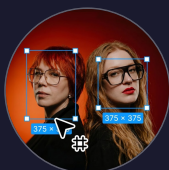


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Дизайн с Krona.Studio



@kronastudio

Структурно рассказываем о креативном дизайне и трендах. ✨

Сайт школы: <https://school.krona.studio> ✨ По вопросам

обучения: @love_krona_bot

ПОДПИСЧИКИ

6 728

+124 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

за сутки 6.4%

ОХВАТ/ПОСТ

967

рекл. охват 429/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Дизайн»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 728 —	👁️ охват поста 14.37% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 967 медиана 946 · 29 дней	📅 постов/нед. 12.2 за период
📈 тренд 7д +6.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 19.5 всего 995 реакц., 600 реп., 66 комм.	📄 длина поста 522 зн. медиана 427 · 29 дней	★ постов в анализе 51 29 дней
📈 рекл. охват 429 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +124 за последний месяц	📄 цитируемость 87 индекс цитирования · 159 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 8 месяцев создан 09.02.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Дизайн с Krona.Studio» — 6 728 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 967 человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября — 4 октября охваты выросли на +6.5% к неделе 21–27 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 51 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (24/51 постов).
- 03 Средняя длина поста — 522 знаков (медиана 427).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 808 у худших) — среди 51 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.09 · 13:03 ФОТО 🔥🔥 9 октября встречаемся в Туле на Дизайн-выходных Как обычно, мы курируем секцию «Фриланс» — собираем программу про то, что происходит с...	ПРОСМ. 2 398 РЕП. 21	РЕАКЦ. 30 ER 35.6%
№2 15.09 · 17:18 ТЕКСТ 🎧 Если бы я сегодня заново собирала своё портфолио — где бы я его размещала? Behance, Dprofile, сайт, Pinterest, Telegram, Instagram, PDF.....	ПРОСМ. 1 646 РЕП. 55	РЕАКЦ. 31 ER 24.5%
№3 21.09 · 14:02 ФОТО 🏁 СТАРТУЕМ СПРИНТ: 5 дней x 5 минут на портфолио В преддверии курса мы решили устроить небольшой спринт, чтобы вы уже сейчас сделали...	ПРОСМ. 1 442 РЕП. 28	РЕАКЦ. 25 ER 21.4%

№416.09 · 08:19 **ОПРОС**
(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.
1 412
РЕП.
1
РЕАКЦ.
—
ER
21.0%

№522.09 · 09:41 **ФОТО**
ДЕНЬ 2/5 — ПРИЁМЫ ДЛЯ ВАШИХ ОБЛОЖЕК НА BEHANCE
Вчера посмотрели на свой Behance со стороны, а сегодня начинаем собирать идеи, как можно...

ПРОСМ.
1 369
РЕП.
29
РЕАКЦ.
17
ER
20.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.09 · 12:24 **ТЕКСТ**
🎧 **ДИЗАЙН-СРЕДА 30 сентября** ✓ Запись, тайм-коды и вопросы сегодняшнего аудиочата: 00:01:25 — София, как ты всё успеваешь? 00:14:09 — Как...

ПРОСМ.
832
РЕП.
14
РЕАКЦ.
2
ER
12.4%

↓ 06.10 · 15:33 **ТЕКСТ**
⚡ **ДИЗАЙН-СРЕДА — завтра в 12:00 (мск) Дизайн-среда — это бесплатный еженедельный дизайн-брейк, где дизайнеры через честные ответы и чужие...**

ПРОСМ.
822
РЕП.
—
РЕАКЦ.
1
ER
12.2%

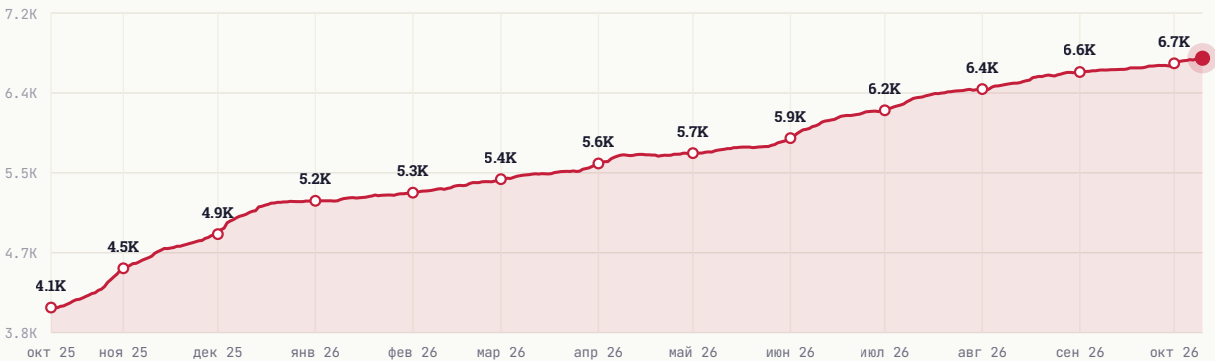
↓ 07.10 · 08:59 **ТЕКСТ**
⚡ **Ребята, на этой неделе мы получили совсем немного вопросов для аудиочата, поэтому решили перенести ДИЗАЙН-СРЕДУ на следующую неделю...**

ПРОСМ.
770
РЕП.
—
РЕАКЦ.
5
ER
11.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 090

СЕЙЧАС

6 728

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 638

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

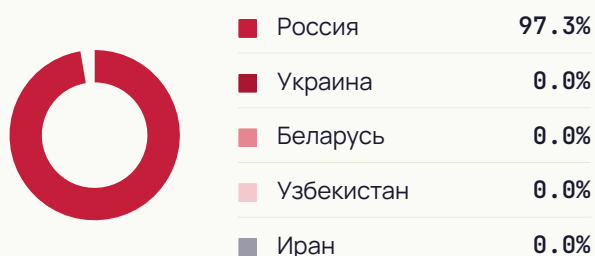
Индекс цитирования **87** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **159** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



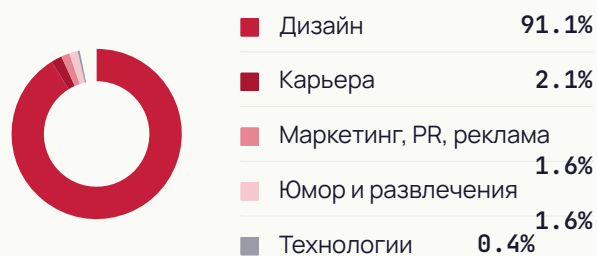
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



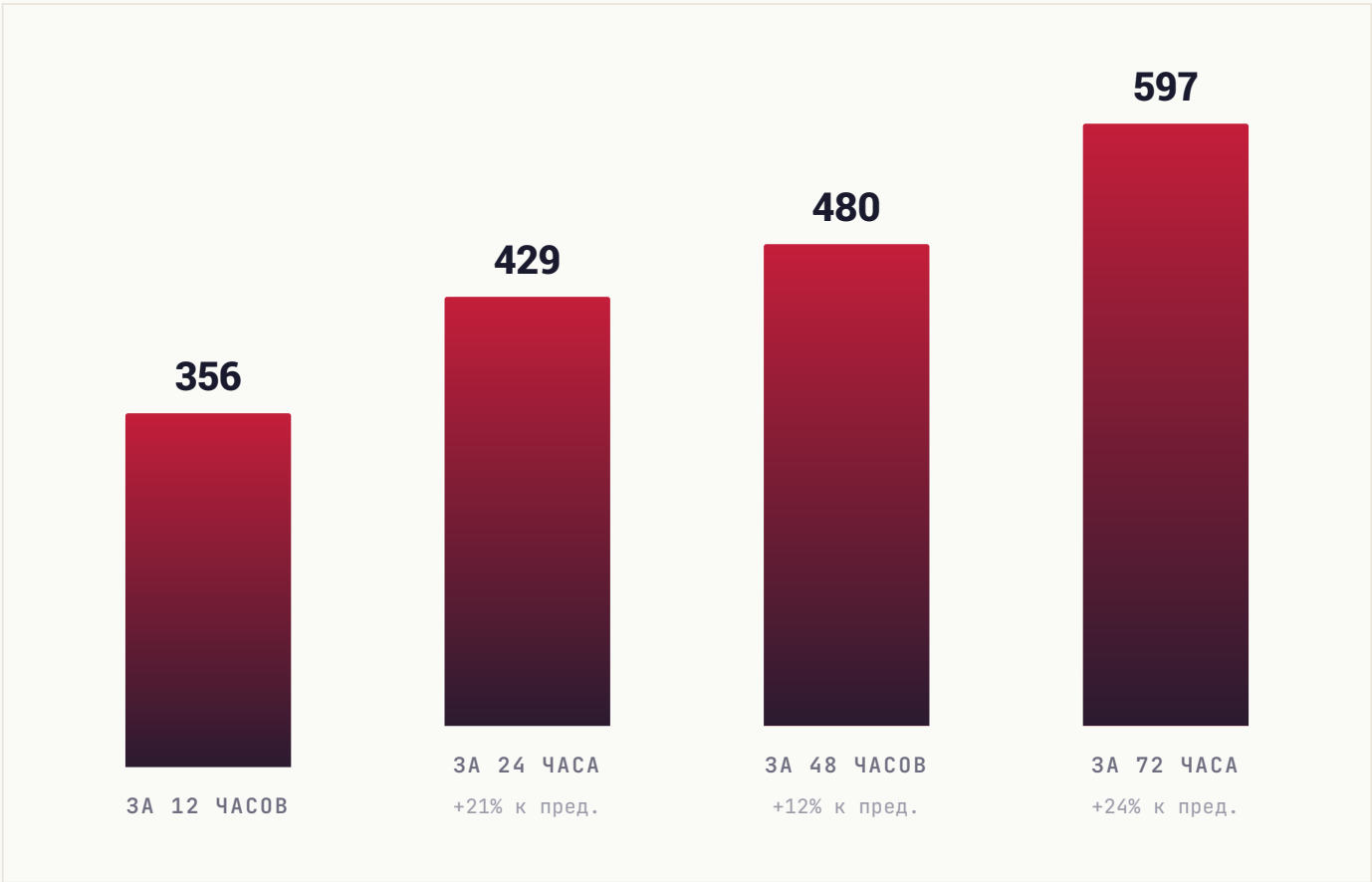
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КА Kris Anfalova UI/UX дизайн фриланс	15.1K
ДВ Дизайн в карточках	11.4K
MS Max Shirko	10.4K
ТЫ ТЫЖДИЗАЙНЕР	8.7K
ДС Дизайн с Kroma.Studio ВЫ	6.7K
КЦ Курилка Цедры	6.3K
НО Нолим	5K
АМ Аня Мельник 💖 дизайн, нейросети, креатив	3.4K
БВ Блондинка в дизайне 💖 София Бакланова	1.1K
ДР Дизайнерская рефлексия	725

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **236**, а канал за это время прибавил **1 314** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	7	4	154
Март 2026	67	59	177
Февраль 2026	82	81	143
Январь 2026	4	1	106
Декабрь 2025	55	46	366
Ноябрь 2025	21	17	368

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
236	6	1 314

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

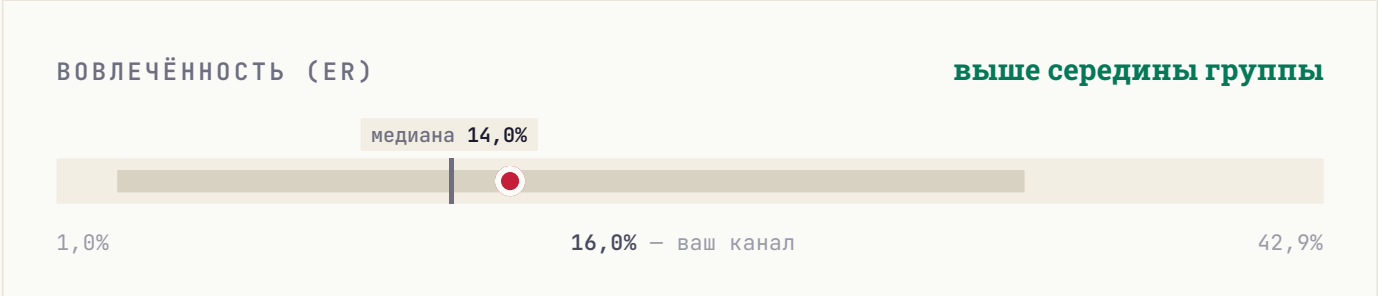
Где канал в своей лиге

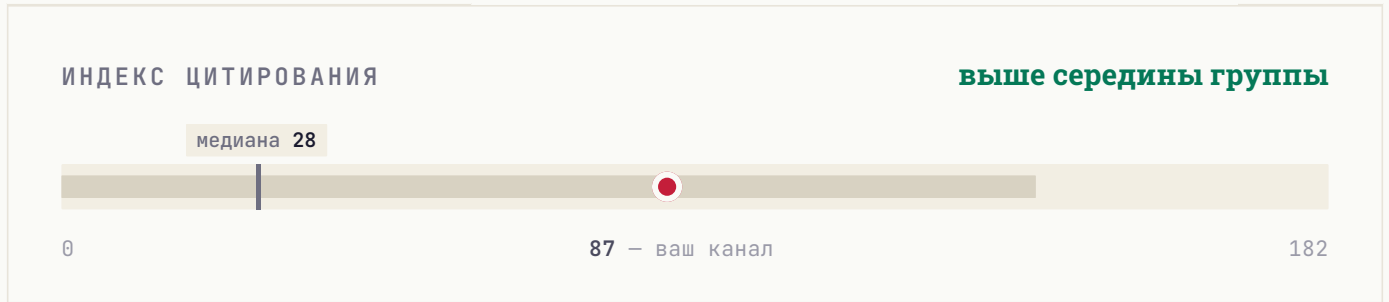
Сравниваем с каналами вашего размера: **91 канал** категории «Дизайн» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#71/91

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 71 из 91 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
