

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Kronindoc



@kronin_doc

ПОДПИСЧИКИ

21 694

+38 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

34.0%

за сутки **13.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

7K

рекл. охват **2.9K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 21 694 —	👁️ охват подписчиков 32.35% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 7K медиана 7.6K · 21 дней	📅 постов/нед. 2.0 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 140.0 всего 840 реакц., 300 реп., 96 комм.	📄 длина поста 784 зн. медиана 823 · 21 дней	★ постов в анализе 6 21 дней
📈 рекл. охват 2.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +38 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 16 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 25.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Kronindoc» — 21 694 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7K человек (32% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (3/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — **784** знаков (медиана 823).
- 04 Пик активности аудитории — **суббота, 13:00 MSK**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (8.2K в среднем у топа vs 5.9K у худших) — среди 6 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.07 · 10:59 ФОТО Дристал весь день, Температура 38 и все болит - все таки мне придется это сделать.... Я сопротивлялся как мог.... Но придется купить ее.....	ПРОСМ. 8 810 РЕП. 157	РЕАКЦ. 190 ER 40.6%
№2 25.06 · 10:23 ТЕКСТ Я переобулся! Обновились рекомендации по лечению хеликобактер, скринингу рака молочной железы, рака шейки матки и я уже загружаю...	ПРОСМ. 8 007 РЕП. 40	РЕАКЦ. 131 ER 36.9%
№3 23.06 · 13:20 ФОТО ЭФФЕКТ МИГРОИГЛ НЕДОКАЗАН! Сначала были макроиглы (дермороллер, микронидлинг) - который доказал свою эффективность по улучшению...	ПРОСМ. 7 672 РЕП. 33	РЕАКЦ. 60 ER 35.4%

Nº4 01.07 · 10:29 ТЕКСТ Невозможно получать удовольствие от ведения блога Есть 2 типа контента; веселый набирающий много отклика и полезный набирающий минимум...	ПРОСМ. 7 493 РЕП. 8 РЕАКЦ. 285 ER 34.5%
Nº5 08.07 · 10:12 ТЕКСТ Вам НАВЯЖУТ бесполезные анализы и бады, ЕСЛИ у вас НЕТ СИЛ, редкие волосы, ломкие ногти, тусклая кожа! Потому что это не специфичные...	ПРОСМ. 5 835 РЕП. 23 РЕАКЦ. 54 ER 26.9%

I

ХУДШИЕ 3

↓ 01.07 · 10:29 ТЕКСТ Невозможно получать удовольствие от ведения блога Есть 2 типа контента; веселый набирающий много отклика и полезный набирающий минимум...	ПРОСМ. 7 493 РЕП. 8 РЕАКЦ. 285 ER 34.5%
↓ 08.07 · 10:12 ТЕКСТ Вам НАВЯЖУТ бесполезные анализы и бады, ЕСЛИ у вас НЕТ СИЛ, редкие волосы, ломкие ногти, тусклая кожа! Потому что это не специфичные...	ПРОСМ. 5 835 РЕП. 23 РЕАКЦ. 54 ER 26.9%
↓ 14.07 · 18:39 ФОТО Избавит от ДРЯБЛОЙ кожи прием на ночь одного СТАКАНА..... хирургической операции. Есть 2 причины такой кожи: 1. Мало мышц и их низкий...	ПРОСМ. 4 295 РЕП. 39 РЕАКЦ. 120 ER 19.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

18 943

СЕЙЧАС

21 694

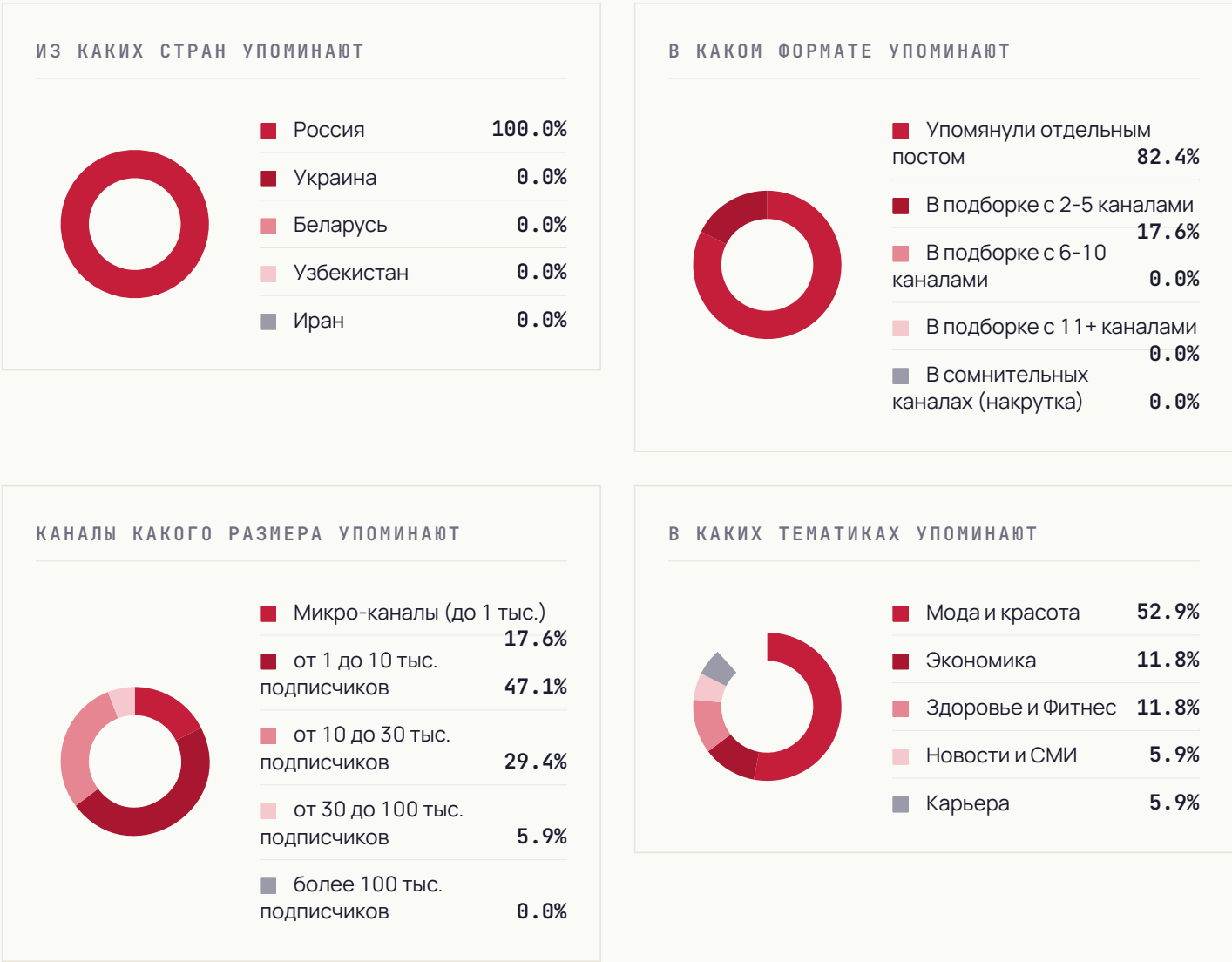
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 751

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

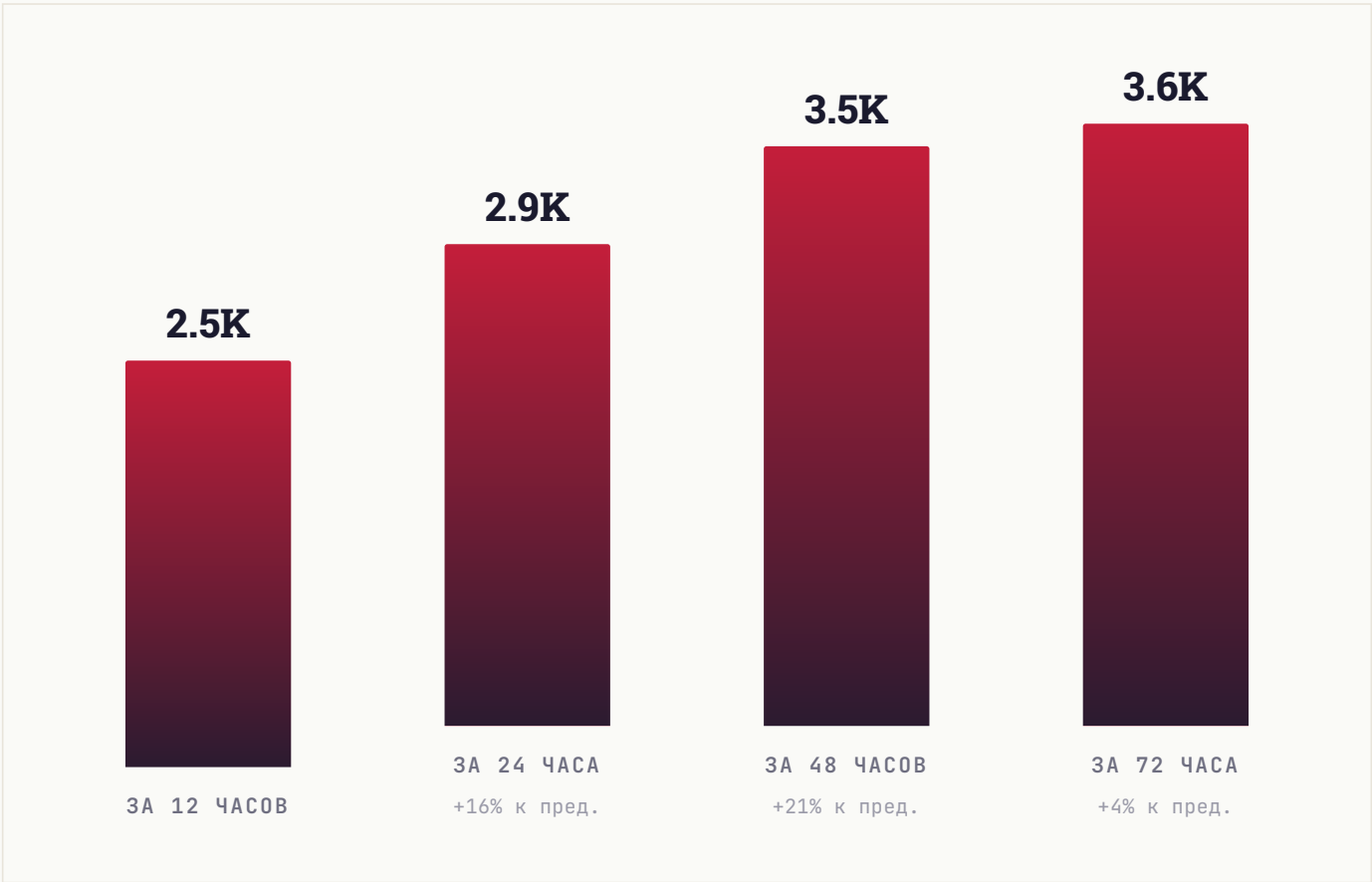
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **16** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DT Dr Tel	755.5K
БИ Блог из морга	354.1K
تا تعليم اللغة الإنجليزية 🧑🏫	328.2K
🩺 الجراحة 🩹 Surgery 🩸 - Crypto currency	318.4K
ЭМ Эндокринолог Магеря	292.5K
ОФ ОПЫТНЫЙ ФАРМАЦЕВТ	264.6K
AP АРТЕКА_TV	241.5K
ММ Московская медицина	237.8K
🌿 Халқ табобати 🌿	235.1K
зд ЗдравКонтроль	222.2K
KR Kronindoc ВЫ	21.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-97 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Dr Tel (755.5K), медиана топ-97: 103.2K. Первая цель — войти в топ-97 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, они привели **3 227** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	106
Декабрь 2025	0	0	162
Ноябрь 2025	0	0	281
Октябрь 2025	1	1	1 222
Сентябрь 2025	0	0	1 437
Август 2025	0	0	19

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	6	3 227

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 79%

медиана 105.1K

36.2K

21 694 — ваш канал

284.7K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 16%

медиана 8.4K

58

7 019 — ваш канал

34.5K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 94%

медиана 61

0

4 — ваш канал

2K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
