

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Krona



@krona_official

■ Бренд бытовой техники KRONA - это немецкое качество в сочетании с оригинальным дизайном. ■ Официальный интернет-магазин бренда krona.ru KRONA. Техника в каждом доме!

ПОДПИСЧИКИ

1 834

-3 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки **1.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

89

рекл. охват **35/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Другое»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 1 834 —	👁️ охват поста 4.87% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 89 медиана 89 · 28 дней	📅 постов/нед. 5.0 за период
💖 реакц./пост 2.6 всего 52 реакц., 16 реп., 0 комм.	📄 длина поста 725 зн. медиана 831 · 28 дней	⭐ постов в анализе 20 28 дней	📈 рекл. охват 35 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -3 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 19 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 23 дня создан 30.08.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Крона» — 1 834 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 89 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 20 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (10/20 постов).
- 03 Средняя длина поста — 725 знаков (медиана 831).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (142 в среднем у топа vs 66 у худших) — среди 20 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.08 · 08:17 ТЕКСТ 3 Если вы выбрали больше ответов В (семейный, заботливый) Вы думаете о безопасности, комфорте и экономии в перспективе.  Для вас важна...	ПРОСМ. 158 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 8.6%
№2 31.08 · 09:49 ТЕКСТ  Читайте на ДЗЕН: Рецепт быстрого ужина: паста с креветками и томатами 	ПРОСМ. 143 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 ER 7.8%
№3 28.08 · 08:16 ТЕКСТ 2 Если вы выбрали больше ответов Б (технологичный, дизайн-ориентированный) Вы любите, чтобы техника была не только функциональной, но и...	ПРОСМ. 126 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 6.9%

Nº4

08.09 · 09:12

ФОТО

🍁

Главный РОЗЫГРЫШ осени! Друзья, у нас для вас не просто розыгрыш, а настоящий КВЕСТ! Мы разыгрываем

🎁

 2 ПРИЗА — это блендер 5 в 1 за...

ПРОСМ.
122

РЕАКЦ.
9

РЕП.
6

ER
6.7%

Nº5

28.08 · 08:15

ТЕКСТ

1

Если вы выбрали больше ответов А (практичный эконом) Вы предпочитаете не переплачивать и выбираете технику с базовыми функциями.

✅

 Это...

ПРОСМ.
112

РЕАКЦ.
1

РЕП.
—

ER
6.1%

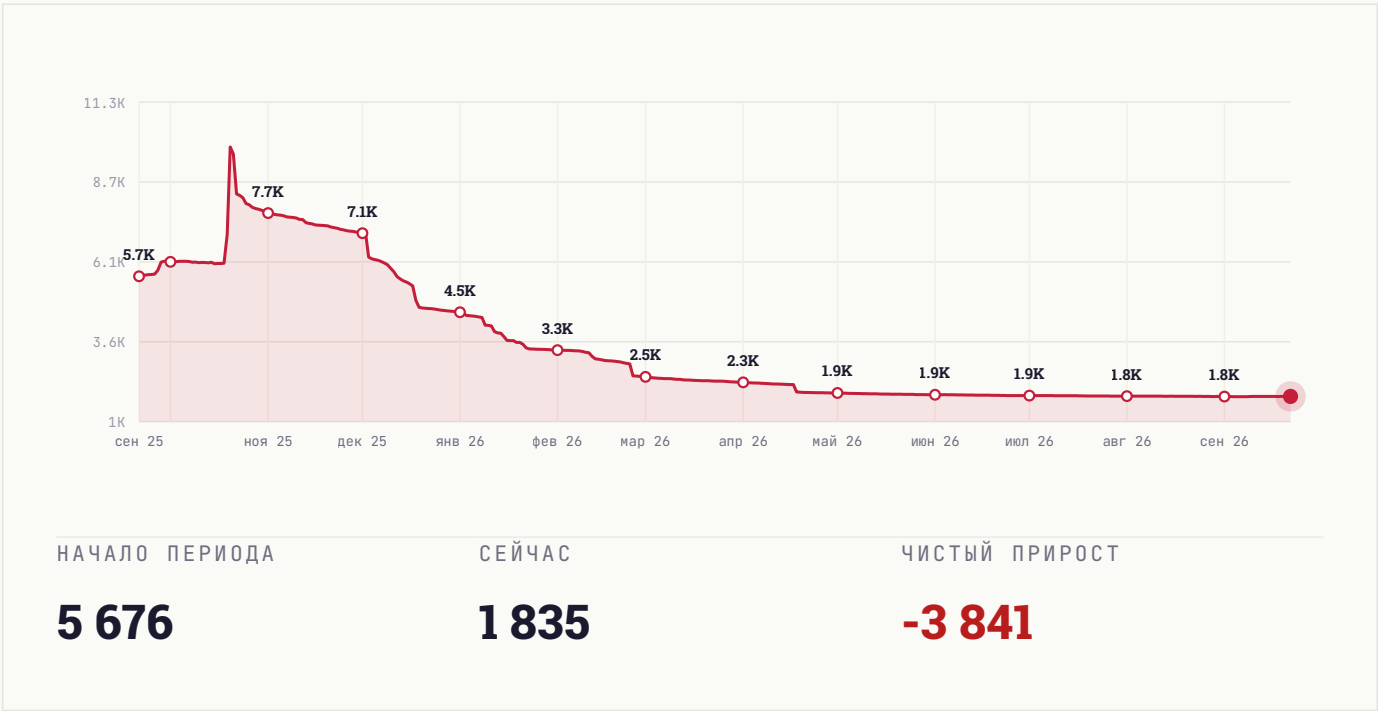
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.08 · 08:02 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 69 РЕАКЦ. 1 РЕП. — ER 3.8%
↓ 17.09 · 10:58 ФОТО ☕ Посудомоечная машина. Встраиваемая vs отдельностоящая: что лучше для вашей кухни Это один из самых частых вопросов, которые мы слышим...	ПРОСМ. 67 РЕАКЦ. 3 РЕП. 1 ER 3.7%
↓ 16.09 · 09:50 ФОТО Обзор: KRONA KAMAYA 45 BI V2 — компактная посудомойка, которая удивляет 😊 Хотите посудомойку, но места на кухне мало? Мы часто слышим...	ПРОСМ. 64 РЕАКЦ. 3 РЕП. 1 ER 3.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

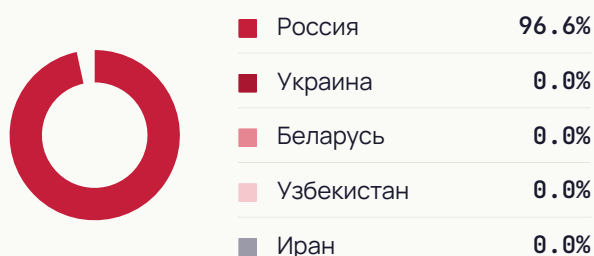
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **19** разных каналов.

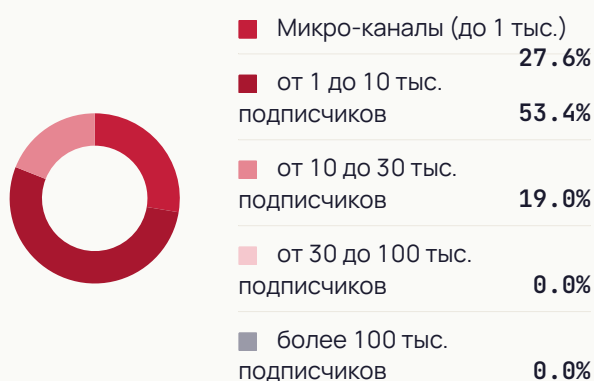
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



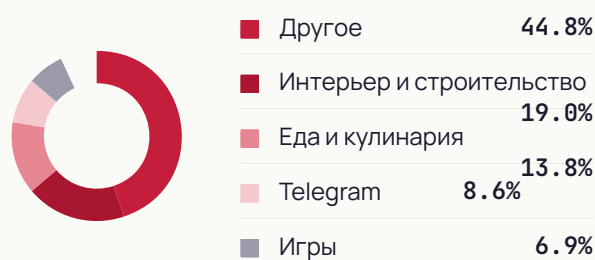
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



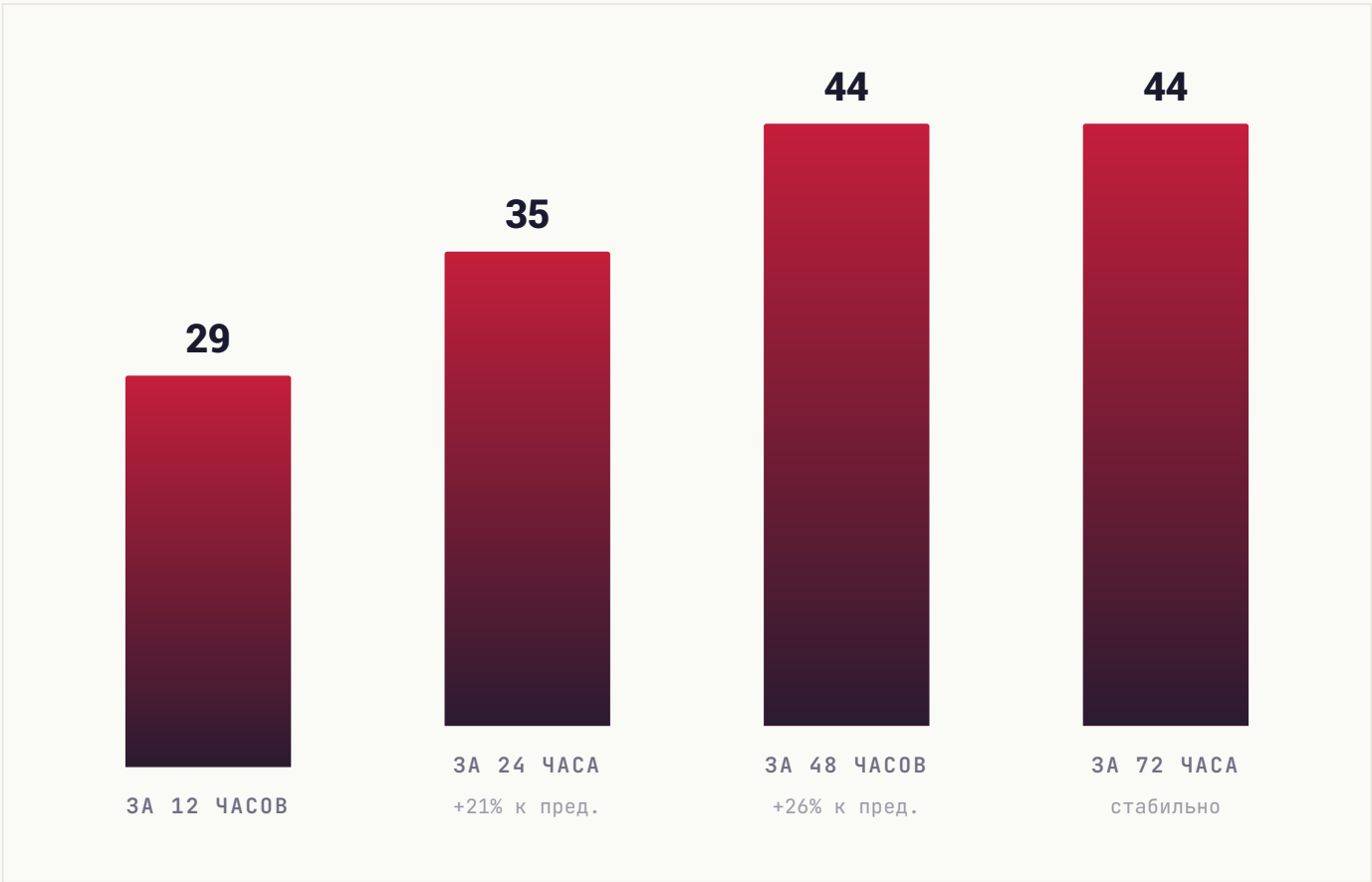
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
RE REDVERG	6.8K
С Сативул Satiwool	3.5K
ТО Tostr	2.2K
Е- Ермак - народный инструмент	2.1K
KR Krona ВЫ	1.8K
НА Намасте	457
HR Hansa Russia	453
у" Универмаг "Московский"	266

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 8). Крупнее — 4 канала (лидер: REDVERG, 6.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 3 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **3 782** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	1	1	3 782

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	3 782

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **70 каналов** категории «Другое» от 183 до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#70/70

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 70 из 70 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.87% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.6пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
