

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Krisha.kz для профессионалов



@krishakz_pro

Канал для специалистов. Здесь простым языком разбираем новости и законы, рассказываем об ипотеке, делимся аналитикой, советами экспертов и новинками Krisha.kz.

ПОДПИСЧИКИ

3 177

+824 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

28.0%

за сутки 9.3%

ОХВАТ/ПОСТ

908

рекл. охват 270/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 177 —	👁️ охват поста 28.6% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 908 медиана 716 · 24 дней	📅 постов/нед. 4.4 за период
📈 тренд 7д +27.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 14.1 всего 211 реакц., 46 реп., 650 комм.	📄 длина поста 653 зн. медиана 657 · 24 дней	★ постов в анализе 15 24 дней
📈 рекл. охват 270 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +824 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 4 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 6 месяцев создан 03.04.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Krisha.kz для профессионалов» — 3 177 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 908 человек (29% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты выросли на +27.4% к неделе 21–27 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (6/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 653 знаков (медиана 657).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 14:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4К в среднем у топа vs 637 у худших) — среди 15 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.10 · 04:20 ФОТО Krisha.kz объявляет конкурс! В честь 30-летия Krisha.kz мы запускаем серию конкурсов «30 лет вместе». Предлагаем вспомнить, как менялся...	ПРОСМ. 1 610 РЕП. 4	РЕАКЦ. 104 ER 50.7%
№2 07.10 · 09:06 ТЕКСТ Ещё один банк запустит программу под залог денег Altyn Bank запустил новую программу «Алтын ұя» — с залогом денег на депозите. Можно...	ПРОСМ. 1 454 РЕП. 4	РЕАКЦ. 24 ER 45.8%
№3 02.10 · 11:50 ФОТО Если продавец — банкрот: какие риски для покупателя? С 2023 года в Казахстане действует закон о банкротстве физических лиц. При этом...	ПРОСМ. 1 134 РЕП. 4	РЕАКЦ. 1 ER 35.7%

Nº4 06.10 · 12:13 ТЕКСТ ☰ В Алматы запустили онлайн-карту сносов На ней можно проверить, попадает ли дом под снос. 💡 Риелторам: вы можете быстро проверить...	ПРОСМ. 1 111 РЕП. 11	РЕАКЦ. 4 ER 35.0%
Nº5 30.09 · 11:34 ФОТО 📌 Как продавать коммерцию? На Krisha.kz продают не только квартиры и дома, но и коммерческую недвижимость, а также готовый бизнес. Мы...	ПРОСМ. 1 096 РЕП. 4	РЕАКЦ. 13 ER 34.5%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.09 · 08:39 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 675 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 21.2%
↓ 17.09 · 12:00 ТЕКСТ 🚧 Что делать, если клиент не берёт трубку Распространённая ситуация: клиент не отвечает на звонки, а вам нужно договориться о встрече или...	ПРОСМ. 620 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 19.5%
↓ 16.09 · 04:14 ТЕКСТ ➡️ SOON Когда примут генплан Алматы? В конце июня прошли публичные слушания по влиянию генплана на экологию. Мы уточнили у авторов проекта...	ПРОСМ. 617 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 19.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

1 569

СЕЙЧАС

3 177

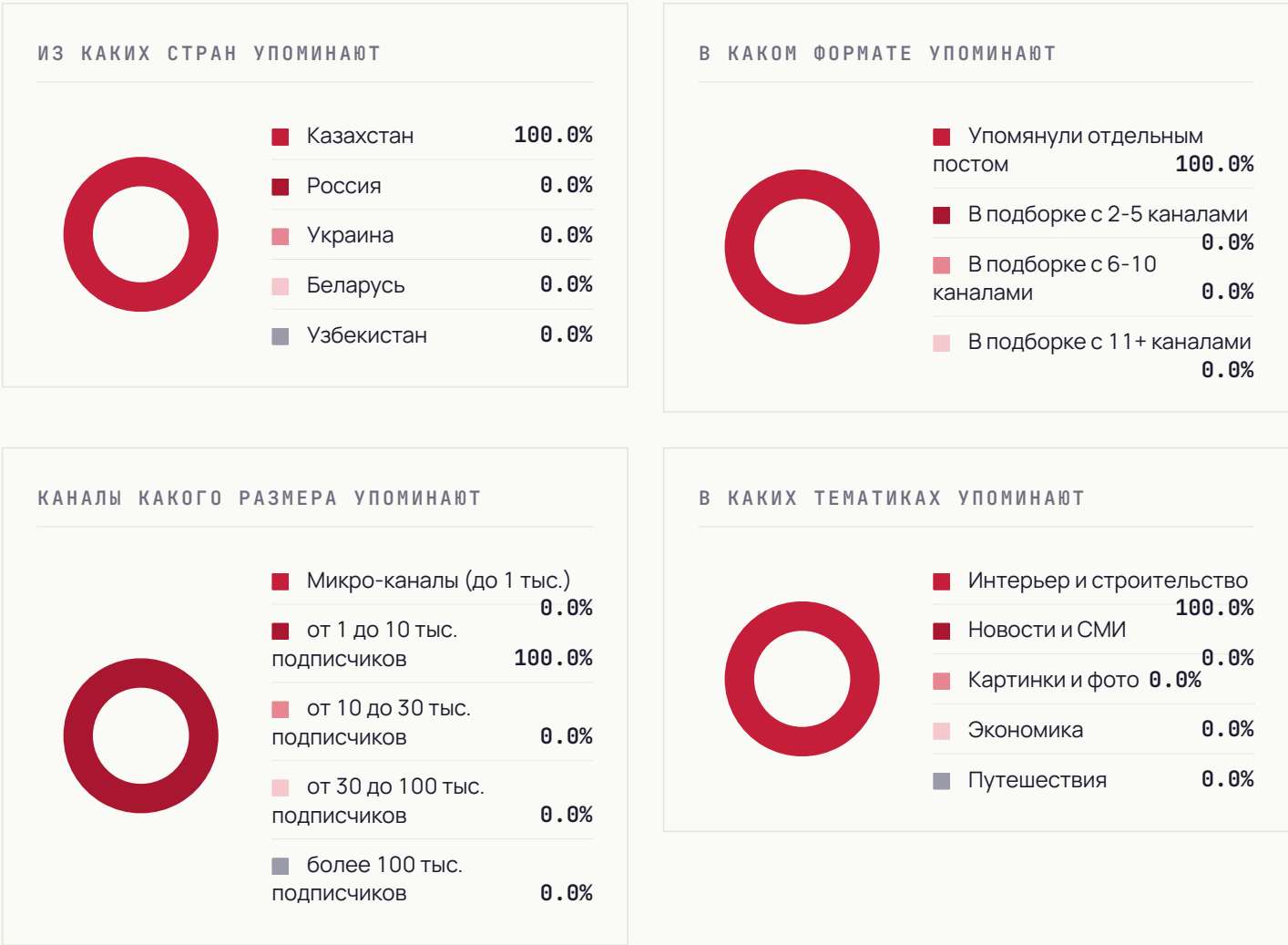
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 608

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

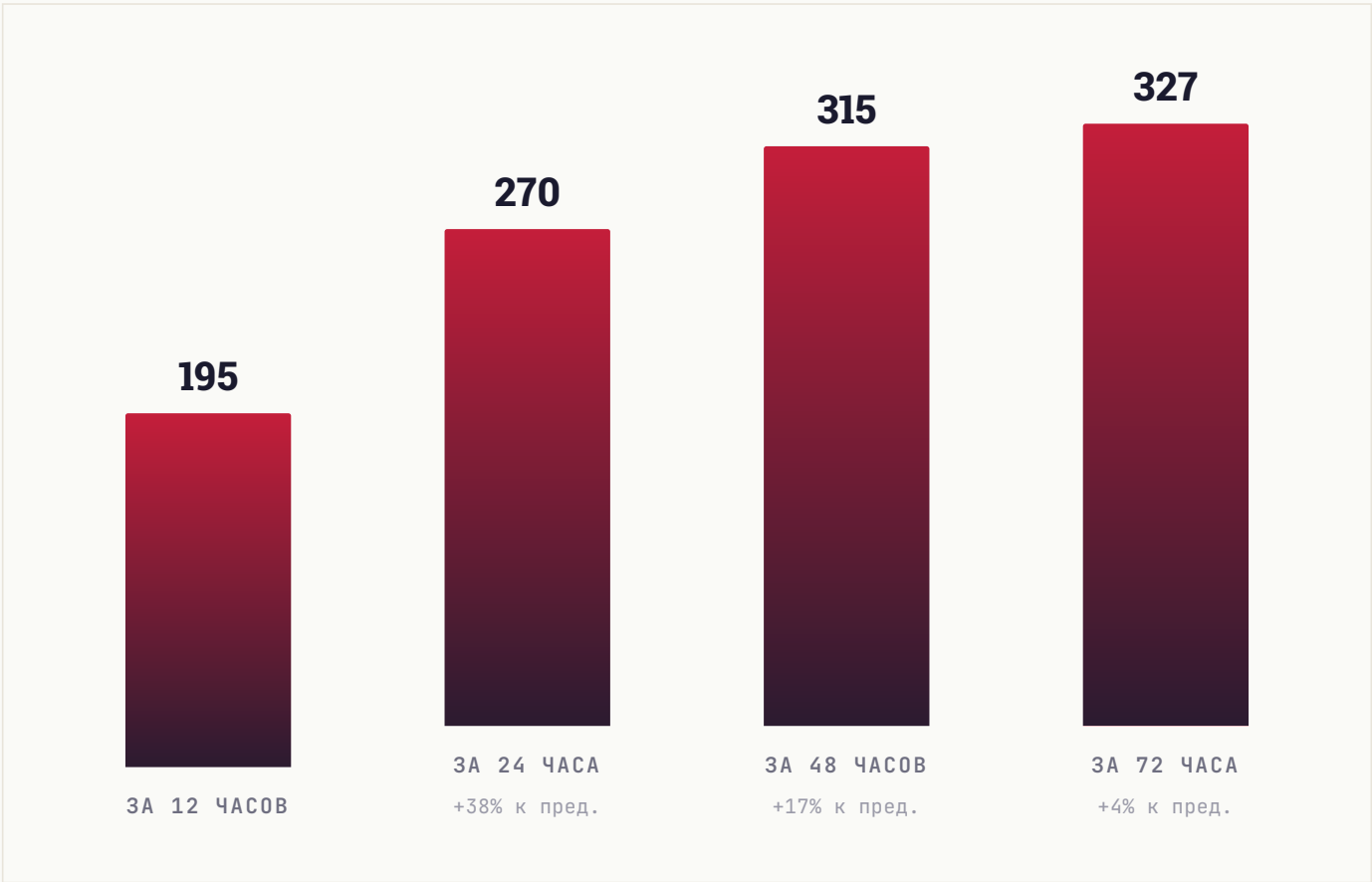
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 4 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
PI Риелторы I Комьюнити	13.9K
РЭ Ручная Экономика	13.3K
ДН DATA HUB	11.7K
К— Krisha.kz — Официальный канал	9.7K
КД Krisha.kz для профессионалов ВЫ	3.2K
НС Новости строительства Казахстана	2K
НК Новостройки Krisha.kz	813

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 7). Крупнее — 4 канала (лидер: Риелторы I Комьюнити, 13.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **603** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	24
Март 2026	0	0	27
Февраль 2026	0	0	25
Январь 2026	0	0	486
Декабрь 2025	0	0	16
Ноябрь 2025	0	0	25

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	603

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

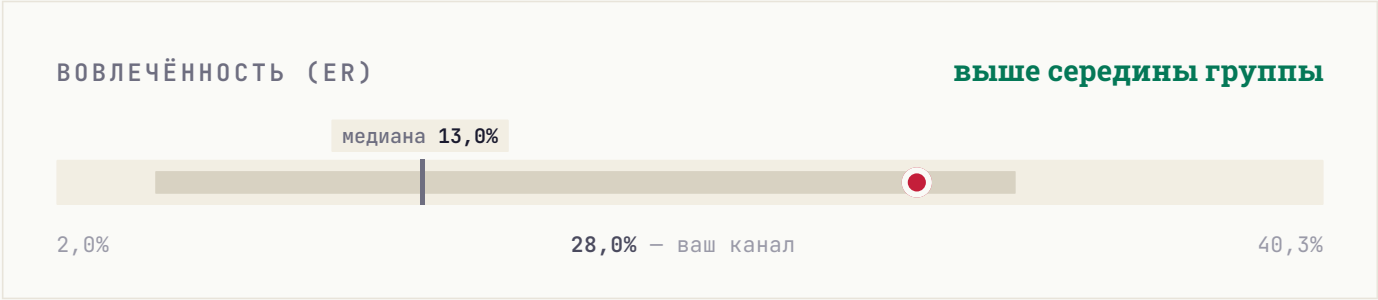
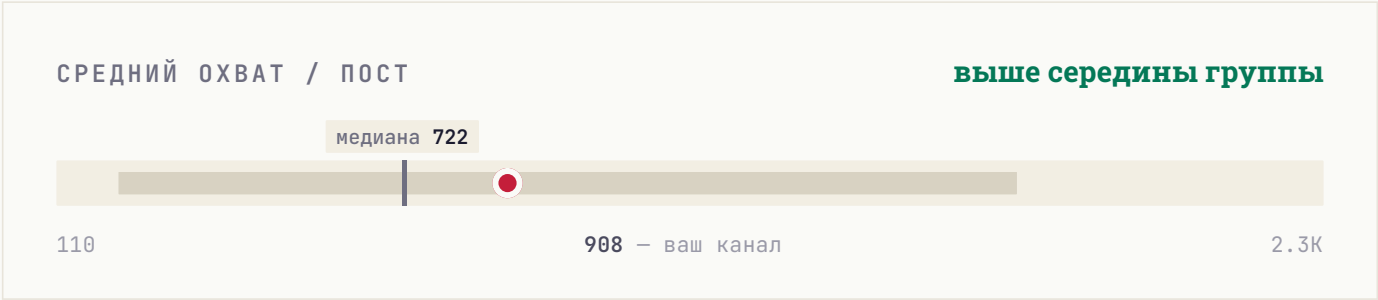
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **101 канал** категории «Интерьер и строительство» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#95 /101

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 95 из 101 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 14:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
