

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала СОБЧАК



@ksbchk

Личный канал Ксении Собчак. Чат для новостей и предложений:
@xenia_sobchak_bot РЕКЛАМА: ostorozhno.adv@gmail.com
Перечень РКН: <https://clck.ru/3RfEJn>

ПОДПИСЧИКИ

373 377

+2126 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

12.0%

за сутки 10.1%

ОХВАТ/ПОСТ

45K

рекл. охват 37.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 373 377 —	👁️ охват подписчиков 12.05% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 45K медиана 41.6K · 28 дней	📅 постов/день 10.8 ~76 в неделю
📈 тренд 7д -20.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 410.3 всего 125 561 реакц., 28 549 реп., 2 744 комм.	📄 длина поста 440 зн. медиана 386 · 28 дней	★ постов в анализе 306 28 дней
📈 рекл. охват 37.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +2126 за последний месяц	📄 цитируемость 1 691 индекс цитирования · 6 561 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 8 месяцев создан 21.10.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «СОБЧАК» — 373 377 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 45K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 76 постов в неделю (~11 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 8–14 июня охваты просели на -20.3% к неделе 1–7 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 306 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (151/306 постов).
- 03 Средняя длина поста — 440 знаков (медиана 386).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 00:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 7 раз больше просмотров, чем самые слабые (183.4К в среднем у топа vs 27.1К у худших) — среди 306 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.06 · 11:42 ВИДЕО Поговорила с Кириллом Дмитриевым. Как сказал сам спикер после интервью: «Таких откровенных интервью я ещё не давал». А это лучший...	ПРОСМ. 227 347 РЕП. 135	РЕАКЦ. 439 ER 60.9%
№2 13.06 · 13:18 ВИДЕО Я дружу с Эмином уже, страшно сказать, сколько лет. И за все это время у меня ни разу не возникало впечатления, что Эмин из тех мужчин...	ПРОСМ. 165 958 РЕП. 69	РЕАКЦ. 265 ER 44.4%
№3 03.06 · 21:41 ВИДЕО Ну, не могла пройти мимо истории с мошенницей Хатуной Аташян, которая «кинула» десятки блогеров по одной и той же схеме. Она представлялась...	ПРОСМ. 156 953 РЕП. 638	РЕАКЦ. 877 ER 42.0%

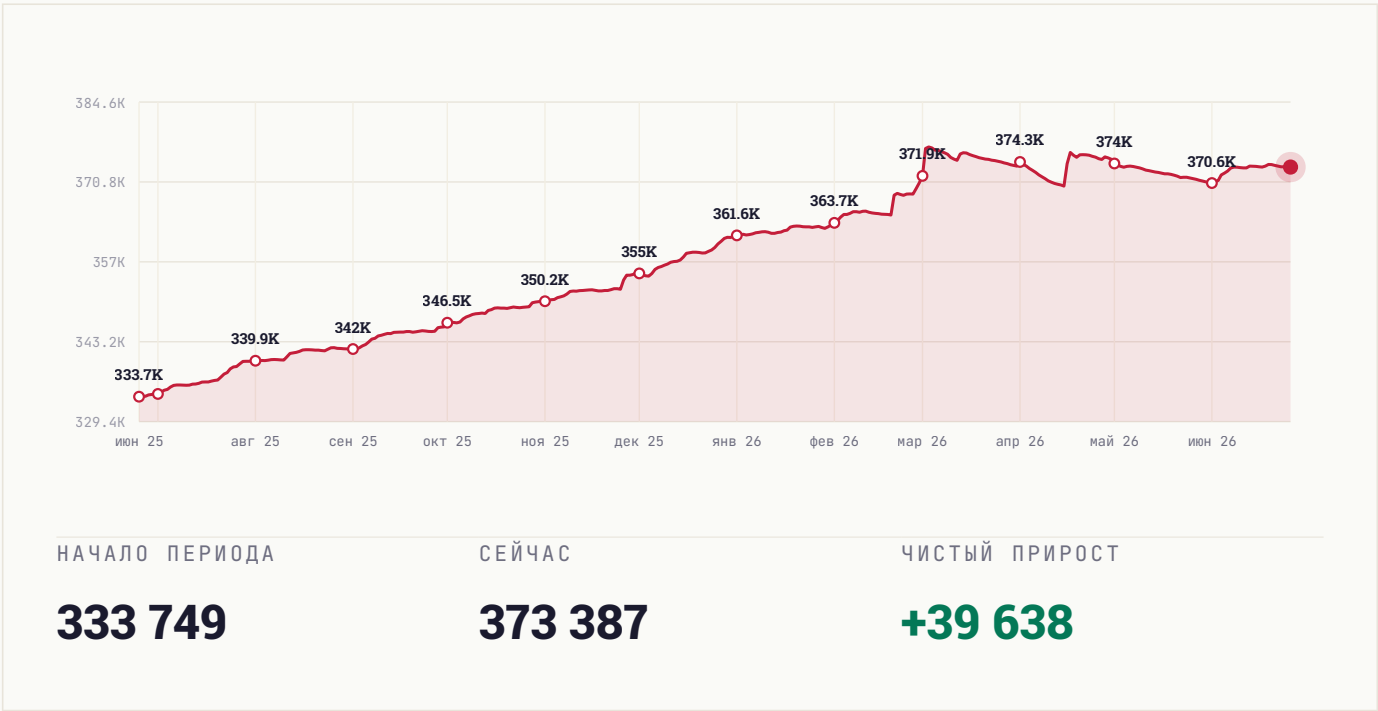
№4 06.06 · 09:18 ФОТО Разрываясь между панелями все равно нашла пару минут и собрала для вас шопинг-лист новинок в LEFORM, с которым давно дружу и всегда рада...	ПРОСМ. 155 810 РЕП. 34	РЕАКЦ. 110 ER 41.7%
№5 03.06 · 08:13 ВИДЕО Почти 15 миллионов просмотров у нашего анонса второго сезона шоу «Что о тебе думают?». Вы просили быть острее и жестче – пожалуйста...	ПРОСМ. 151 101 РЕП. 137	РЕАКЦ. 278 ER 40.5%

ХУДШИЕ 3		
↓ 21.06 · 10:44 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 31 156 РЕП. —	РЕАКЦ. 105 ER 8.3%
↓ 22.06 · 15:47 ВИДЕО Обожаемая мною газета «Коммерсантъ» посвятили целый разворот сессии Авито об ИИ, которую я модерировала на ПМЭФ. Просто посмотрите, какая...	ПРОСМ. 25 210 РЕП. 13	РЕАКЦ. 121 ER 6.8%
↓ 29.05 · 09:28 ВИДЕО ЧЕТЫРЁХКРАТНАЯ ВЫГОДА для вашего бизнеса. Забирайте кэшбэк до 30 000 баллов в новую Неделю Альфа-Выгоды 🎁 Каждую неделю мы проводим...	ПРОСМ. 24 852 РЕП. 3	РЕАКЦ. 632 ER 6.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

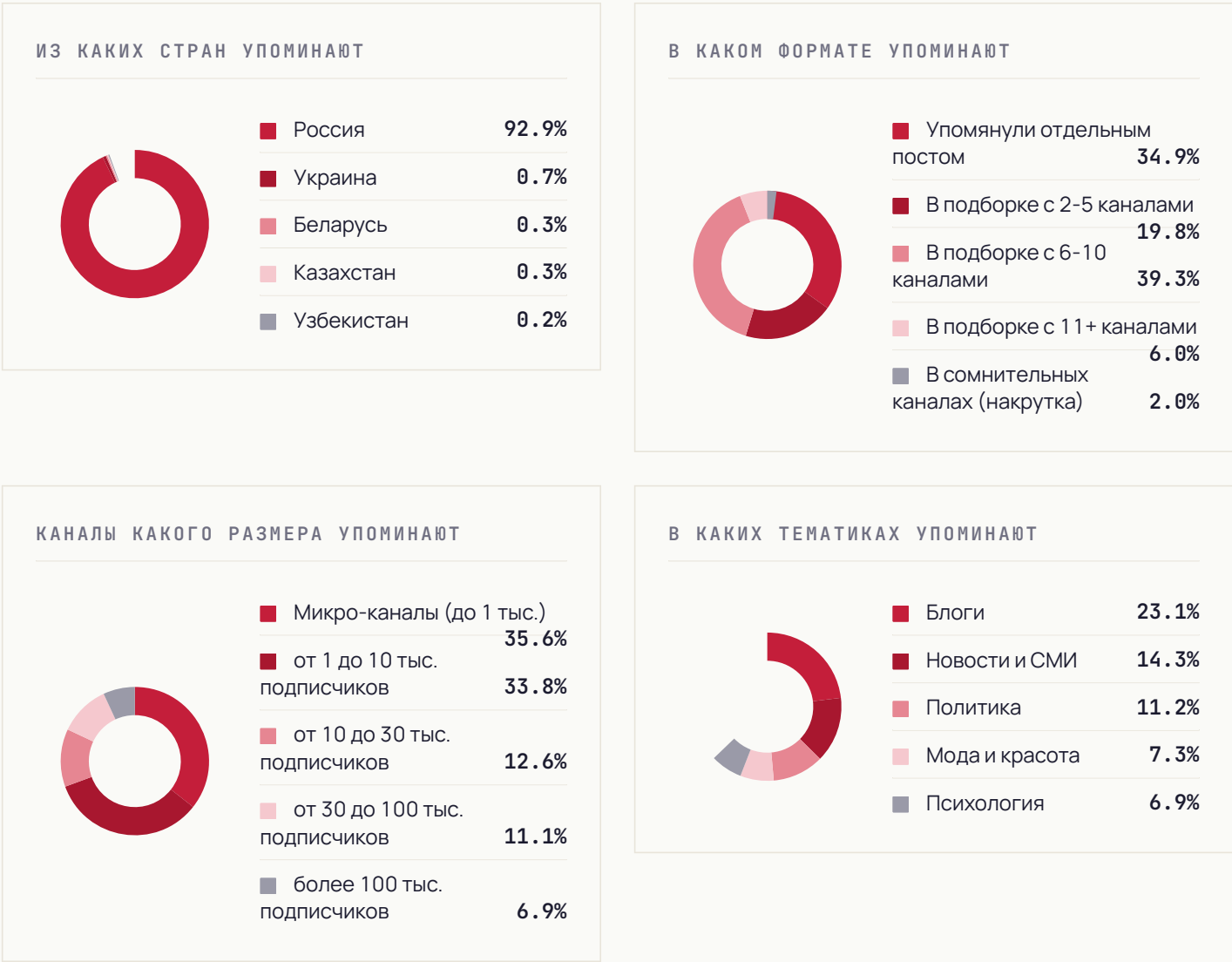
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

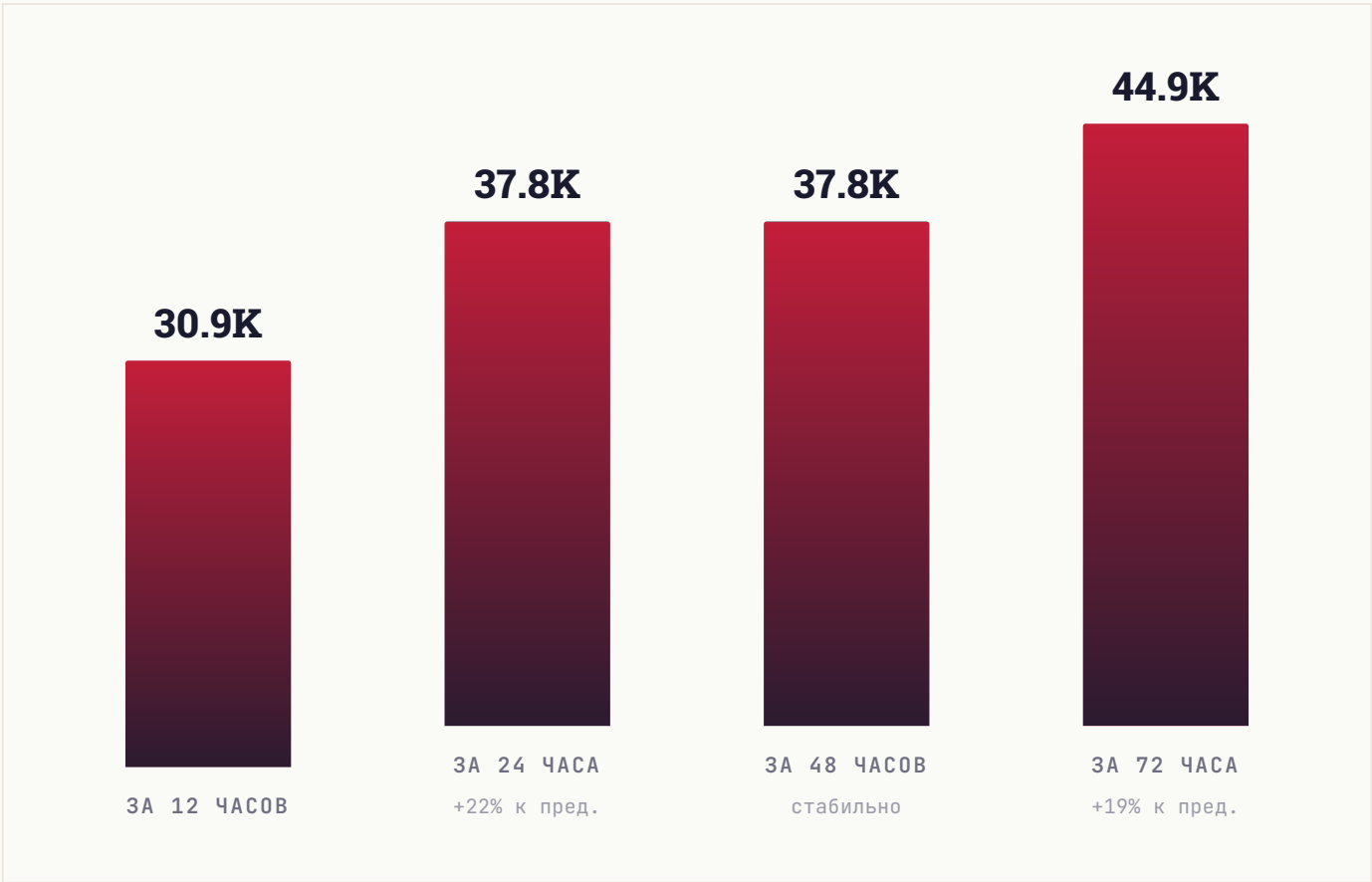
Индекс цитирования **1 691** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **6 561** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
АЗ Александр Зубарев	1.4M
ЕХ Exile	1.3M
БВ Бустер	1.2M
Е1 EVELONE 192	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.1M
ЗЖ здесь живет броен	1.1M
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1M
НЕ НЕВЗОРОВ	1M
СО СОБЧАК ВВ	373.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#65 из 100). Медиана ниши — 424.7K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Дима Масленников (2.2M).

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 275**, они привели **29 706** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	285	243	7 015
Ноябрь 2025	228	196	5 223
Октябрь 2025	219	183	4 884
Сентябрь 2025	209	177	4 178
Август 2025	145	125	2 647
Июль 2025	189	164	5 759

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1 275	6	29 706

Где канал в своей лиге

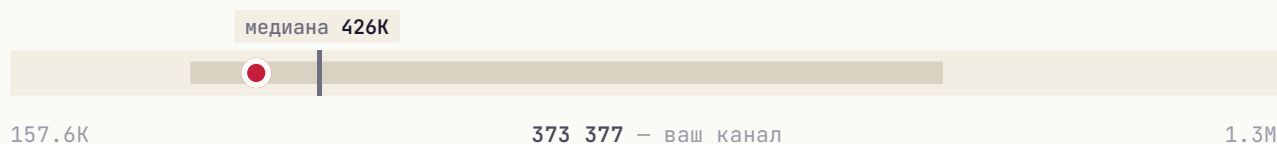
Взяли топ-**100** каналов категории «**Блоги**» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#65/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

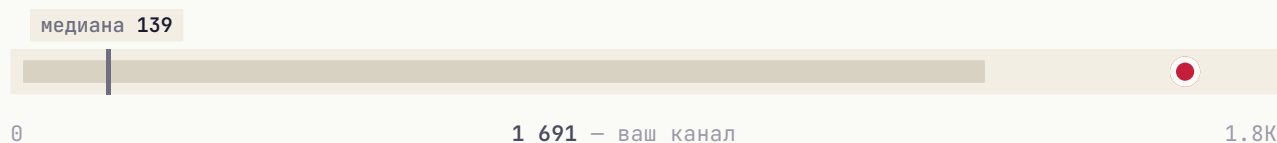
хуже медианы на 12%



хуже медианы на 64%



лучше 90% ниши



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01 Главный пост недели — в среда

В этот день и в 00:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02 Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03 Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04 Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05 Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
