

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Дима Крохобор




@krohobortv

Технологии, о которых тебе никто не расскажет... кроме меня 😊.
Подпишись 👉 Буст: t.me/boost/krohobortv Чат: https://t.me/+DpS_lfSl1Mo3NjU6 Реклама - ...

ПОДПИСЧИКИ

25 544

+11194 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

34.0%

за сутки 21.0%

ОХВАТ/ПОСТ

9.5K

рекл. охват 5.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 25 544 —	👁️ охват подписчиков 37.04% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 9.5K медиана 8.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 19.5 за период
📈 тренд 7д -24.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 33.2 всего 2 688 реакц., 4 689 реп., 1 217 комм.	🗨️ длина поста 591 зн. медиана 559 · 29 дней	⭐ постов в анализе 81 29 дней
📈 рекл. охват 5.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +11194 за последний месяц	🗨️ цитируемость 0 индекс цитирования · 8 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 11 месяцев 19 дней создан 23.07.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Дима Крохобор 🐸» — 25 544 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.5K человек (37% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня — 5 июля охваты просели на -24.1% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 81 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (64/81 постов).
- 03 Средняя длина поста — 591 знаков (медиана 559).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (23.8K в среднем у топа vs 3.9K у худших) — среди 81 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.06 · 08:40 ФОТО ⚡ Сбер снова появился в App Store - этот день настал ⚠ Upd.удалили - как будет новая ссылка сразу выложу Альфа Банк ещё доступен Новое...	ПРОСМ. 26 433 РЕП. 824	РЕАКЦ. 92 ER 103.5%
№2 23.06 · 05:41 ФОТО ⚡ Т-Банк снова вернулся в App Store ⚠ Upd.удалили - как будет новая ссылка сразу выложу Альфа Банк ещё доступна Новое приложение для...	ПРОСМ. 22 588 РЕП. 346	РЕАКЦ. 44 ER 88.4%
№3 23.06 · 17:36 ФОТО ⚠ Новый способ угона Telegram-аккаунтов Мошенники начали создавать сайты с якобы «бронью бензина без очереди». Обещают зарезервировать...	ПРОСМ. 22 385 РЕП. 22	РЕАКЦ. 12 ER 87.6%

№4 24.06 · 04:48 ФОТО Ну что, Сбер, Т-Банк и Альфа снова отправились в вечный бан от Apple 😊 Но мы уже все знаем этот сериал: удалили, подождали пару дней...	ПРОСМ. 18 227 РЕП. 22	РЕАКЦ. 94 ER 71.4%
№5 20.06 · 11:54 ФОТО ⚡ Альфа-Банк снова вернулся в App Store Новое официальное приложение банка вышло под названием «Апгрейд» и уже доступно для скачивания на...	ПРОСМ. 17 017 РЕП. 399	РЕАКЦ. 36 ER 66.6%

|

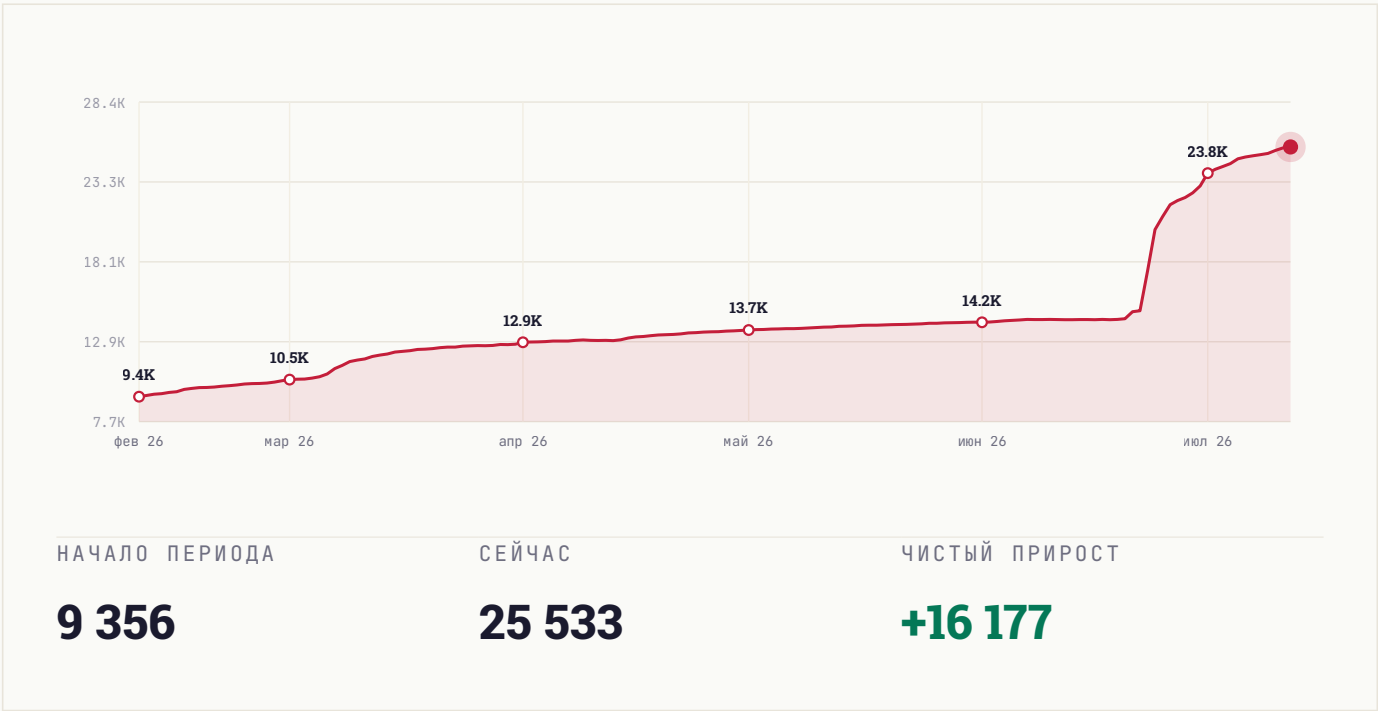
ХУДШИЕ 3

↓ 16.06 · 08:28 ФОТО 🍔 Т-Инвестиции снова прячутся в App Store - теперь под видом доставки еды Приложение называется EatsRate: на витрине бургеры и пицца, а...	ПРОСМ. 4 022 РЕП. 17	РЕАКЦ. 11 ER 15.7%
↓ 16.06 · 10:35 ФОТО 🛂 Claude начнёт требовать ПАСПОРТ и СЕЛФИ для верификации С 8 июля Anthropic обновляет политику - часть пользователей Claude попросят...	ПРОСМ. 4 001 РЕП. 17	РЕАКЦ. 10 ER 15.7%
↓ 15.06 · 08:47 ФОТО 📱 3 скрытые настройки Chrome, после которых старый телефон летает: 1.Расширенная предзагрузка Браузер заранее подгружает страницы, на...	ПРОСМ. 3 794 РЕП. 23	РЕАКЦ. 3 ER 14.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

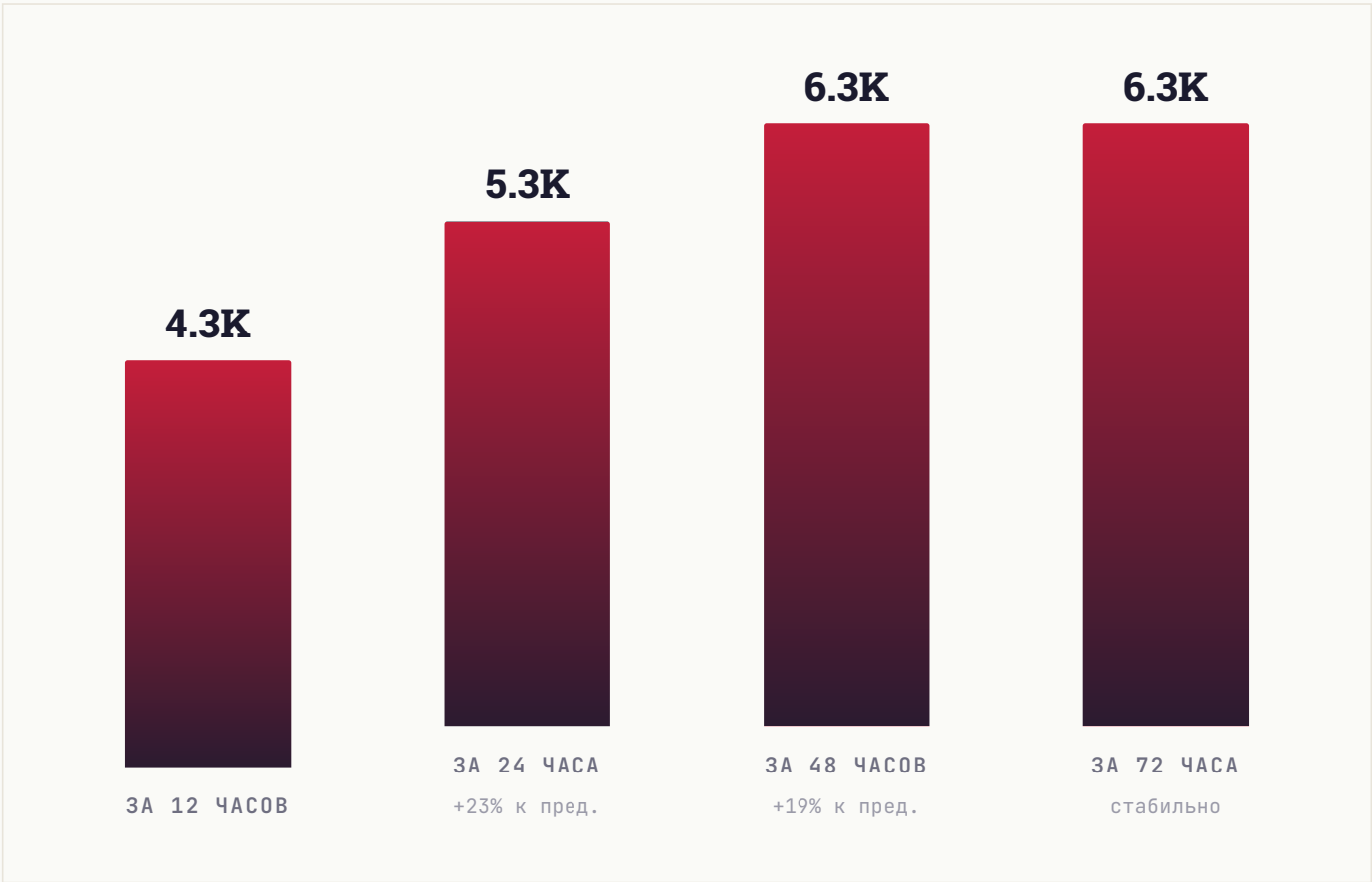
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 8 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
HI hitvpn_blog	4.6M
MT Мир трендов	3.3M
TE Техночат	3.1M
HA Hi, AI • Новости технологий	2.6M
آا اینترنت زَاد	2.5M
TE Техномотель	2.4M
NN NN	2.2M
ЭК Эксплойт	2.1M
L- LIVE — Telegram, AI и технологии	2M
PP PINK PROXY پروکسی	2M
ДК Дима Крохобор 🙌 Вы	25.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — hitvpn_blog (4.6M), медиана топ-100: 446.9K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 94%

медиана 454.3K

110.2K 25 544 — ваш канал 2.3M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 72%

медиана 34.2K

145 9 461 — ваш канал 136.9K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 99%

медиана 142

0 0 — ваш канал 1.8K

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
