

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

ОТКРЫТКИ

✂ Kris

Blondik ✂



@krisblondik

Авторский канал открыток для вас от ✂ Kris Blondik ✂ ❤️
Дарите открытки друзьям, родным и близким 🌈 ГОТОВЫЕ
ПРОМПТЫ ДЛЯ ФОТОСЕССИИ <https://t.me/promptykrisblondik>
МОИ ИИ ГЕНЕРАЦИИ ФОНЫ В PINTEREST:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
03.10.2026 3 438 -33 за месяц	4.0% за сутки 2.7%	130 рекл. охват 93/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Искусство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 438 —	👁️ охват поста 3.77% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 130 медиана 126 · 28 дней	📅 постов/день 19.2 ~134 в неделю
📈 тренд 7д -6.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 7.0 всего 3 770 реакц., 813 реп., 0 комм.	📄 длина поста 75 зн. медиана 75 · 28 дней	★ постов в анализе 540 28 дней
📈 рекл. охват 93 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -33 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 4 месяца создан 05.05.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ОТКРЫТКИ ❄️ Kris Blondik❄️» — 3 438 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 130 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 134 постов в неделю (~19 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -6.8% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 540 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (539/540 постов).
- 03 Средняя длина поста — 75 знаков (медиана 75).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (223 в среднем у топа vs 87 у худших) — среди 540 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.09 · 07:33 ФОТО #утро@krisblondik #открытки Теперь дублирую ОТКРЫТКИ ☞ Kris Blondik☞ в МАХ	ПРОСМ. 242 РЕП. 1	РЕАКЦ. 10 ER 7.0%
№2 10.09 · 04:46 ФОТО #утро@krisblondik #открытки Теперь дублирую ОТКРЫТКИ ☞ Kris Blondik☞ в МАХ	ПРОСМ. 215 РЕП. 1	РЕАКЦ. 13 ER 6.3%
№3 06.09 · 07:23 ФОТО #утро@krisblondik #открытки Теперь дублирую ОТКРЫТКИ ☞ Kris Blondik☞ в МАХ	ПРОСМ. 213 РЕП. 3	РЕАКЦ. 13 ER 6.2%

№4 08.09 · 07:33 ФОТО #утро@krisblondik #открытки Теперь дублирую ОТКРЫТКИ ☞ Kris Blondik☞ в МАХ	ПРОСМ. 206 РЕП. 2	РЕАКЦ. 7 ER 6.0%
---	---	--

№5 19.09 · 07:31 ФОТО #утро@krisblondik #открытки Теперь дублирую ОТКРЫТКИ ☞ Kris Blondik☞ в МАХ	ПРОСМ. 199 РЕП. 2	РЕАКЦ. 7 ER 5.8%
---	---	--

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

X 28.09 · 08:26 ФОТО #утро@krisblondik #открытки Теперь дублирую ОТКРЫТКИ ☞ Kris Blondik☞ в МАХ	ПРОСМ. 88 РЕП. 3	РЕАКЦ. 4 ER 2.6%
--	--	--

X 30.09 · 07:36 ФОТО #утро@krisblondik #открытки Теперь дублирую ОТКРЫТКИ ☞ Kris Blondik☞ в МАХ	ПРОСМ. 88 РЕП. 3	РЕАКЦ. 12 ER 2.6%
--	--	---

X 30.09 · 07:36 ФОТО #утро@krisblondik #открытки Теперь дублирую ОТКРЫТКИ ☞ Kris Blondik☞ в МАХ	ПРОСМ. 86 РЕП. 3	РЕАКЦ. 10 ER 2.5%
--	--	---

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

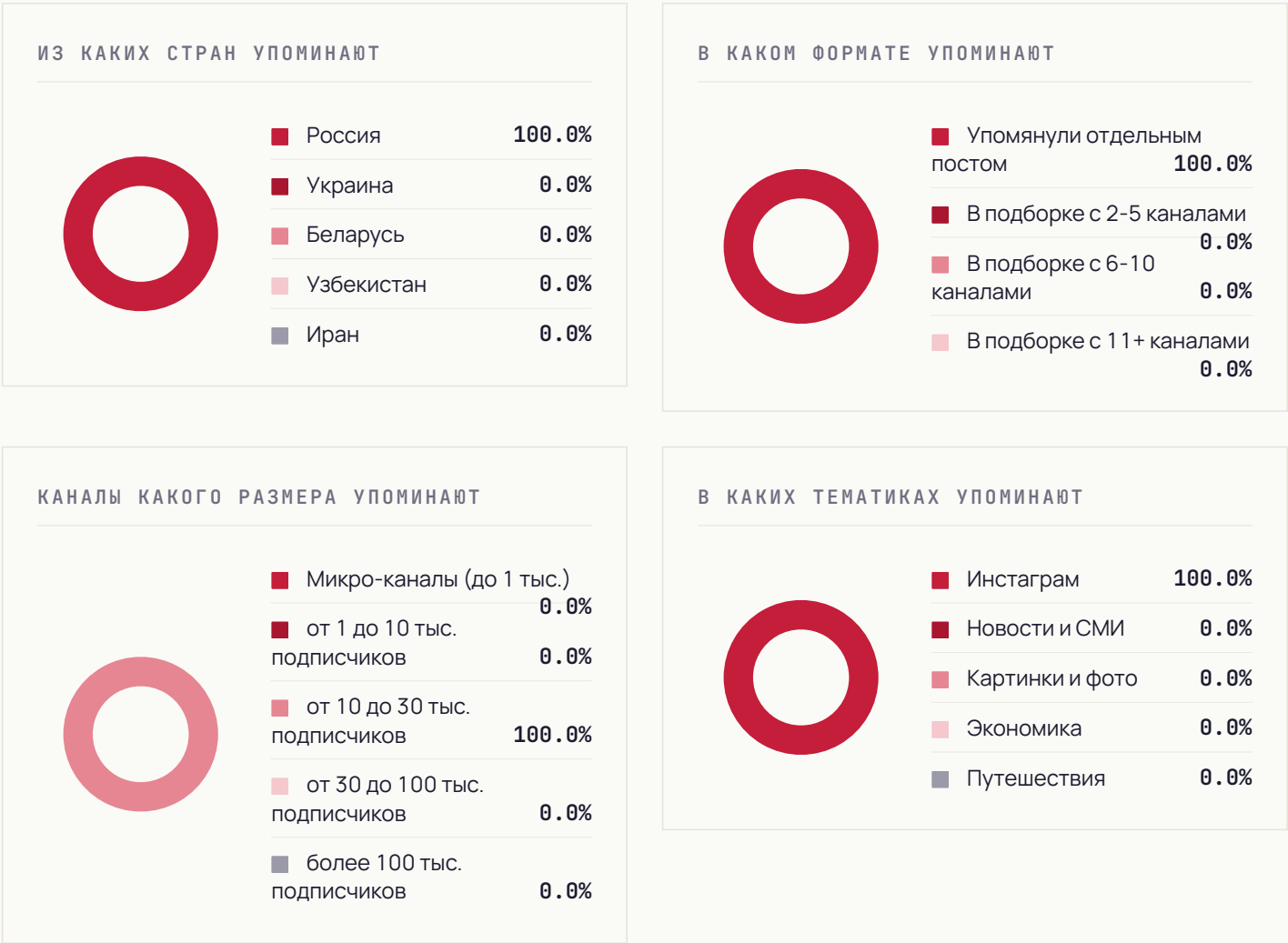


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
3 989	3 438	-551

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

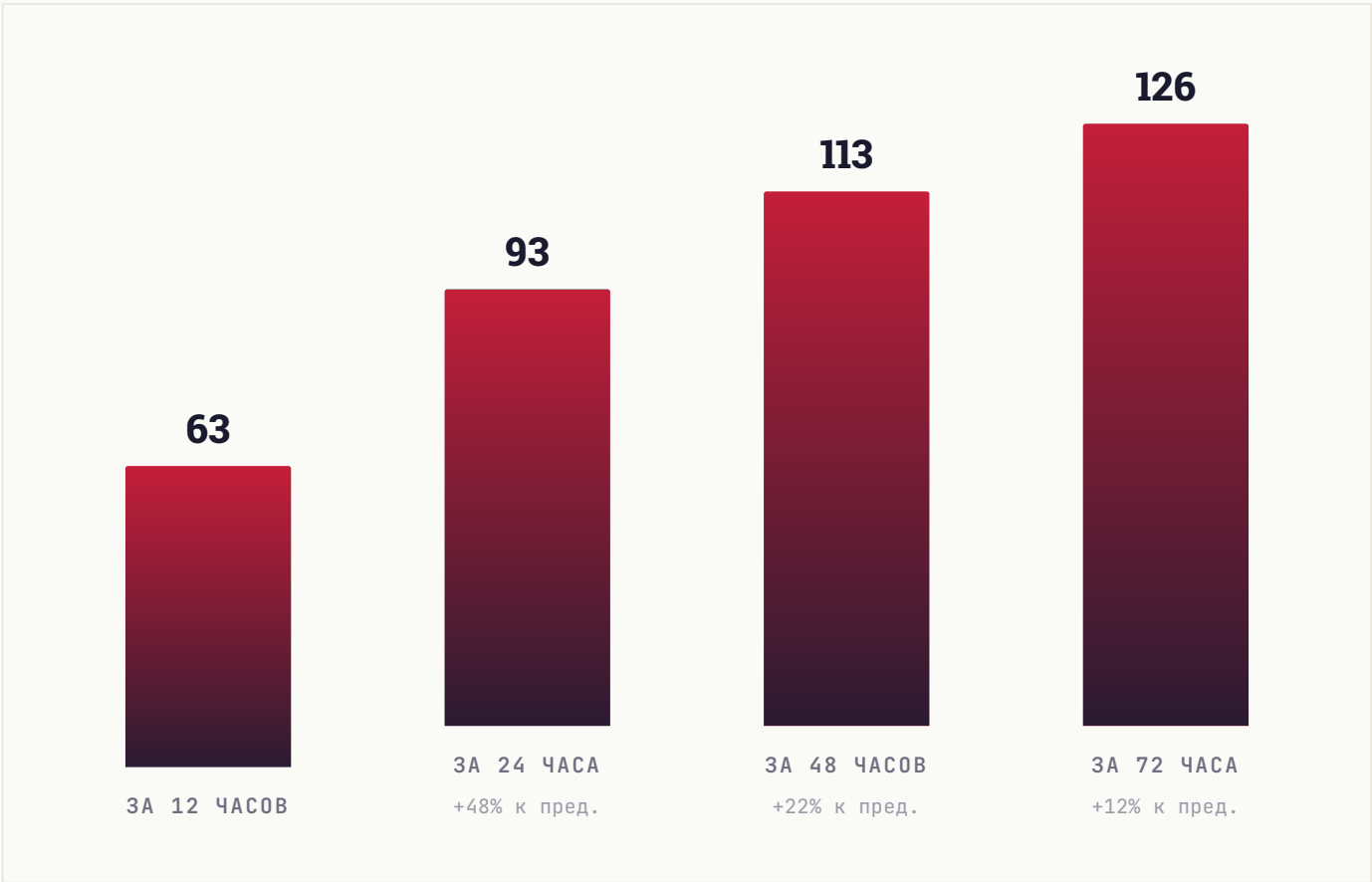
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 1 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТВ Твое видео	12.9K
СД С ДНЁМ РОЖДЕНИЯ! МИР КРАСИВЫХ ОТКРЫТОК	10.4K
МЭ Мир Эван Лазар 🧊	9.4K
~ ~ ~ля ~уш и	8K
ОТ Otkrytky	5.6K
О% ОТКРЫТКИ % Kris Blondik% В% 3.4K	
КО Копилка открыток	2.1K
КО Красивые открытки для вас от Elena Helen	2K
ДУ Доброе утро ☕ stories 🔥	638

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **297** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	14
Март 2026	1	1	87
Февраль 2026	0	0	134
Январь 2026	0	0	16
Декабрь 2025	0	0	37
Ноябрь 2025	0	0	9

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	297

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 26 каналов категории «Искусство» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#25/26

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 25 из 26 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.77% против нормы 8.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.2пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
