ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Школьные прописи и правила | проект Ксюша и Кот



@ksushaikot

№ ркн 8181970100 Методические разработки и памятки.
Оферта https://okscat.ru/page_info ИП Зарандия Оксана Давидовна ИНН: 615436747402 E-mail: ksenioz85@gmail.com
Написать автору @ZarandiyaOksana

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
10 865	**64.0%**	**6.7K**
+4241 за месяц	за сутки 20.9%	рекл. охват 2.3K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

05 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Образование»

06 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **10 865** —	ОХВАТ ПОСТА **61.55%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **6.7K** медиана 6.8K · 23 дней	ПОСТОВ/НЕД. **6.1** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **35.4** всего 707 реакц., 1 528 реп., 105 комм.	ДЛИНА ПОСТА **250 зн.** медиана 136 · 23 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **20** 23 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **2.3K** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **+4241** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **0** индекс цитирования (накопительно)	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 месяца** создан 10.06.2026	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Школьные прописи и правила | проект Ксюша и Кот» — 10 865 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.7K человек (62% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **20** постам за 23 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (11/20 постов).

03 Средняя длина поста — **250** знаков (медиана 136).

04 Пик активности аудитории — **суббота**, 20:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (8.7K в среднем у топа vs 3.8K у худших) — среди 20 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.09 · 17:19 ТЕКСТ

Друзья! Важная информация) Если вы оплачивали через Telegram и авторизовались через Telegram при оформлении заказа, то файлы придут сюда...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
8 850	6	3	81.5%

№2 19.09 · 10:02 ТЕКСТ

Лента звуков, набор букв со звуками Лента букв в двух форматах: вкладыши и закладки+ вклейки с буквами

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
8 733	7	25	80.4%

№3 19.09 · 09:44 ТЕКСТ

Линейка для отступов Чтобы оформление работ по математике было аккуратным и соответствовало школьным стандартам. 10, 5, 3, 2 и 1 клетки

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
8 614	52	121	79.3%

№4 21.09 · 10:25 ТЕКСТ

Шаблон-линейка (русский язык): pdf-файл Шаблон-линейка создан специально для учеников младших классов. Помогает школьникам легко запомнить…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
8 278	40
РЕП.	ER
70	76.2%

№5 15.09 · 10:29 ФОТО

Новинка ❗ Набор прописей для освоения письма и коррекции почерка. Я создала полноценный тренажер для письма — РУССКИЕ ПРОПИСИ. Часть 1…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
8 145	37
РЕП.	ER
96	75.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.09 · 20:16 ФОТО

Вторая тема по русскому языку в первом классе — «Текст, предложение, диалог» 📚 Памятка в более высоком качестве в комментариях.

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
5 359	17
РЕП.	ER
31	49.3%

↓ 04.10 · 09:53 ФОТО

Памятка о словосочетаниях, файл в комментариях.

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 190	45
РЕП.	ER
40	29.4%

↓ 05.10 · 09:38 ТЕКСТ

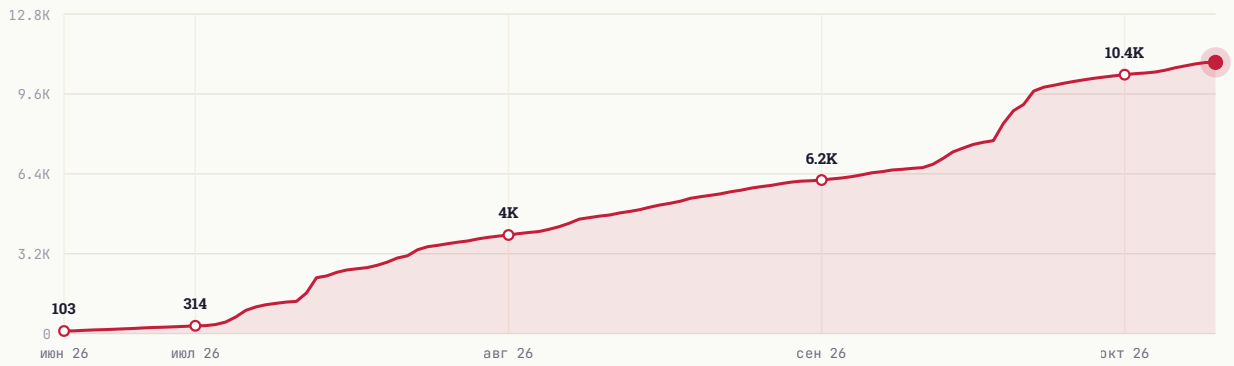
(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 776	70
РЕП.	ER
106	25.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

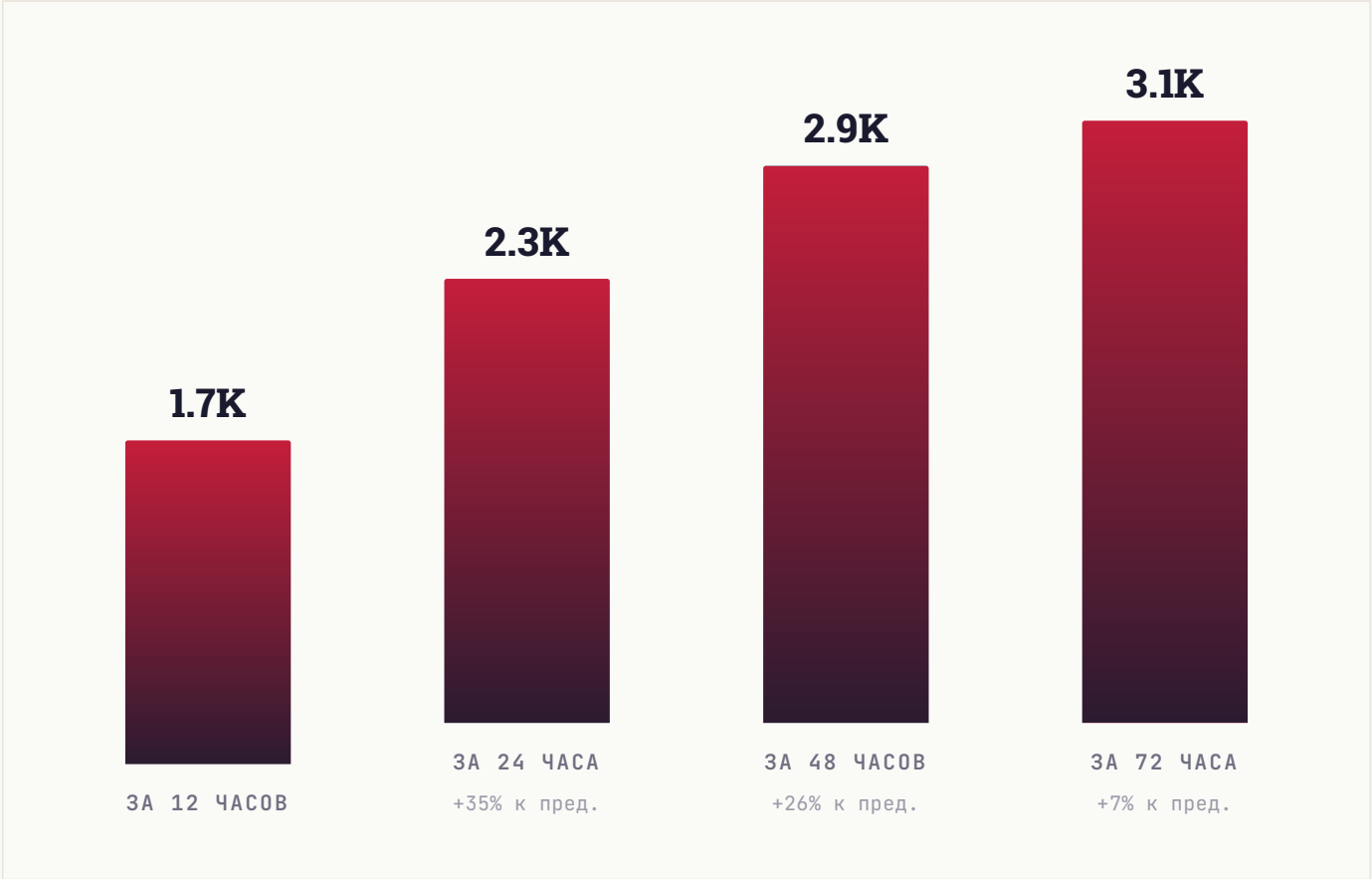


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
103	10 864	+10 761

РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **279 каналов** категории «**Образование**» от 4 тыс. до 33 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#130 /279

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 130 из 279 каналов сопоставимого размера

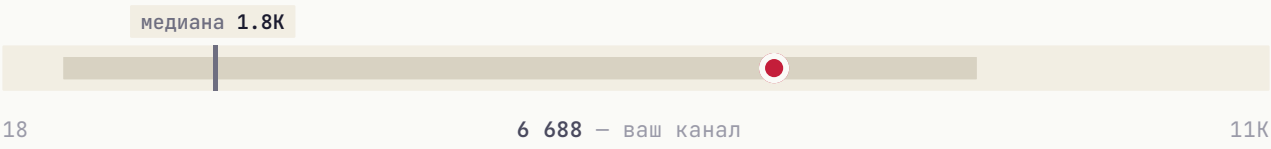
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



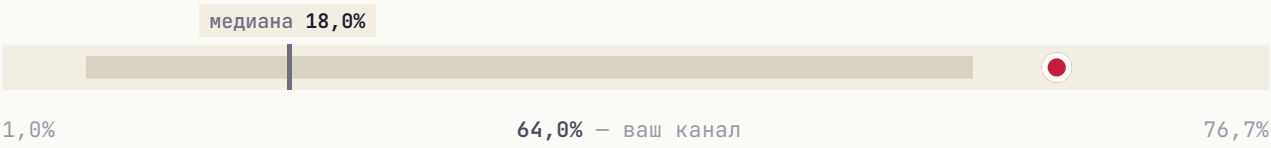
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

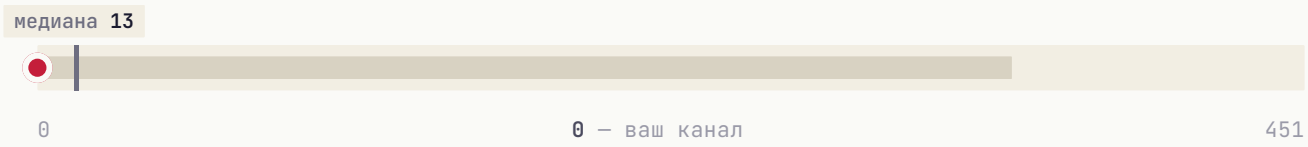


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше 90% сопоставимых



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM