

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала КТО ТВОЙ ГОРОД



@ktogorod

городское развитие само про себя не расскажет. предложить новость, колонку, рекламу • @u_pryamaya ktogorod.ru/

ПОДПИСЧИКИ

4 440

+75 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

за сутки **8.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

792

рекл. охват **361/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 440 —	👁️ охват поста 17.84% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 792 медиана 727 · 28 дней	📅 постов/нед. 6.5 за период
📈 тренд 7д +2.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 16.3 всего 440 реакц., 280 реп., 19 комм.	📄 длина поста 907 зн. медиана 1000 · 28 дней	☆ постов в анализе 27 28 дней
📈 рекл. охват 361 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +75 за последний месяц	📄 цитируемость 39 индекс цитирования · 263 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 2 месяца создан 06.07.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «кто твой город» — 4 440 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 792 человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (+2.4% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 27 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (15/27 постов).
- 03 Средняя длина поста — 907 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 607 у худших) — среди 27 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.09 · 08:15 ТЕКСТ Начался новый учебный год, а это значит, что сотни студентов по всей России, поступивших этим летом на различные образовательные программы...	ПРОСМ. 1 753 РЕП. 29	РЕАКЦ. 24 ER 39.5%
№2 02.09 · 06:41 ФОТО Поход к скитам старообрядцев. Лучший отдых для выгоревших урбанистов. Однодневный поход к Беливским скитам с Андреем Дорожным и Еленой...	ПРОСМ. 1 616 РЕП. 38	РЕАКЦ. 21 ER 36.4%
№3 27.08 · 06:43 ФОТО ГОРОДА, У КОТОРЫХ ПОЛУЧИЛОСЬ Мастер-план Перми 2010 — 2012 В 2010 году Пермь стала первым российским городом, принявшим стратегический...	ПРОСМ. 1 142 РЕП. 19	РЕАКЦ. 42 ER 25.7%

№4 11.09 · 07:47 ТЕКСТ Самое важное чтение этой недели ♦ 15 лет назад даже слово «урбанистика» звучало непривычно – сегодня это сложившаяся индустрия со своими...	ПРОСМ. 968 РЕП. 26	РЕАКЦ. 27 ER 21.8%
---	--	--

№5 28.08 · 10:29 ТЕКСТ В России 11,4 млн человек живут с инвалидностью – это примерно каждый 13-й житель страны, или около 8%. В общественном сознании стало...	ПРОСМ. 967 РЕП. 20	РЕАКЦ. 24 ER 21.8%
--	--	--

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.08 · 07:57 ТЕКСТ → В Москве может появиться ЖК у Крутицкого подворья. Исторический ансамбль XVII века – Крутицкое подворье – называют одним из самых...	ПРОСМ. 646 РЕП. 4	РЕАКЦ. 18 ER 14.5%
↓ 07.09 · 06:15 ФОТО Делимся новостями недели → Итоги Восточного экономического форума и вновь мастер-планы. Более 9 000 участников, 150 деловых мероприятий...	ПРОСМ. 607 РЕП. 3	РЕАКЦ. 8 ER 13.7%
↓ 18.09 · 15:45 ФОТО Надеть сапоги до ушей? Идти по болотам? Собрать ведерко клюквы? Повалиться в грязи? Поорать в осенний лес? Звучит как лучший отдых, это он...	ПРОСМ. 568 РЕП. 15	РЕАКЦ. 30 ER 12.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 991

СЕЙЧАС

4 440

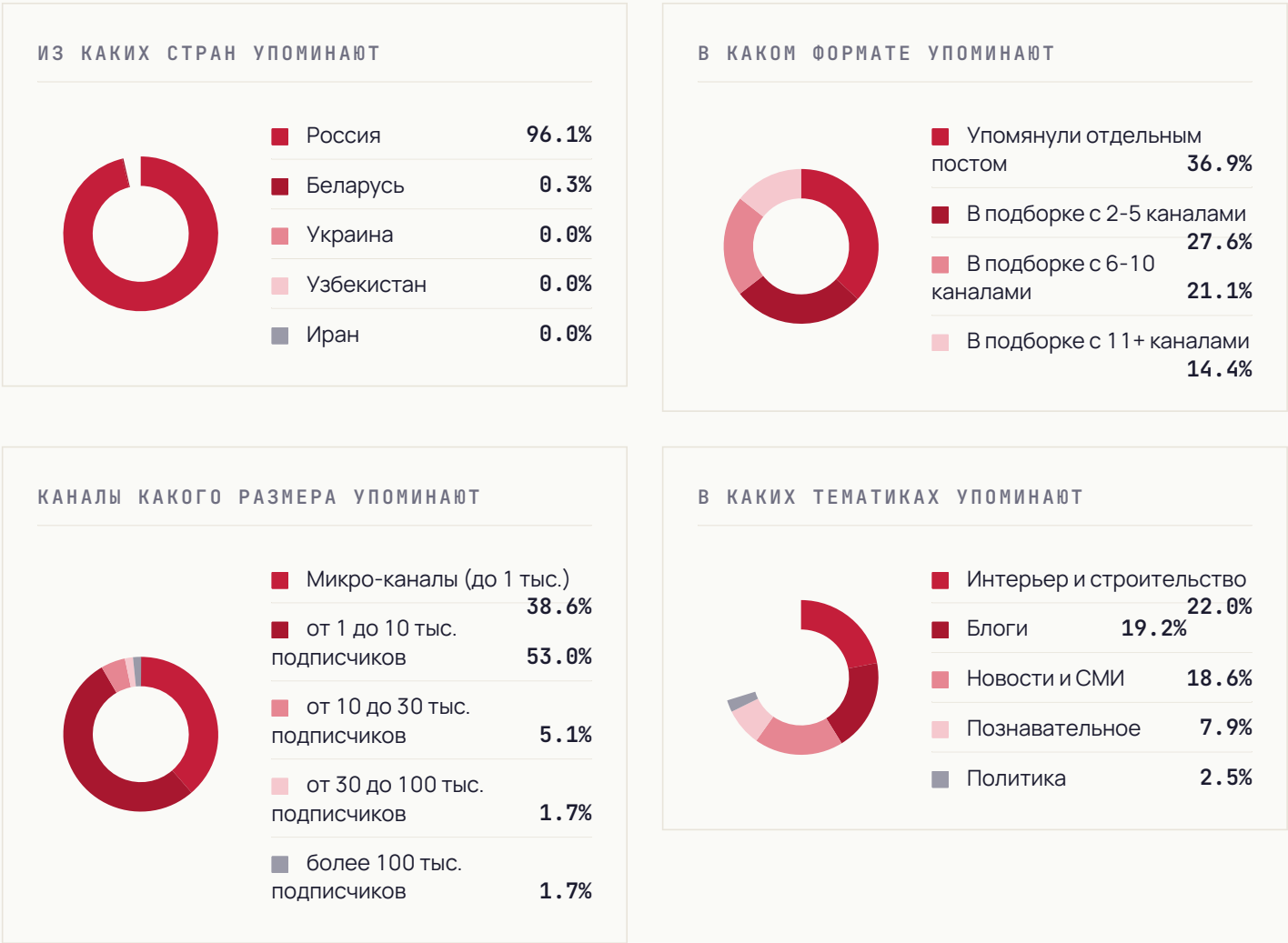
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+449

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

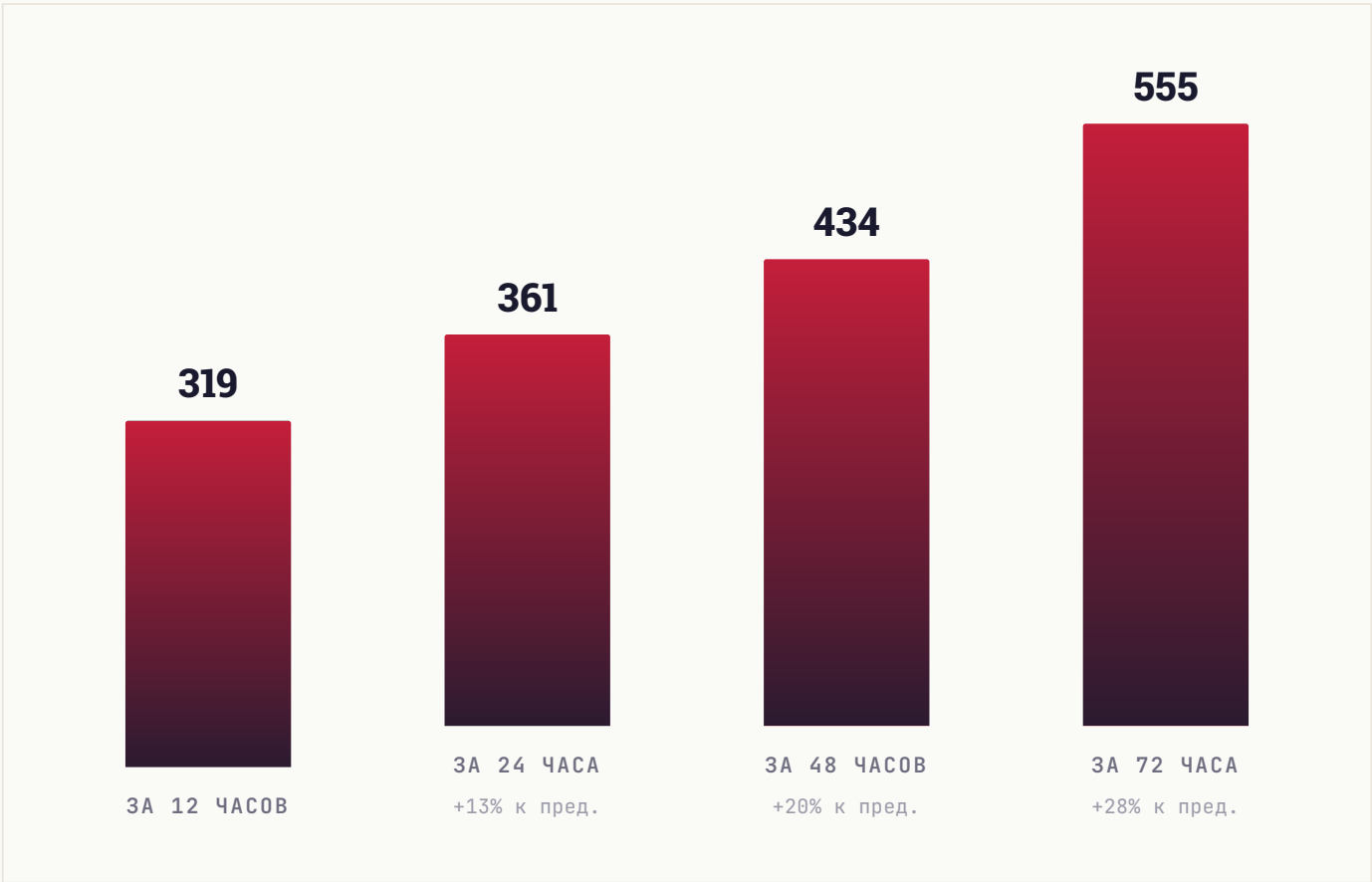
Индекс цитирования **39** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **263** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВУ Внучка урбанистки: Елена Короткова об экономике города	8.7K
УВ Урбандвиж. Ваша ЛП	8.2K
ПИ пила	6.7K
ГР Градовод	5.8K
УД Урбан Джоб / Urban Job - Вакансии в территориальном развитии	5.7K
КТ кто твой город ВЫ	4.4K
УГ Urban Geek	1.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Внучка урбанистки: Елена Короткова об экономике города, 8.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **35**, а канал за это время прибавил **376** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	19	19	82	
Февраль 2026	5	5	73	
Январь 2026	1	1	41	
Декабрь 2025	2	2	24	
Ноябрь 2025	4	4	70	
Октябрь 2025	4	4	86	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
35	6	376

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

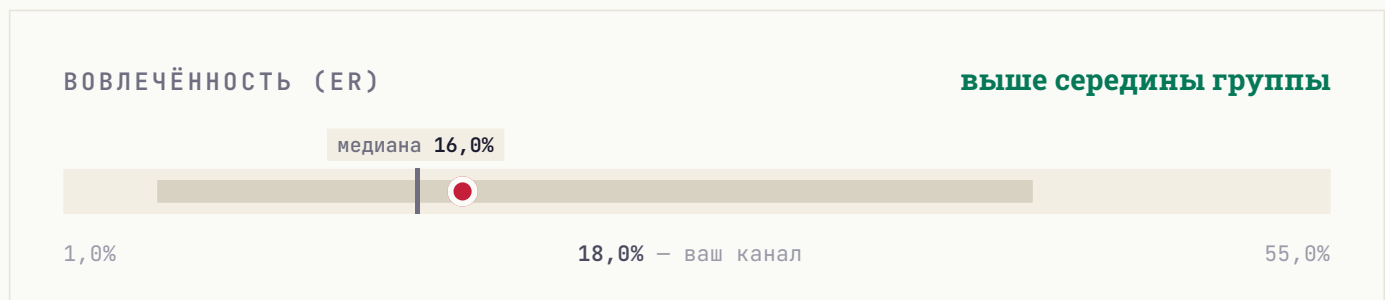
Сравниваем с каналами вашего размера: **278 каналов** категории «Новости и СМИ» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#224

/278

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 224 из 278 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
