

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ксения Соловьёва



@ksenia_solovieva

Экс-главред Vogue и Tatler, основательница онлайн-журнала «Соловей» – о моде, красоте и стиле жизни. Персональный взгляд, инсайды, личное. По редакционным вопросам пишите @kseniaa_solovieva, по...

ПОДПИСЧИКИ

52 316

-174 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

15.0%

за сутки 7.8%

ОХВАТ/ПОСТ

8.6K

рекл. охват 4.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 52 316 —	👁️ охват подписчиков 16.43% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 8.6K медиана 6.6K · 29 дней	📅 постов/нед. 29.4 за период
📈 тренд 7д +16.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 93.3 всего 11 475 реакц., 5 239 реп., 0 комм.	📄 длина поста 636 зн. медиана 688 · 29 дней	☆ постов в анализе 123 29 дней
📈 рекл. охват 4.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -174 за последний месяц	📄 цитируемость 1 181 индекс цитирования · 1 856 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ксения Соловьёва» — 52 316 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.6K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 29 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты выросли на +16.3% к неделе 15–21 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 123 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (82/123 постов).
- 03 Средняя длина поста — 636 знаков (медиана 688).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 13 раз больше просмотров, чем самые слабые (67.8K в среднем у топа vs 5.2K у худших) — среди 123 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.06 · 13:52 ФОТО В отеле Stamba в Тбилиси сегодня прощаются с его основателем. 56-летний Темур Угулава умер несколько дней назад в Америке, где лечился от...	ПРОСМ. 95 177 РЕП. 625	РЕАКЦ. 200 ER 181.9%
№2 15.06 · 14:34 ФОТО Алеко реабилитируется за фетровую шляпу в консерватории. На показе Гоши Рубчинского кепка Гоша Рубчинский более чем уместна. «Я сегодня...	ПРОСМ. 57 813 РЕП. 38	РЕАКЦ. 42 ER 110.5%
№3 30.06 · 12:34 ФОТО Время экономить:)) В копилку к "ювелирным" наклейкам пришли платки с часами из органзы от корейского бренда Egnarts.	ПРОСМ. 50 334 РЕП. 169	РЕАКЦ. 70 ER 96.2%

№409.06 · 18:21ТЕКСТ	Три человека из числа зрителей на сегодняшнем концерте Курентзиса в Консерватории заслуживают отдельного упоминания: Алеко в бежевой...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
		35 386	144
		РЕП.	ER
		62	67.6%
№511.06 · 15:19ФОТО	В интервью Насте Полетаевой Саша Терехов вспоминал нежно-голубое платье, которое 18 лет назад сшил для первого хитового клипа Жанны Фриске...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
		22 270	132
		РЕП.	ER
		74	42.6%
ХУДШИЕ 3			
↓03.07 · 08:06ФОТО	В повестку (не рискну сказать, что в моду) вернулись конусообразные бюстгалтеры. На весенне-летнем дефиле Marc Jacobs платья ярких...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
		5 286	42
		РЕП.	ER
		8	10.1%
↓03.07 · 07:16ФОТО	Фан-арт для Nike от арт-директора Гульельмо Таведжа обыгрывает all-white rule, о котором я рассказывала пару дней назад. Нарушил...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
		5 263	59
		РЕП.	ER
		21	10.1%
↓25.06 · 09:54ТЕКСТ	С большим удовольствием прочитала статью в Соловье про трип по Шотландии. Абсолютно влюбилась в Эдинбург, когда ездила туда с мужем в...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
		5 116	43
		РЕП.	ER
		16	9.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

52 838

СЕЙЧАС

52 318

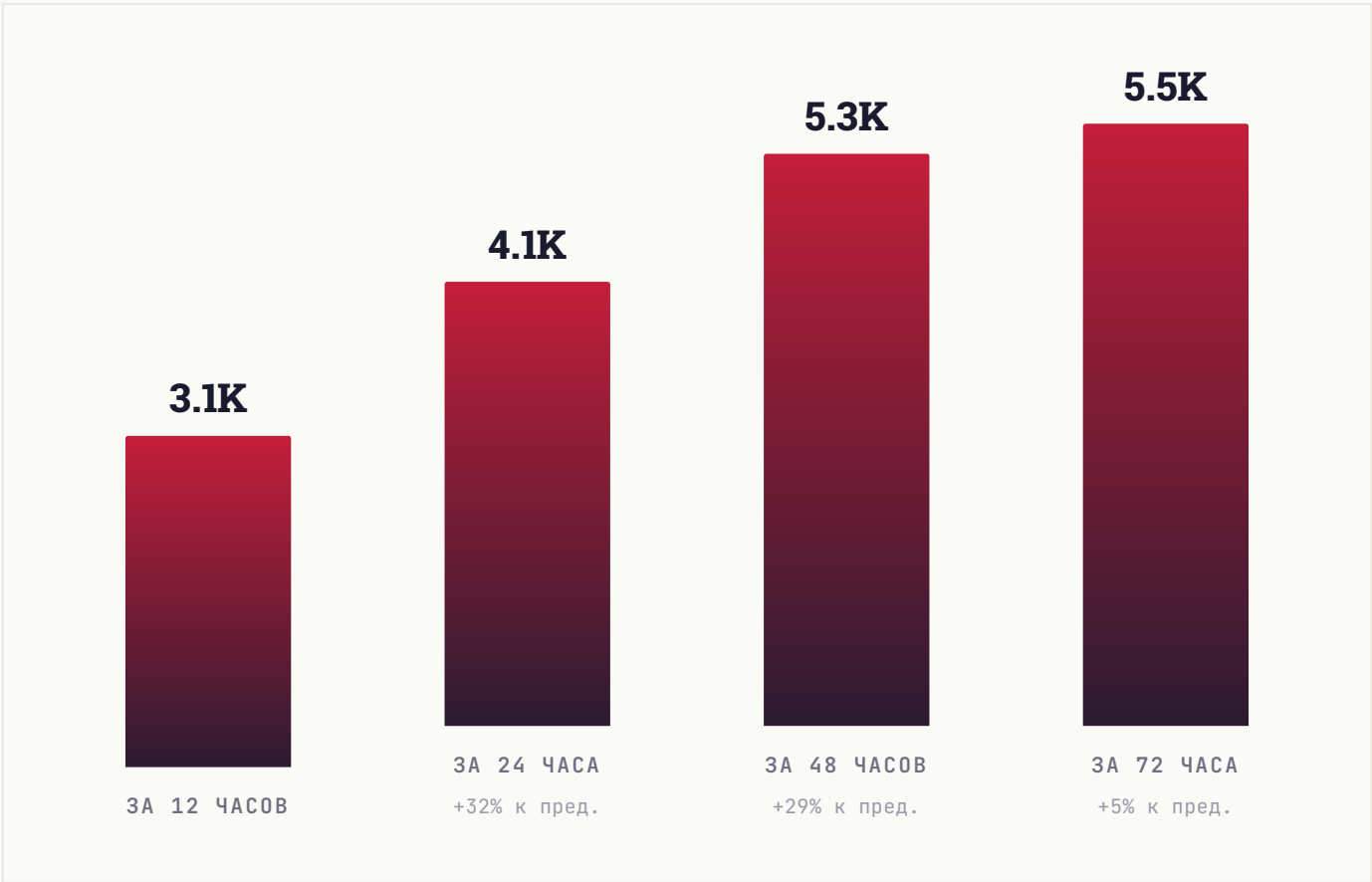
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-520

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
зя Золотое Яблоко	1.1M
нн Нашла на Wildberries	635.3K
ми MIXIT.RU	614.6K
м Маникюр Ногти	573.8K
нн Находки на Wildberries / WB	537.2K
ем Елена Mixit	521.6K
гд Гимнастика для лица	472.5K
пм По моде Тренды	437.6K
pr Primebery	398.9K
hw Находки WB OZON	393.5K
КС Ксения Соловьёва Вы	52.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Золотое Яблоко (1.1M), медиана топ-96: 171K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **369**, они привели **2 930** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	52	50	393
Декабрь 2025	67	56	430
Ноябрь 2025	38	34	111
Октябрь 2025	89	77	1 140
Сентябрь 2025	56	47	454
Август 2025	67	52	402

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
369	6	2 930

Где канал в своей лиге

[illegible]

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория).
PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
