

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Сабина Хайрова



@krosovkapoteryalsya

Вайны уже не те Реклама https://t.me/YURI_MANAGER

ПОДПИСЧИКИ

212 689

+11337 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

58.0%

за сутки 23.1%

ОХВАТ/ПОСТ

120K

рекл. охват 49K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 212 689 —	👁️ охват подписчиков 56.43% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 120K медиана 108.8K · 23 дней	📅 постов/нед. 6.6 за период
📈 тренд 7д -26.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 6695.3 всего 147 297 реакц., 8 623 реп., 3 617 комм.	📄 длина поста 87 зн. медиана 54 · 23 дней	★ постов в анализе 22 23 дней
📈 рекл. охват 49K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +11337 за последний месяц	📄 цитируемость 67 индекс цитирования · 334 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Сабина Хайрова» — 212 689 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 120K человек (56% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 22–28 июня охваты просели на -26.6% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 22 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (12/22 постов).
- 03 Средняя длина поста — 87 знаков (медиана 54).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (182.4K в среднем у топа vs 78.8K у худших) — среди 22 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.06 · 20:14 ФОТО Отмечаем 4-й день отношений Янчика	ПРОСМ. 214 005 РЕП. 341	РЕАКЦ. 6 510 ER 100.6%
№2 28.06 · 13:45 ВИДЕО Сладкому мальчику - сладкие подарочки	ПРОСМ. 183 831 РЕП. 1 315	РЕАКЦ. 9 852 ER 86.4%
№3 15.06 · 22:16 ВИДЕО А я одна постоянно слушаю трек Раговского «кондиции» на повторе? Таксист недавно попросил включить то, что у меня играет в наушниках, а...	ПРОСМ. 149 360 РЕП. 195	РЕАКЦ. 5 577 ER 70.2%

№410.06 · 21:08 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
141 099
РЕП.
78
РЕАКЦ.
4 358
ER
66.3%

№509.06 · 17:26 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
141 016
РЕП.
115
РЕАКЦ.
4 591
ER
66.3%

ХУДШИЕ 3

↓ 27.06 · 16:15 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
88 667
РЕП.
15
РЕАКЦ.
2 216
ER
41.7%

↓ 26.06 · 21:22 **ВИДЕО**
ВлоГ со дня рождения 🧐

ПРОСМ.
83 016
РЕП.
282
РЕАКЦ.
4 430
ER
39.0%

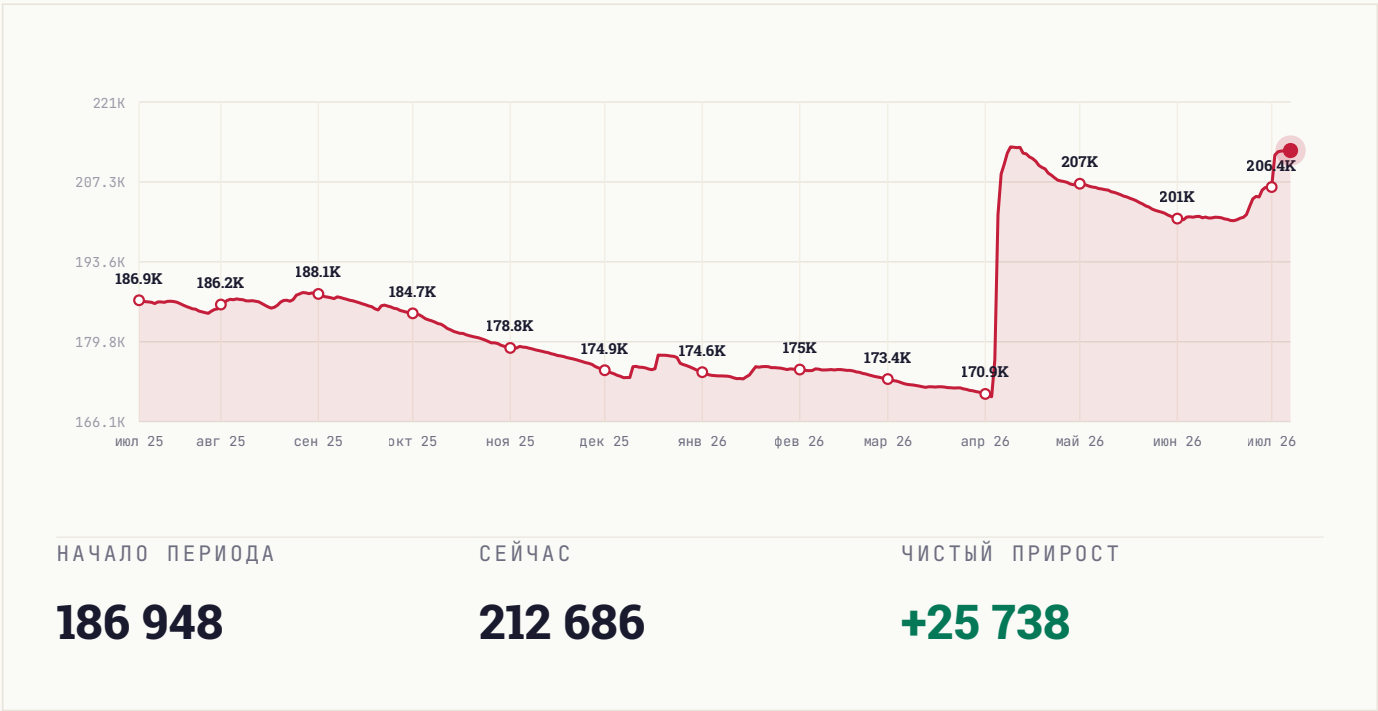
↓ 02.07 · 15:13 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
64 689
РЕП.
347
РЕАКЦ.
9 339
ER
30.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

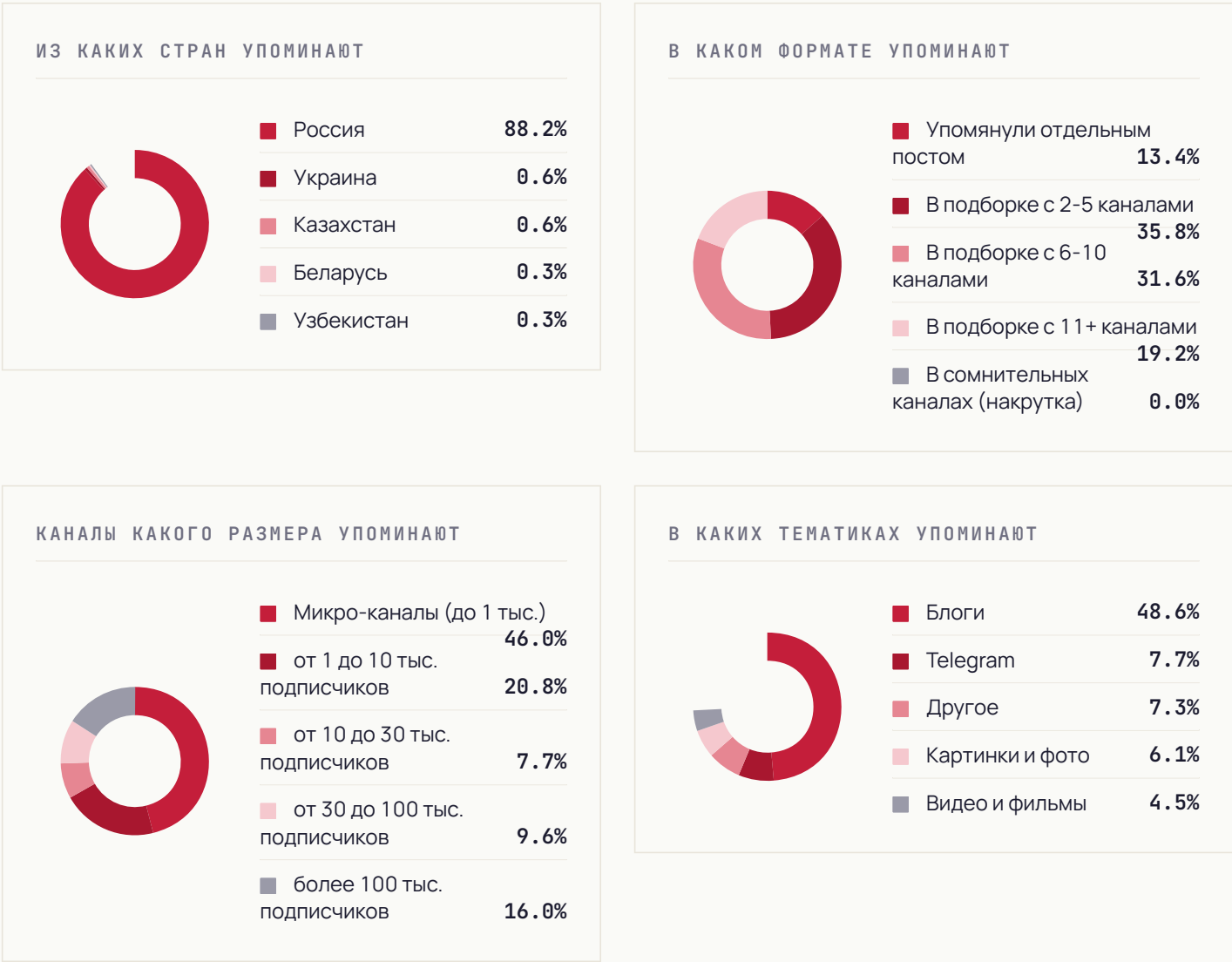
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

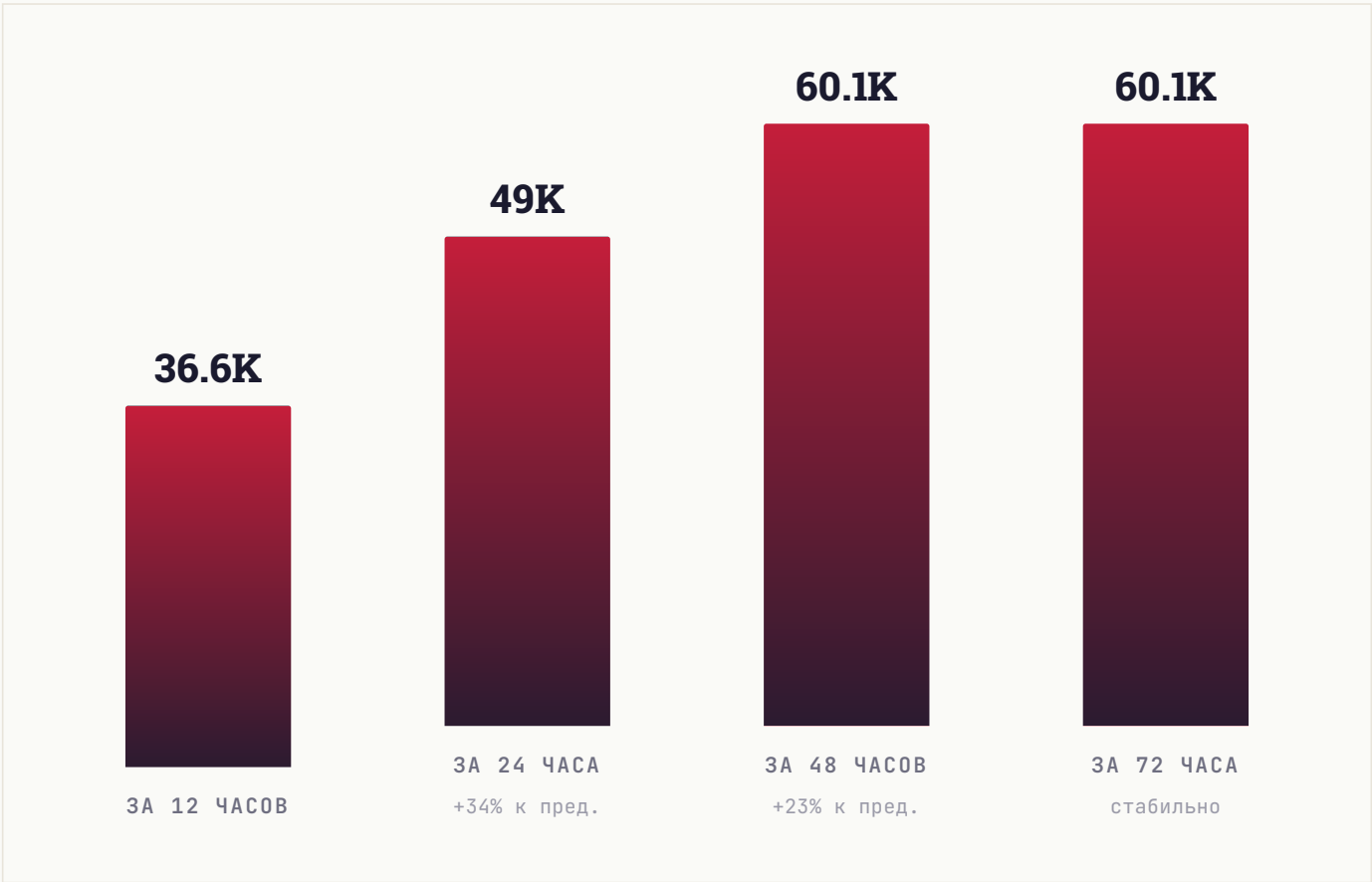
Индекс цитирования **67** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **334** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2М
ЛИ ЛИТВИН	1.6М
ЕХ Exile	1.4М
АЗ Александр Зубарев	1.3М
Б🍄 Бустер 🍄	1.2М
Е1 EVELONE 192	1.2М
КБ Кровавая барыня	1.1М
ЗЖ здесь живет брoен	1.1М
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1М
НЕ НЕВЗОРОВ	1М
СХ Сабина Хайрова Вы	212.7К

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2М), медиана топ-100: 426.9К. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **33**, они привели **13 162** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	2 391
Декабрь 2025	9	9	4 465
Ноябрь 2025	6	6	428
Октябрь 2025	5	5	0
Сентябрь 2025	1	1	1 122
Август 2025	12	10	4 756

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
33	6	13 162

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 50%

медиана 428K

153K

212 689 — ваш канал

1.3M

Detailed description: A horizontal bar chart comparing the subscriber count of a channel to the median. The chart has a light beige background. A dark beige bar represents the channel's subscriber count, starting from the left axis at 153K and ending at 212,689. A vertical line marks the median at 428K. A red circle is placed on the left axis at 153K. The text 'хуже медианы на 50%' is written in red above the bar. The title 'ПОДПИСЧИКИ' is in blue at the top left.

Category	Value
Channel Subscribers	212 689
Median	428K
Channel Subscribers (K)	153K
Channel Subscribers (M)	1.3M



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
