

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Кристина Потупчик



@krispotupchik

Основатель агентства «K2» По вопросам рекламы
@TgPodbor_bot Обзоры книг, фильмов и фотографии. Обратная
связь @Tupcha_bot <https://www.instagram.com/krispotupchik/>
Регистрация РКН...

ПОДПИСЧИКИ

151 372

-25 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

12.0%

за сутки 9.2%

ОХВАТ/ПОСТ

18.9K

рекл. охват 14K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 151 372 —	👁️ охват подписчиков 12.49% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 18.9K медиана 15.7K · 29 дней	📅 постов/нед. 24.2 за период
📈 тренд 7д +73.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 52.7 всего 5 374 реакц., 4 619 реп., 71 комм.	📄 длина поста 468 зн. медиана 278 · 29 дней	⭐ постов в анализе 102 29 дней
📈 рекл. охват 14K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -25 за последний месяц	📄 цитируемость 1 790 индекс цитирования · 5 286 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 лет 5 месяцев создан 08.02.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Кристина Потупчик» — 151 372 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 18.9K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 24 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня — 5 июля охваты выросли на +73.2% к неделе 22–28 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 102 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (59/102 постов).
- 03 Средняя длина поста — 468 знаков (медиана 278).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 8 раз больше просмотров, чем самые слабые (109.3K в среднем у топа vs 13.7K у худших) — среди 102 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.06 · 07:57 ТЕКСТ От создателей «айфон — это кирпич». Не забудьте и другие лайфхаки: сон на голом полу улучшает осанку, потребление пищи — бессмысленная...	ПРОСМ. 179 335 РЕП. 747	РЕАКЦ. 130 ER 118.5%
№2 17.06 · 10:34 ФОТО У нас в ИРК — большая политическая новинка: «Шахматная доска дьявола» Дэвида Толбота. Это масштабное историческое расследование и биография...	ПРОСМ. 78 768 РЕП. 867	РЕАКЦ. 170 ER 52.0%
№3 03.07 · 10:34 ТЕКСТ Честно говоря, впечатлена выдержкой крымских предпринимателей, которые продолжают работать. Уже этого для покупки, достаточно, по-моему, но...	ПРОСМ. 69 664 РЕП. 383	РЕАКЦ. 157 ER 46.0%

№4 03.07 · 13:11 ВИДЕО «Только не говори, что сегодня день святого Христофора и опять придётся слушать про «Псоглавцев». А, обычный международный День собак?...	ПРОСМ. 23 464 РЕП. 19	РЕАКЦ. 131 ER 15.5%
№5 03.07 · 06:04 ФОТО Их независимая рыночная экономика — наш посконный госкапитализм. Но тут как бы и не поспоришь: компания частная, поэтому она просто в...	ПРОСМ. 22 910 РЕП. 15	РЕАКЦ. 39 ER 15.1%

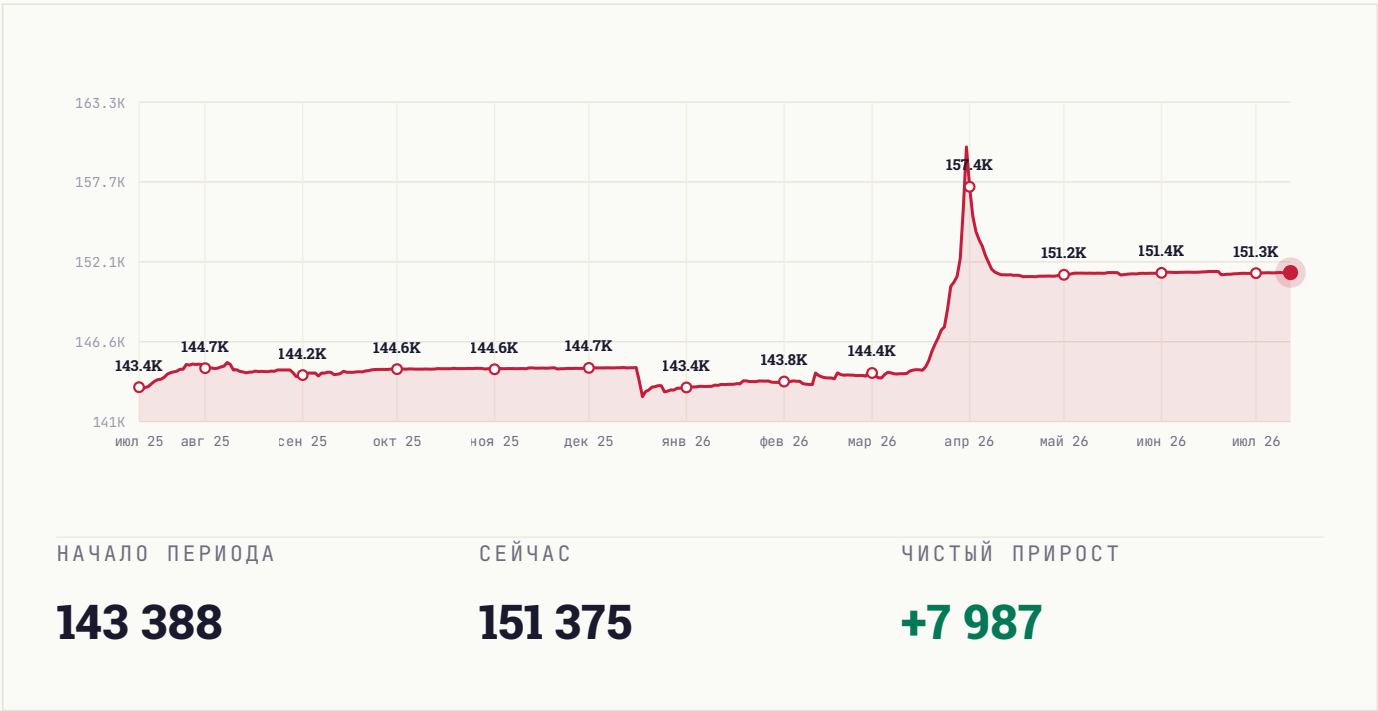
ХУДШИЕ 3

↓ 24.06 · 11:53 ФОТО Если Билл Гейтс отрицает свою причастность к преступлениям Эпштейна, то и обвинять его не в чем. Тут как бы и не поспоришь. Какое там...	ПРОСМ. 13 773 РЕП. 12	РЕАКЦ. 37 ER 9.1%
↓ 23.06 · 12:34 ТЕКСТ Активное использование ИИ на работе снижает наши собственные навыки. Согласно опросу медицинских работников в США, 77% врачей и 70%...	ПРОСМ. 13 765 РЕП. 56	РЕАКЦ. 24 ER 9.1%
↓ 22.06 · 08:10 ТЕКСТ На ежегодной встрече стран-участниц Договора об Антарктике США внезапно предложили отказаться от использования термина «изменение климата»...	ПРОСМ. 13 591 РЕП. 10	РЕАКЦ. 22 ER 9.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

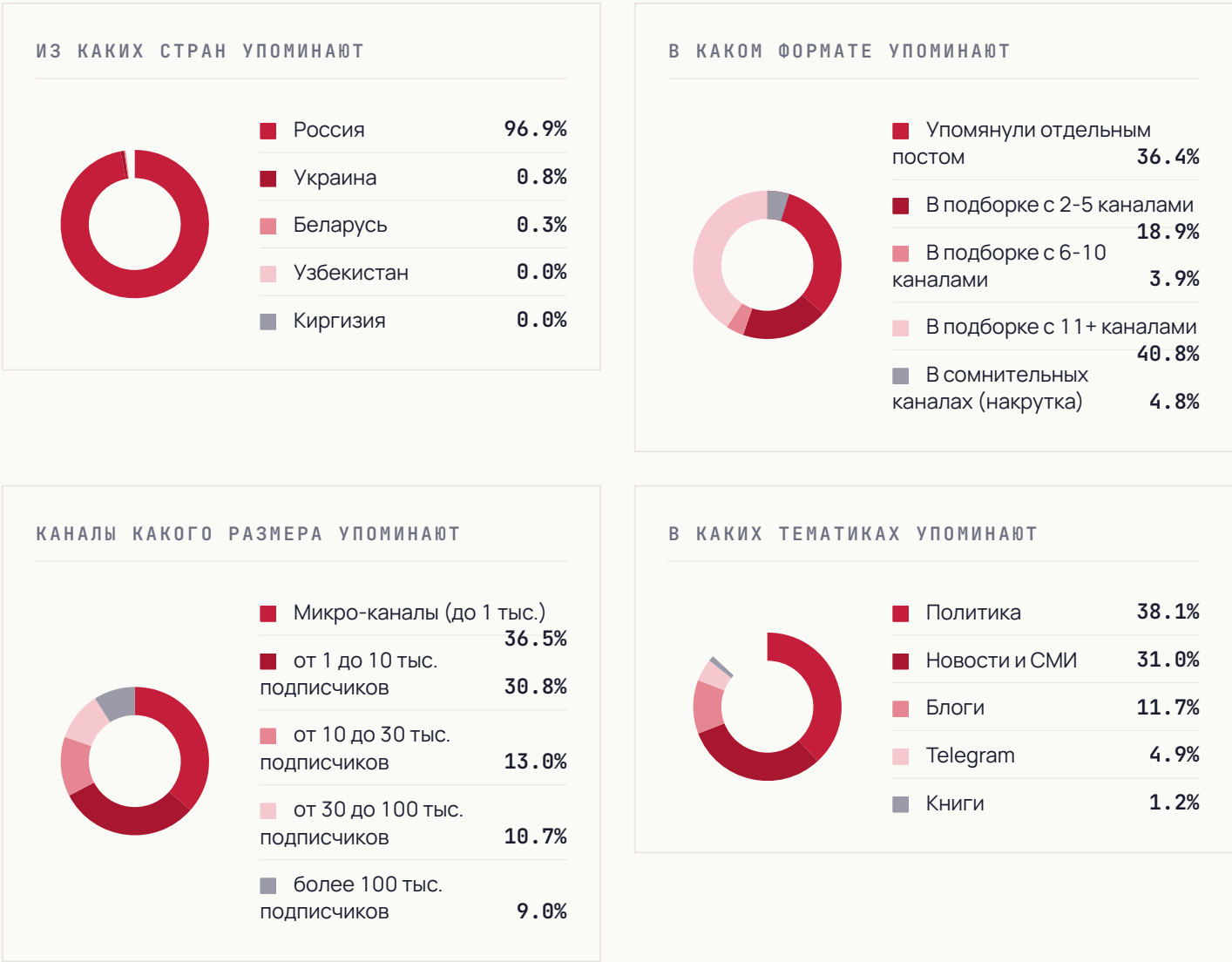
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

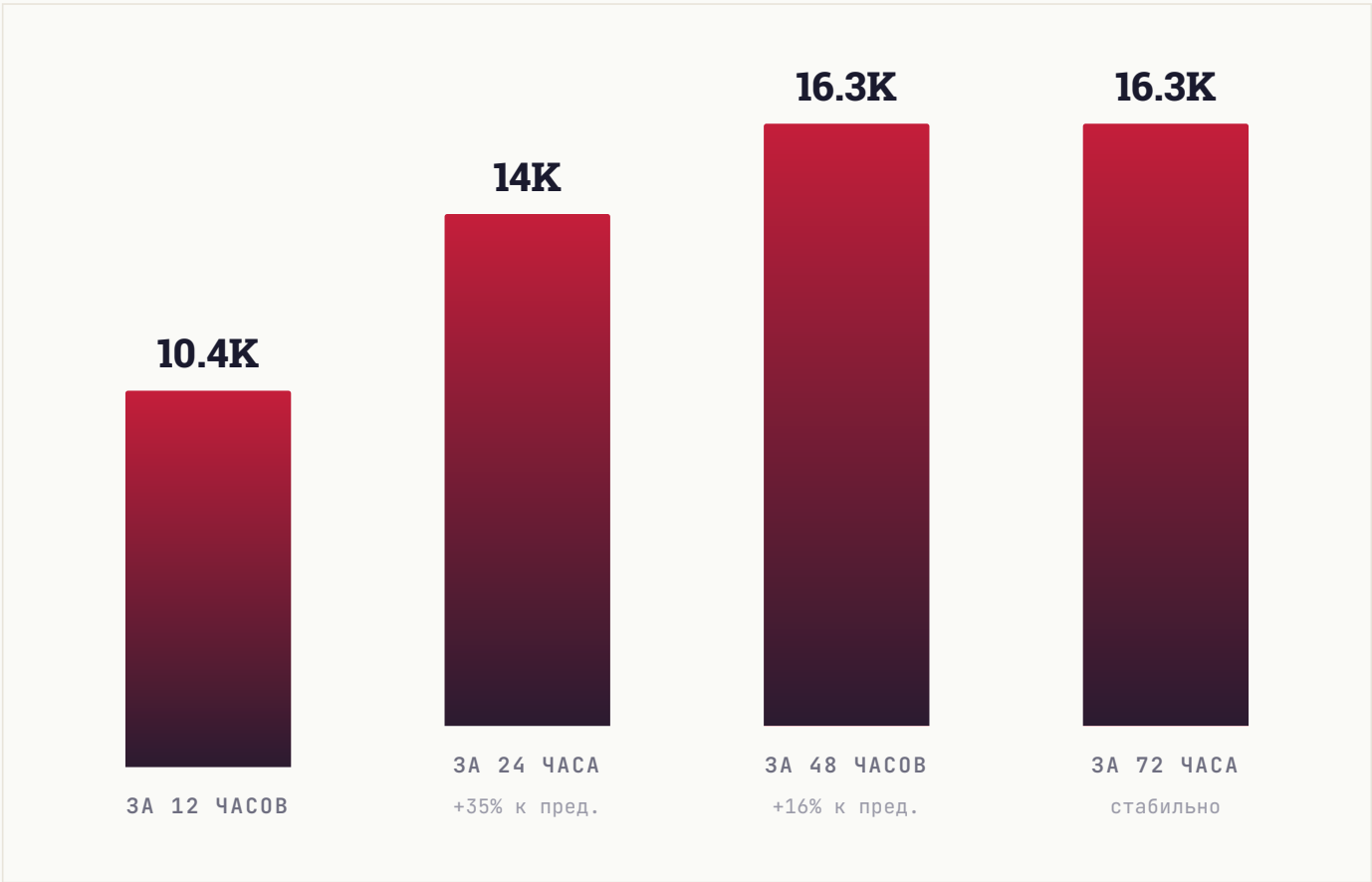
Индекс цитирования **1 790** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **5 286** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
ЕХ Exile	1.4M
АЗ Александр Зубарев	1.3M
Б🍄 Бустер 🍄	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.1M
Е1 EVELONE 192	1.1M
ЗЖ здесь живет броен	1.1M
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1M
НЕ НЕВЗОРОВ	1M
КП Кристина Потупчик ВY	151.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана топ-100: 480.6K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 095**, они привели **3 906** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	112	85	585
Декабрь 2025	173	114	1 170
Ноябрь 2025	123	110	245
Октябрь 2025	183	61	140
Сентябрь 2025	260	89	926
Август 2025	244	91	840

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1 095	6	3 906

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 69%

медиана 483.2K

174.1K

151 372 — ваш канал

1.3M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 86%

медиана 136.7K

6.3K

18 907 — ваш канал

584.8K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 90% ниши

медиана 163

0

1 790 — ваш канал

2K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
