

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала krivosheev.wtf



@krivosheevd

Штатный критик

ПОДПИСЧИКИ

8 266

-109 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

32.0%

за сутки 14.7%

ОХВАТ/ПОСТ

2.7K

рекл. охват 1.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 266 —	👁️ охват поста 32.15% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.7K медиана 2K · 28 дней	📅 постов/нед. 6.9 за период
📈 тренд 7д -8.4% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 653 зн. медиана 840 · 28 дней	☆ постов в анализе 28 28 дней
📈 рекл. охват 1.2K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -109 за последний месяц	📄 цитируемость 50 индекс цитирования · 139 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 9 месяцев создан 29.11.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «krivosheev.wtf» — 8 266 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.7K человек (32% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -8.4% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 28 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (19/28 постов).
- 03 Средняя длина поста — 653 знаков (медиана 840).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 19:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.2K в среднем у топа vs 1.6K у худших) — среди 28 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.09 · 14:16 ФОТО Это не журналисты. Это граждане Казахстана загнанные в конуру новой реальности. Всем молчать. За каждое слово неугодное власти 15 суток...	ПРОСМ. 17 859 РЕП. 20	РЕАКЦ. — ER 216.1%
№2 15.08 · 01:58 ТЕКСТ 1965 год оказался богаче 2023-го. Речь о Казахстане Прочитайте это дважды и запишите По расчетам специалиста НИУ ВШЭ (да-да то самое...	ПРОСМ. 3 531 РЕП. 20	РЕАКЦ. — ER 42.7%
№3 17.08 · 10:40 ТЕКСТ Хотя услуга нам при нүжде дорогá, Но за нее не всяк умеет взяться: Не дай бог с дураком связаться! Услужливый дурак опаснее врага.	ПРОСМ. 3 238 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 39.2%

№4 07.08 · 17:16 ТЕКСТ Пообщался с товарищем на предмет его интересных и вызывающих высказываний, услышал в ответ, что он строит Новый Казахстан. Понял, что...	ПРОСМ. 3 110 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 37.6%
--	---	---

№5 26.08 · 22:08 ТЕКСТ Когда общество перестаёт видеть оно перестаёт контролировать Иеремия Бентам писал: "Гласность это душа правосудия" Томас Джефферсон...	ПРОСМ. 3 001 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 36.3%
--	---	---

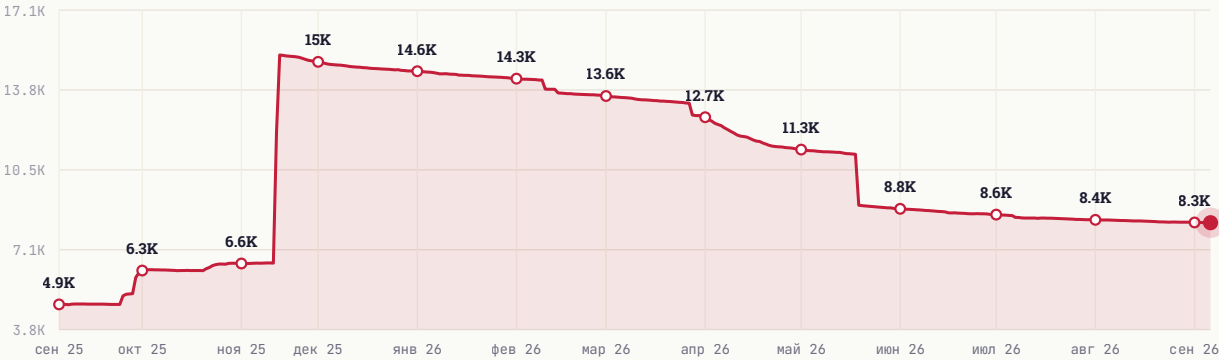
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.08 · 13:54 ТЕКСТ Попробую завтра, ну или на крайний случай послезавтра рассказать, отчего такой информационный вал вокруг КМГ. Весьма занятно. Главное...	ПРОСМ. 1 706 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 20.6%
↓ 01.09 · 17:40 ФОТО Главная премьера 2026 года.	ПРОСМ. 1 600 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 19.4%
↓ 02.09 · 14:47 ФОТО Казахстан – страна невероятных возможностей и фантастических чудес, особенно в сельском хозяйстве и экономическом развитии. У нас, даже в...	ПРОСМ. 1 376 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 16.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

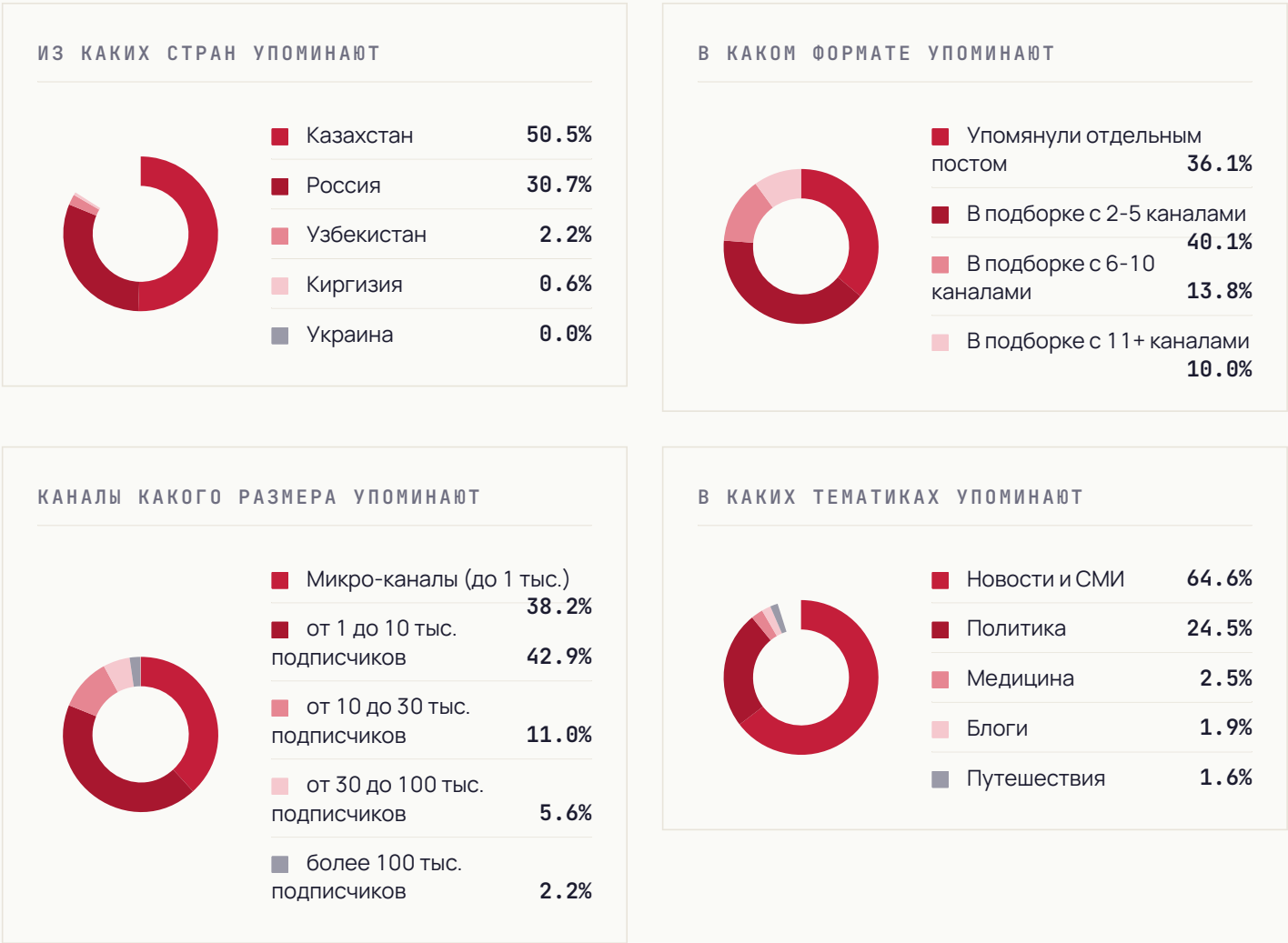


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 859	8 266	+3 407

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

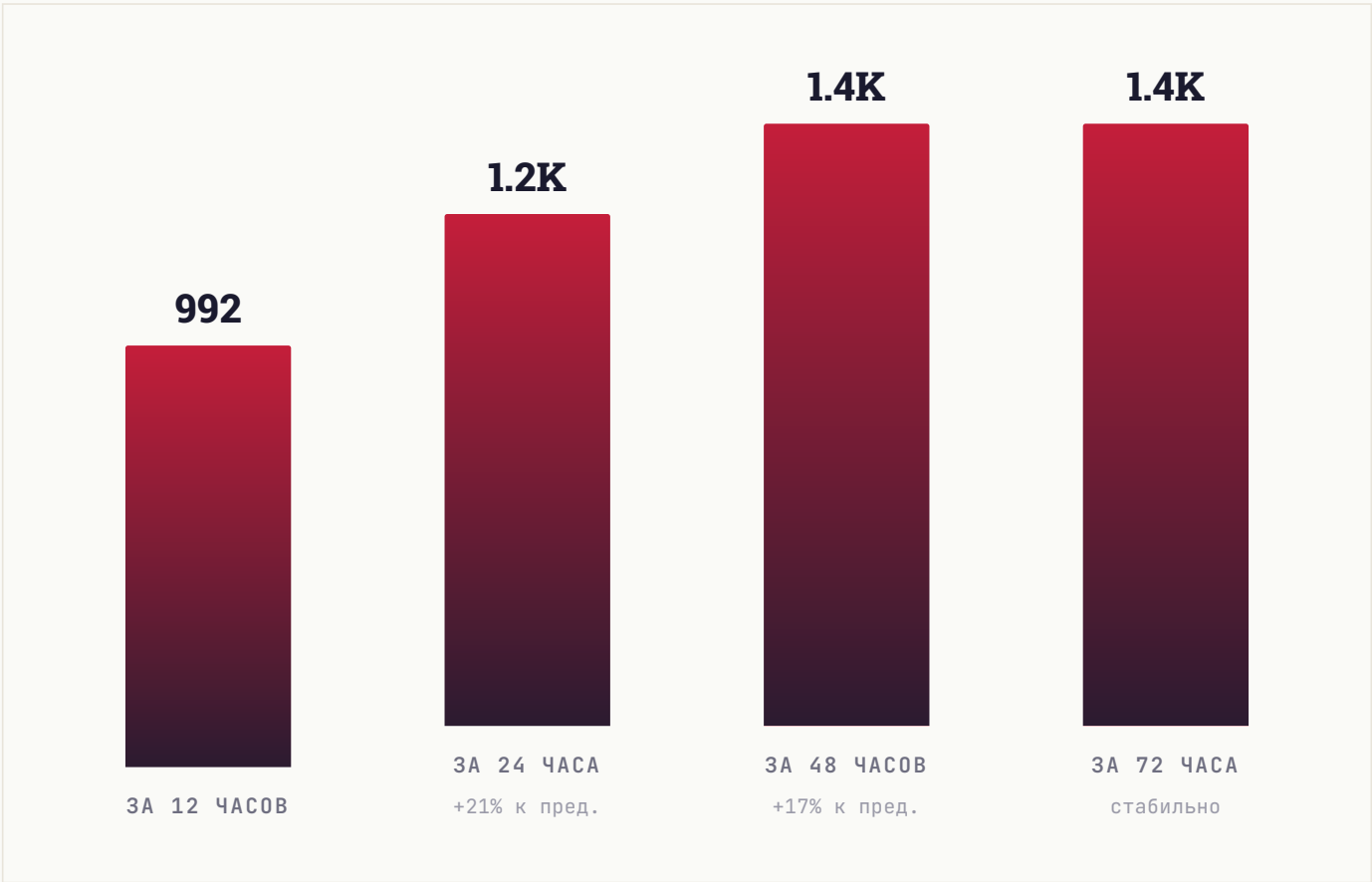
Индекс цитирования **50** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **139** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЕБ Евразийский брифинг	36.4K
ДА Данияр Ашимбаев	11.8K
НА Нацбанка	10.8K
KR krivosheev.wtf ВЫ	8.3K
Р(Ратель (Ratel.kz)	6.1K
PR PRESS.KZ	4.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 6). 3 канала крупнее, 2 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **30**, а канал за это время прибавил **5 980** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	0
Февраль 2026	1	1	0
Январь 2026	2	2	5
Декабрь 2025	11	9	5
Ноябрь 2025	7	3	5 516
Октябрь 2025	7	7	454

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
30	6	5 980

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **306 каналов** категории «Новости и СМИ» от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

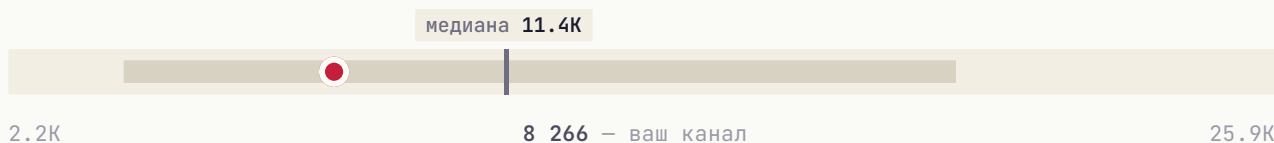
#213 /306

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 213 из 306 каналов сопоставимого размера

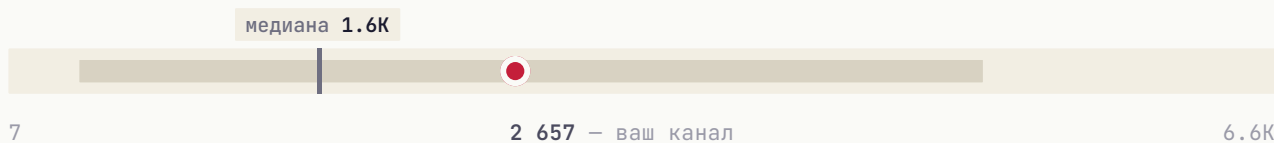
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



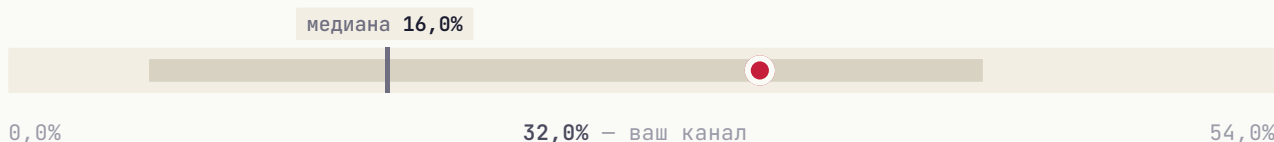
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 19:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
