

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Автомобили с Кристианом Дауэром



@kristiancars

На этом канале я буду рассказывать о своей автомобильной жизни, впечатлениях и эмоциях от различных автомобилей!

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
7 452	35.0%	2.6K
+86 за месяц 31.08.2026	за сутки 19.0%	рекл. охват 1.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 7 452 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 35.06% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.6K медиана 2.6K · 26 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 3.2 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 74.8 всего 897 реакц., 127 реп., 68 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 358 зн. медиана 212 · 26 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 12 26 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.4K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +86 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 34 индекс цитирования · 77 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 5 месяцев создан 12.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Автомобили с Кристианом Дауэром» — 7 452 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.6K человек (35% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 12 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/12 постов).
- 03 Средняя длина поста — 358 знаков (медиана 212).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.2K в среднем у топа vs 2.3K у худших) — среди 12 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 05.08 · 17:18 ТЕКСТ Неожиданно https://youtu.be/P0e3fmy4KJI?si=vqW7WiDIWGGGhjLE	ПРОСМ. 3 273 РЕП. 6	РЕАКЦ. 34 ER 43.9%
Nº2 05.08 · 11:05 ВИДЕО Yes	ПРОСМ. 3 243 РЕП. 12	РЕАКЦ. 77 ER 43.5%
Nº3 15.08 · 18:57 ФОТО Соблюдая традиции, заехали к Александру GodzillaCollection, чтобы полюбоваться на его прекрасные машины и гараж! Базовая точка при любом...	ПРОСМ. 3 151 РЕП. 22	РЕАКЦ. 139 ER 42.3%

№4 16.08 · 08:04 ТЕКСТ Нужно ли мне хоть что-то говорить о крутости ребят из @absurddrive и их подходе? Думаю что нет, поэтому ловите тест-драйв на...	ПРОСМ. 3 107 РЕП. 4 РЕАКЦ. 89 ER 41.7%
№5 04.08 · 23:15 ВИДЕО Сначала ты ходишь угрюмый весь вечер потому что день не задался, а потом садишься в эту волшебную штуку и ловишь лучшие мгновения в своей...	ПРОСМ. 2 944 РЕП. 17 РЕАКЦ. 127 ER 39.5%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 04.08 · 19:30 ФОТО Очередная рекордная продажа на BAT! Ford GT наконец начал получать заслуженное признание местной публики (Американцы свое очень любят!), а...	ПРОСМ. 2 300 РЕП. 12 РЕАКЦ. 60 ER 30.9%
↓ 24.08 · 19:25 ТЕКСТ Если вам было мало видео со мной, то вот еще одно! Как вы поняли, пока что без постов 😊 https://youtu.be/qZfz5X7WEbM	ПРОСМ. 2 300 РЕП. 8 РЕАКЦ. 37 ER 30.9%
↓ 23.08 · 14:40 ТЕКСТ Я думал написать здесь большой пост про самые интересные лоты с Car Week, но так как с временем и вдохновением у меня проблемы, вот вам...	ПРОСМ. 2 295 РЕП. 9 РЕАКЦ. 47 ER 30.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 102

СЕЙЧАС

7 452

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+350

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

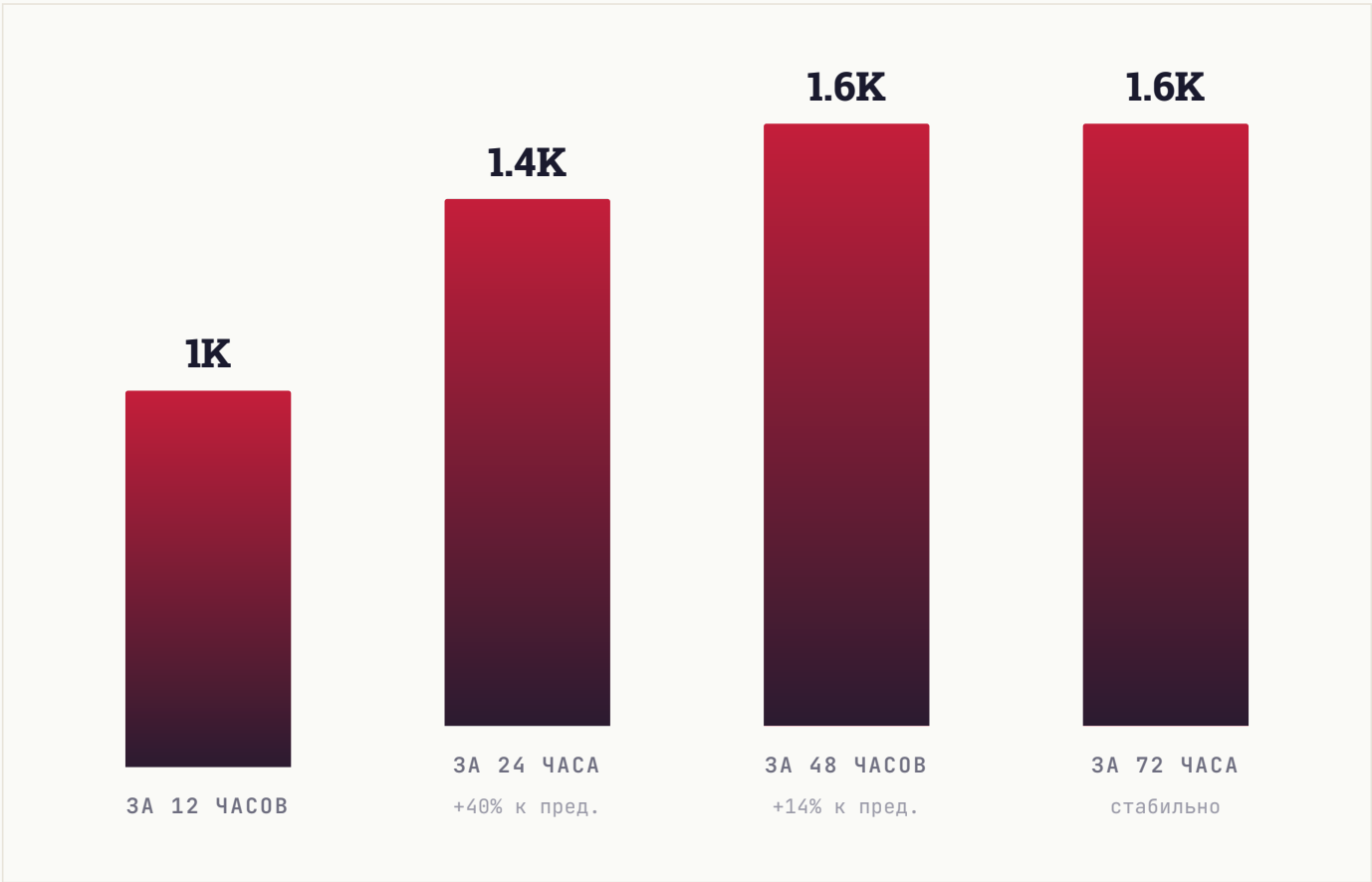
Индекс цитирования **34** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **77** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АВ Автокультура	11.5K
ЗН Запах новой машины	7.6K
АС Автомобили с Кристианом Дауэром Вы	7.5K
RY Respect Your Elders	7.3K
АК Агрессивный коленвал!	6.3K
КИ Карандаш и Самоделкин	5.5K
ВО Boryapavlov	5K
JO JORBENDRIVE	4.4K
ГВ Гоночные Вёдра	4.2K
ЛГ Ларри! Где Феррари?	3K
АВ Автожурнал ВЕТЕРОК	2.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Автокультура, 11.5K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, а канал за это время прибавил **444** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	0	0	47
Январь 2026	2	2	39
Декабрь 2025	0	0	21
Ноябрь 2025	1	1	35
Октябрь 2025	5	4	186
Сентябрь 2025	0	0	116

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
8	6	444

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

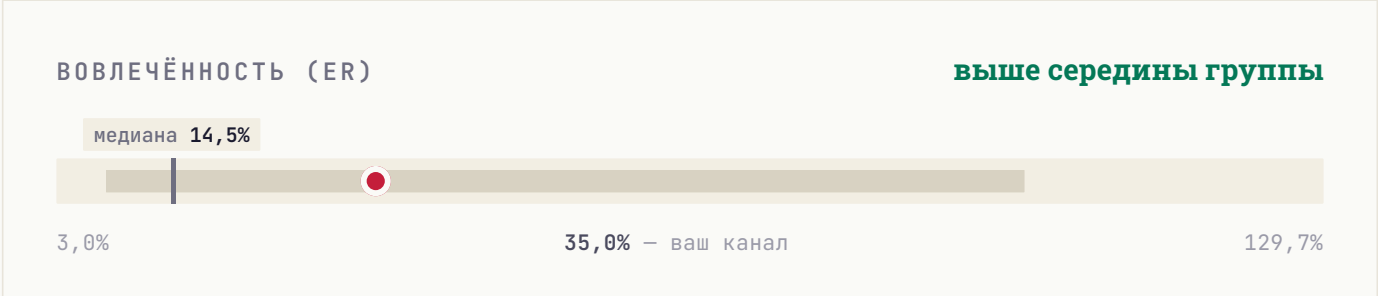
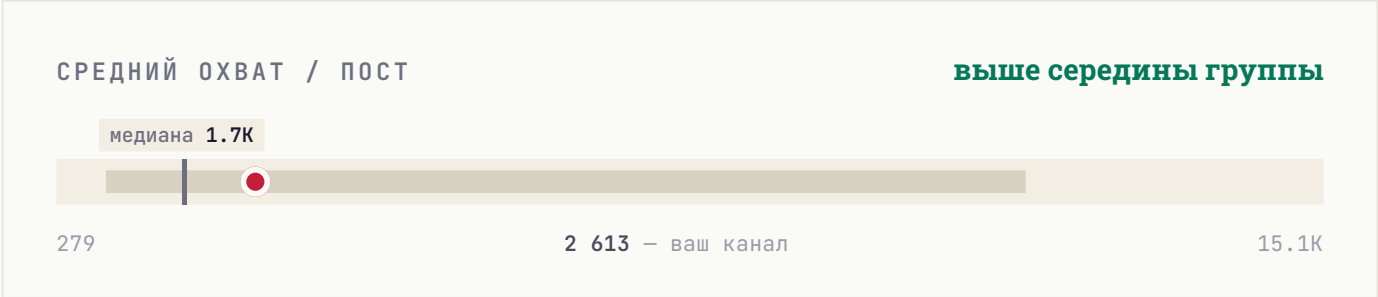
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **44 канала** категории «Транспорт» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#37 /44

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 37 из 44 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
