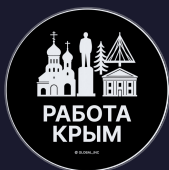


— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Вакансии в

Крыму



@krym_rabota

Опубликовать вакансию или рекламу: @GLmanager (Среднее время ответа 2 минуты)

ПОДПИСЧИКИ

67 327

+993 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

за сутки **16.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

10.6K

рекл. охват **11.4K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 67 327 —	👁️ охват поста 15.69% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 10.6K медиана 11.3K · 29 дней	📅 постов/день 10.1 ~71 в неделю
📈 тренд 7д +8.8% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 693 зн. медиана 693 · 29 дней	⭐ постов в анализе 304 29 дней
📈 рекл. охват 11.4K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +993 за последний месяц	📄 цитируемость 10 индекс цитирования · 9 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 6 месяцев создан 23.03.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вакансии в Крыму» — 67 327 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 10.6K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 71 постов в неделю (~10 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты выросли на +8.8% к неделе 7–13 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 304 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (275/304 постов).
- 03 Средняя длина поста — 693 знаков (медиана 693).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (12.8K в среднем у топа vs 7.7K у худших) — среди 304 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.09 · 17:50 ТЕКСТ Продавец Зарплата по договоренности. Обязанности: • Продажа непродовольственных товаров • Работа с кассой • Консультацией...	ПРОСМ. 12 831 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 19.1%
№2 11.09 · 17:54 ТЕКСТ Менеджер удаленного отдела продаж 80000 Р Обязанности: • Звонить потенциальным клиентам, проводить переговоры на уровне первых лиц...	ПРОСМ. 12 818 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 19.0%
№3 12.09 · 17:11 ТЕКСТ Сборщик / комплектовщик (вахта) 217500 Р Обязанности: • Комплектовка упаковка, размещения товара. Требования: • Опыт не нужен — обучаем...	ПРОСМ. 12 724 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 18.9%

№4 05.09 · 16:50 ТЕКСТ Сиделка Зарплата по договоренности. Обязанности: • Осуществление ухода за одним человеком (помощь в гигиене, переодевании, смена белья) •...	ПРОСМ. 12 682 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 18.8%
№5 13.09 · 17:09 ТЕКСТ Оператор по обработке входящих звонков 40000 ₽ Обязанности: • Работа на входящих и исходящих линиях • Работа с рабочими программами и...	ПРОСМ. 12 675 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 18.8%

|

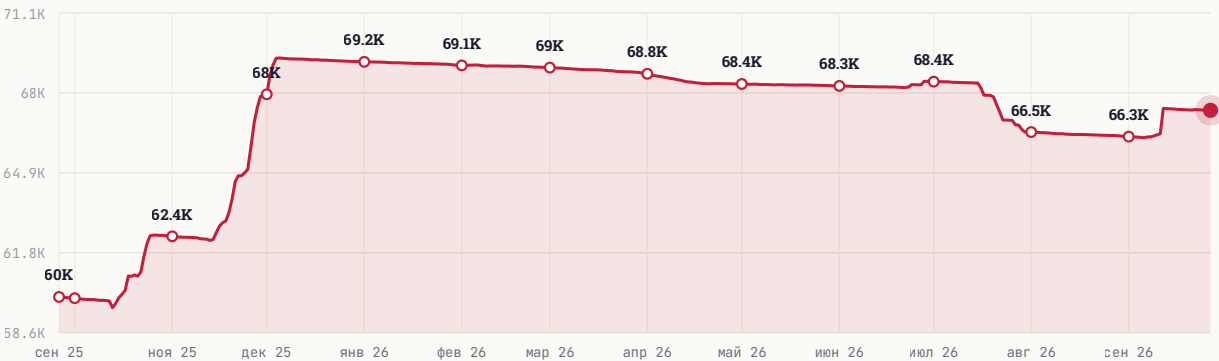
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.09 · 16:50 ТЕКСТ Вакансия из города Бугульма Регулировщик скорости движения вагонов 57000 ₽ Обязанности: • Регулировка скорости движения вагонов или групп...	ПРОСМ. 8 138 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 12.1%
↓ 09.09 · 07:22 ТЕКСТ Автомеханик-автослесарь Зарплата по договоренности. Обязанности: • Проведение ТО и ремонт автомобилей Требования: • Опыт работы...	ПРОСМ. 7 754 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 11.5%
↓ 09.09 · 06:06 ТЕКСТ Комплектовщик с 18 (еженедельная оплата)Самохвалова 100000 ₽ Обязанности: • Процессы приемки и размещения товара • Сортировка хоз.товаров...	ПРОСМ. 7 174 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 10.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

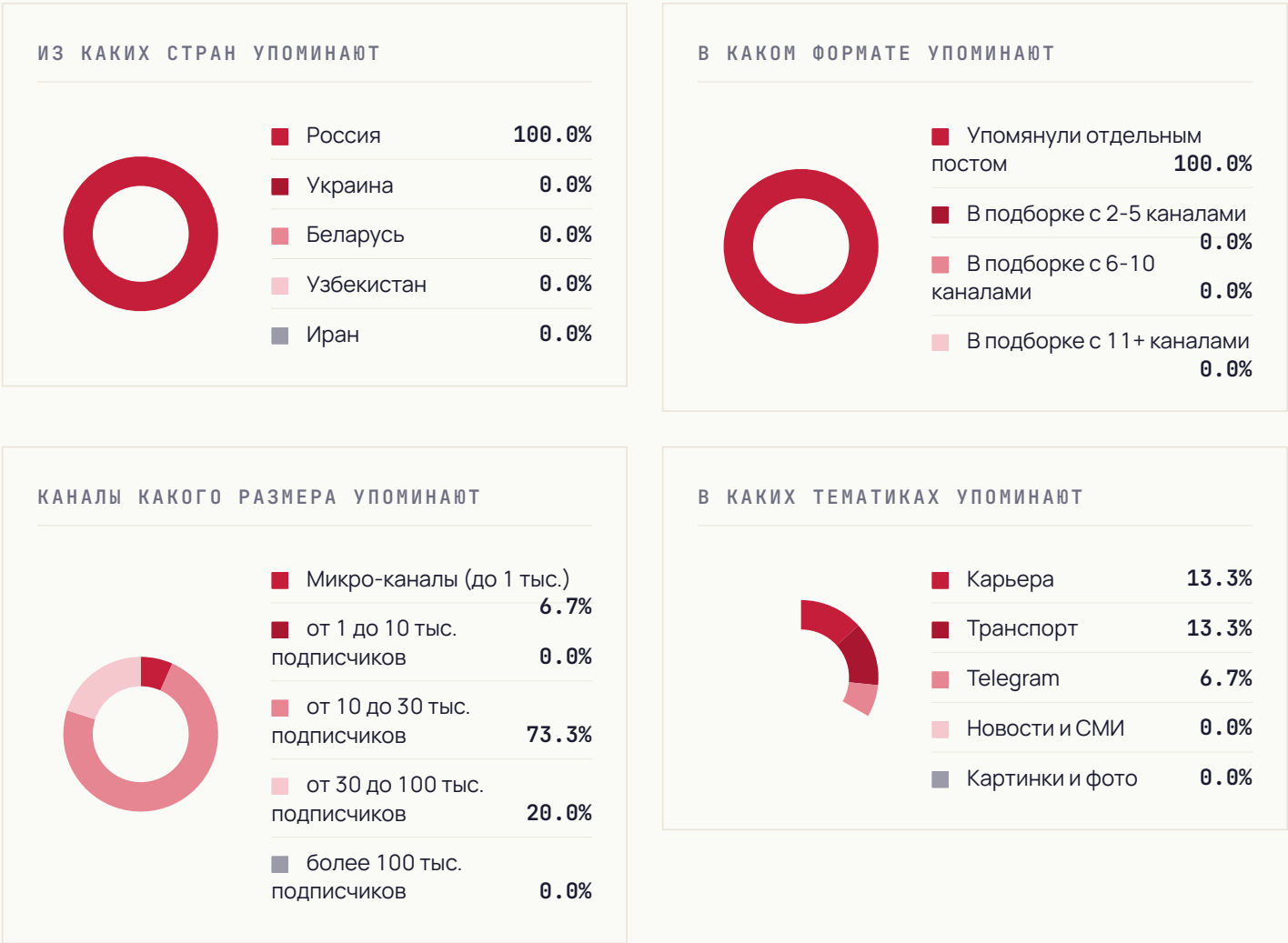


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
60 020	67 327	+7 307

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

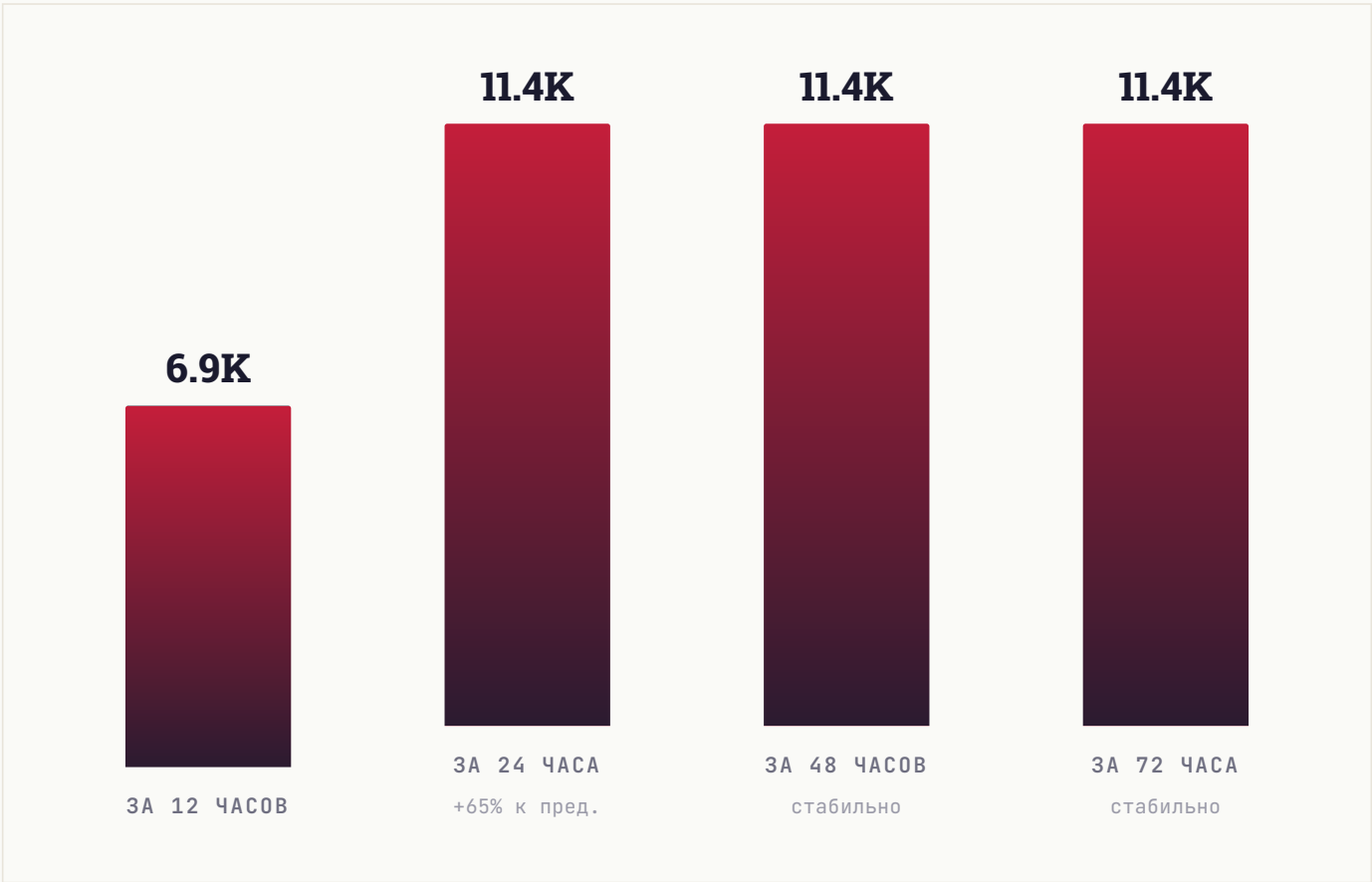
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **9** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВВ Вакансии в Крыму ВЫ	67.3K
РВ Работа в Крыму	43.2K
ВВ Вакансии во Владивостоке	37.9K
ВВ Вакансии в Волгограде	36.6K
РВ Работа в Саратове	34.4K
ВВ Вакансии в Симферополе	25.5K
ВВ Вакансии в Намангане	19.6K
ВВ Вакансии в Геленджике	16.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 8 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **10 082** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	2
Февраль 2026	0	0	23
Январь 2026	0	0	7
Декабрь 2025	0	0	1 496
Ноябрь 2025	0	0	5 645
Октябрь 2025	0	0	2 909

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	10 082

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

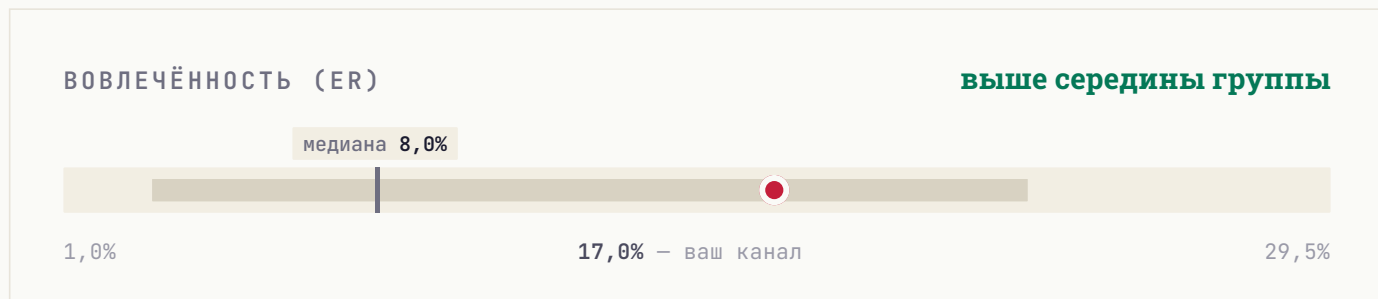
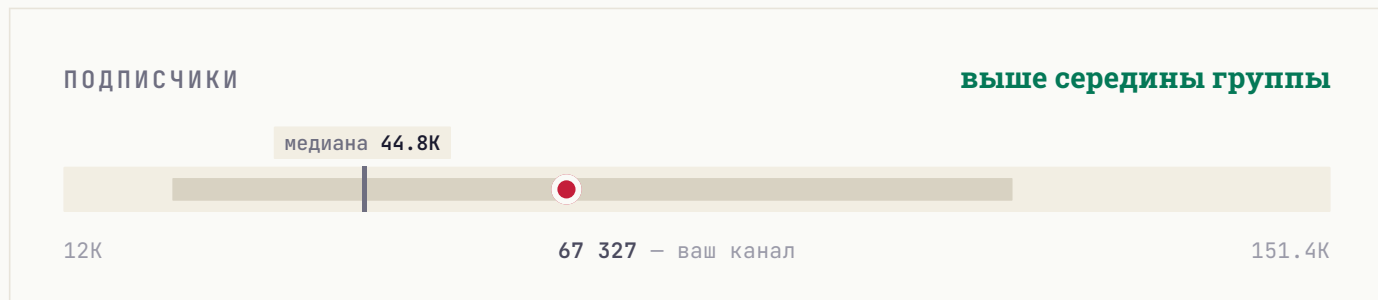
Сравниваем с каналами вашего размера: **184 канала** категории «Карьера» от 22 тыс. до 202 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#53

/184

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 53 из 184 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
