

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Krisha.kz — Официальный канал



@krishakz_official

Официальный канал Krisha.kz Помогаем покупать, продавать, сдавать и арендовать жильё. Новости рынка недвижимости и полезные советы.

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
9 801	28.0%	2.9K
20.09.2026 ⁺⁴⁸ за месяц	за сутки ^{10.2%}	рекл. охват ^{1K} /24ч

HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/KRISHAKZ_OFFICIAL

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Другое»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 801 —	👁️ охват поста 29.85% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.9К медиана 2.3К · 27 дней	📅 постов/нед. 5.3 за период
📈 тренд 7д -53.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 14.6 всего 306 реакц., 265 реп., 25 комм.	📄 длина поста 346 зн. медиана 254 · 27 дней	★ постов в анализе 21 27 дней
📈 рекл. охват 1К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +48 за последний месяц	📄 цитируемость 8 индекс цитирования · 21 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 1 месяц создан 25.07.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Krisha.kz — Официальный канал» — 9 801 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.9К человек (30% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -53.9% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 21 посту за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (20/21 постов).
- 03 Средняя длина поста — 346 знаков (медиана 254).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 13:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.2K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 21 поста за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.08 · 08:30 ФОТО Если в подъезде грязно, домофон не работает, а камеры отключены, жильцы вправе потребовать у подрядчика исправить нарушения или выбрать...	ПРОСМ. 11 224 РЕП. 57	РЕАКЦ. 13 ER 114.5%
№2 04.09 · 07:46 ФОТО 📦 Подготовили подробный чек-лист для легкого переезда: как правильно подготовиться, упаковать вещи и ничего не забыть. Сохраняйте пост и...	ПРОСМ. 5 459 РЕП. 55	РЕАКЦ. 29 ER 55.7%
№3 04.09 · 11:23 ФОТО До 15 сентября некоторым казахстанцам нужно сдать декларацию о доходах и имуществе по форме 270.00. Рассказываем, кому нужно отчитаться, а...	ПРОСМ. 5 050 РЕП. 20	РЕАКЦ. 20 ER 51.5%

№4 02.09 · 10:49 ФОТО

⚡ Собрали дайджест полезных материалов за август: • Три фатальные ошибки при торге за квартиру • Ипотека или аренда: что выгоднее в 2026...

ПРОСМ.
4 834

РЕАКЦ.
12

РЕП.
17

ER
49.3%

№5 31.08 · 12:41 ФОТО

🚆 Продолжаем наше путешествие по Казахстану. Сегодня мы собрали подборку интересных мест в Астане. А сделать ваше путешествие безопасным...

ПРОСМ.
3 477

РЕАКЦ.
9

РЕП.
2

ER
35.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.09 · 12:02 ФОТО

📍 Продать, подарить или заложить квартиру у нотариуса в другом городе больше не получится. С 8 сентября 2026 года такие сделки нужно...

ПРОСМ.
1 929

РЕАКЦ.
17

РЕП.
3

ER
19.7%

↓ 10.09 · 11:33 ФОТО

Если бы вы выбирали квартиру, какой этаж предпочли бы – первый или последний? Расскажите в комментариях, почему именно этот вариант 💬

ПРОСМ.
1 754

РЕАКЦ.
14

РЕП.
1

ER
17.9%

↓ 16.09 · 09:02 ФОТО

Собрали подборку квартир в Алматы от Крыша Агентов для семей с детьми с учетом всех важных нюансов: удобная планировка, развитая...

ПРОСМ.
1 465

РЕАКЦ.
14

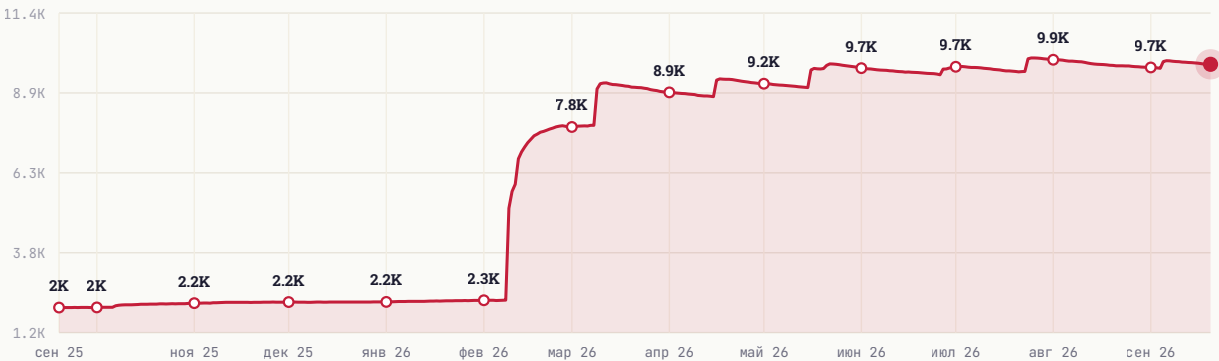
РЕП.
2

ER
14.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 045

СЕЙЧАС

9 801

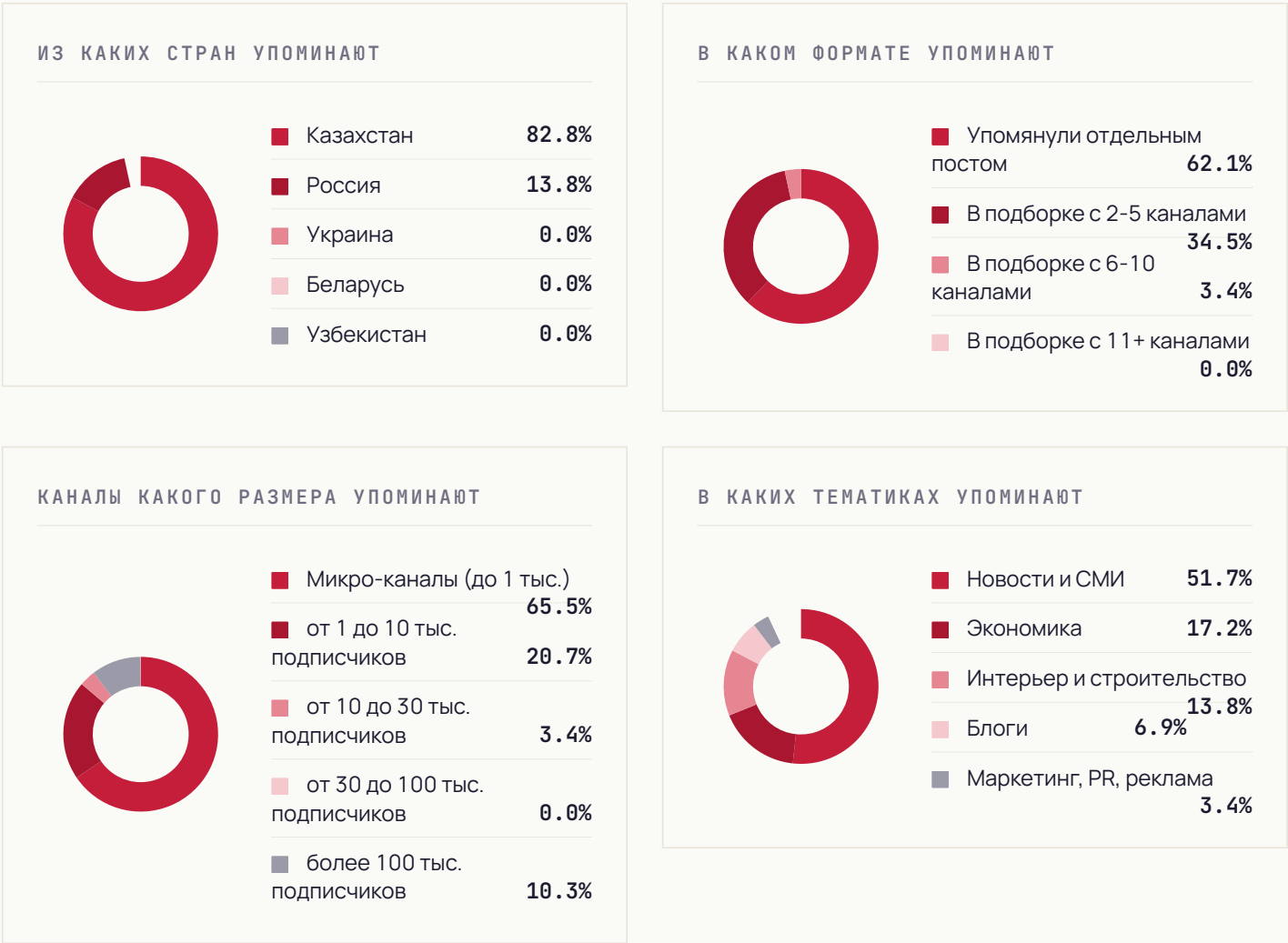
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+7 756

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

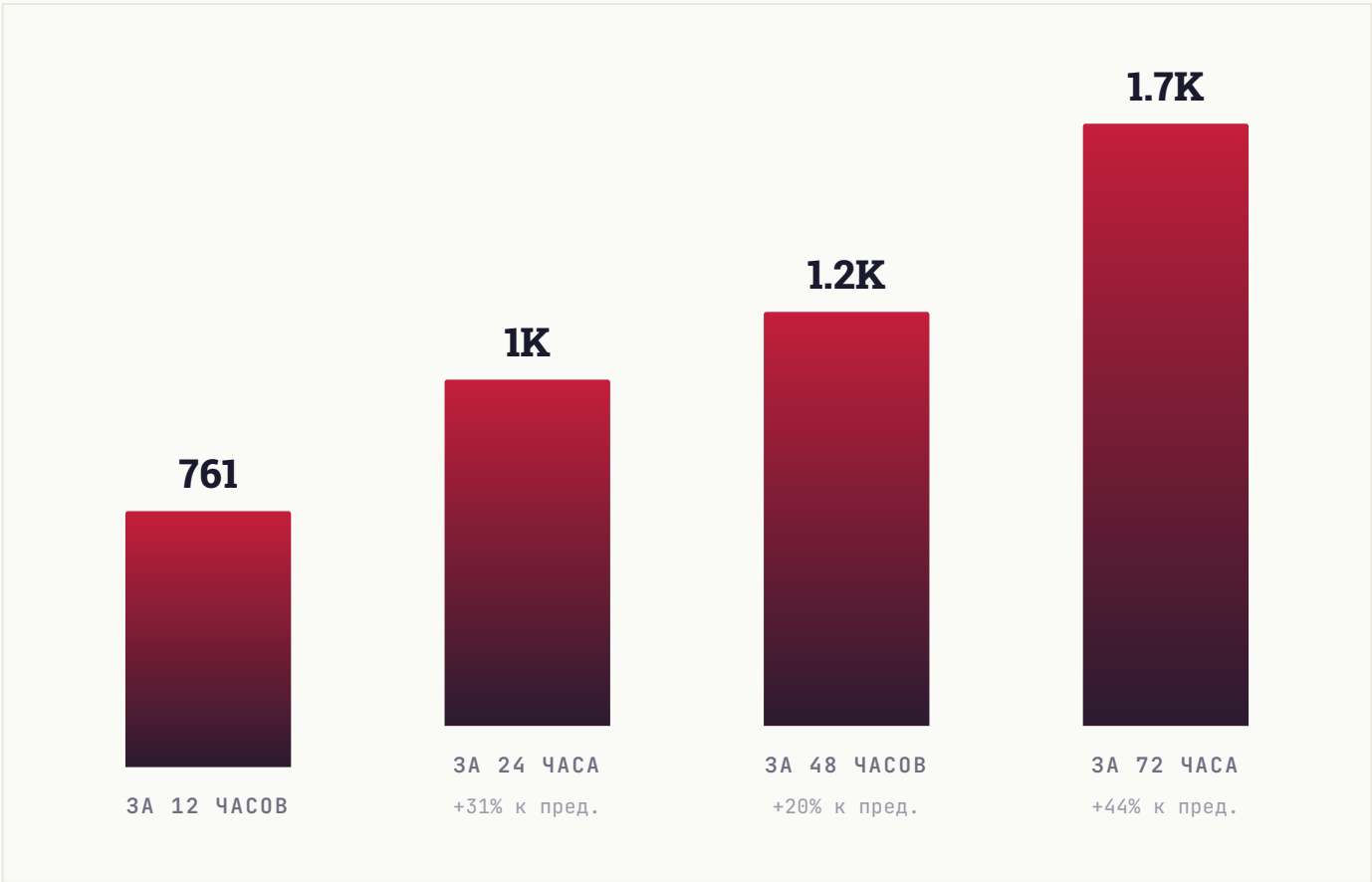
Индекс цитирования 8 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 21 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
О- OSMANOV - О Рынке Недвижимости Казахстана	27K
КС Квартира с террасой	16.9K
ДН DATA HUB	11.8K
К- Krisha.kz — Официальный канал ВЫ	9.8K
КГ Kolesa Group	7.2K
QA Qazstat	2.7K
НС Новости строительства Казахстана	2K
КД Kolesa Design	1.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 8). 3 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **9**, а канал за это время прибавил **7 258** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	4	4	1 411
Февраль 2026	0	0	5 577
Январь 2026	0	0	56
Декабрь 2025	0	0	24
Ноябрь 2025	0	0	49
Октябрь 2025	5	5	141

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
9	6	7 258

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

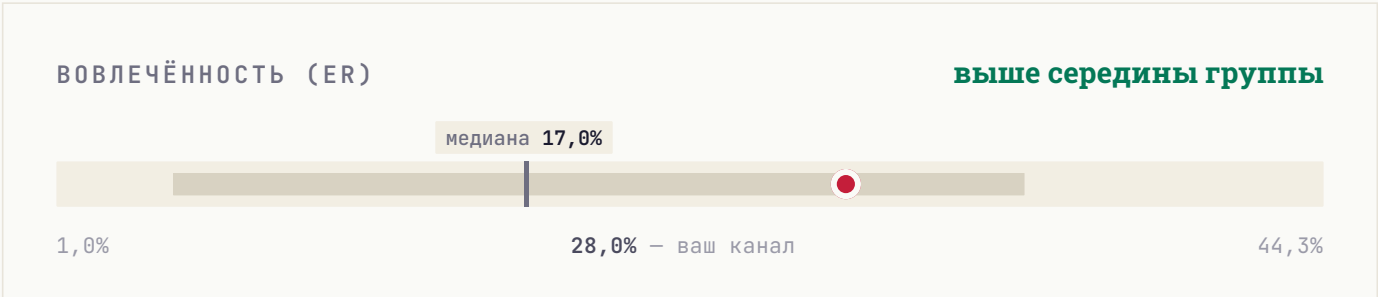
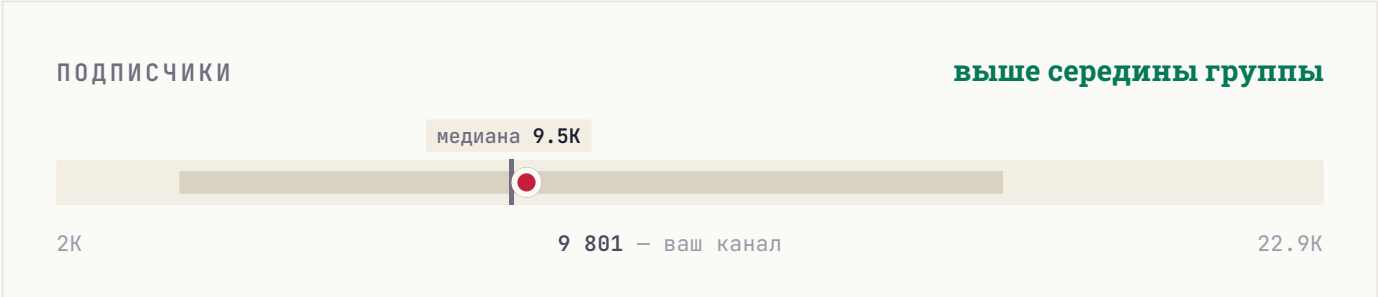
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **70 каналов** категории «Другое» от 3 тыс. до 29 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#33 / 70

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 33 из 70 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 13:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
