

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала КРУГОСВЕТЧИКИ



@krugosvetchiki

Под парусом вокруг Земли Наш сериал: [www.youtube.com/c/Кругосветчики](http://www.youtube.com/c/Кругосветчики)  
Размещение рекламы, сотрудничество:  
[krugosvetchiki@surfluence.com](mailto:krugosvetchiki@surfluence.com) Boosty: <https://boosty.to/krugosvetchiki> РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

**32 084**

-103 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**49.0%**

за сутки 21.6%

ОХВАТ/ПОСТ

**15.8K**

рекл. охват 6.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                              |                                                                                                           |                                                                                                                     |                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>32 084</div> <div>—</div>             | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>49.3%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div>        | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>15.8K</div> <div>медиана 14.2K · 13 дней</div>                          | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>1.5</div> <div>за период</div>                        |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>—</div> <div>нет данных за период</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>2008.0</div> <div>всего 6 024 реакц., 721 реп., 1 087 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>877 зн.</div> <div>медиана 1000 · 13 дней</div>                             | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>3</div> <div>13 дней</div>                       |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>6.9K</div> <div>среднее за 24ч</div> | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-103</div> <div>за последний месяц</div>                        | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>16</div> <div>индекс цитирования · 99 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>6 лет 7 месяцев</div> <div>создан 23.11.2019</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «КРУГОСВЕТЧИКИ» — 32 084 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 15.8K человек (49% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 13 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 877 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (15.8K в среднем у топа vs 15.8K у худших) — среди 3 постов за 13 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                        |                                                      |                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>26.06 · 16:06</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>НОВОЕ ВИДЕО Дождались! Свежая порция наших антарктических походов уже на ютубе! В этой главе высаживаемся на станцию Беллинсгаузен...</div>      | <div>ПРОСМ.<br/>21 194</div> <div>РЕП.<br/>28</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>447</div> <div>ER<br/>66.1%</div>   |
| <div><div>№2</div><div>09.07 · 16:08</div><div>ФОТО</div></div> <div>Друзья, привет, это Лёша. Пишу, чтобы попрощаться с вами и поблагодарить! Обстоятельства складываются так, что Индонезия станет моей...</div>     | <div>ПРОСМ.<br/>14 241</div> <div>РЕП.<br/>575</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>3 010</div> <div>ER<br/>44.4%</div> |
| <div><div>№3</div><div>10.07 · 09:09</div><div>ФОТО</div></div> <div>Друзья, привет! Это Андрей. Пять лет назад мы отправились в кругосветку с одной мечтой. За это время мы пересекли океаны, прошли десятки...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>12 016</div> <div>РЕП.<br/>118</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>2 567</div> <div>ER<br/>37.5%</div> |

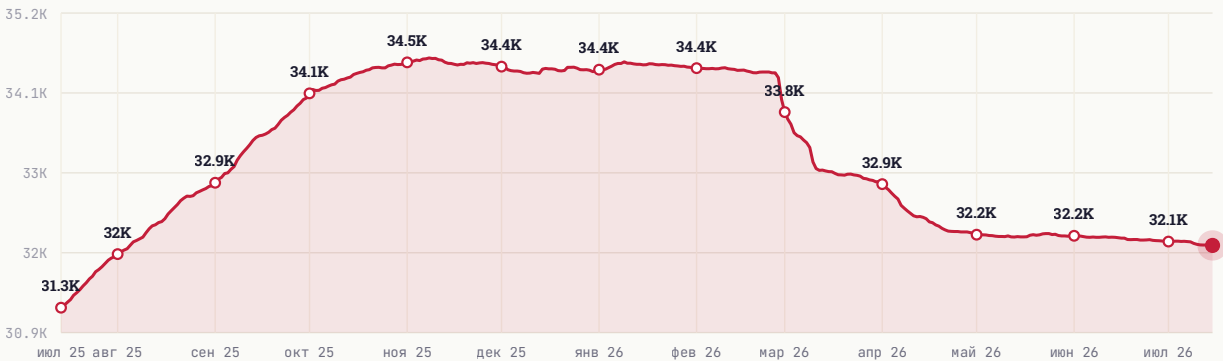
ХУДШИЕ 3

|                                                                                                                                                                                                  |                                                      |                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <div>↓</div> <div>26.06 · 16:06ТЕКСТ</div> <div>НОВОЕ ВИДЕО Дождались! Свежая порция наших антарктических походов уже на ютубе! В этой главе высаживаемся на станцию Беллинсгаузен...</div>      | <div>ПРОСМ.<br/>21 194</div> <div>РЕП.<br/>28</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>447</div> <div>ER<br/>66.1%</div>   |
| <div>↓</div> <div>09.07 · 16:08ФОТО</div> <div>Друзья, привет, это Лёша. Пишу, чтобы попрощаться с вами и поблагодарить! Обстоятельства складываются так, что Индонезия станет моей...</div>     | <div>ПРОСМ.<br/>14 241</div> <div>РЕП.<br/>575</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>3 010</div> <div>ER<br/>44.4%</div> |
| <div>↓</div> <div>10.07 · 09:09ФОТО</div> <div>Друзья, привет! Это Андрей. Пять лет назад мы отправились в кругосветку с одной мечтой. За это время мы пересекли океаны, прошли десятки...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>12 016</div> <div>РЕП.<br/>118</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>2 567</div> <div>ER<br/>37.5%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

31 261

СЕЙЧАС

32 084

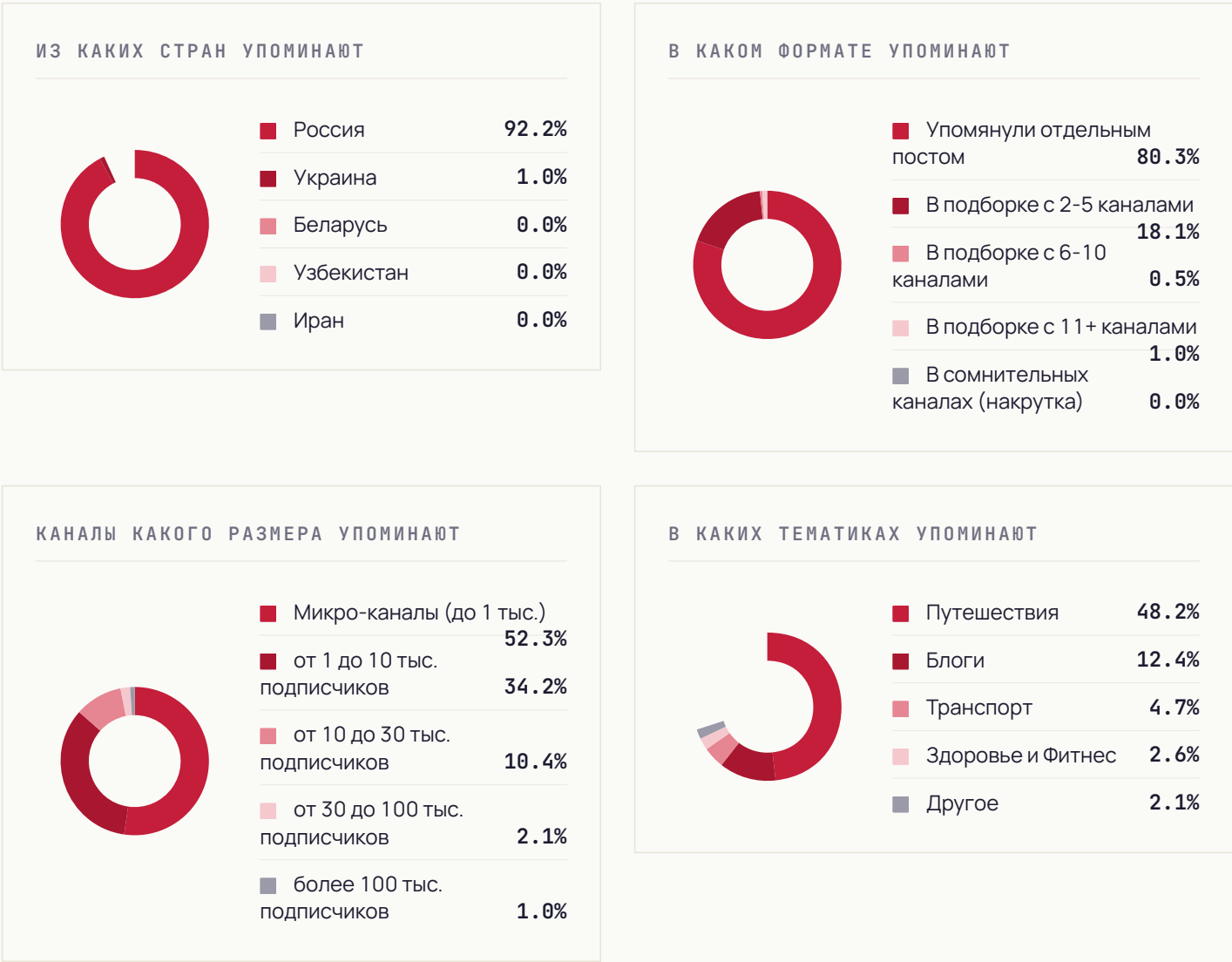
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+823

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

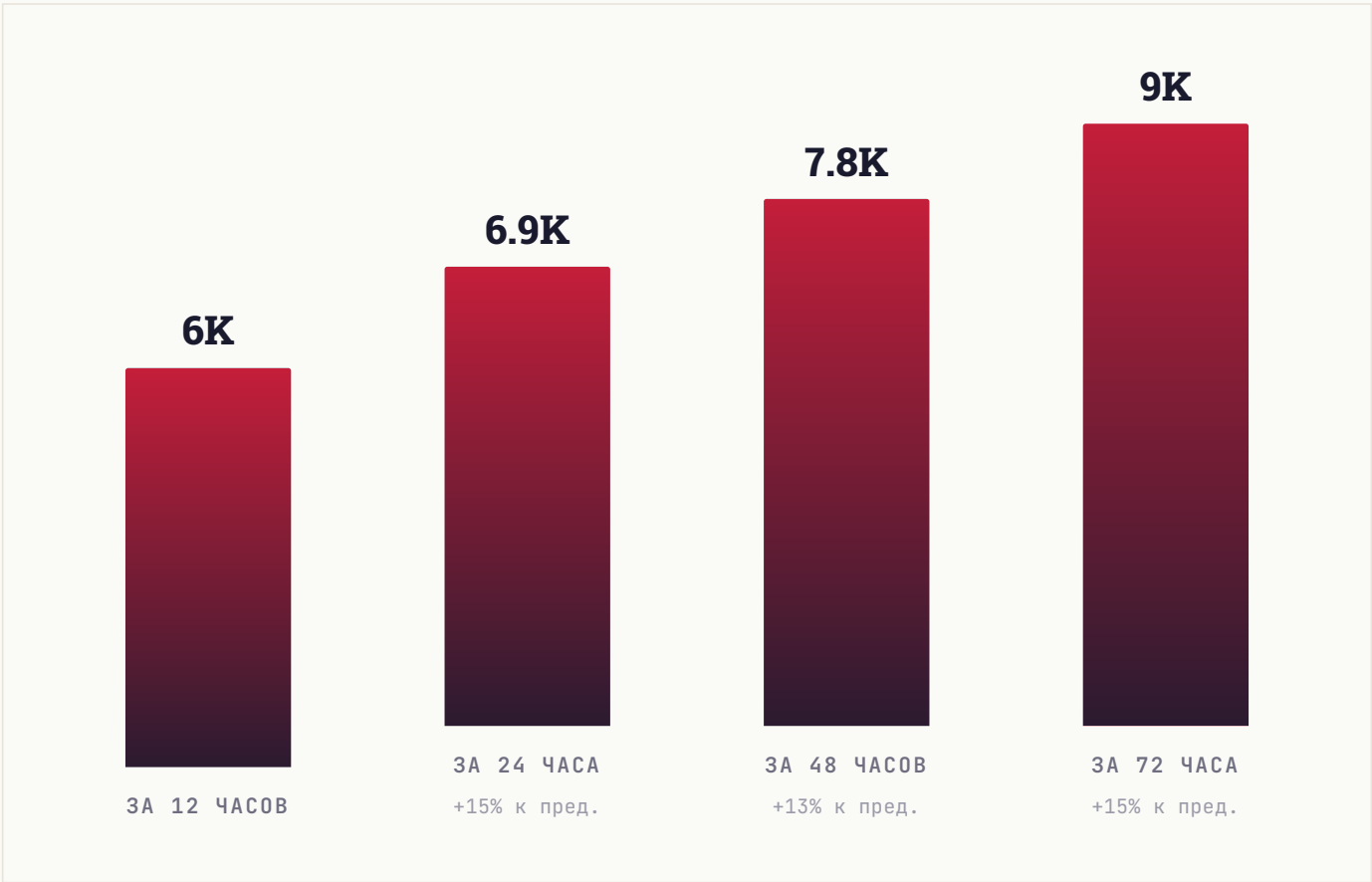
Индекс цитирования **16** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **99** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                                                              | ПОДПИСЧИКИ |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <div>М-</div> Москва - куда сходить   Афиша                                                        | 1.2М       |
| <div>А«</div> Авиакомпания «Победа»                                                                | 1.1М       |
| <div>MD</div> Moscow Digest                                                                        | 556.4K     |
| <div>АЭ</div> АЭРОФЛОТ                                                                             | 524.9K     |
| <div>МО</div> Москвичка                                                                            | 500.8K     |
| <div>ЯП</div> Яндекс Путешествия                                                                   | 496.6K     |
| <div>ТУ</div> Туту                                                                                 | 494.1K     |
| <div>ВС</div> Вагон скидок                                                                         | 431.6K     |
| <div>ОТ</div> Ozon Travel                                                                          | 413.5K     |
| <div>СП</div> Способы путешествовать почти бесплатно (RU)   Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы | 401.7K     |
| <div>КР</div> КРУГОСВЕТЧИКИ <div>ВЫ</div>                                                          | 32.1K      |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-95 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2М), медиана топ-95: 157K. Первая цель — войти в топ-95 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **9**, они привели **2 996** новых подписчиков.

| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Январь 2026   | 5          | 5       | 147                 |
| Декабрь 2025  | 1          | 1       | 132                 |
| Ноябрь 2025   | 1          | 1       | 134                 |
| Октябрь 2025  | 2          | 2       | 478                 |
| Сентябрь 2025 | 0          | 0       | 1 159               |
| Август 2025   | 0          | 0       | 946                 |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
| 9                | 6                | 2 996                 |



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность  
важнее  
объёма**

02

## Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

03

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

04

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

05

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---