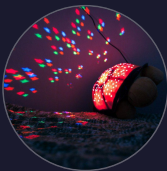


— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Крис про

аналитику



@kris_the_analyst

Продуктовый аналитик с сомнениями и душой По поводу рекламы и сотрудничества писать в личку @kris_to0 Канал о личном: https://t.me/kris_the_realist Мой ютуб:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
4 453	65.0%	2.3K
20.09.2026 14 мес	за сутки 22.6% https://promptpress.com/audit/kris_the_analyst	рекл охват 1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 453 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 52.73% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.3К медиана 2К · 16 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.2 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 211.6 всего 1 058 реакц., 213 реп., 162 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 1 000 зн. медиана 1000 · 16 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 5 16 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1К среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +14 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 2 индекс цитирования · 24 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 11.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Крис про аналитику🧠🔧» — 4 453 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.3К человек (53% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 16 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (4/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.8K в среднем у топа vs 1.8K у худших) — среди 5 постов за 16 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.09 · 10:10 ТЕКСТ я УВОЛИЛАСЬ Все истории заканчиваются, моя не исключение. Почему-то люди к смене работы относятся как к...	ПРОСМ. 3 269 РЕП. 35 РЕАКЦ. 572 ER 73.4%
№2 03.09 · 13:43 ТЕКСТ Я вывела для себя секрет ИДЕАЛЬНОЙ КАРЬЕРЫ Он закljučается всего в двух правилах. 1 Делать то, что...	ПРОСМ. 3 168 РЕП. 17 РЕАКЦ. 134 ER 71.1%
№3 16.09 · 10:20 ТЕКСТ ХАК ПРОДУКТОВОЙ НАСМОТРЕННОСТИ чтобы хорошо решать продуктовые кейсы на собесах и лучше понимать свою...	ПРОСМ. 2 003 РЕП. 98 РЕАКЦ. 99 ER 45.0%

№4 19.09 · 15:17 ТЕКСТ ✉ СХОДИЛА НА СВИДАНИЕ С ТОП-МЕНЕДЖЕРОМ СВОЕЙ КОМПАНИИ В январе была в командировке в Москве. Выдался...	ПРОСМ. 1 719 РЕП. 60 РЕАКЦ. 238 ER 38.6%
№5 19.09 · 08:07 ФОТО Стать аналитиком данных всего за 10 недель — это реально! Если вы давно смотрите в сторону аналитики или хотите войти в профессию...	ПРОСМ. 1 582 РЕП. 3 РЕАКЦ. 15 ER 35.5%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.09 · 10:20 ТЕКСТ ХАК ПРОДУКТОВОЙ НАСМОТРЕННОСТИ чтобы хорошо решать продуктовые кейсы на собеседах и лучше понимать свою...	ПРОСМ. 2 003 РЕП. 98 РЕАКЦ. 99 ER 45.0%
↓ 19.09 · 15:17 ТЕКСТ ✉ СХОДИЛА НА СВИДАНИЕ С ТОП-МЕНЕДЖЕРОМ СВОЕЙ КОМПАНИИ В январе была в командировке в Москве. Выдался...	ПРОСМ. 1 719 РЕП. 60 РЕАКЦ. 238 ER 38.6%
↓ 19.09 · 08:07 ФОТО Стать аналитиком данных всего за 10 недель — это реально! Если вы давно смотрите в сторону аналитики или хотите войти в профессию...	ПРОСМ. 1 582 РЕП. 3 РЕАКЦ. 15 ER 35.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

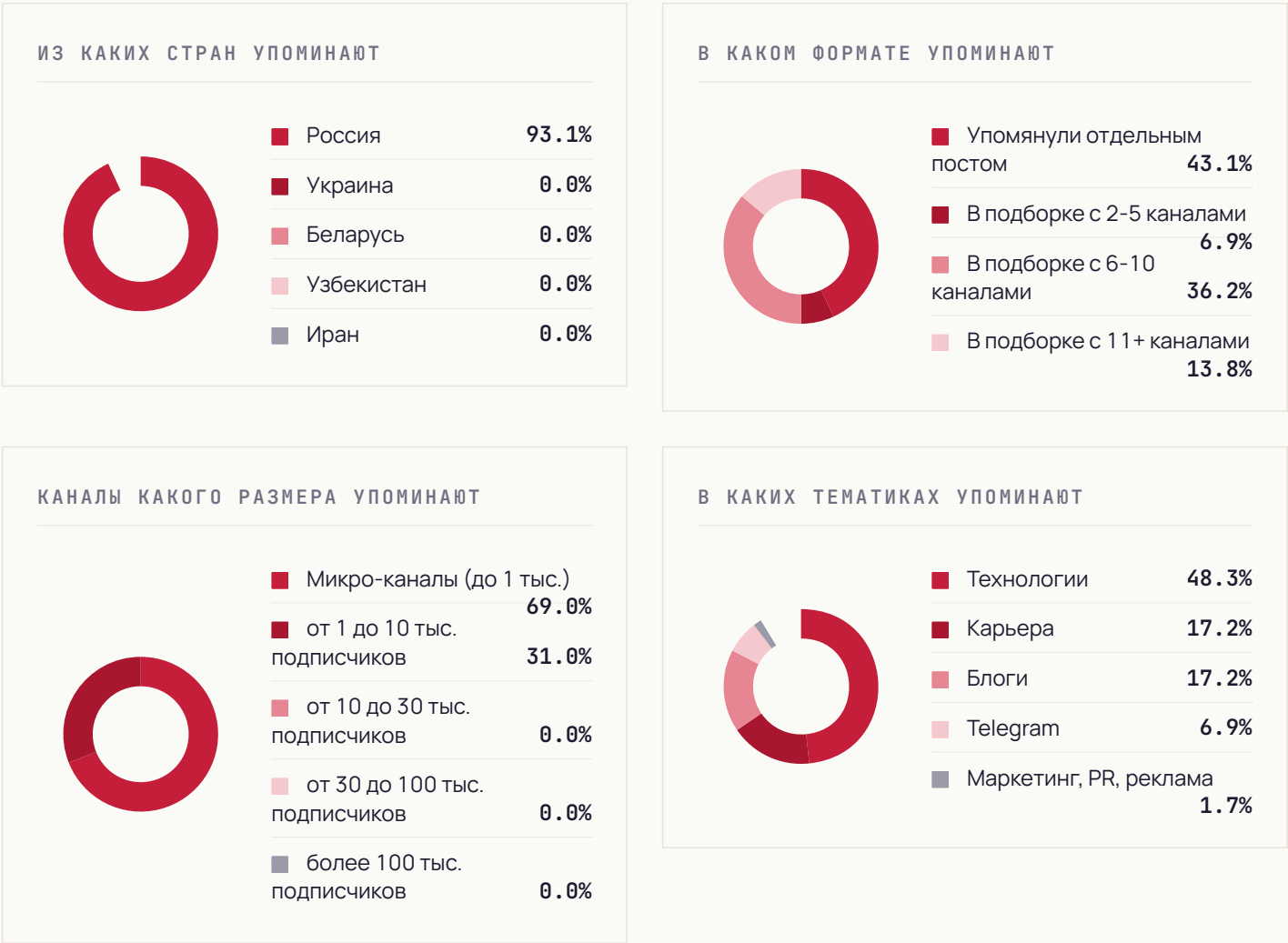


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 471	4 453	-18

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

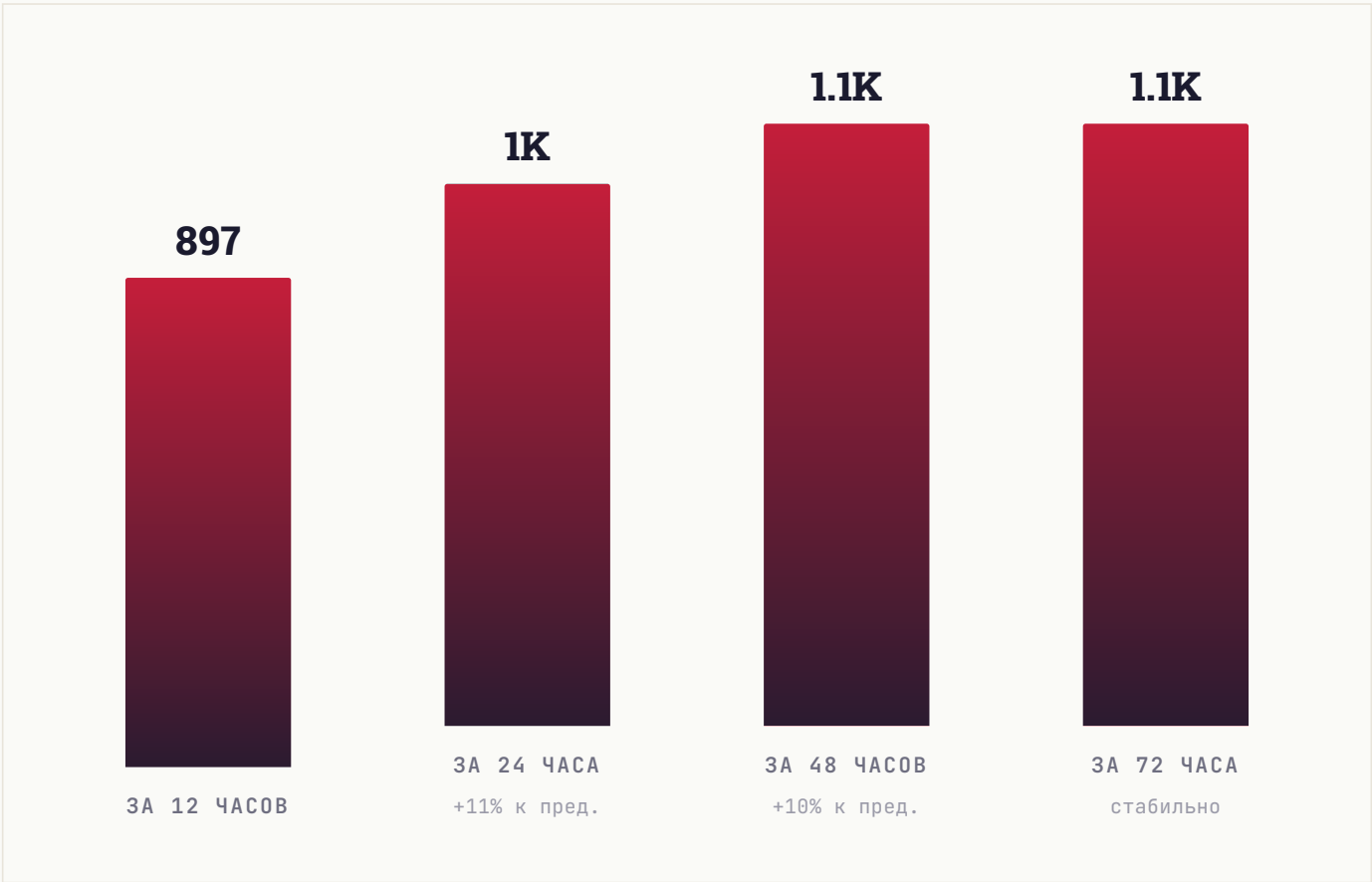
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 24 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТА Тагир Анализирует	11.7K
ПА Продакт аналитикс	9.5K
ВК Владислав Князев	6.6K
БО Борзило	5.6K
МА Мир аналитика данных	4.5K
КП Крис про аналитику 🧠💪 ВЫ	4.5K
ОВ OnlyAnalyst by Алексей Гаврилов	2.5K
ГА Госпожа аналитик ❤️ Ия Зотова	2.3K
ЯТ Я твой продукт анализировал	1.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **11**, а канал за это время прибавил **205** подписчиков из всех источников.

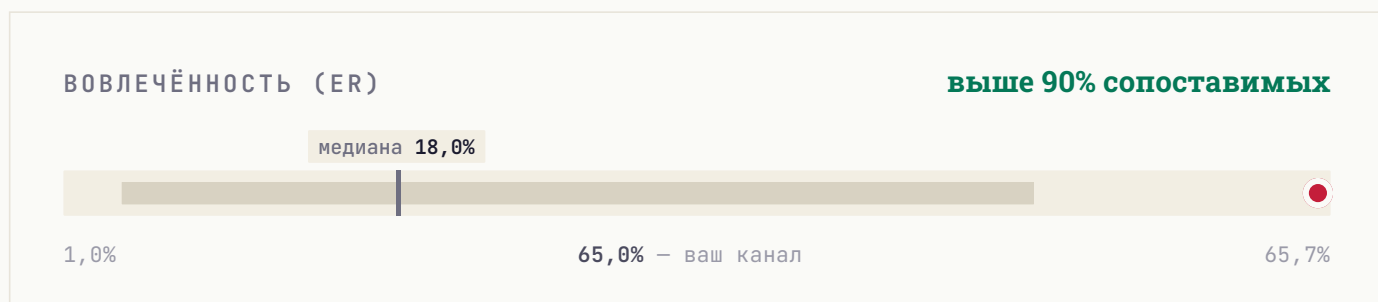
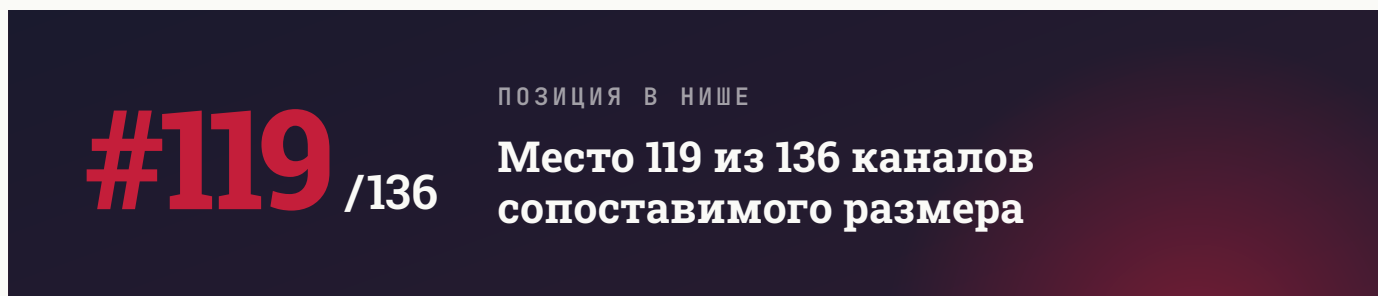
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	11
Февраль 2026	0	0	35
Январь 2026	2	1	47
Декабрь 2025	3	2	28
Ноябрь 2025	2	2	42
Октябрь 2025	4	2	42

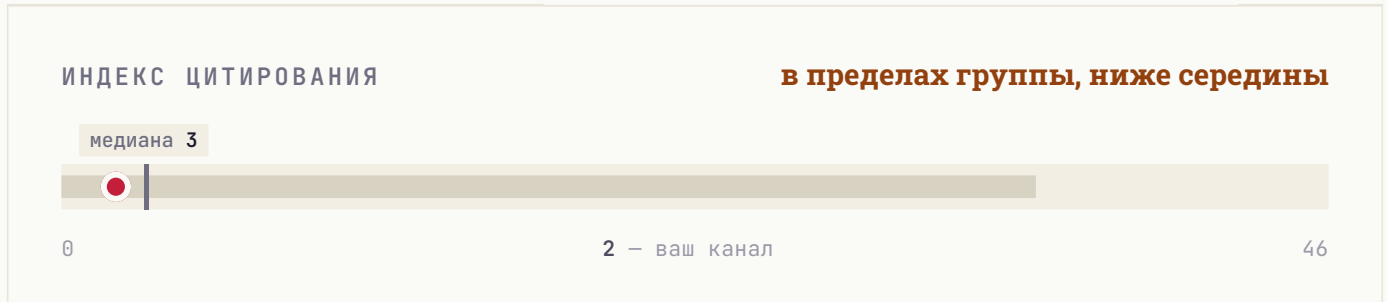
ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
11	6	205

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **136 каналов** категории «Карьера» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
