЕ 3

↓ 13.07 · 10:39 ТЕКСТ Помните я вам тут показывала настройки камеры для айфонов, чтобы нормальные фотки получались. Так вот, я после этого нашла приложение...	ПРОСМ. 14 763 РЕП. 111	РЕАКЦ. 263 ER 16.8%
↓ 13.07 · 10:55 ФОТО Вот 1 фотка на это приложение, 2 на обычную камеру айфона. Я знаю что кому-то больше понравится 2 фотка, но МНЕ дико не нравится излишний...	ПРОСМ. 14 559 РЕП. 22	РЕАКЦ. 214 ER 16.6%
↓ 14.07 · 19:19 ФОТО Мой образ и аромат дня сегодня parfums de marly athenais	ПРОСМ. 13 971 РЕП. 13	РЕАКЦ. 355 ER 15.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

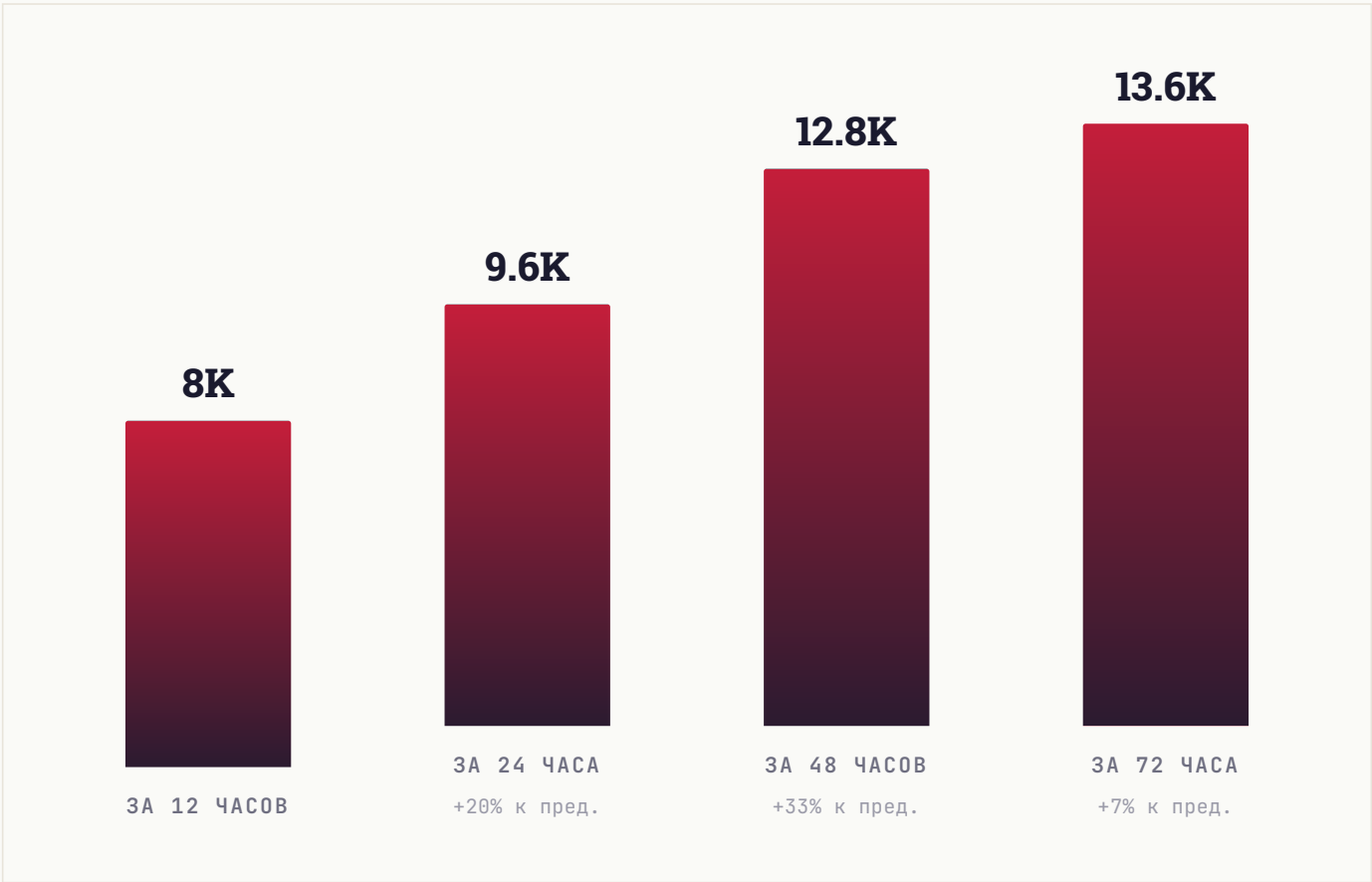
Индекс цитирования **14** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **56** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
зя Золотое Яблоко	1М
РС Pandabuy CnFans MuleBuy ACBuy Hacco Find🔍🐼	790.3К
НН Нашла на Wildberries	633.3К
МИ MIXIT.RU	624.7К
М Маникюр Ногти	572К
НН Находки на Wildberries / WB	533.2К
ЕМ Елена Mixit	518К
ГД Гимнастика для лица	472.4К
ПМ По моде Тренды	436К
PS Prime Savers	428.8К
TSARSKAYA.K🌙 Екатерина Царская ВЫ	87.8К

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-97 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Золотое Яблоко (1М), медиана топ-97: 189.3К. Первая цель — войти в топ-97 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, они привели **2 920** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	18
Декабрь 2025	0	0	815
Ноябрь 2025	0	0	1 171
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	1	1	193
Август 2025	0	0	723

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	6	2 920

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 54%

медиана 189.8K

66.8K

87 810 — ваш канал

558.4K

The chart is a horizontal bar with a light beige background. A dark beige bar represents the channel's subscriber count (87,810). A vertical line marks the median at 189.8K. A red dot is placed on the bar at the 66.8K mark. The text 'хуже медианы на 54%' is in red. The title 'ПОДПИСЧИКИ' is in blue.

Category	Value
Channel Subscribers	87 810
Median	189.8K
Comparison Point	66.8K
Range End	558.4K



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 00:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
