

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала by Kristi



@kristinaarzz

📍 Москва, сотрудничество/ реклама: @kristinaarzz tiktok:
kristinaarzz (46к) instagram: kristina.arzumanyan (12к)

ПОДПИСЧИКИ

29 339

+616 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

64.0%

за сутки 27.0%

ОХВАТ/ПОСТ

18.2K

рекл. охват 7.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 29 339 —	👁️ охват подписчиков 61.99% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 18.2K медиана 19.5K · 27 дней	📅 постов/нед. 4.3 за период
📈 тренд 7д -0.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 321.7 всего 5 469 реакц., 1 138 реп., 26 комм.	📄 длина поста 118 зн. медиана 96 · 27 дней	☆ постов в анализе 17 27 дней
📈 рекл. охват 7.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +616 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 5 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 11 месяцев создан 30.07.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «by Kristi» — 29 339 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 18.2K человек (62% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 6–12 июля охваты стабильны (-0.8% к неделе 29 июня – 5 июля).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (15/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 118 знаков (медиана 96).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (23K в среднем у топа vs 15.5K у худших) — среди 17 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.06 · 17:57 ФОТО два женственных и нежных образа с wb 🤔👉 розовый топ, юбка, мюли 👉 розовый комплект, мюли	ПРОСМ. 23 039 РЕП. 179	РЕАКЦ. 222 ER 78.5%
№2 20.06 · 19:00 ФОТО 👉 miss you по-прежнему один из любимых ресторанов — за красивый интерьер и вкусную кухню💌	ПРОСМ. 22 990 РЕП. 56	РЕАКЦ. 305 ER 78.4%
№3 22.06 · 17:12 ФОТО у kuchenland довольно неплохая летняя линейка одежды🥥 мне приглянулось несколько позиций, обзор можно посмотреть в моем тик токе <3	ПРОСМ. 22 882 РЕП. 95	РЕАКЦ. 250 ER 78.0%

Nº4 23.06 · 19:55 ФОТО Armenia❤	ПРОСМ. 21 882 РЕП. 17 РЕАКЦ. 622 ER 74.6%
Nº5 07.07 · 15:22 ФОТО моя суперспособность на отдыхе — становиться шоколадкой за несколько дней 🥰🥰🥰	ПРОСМ. 21 409 РЕП. 46 РЕАКЦ. 490 ER 73.0%

|

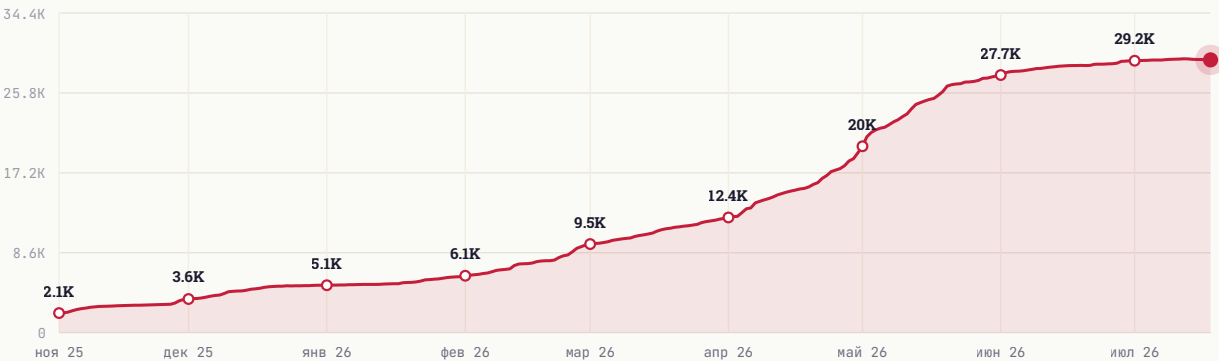
ХУДШИЕ 3

↓ 05.07 · 16:03 ФОТО total look wb 🍒 понравилось сочетание юбки в фасоне рыбка с корсетом, подчеркивает фигуру и создает элегантный силуэт💔	ПРОСМ. 16 444 РЕП. 90 РЕАКЦ. 250 ER 56.0%
↓ 07.07 · 13:54 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 16 259 РЕП. 14 РЕАКЦ. 316 ER 55.4%
↓ 13.07 · 20:56 ВИДЕО milan 🏹	ПРОСМ. 13 845 РЕП. 18 РЕАКЦ. 565 ER 47.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 098

СЕЙЧАС

29 339

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+27 241

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

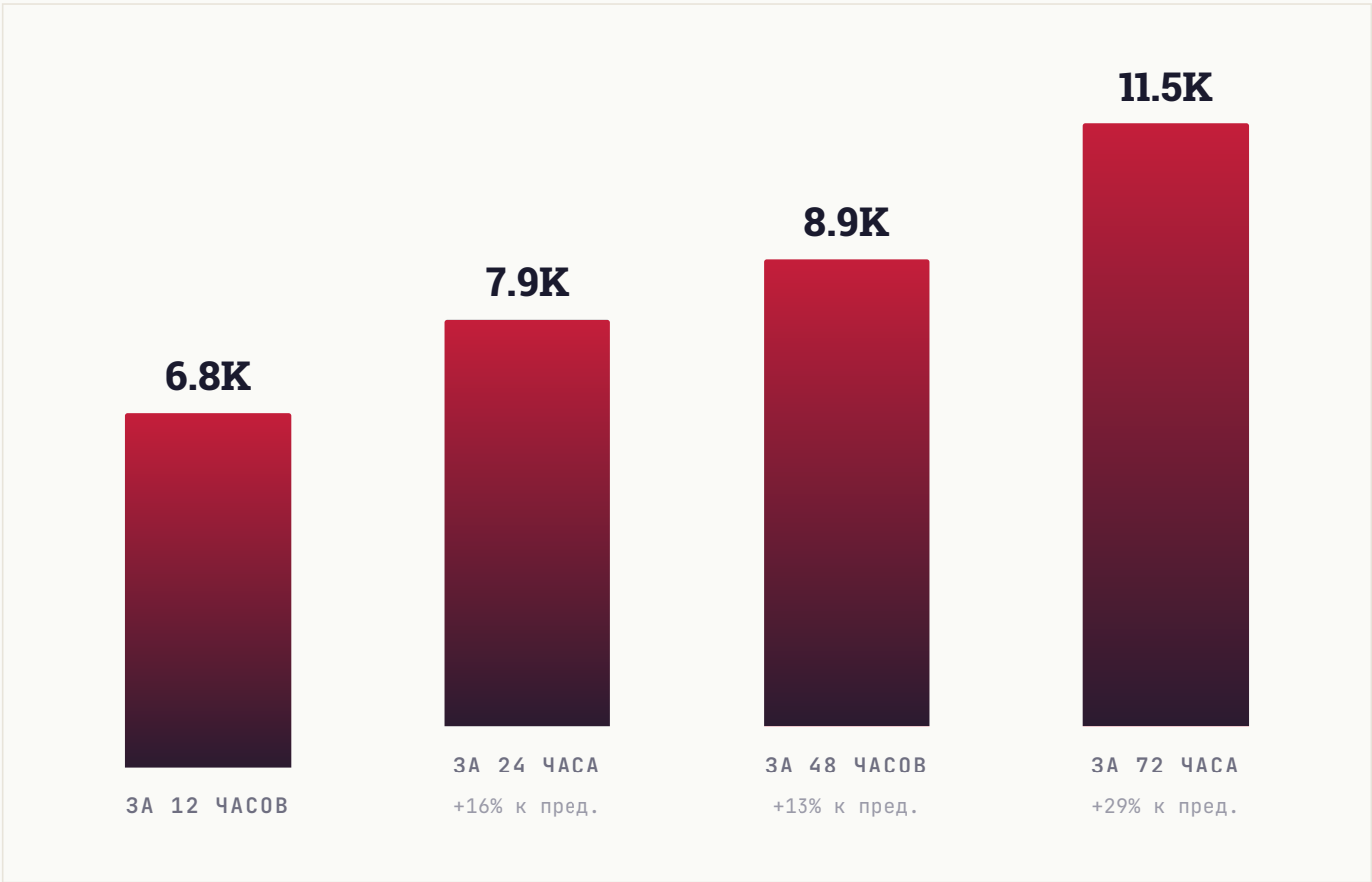
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 5 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
зя Золотое Яблоко	1М
РС Pandabuy CnFans MuleBuy ACBuy Hacco Find🔍🐼	790.3К
НН Нашла на Wildberries	633.3К
МИ MIXIT.RU	624.7К
М Маникюр Ногти	572К
НН Находки на Wildberries / WB	533.2К
ЕМ Елена Mixit	518К
ГД Гимнастика для лица	472.4К
ПМ По моде Тренды	436К
PS Prime Savers	428.8К
ВК by Kristi вы	29.3К

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-97 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Золотое Яблоко (1М), медиана топ-97: 189.3К. Первая цель — войти в топ-97 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, они привели **3 929** новых подписчиков.

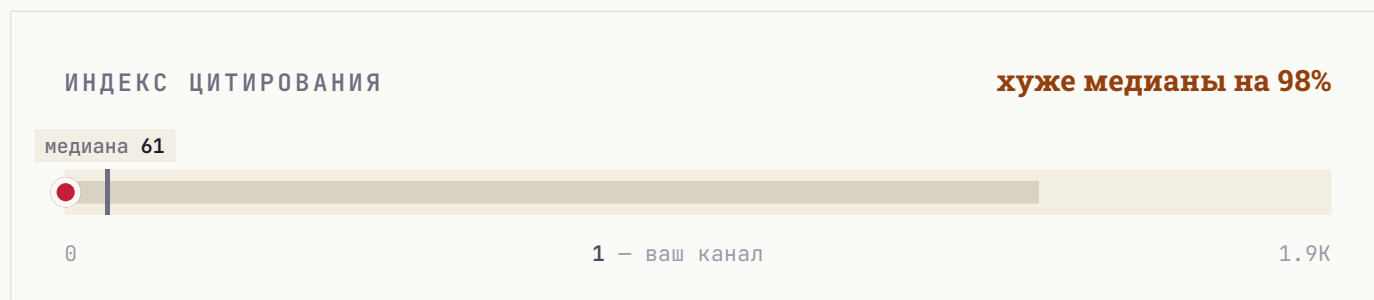
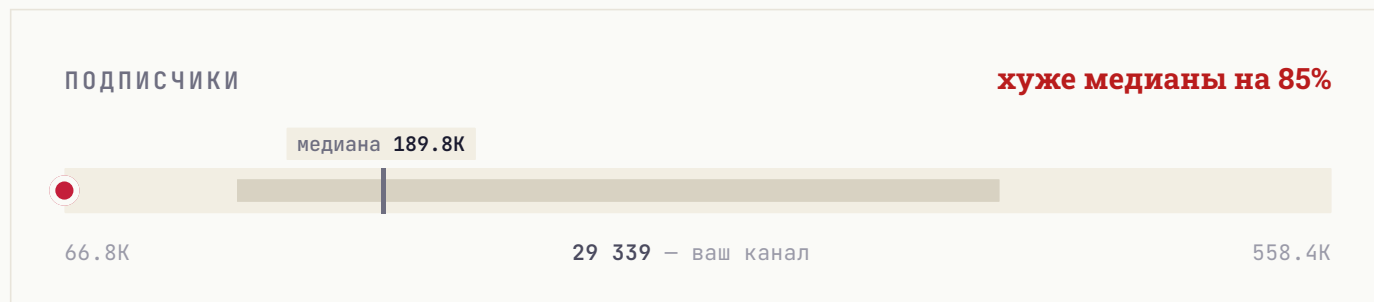
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1	1	930
Декабрь 2025	0	0	1 531
Ноябрь 2025	0	0	1 468
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	6	3 929

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «**Мода и красота**» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
