

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Kroshka.dii | ХРЮЧЕВО



@kroshka_diiii

То, что любят все ❤️ Twitch – https://www.twitch.tv/kroshka_dii
TikTok – <https://www.tiktok.com/@kroshka.dii> YouTube: <https://youtube.com/@hrychevo> Pinterest: <https://pin.it/3FMdFGX>
Ссылка:...

ПОДПИСЧИКИ

3 237

-78 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки 1.2%

ОХВАТ/ПОСТ

105

рекл. охват 39/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 237 —	👁️ охват поста 3.26% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 105 медиана 115 · 29 дней	📅 постов/нед. 14.9 за период
📈 тренд 7д -44.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.3 всего 331 реакц., 45 реп., 0 комм.	📄 длина поста 173 зн. медиана 106 · 29 дней	★ постов в анализе 62 29 дней
📈 рекл. охват 39 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -78 за последний месяц	📄 цитируемость 97 индекс цитирования · 204 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 17.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Kroshka.dii | ХРЮчево» — 3 237 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 105 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -44.0% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 62 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (39/62 постов).
- 03 Средняя длина поста — 173 знаков (медиана 106).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (150 в среднем у топа vs 58 у худших) — среди 62 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.09 · 09:28 ФОТО стрим будет днем, как и обещала примерно в 13-14 сегодня начнем проходить 9 резик и посмотрим вторую часть Сумерек🕶️	ПРОСМ. 154 РЕП. 1	РЕАКЦ. 7 ER 4.8%
№2 21.09 · 15:40 ФОТО вот такую газировку вчера пила на стриме покупала в Fix Price по вкусу как апельсиновый сок с тоником: в меру сладкий и не сильно...	ПРОСМ. 149 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 4.6%
№3 22.09 · 13:58 ФОТО теневой недокрутил еще 6, чтобы было 67 сегодня без стрима, сделаю перерыв чтобы не зазвездиться вернусь к вам завтра вечером с резиком и...	ПРОСМ. 147 РЕП. 1	РЕАКЦ. 8 ER 4.5%

Nº4 29.09 · 18:54 ФОТО 0 дней без постов о еде.... когда попробовала в первый раз мне вообще не понравилось: показался кислым, неоправданно дорогим и косточки...	ПРОСМ. 147 РЕП. 1 РЕАКЦ. 5 ER 4.5%
Nº5 20.09 · 14:37 ТЕКСТ СУМЕРКИ! НАКАНЕЦТА! СУМЕРКИ ВТОРАЯ ЧАСТЬ!!!! ЧЕРЕЗ 5 МИНУТ!!!! ЖДУ ВСЕХ ❤️	ПРОСМ. 146 РЕП. — РЕАКЦ. 7 ER 4.5%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.10 · 14:16 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 59 РЕП. 1 РЕАКЦ. 3 ER 1.8%
↓ 13.10 · 16:42 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 58 РЕП. 1 РЕАКЦ. 3 ER 1.8%
↓ 14.10 · 07:29 ФОТО обещала вчера показать какой цикорий сейчас пью – Вкус&Польза на данный момент один из самых вкусных больше всего понравился с черникой...	ПРОСМ. 58 РЕП. 1 РЕАКЦ. 3 ER 1.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 130

СЕЙЧАС

3 237

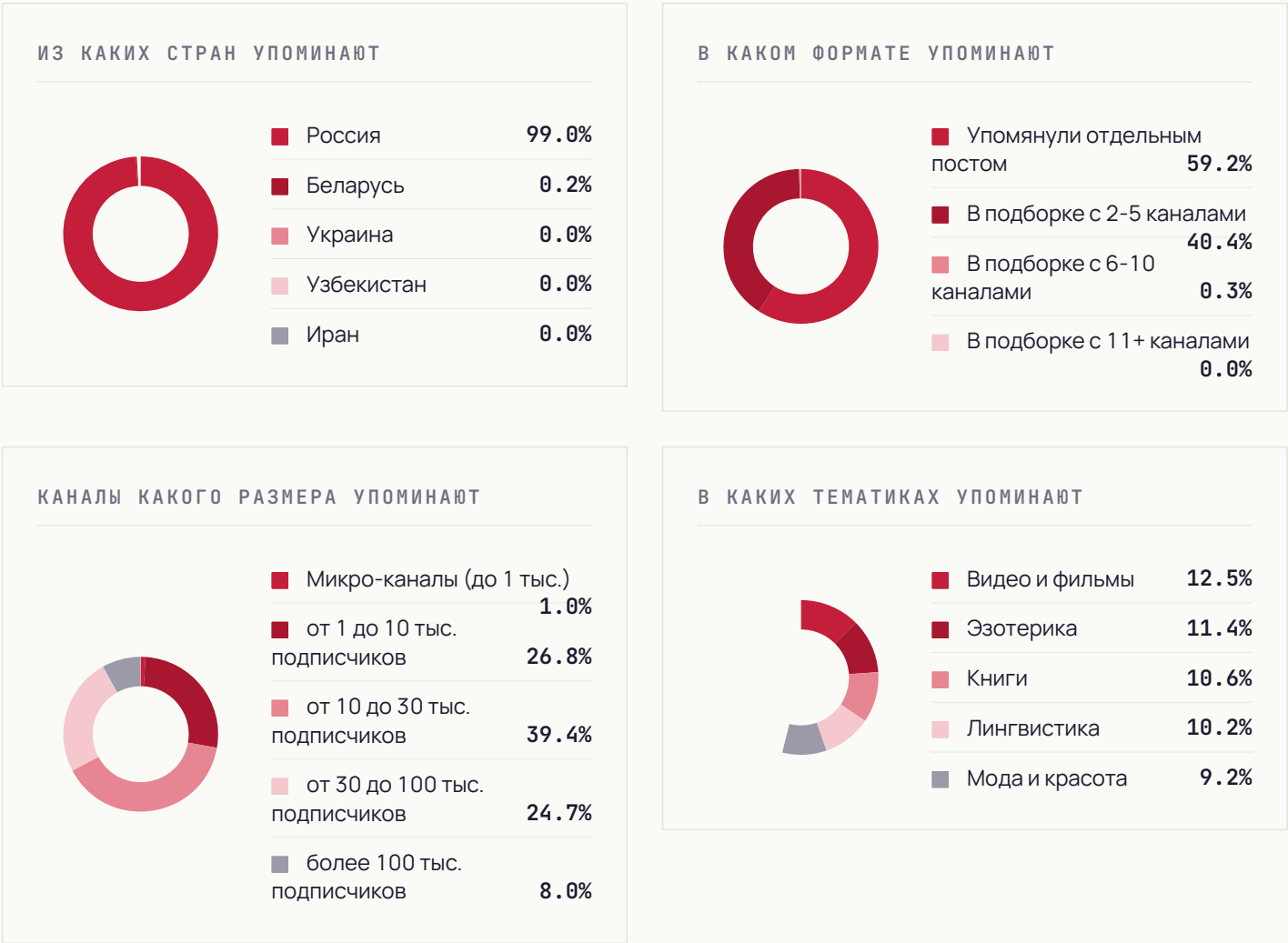
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-3 893

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

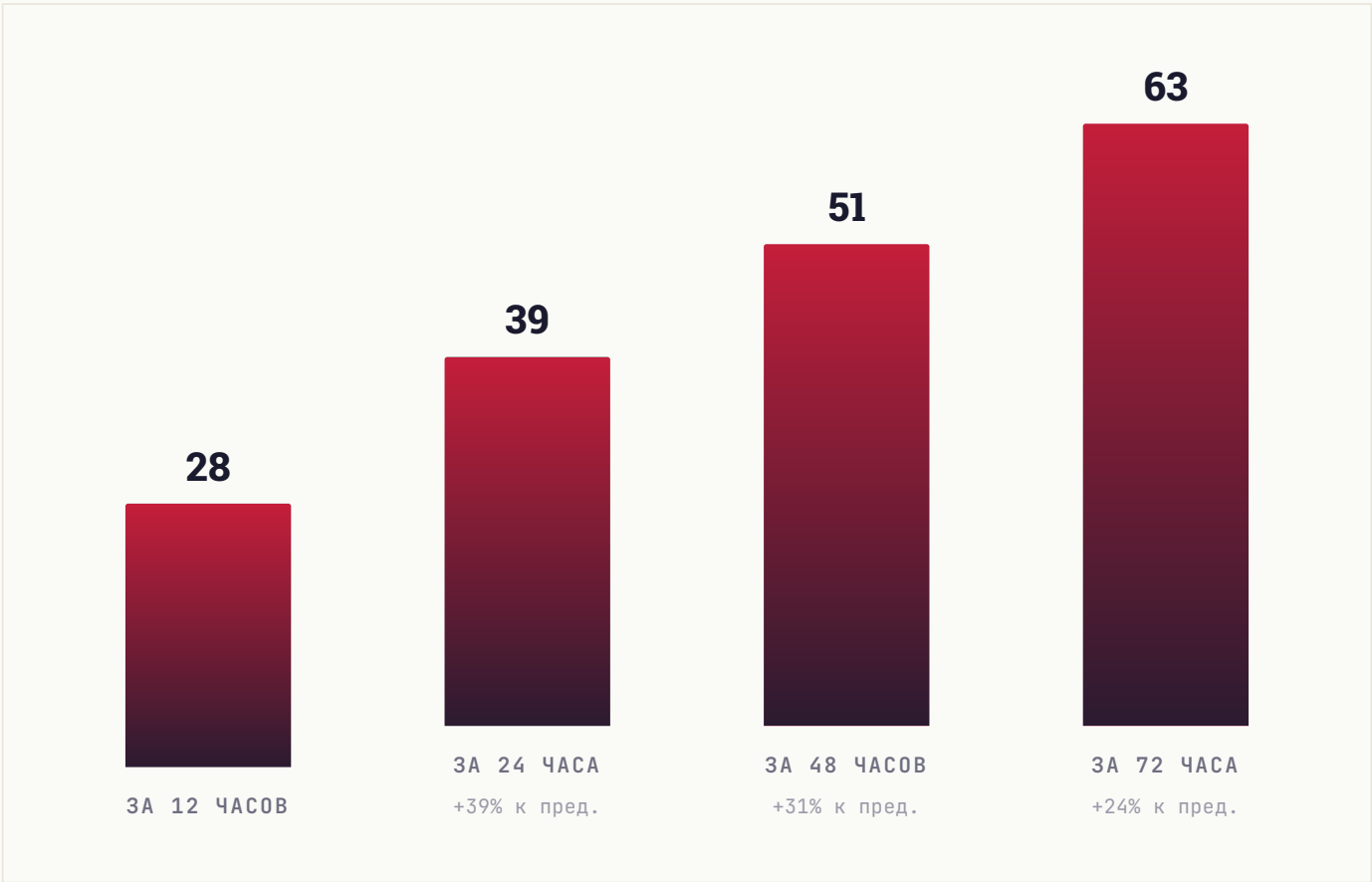
Индекс цитирования **97** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **204** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НБ Новости Брянска	7.4K
ХГ Халявный Гейминг	6.1K
ОН only_ex`	3.8K
КJ Kroshka.dii ХРЮчево ВЫ	3.2K
ДИ Диджитал	1.5K
НД нора дани 🗣️	1.2K
FS FIFA SAYS/EAFC27	830
АН Aigram Нейро НОВОСТИ 🗣️	808
АJ Алина linalissun	471
GJ GoalGalaxy Чемпионаты	350

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

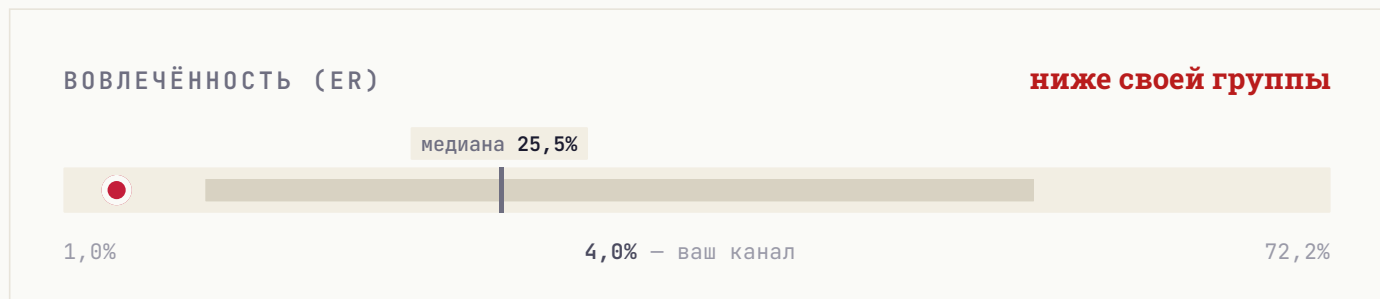
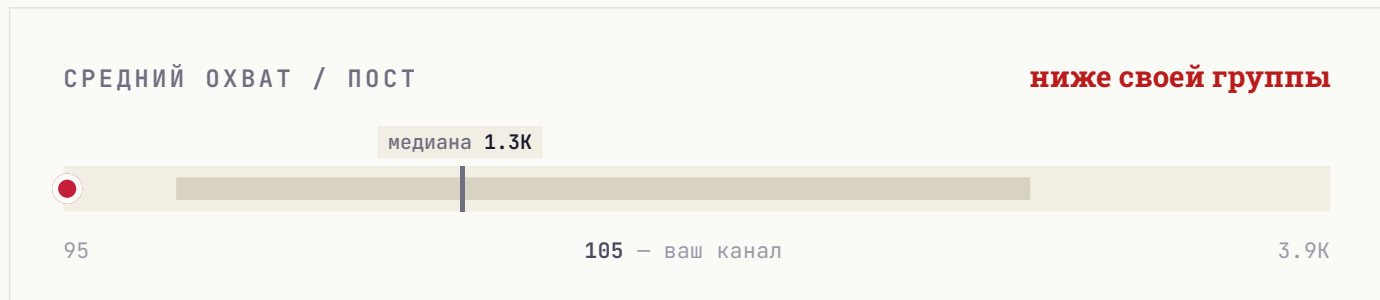
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **227 каналов** категории «Блоги» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#213 / 227

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 213 из 227 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.26% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.2пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
