

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Крис печатает...



@krisistyping

Меня зовут Крис, я основательница сервиса анализа кожи Openface и автор этого канала. По вопросам сотрудничества: @alex_angelina Канал включен в реестр РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

52 519

+84 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

25.0%

за сутки 15.5%

ОХВАТ/ПОСТ

16.7K

рекл. охват 8.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 52 519 —	👁️ охват поста 31.73% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 16.7K медиана 17.5K · 27 дней	📅 постов/нед. 6.5 за период
📈 тренд 7д -8.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 264.6 всего 6 616 реакц., 1 050 реп., 405 комм.	📄 длина поста 819 зн. медиана 1000 · 27 дней	☆ постов в анализе 25 27 дней
📈 рекл. охват 8.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +84 за последний месяц	📄 цитируемость 232 индекс цитирования · 558 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 2 месяца создан 17.06.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Крис печатает...» — 52 519 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 16.7K человек (32% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -8.4% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 25 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (22/25 постов).
- 03 Средняя длина поста — 819 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (22.8K в среднем у топа vs 11.3K у худших) — среди 25 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.08 · 14:35 ФОТО Кто бы что ни говорил про набившие оскомину пробники Angeline, среди плевел всё-таки можно найти зёрна. Слушали Glowing Linen? Это аромат...	ПРОСМ. 23 665 РЕП. 38	РЕАКЦ. 262 ER 45.1%
№2 28.08 · 13:04 ФОТО Новая защита для кожи: вакцина против меланомы прошла последнюю стадию испытаний Большая новость из медицины будущего: персонализированная...	ПРОСМ. 22 565 РЕП. 86	РЕАКЦ. 253 ER 43.0%
№3 18.08 · 07:25 ФОТО И чтобы налоговый вычет с этого можно было оформить 😊	ПРОСМ. 22 234 РЕП. 34	РЕАКЦ. 625 ER 42.3%

№420.08 · 12:55 **ВИДЕО**

В TikTok новый тренд — домашний ботокс. Продвигает его 26-летняя UGC-креаторка Виктория Бенитес — она стала вирусной благодаря маске из...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
21 098	282
РЕП.	ER
25	40.2%

№518.08 · 08:23 **ФОТО**

Р🌟ЗЫГРЫШ Лето заканчивается, а подарки нет! Мы долго не думали и собрали по-настоящему стоящие боксы, которые достанутся трем...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
20 438	327
РЕП.	ER
61	38.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.09 · 11:08 **ФОТО**

Вот и она: долгожданная новинка — выравнивающая сыворотка с витамином С и миндальной кислотой All Bright 🌟 Причины тревог и усталости мы...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
12 767	444
РЕП.	ER
57	24.3%

↓ 11.09 · 13:46 **ФОТО**

Вопрос: почему обезболивающие часто действуют на женщин слабее, чем на мужчин? Боль — одна из самых древних жалоб в истории медицины. И...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
11 782	231
РЕП.	ER
117	22.4%

↓ 11.09 · 16:24 **ФОТО**

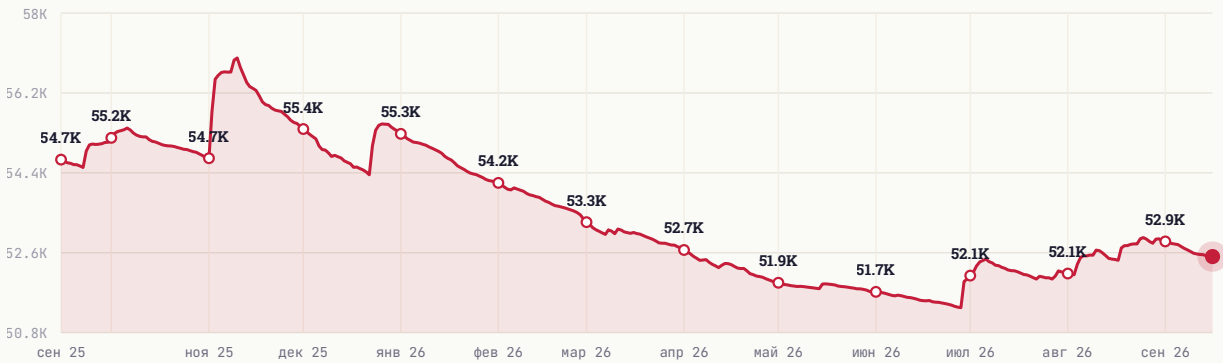
Прыщ не побить сывороткой или кремом (то есть, косметическим средством), говорили они. Ведь часть природы акне — бактериальная и с этим...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
9 377	148
РЕП.	ER
45	17.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

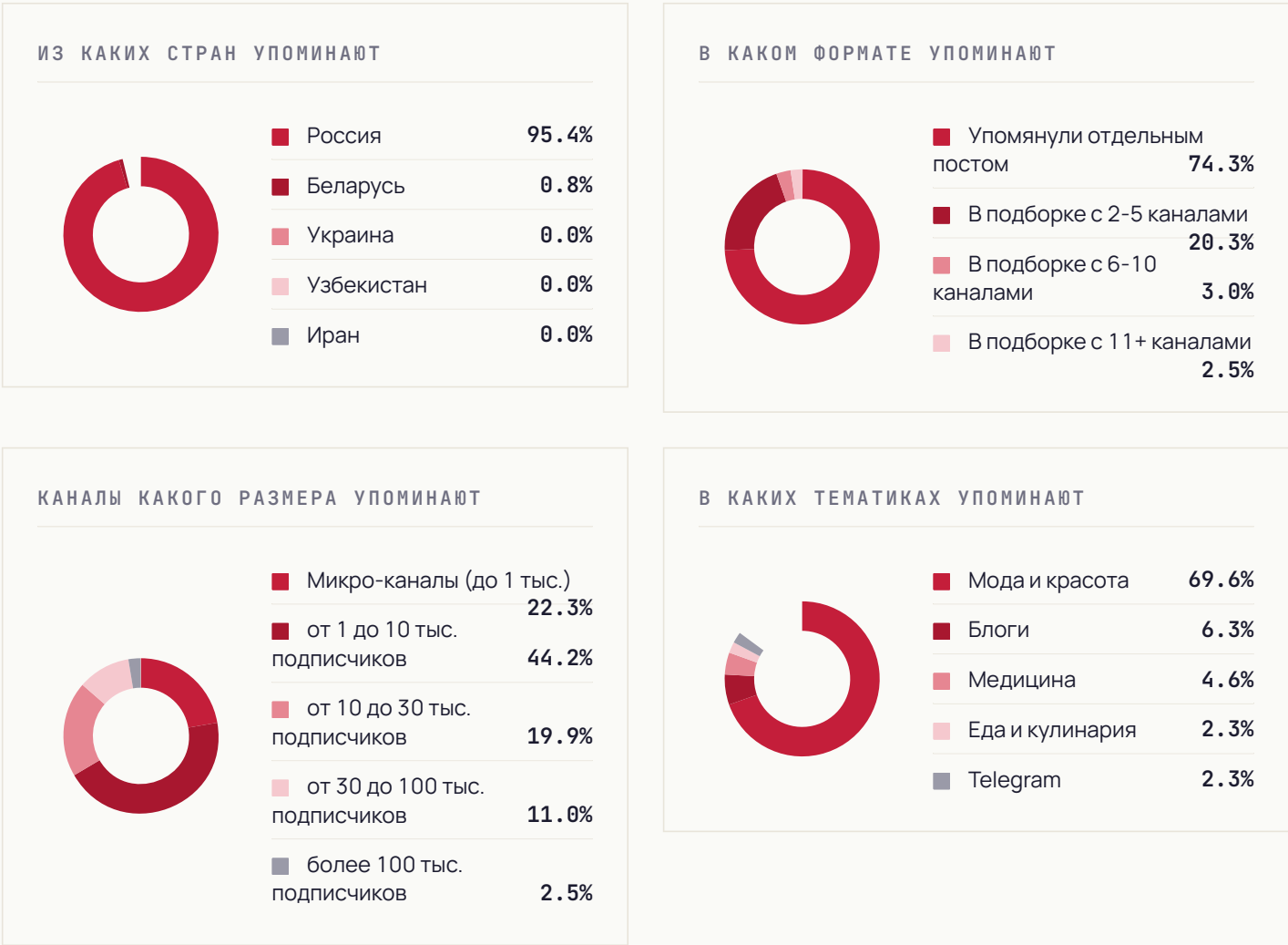


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
54 700	52 519	-2 181

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

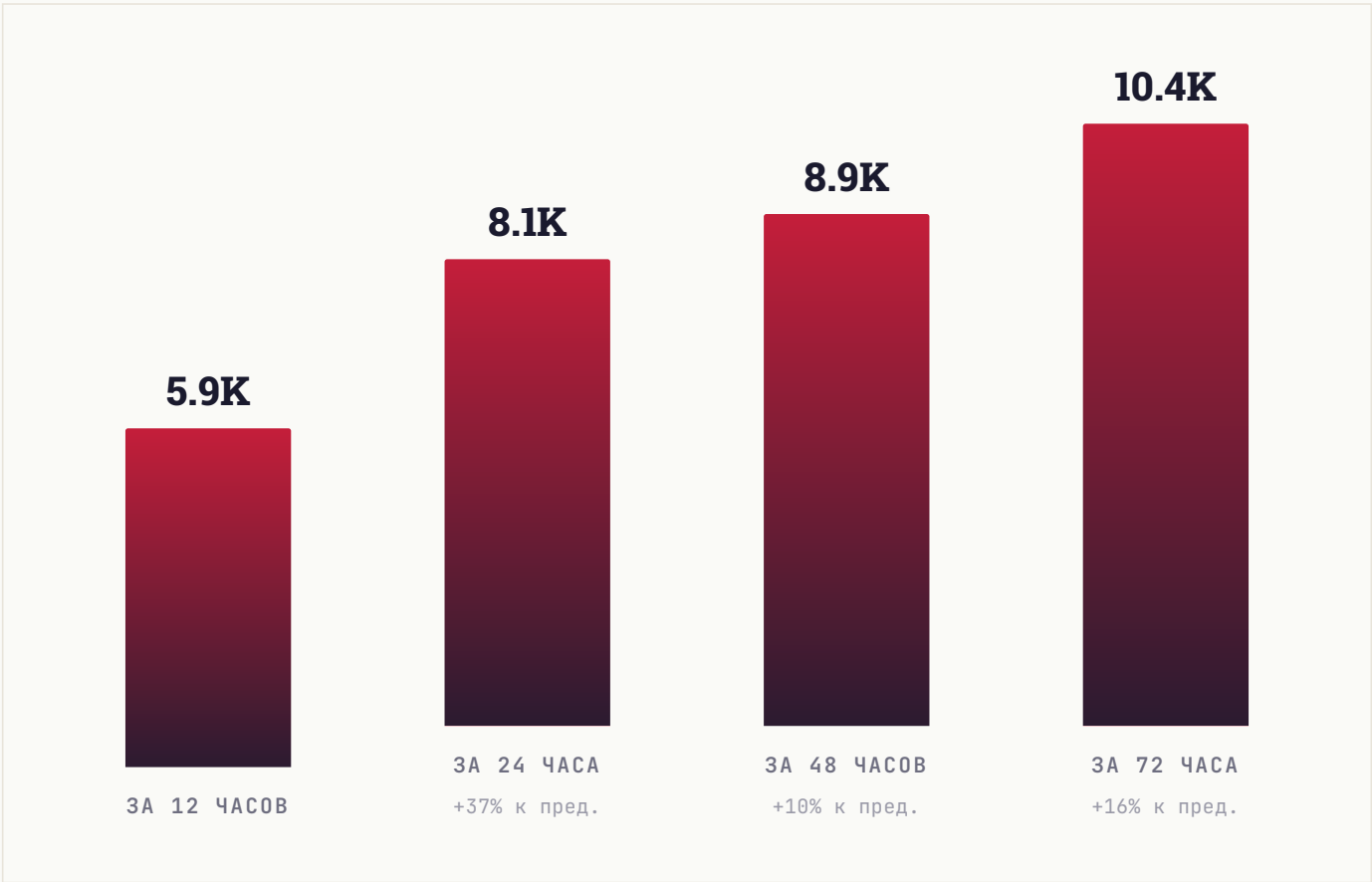
Индекс цитирования **232** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **558** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДТ don't touch my face	55.2K
КП Крис печатает... ВЫ	52.5K
БС Бьюти суета	51.6K
ЯВ Я вас не слышу!	50.4K
ФМ FLACON MAGAZINE	46.5K
МФ Мать флаконов	31.5K
1М 1001 маска	21.6K
ВВ Вокруг банок	16.9K
НГ Ноздри Головановой	12.2K
ДС Дама с претензией	10.8K
SL Saint lipstick Святая помада	8.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: don't touch my face, 55.2K), мельче — 9 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **118**, а канал за это время прибавил **4 022** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	14	5	223
Февраль 2026	12	5	45
Январь 2026	11	6	0
Декабрь 2025	27	8	1 173
Ноябрь 2025	24	15	2 261
Октябрь 2025	30	7	320

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
118	6	4 022

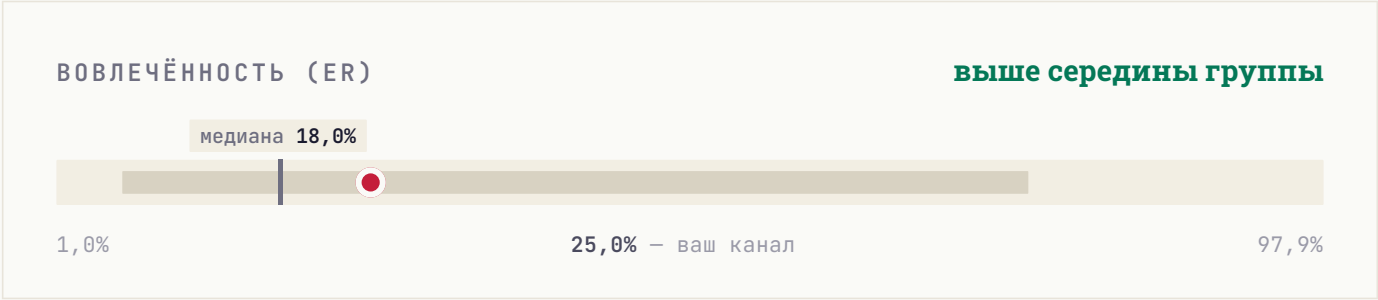
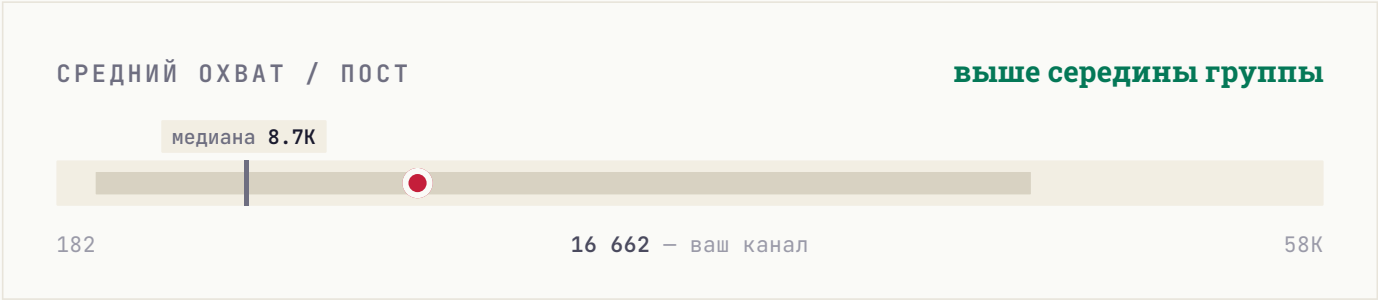
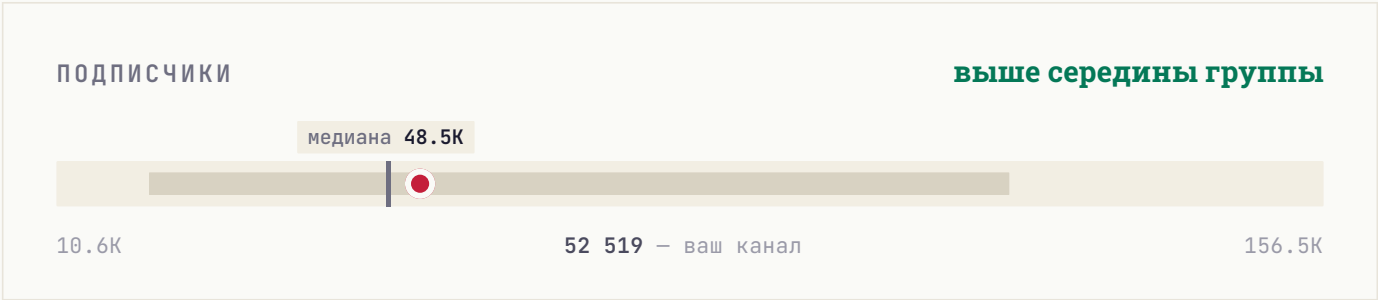
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **164 канала** категории «**Мода и красота**» от 17 тыс. до 158 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#72/164

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 72 из 164 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
